省直部门——

高质量筹办“马上项目” 持续擦亮“贵州村马”IP

□ 贵州省民宗委

今年以来，贵州省深入贯彻落实省委、省政府关于将“村马”纳入“村字号”品牌体系的决策部署，立足三都水族自治县悠久端节赛马文化底蕴，以承办第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目为契机，让“贵州村马”从文旅IP跃升为国家级体育赛事承办平台，依托赛事增强文化认同、增进民族团结，以赛事赋能地方提质发展。

专班护航强化统筹。贵州省体育局、省民宗委等部门聚焦指导帮助黔南州三都自治县高质量承办好第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目，确保高水平办赛，建立省、州、县三级组织架构全程护航机制。

省级成立以省民宗委、省体育局分管领导任组长的工作专班，州、县两级分别成立执委会和工作专班，搭建“一办十组”工作架构，实行上下联动、清单化管理、节点化推进。省级专班加强统筹指导，组织赴新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县学习办赛经验，并在全省少数民族传统体育运动会中增设马上项目练兵，指导三都自治县完善基础设施与服务保障，编制以办好马上项目带动“村马”高质量发展总体方案，确保各项筹备工作落地落实。

夯实赛事服务保障。在“硬件”升级方面，贵州以承办“马上项目”为契机推动三都赛马城实现提质改造。目前，赛道已基本完成升级，新建128间、改建72间马房，9个竞赛功能区及三洞训练场建设有序推进。

在“软件”保障方面，制定赛事组织、食宿交通、医疗通信、马匹应急、安全维稳等工作方案，完成99名本土裁判赛事培训，并邀请中国农业大学马匹兽医团队开展应急保障指导、中国农业科学院哈尔滨兽医研究所专家检测马传贫、马鼻疽等马匹疫病，全面夯实服务保障基础。

激发县域内生动力。贵州坚持把办赛与建设“村马”品牌相互促进，以“赛演”促“销购”，实现“食住游研”同搭车。赛事现场巧妙嵌入铜鼓迎宾、长桌宴免费品鉴、马尾绣活态展示等环节，推动观赛与沉浸式体验民族文化相融、赛事与非遗共热。

同时，围绕“村马”IP打造民族风情游线路及主题研学项目；实施“马背上的新农人”培育与返乡创业扶持计划，引导返乡青年围绕“村马”IP创业就业，实现“马上项目”持续撬动县域经济，不断激发“马文化”“马经济”“马业态”等附加值增长。

促进交融提升治理。“村马”实现各族骑手同场竞技、各地马术爱好者友好切磋，更让“文明有度、文明有礼、文明经营”处处可见。县域停车场实行免费开放，各族群众自发清扫通组道路、规整庭院，摊主明码标价、热情待客。曾经的村居环境等基层治理现实短板，如今借着“村马”东风，推动由内而外的文明向善成为自觉行动。“村马”已不仅成为字面意义上的“马上项目”，更以赛马赛事为纽带推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，逐渐成为密切干群关系、促进民族团结、提升乡风文明的重要载体，实现办赛与治理双向赋能，在持续擦亮“贵州村马”IP中不断提升“多彩贵州”影响力。

黔南州——

推进民族团结进步示范创建走深走实

□ 黔南州民宗委

2025年以来，黔南布依族苗族自治州紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，以“五个模范”建设为目标，系统推进民族团结进步事业走深走实。“十四五”期间，全州累计获评全国民族团结进步示范单位19个，数量居全省首位；2025年罗甸县、三都水族自治县城南社区获评第十二批全国民族团结进步示范区（单位），示范引领作用持续凸显。

以制度机制创新提升创建动力。统筹谋划出台《黔南州推进铸牢中华民族共同体意识模范州创建工作实施方案》等政策文件，将铸牢中华民族共同体意识纳入党建考核、意识形态工作责任制和巡察内容，州委常委会、州政府常务会定期专题研究，州四家班子分管领导日常督导，形成“党委统一领导、统战牵头协调、民宗履职尽责、各方协同参与”的工作格局。率先将“模范州”建设与“示范州”复创一体部署，以强化深学笃用、强化带动引领、强化督导落实，推动创建工作从“活动化”向“制度化”转型，从“部门推动”向“全州一盘棋”转变。民族团结进步示范创建体系实现州、县、乡、村四级贯通，“十四五”期间获党中央、国务院和省委、省政府表彰模范集体14个、模范个人23名，创建成果稳居全省前列。

以教育宣讲矩阵夯实创建根基。依托党校主阵地和省级铸牢中华民族共同体意识培训基地，构建“核心理论+本土实践+能力提升”三维课程体系，开发6大板块148个专题课程，纳入各级党校必修课程。实行“精准滴灌+按需点单”教学供给，将课堂延伸至“一核两线”红色研学线路，同步打造“石榴籽讲坛”“理论宣讲二人组”等基层宣讲品牌，龙里县“黔韵说唱”创作双语宣讲短视频60余期、全网播放量超千万次。全州依托65个培训班次覆盖党员干部6200余名，现场教学300余场、覆盖2万余人次；累计开展“铸牢”宣讲活动1000余场，铸牢中华民族共同体意识教育实现干部教育、国民教育、社会教育全链条贯通。

以“三项计划”基层实践提升创建效能。将各族青少年交流、群众互嵌式发展、旅游促进“三交”三项计划下沉到县域统筹推进，福泉市作为全国共同现代化试点同步实施三项计划，三都自治县重点打造凤羽街道城南社区、大河镇红星社区两大互嵌式示范点。依托东西部协作机制推动跨区域人才双向流动，福泉市选派年轻干部、教师、医生等1500余人次赴广州海珠区跟岗学习，举办交流培训260余期、覆盖1.5万人次；三都自治县以“贵州村马”、黔南州篮球超级联赛等文体活动为载体，全年办赛100余场，以文旅流量撬动各民族深度交融。三都自治县城南社区获评全国第十二批民族团结进步示范区（单位），荔波小七孔景区获批全国旅游促进“三交”计划试点示范项目，截至2026年，荔波县共接待游客1793.4万人次，带动旅游消费173.2亿元，旅游促进各民族交往交流交融成效显著。

毕节市——

“三心”行动搭建社区互嵌交融平台

□ 毕节市民宗委

近年来，毕节市紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，聚焦32.48万搬迁群众“搬得出、稳得住、融得进、过得好”目标，以“三心”行动为抓手，全力推动安置点互嵌式社区建设，促进各族搬迁群众在共居共学、共建共享、共事共乐中深度交融。

以“暖心”促融居，打造宜居宜业新家园。聚焦“一老一小”重点群体，高标准建成老年服务中心93个、长者食堂4个、儿童之家90个，常态化提供医养陪护、助餐养老、托管陪护、文体休闲等普惠服务，切实满足留守老人、儿童照料需求。

持续优化社区功能布局，配齐红石榴工作站、“暖心”驿站、便民商超、休闲广场、健身设施、便民服务站点，全域建成128个“15分钟便民生活圈”。常态化开展人居环境整治、文明习惯引导、城市生活常识宣讲，引导各族搬迁群众快速适应城镇生活节奏，确保搬迁群众“进得来、留得住、融得进”。

以“安心”促融治，构建共建共治新格局。健全精细化治理体系，充分发挥“一中心一张网十联户”基层治理优势，将民族事务纳入安置社区网格化治理体系，依托大数据平台建立“30分钟响应、24小时办结”诉求处置机制。

建立多元参与的基层自治组织，指导社区完善居民公约，完善议事协调机制，打造“社区合伙人”模式，鼓励各族群众共同参与社区事务决策与管理，畅通诉求表达渠道，尊重和保障各族群众风俗习惯，高效化解急难愁盼问题，累计办结各类民生诉求1420项，初步形成“小事不出网格、大事不出社区”的治理格局，不断提升各族搬迁群众社区认同感、邻里归属感、城市融入感。

以“同心”促融情，厚植共居共乐新纽带。依托新时代文明实践阵地，将铸牢中华民族共同体意识教育融入邻里联谊、文体展演、感恩教育等活动全过程，广泛开展“民族团结一家亲”等联谊活动，将邻里联谊、文体展演、政策宣讲、感恩教育、文明家庭评选等纳入活动内容，引导各族搬迁群众破除陈规陋习、涵养文明新风，累计覆盖18.86万人次。

精准对接市场用工需求，大力引进劳动密集型企业，建强就近就业载体，常态化开展订单式、定制化技能培训和岗位推介服务，精准适配不同群体就业需求，累计帮助15.9万名各族搬迁劳动力稳定就业，以共同致富夯实民族团结物质基础，不断厚植“手足相亲、守望相助”的家园情怀。

黔东南州黎平县——

“四个强化”激活商协会建设新动能

□ 中共黎平县委统战部

今年以来，黔东南苗族侗族自治州黎平县以“四个强化”为抓手，全面推动商会规范化建设，持续提升商会服务能力和水平，为县域民营经济高质量发展注入新动能。

强化政治引领，筑牢思想根基。坚持把商会思想政治建设摆在首位，成立中共黎平县商会联合委员会，构建起“工商联党组—商会联合党委—基层商会党支部”三级组织体系，推动商会党建从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。依托黎平会议纪念馆、高屯少寨红军桥等红色资源，常态化开展理想信念教育活动，今年累计组织商会及企业党员4批次160余人走进红色教育基地，在追寻红色足迹中传承红色基因、坚定发展信心。

全面落实“第一议题”抓学习，累计召开常委会会议、执委会议、党组（扩大）会议23次，持续推动党的创新理论进商会、进企业，引导广大民营经济人士听党话、感党恩、跟党走。

强化组织建设，夯实发展基础。对标“四好”商会建设标准，逐家指导6家直属商会修订完善商会章程，配套出台会员管理、财务管理、会议议事、档案管理4项内部制度，厘清会员入会、会费收缴、重大事项决策全流程工作规范。严把会员准入关口，重点围绕全县“两茶一药一畜”主导产业吸纳龙头企业、小微企业、新业态市场主体入会，优化会员行业、规模、地域结构。目前，县工商联已培育成立直属商会6家，累计吸纳商会会员220余名，为服务县域产业发展筑牢组织底座。

强化从严监管，规范运行秩序。将商会班子履职成效、参与公益事业实绩纳入民营经济代表人士综合评价体系，作为工商联换届、人大代表、政协委员人选提名的重要参考，今年累计运用评价结果研判甄别商会骨干55人次。工商联领导班子常态化下沉开展商会运行调研研判15次，对6家直属商会开展全覆盖督导检查，建立问题清单，采取现场反馈、纠偏整改，规范理事会、监事会议事运行流程，健全商会常态化督导管理机制，切实做到管理有标尺、运行有规矩。

强化服务赋能，激发商会活力。全面推行工商联领导班子定点联系商会制度，4名班子成员每人包联1—2家直属商会，今年累计下沉商会走访调研30余次，现场会商解决商会班子建设、活动开展、制度落实等实际难题14件。通过工商联政企沟通渠道协调处置企业困难问题8件，实现企业诉求受理、交办、反馈闭环处置。精准推送惠企纾困政策，常态化开展政策宣讲、政企交流座谈3场次，覆盖企业家100余人次，切实打通政策落地“最后一公里”。

积极引导商会及会员企业践行社会责任、主动担当作为，今年以来，全县民营企业踊跃投身“万企兴万村”、抗洪救灾、光彩事业等，累计捐赠物资折合人民币163万元。

贵阳市开阳县——

做强『硒养文旅』赋能各民族交往交流交融

□ 开阳县民宗局

“十四五”以来，贵阳市开阳县锚定旅游产业化目标，紧扣资源、客源、服务“三大要素”，深耕农文体旅深度融合发展路径，成功创建水东硒州省级旅游度假区，获评贵州省首批体育旅游示范县，连续五年蝉联全国旅游综合实力百强县。2021年至2025年，全县旅游总收入达499.53亿元；2025年接待游客1030.12万人次，实现旅游总收入110.6亿元。全县培育住宿经营主体524户、体育产业经营主体355户，旅游业直接带动就业1.5万人。在旅游发展中，开阳县立足多民族聚居实际，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，落实民族工作“六个一批”专项行动、民族文化“五个一”任务，依托旅游流动特性，搭建空间互嵌、文化互通、经济互联、情感互融的平台，推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

锚定主线布局重点任务。开阳县统筹文旅资源、民族项目、公共阵地、市场主体，把旅游促“三交”嵌入产业发展全链条。搭建共识传播载体，把铸牢中华民族共同体意识培训、普法宣传、国民教育、社会宣讲、研学体验融入景区、广场、展馆，依托明德广场铸牢中华民族共同体意识教育基地、公共文化馆等打造常态化教育点位。

培育旅居融合产业，盘活民族村寨闲置农房，迭代旅居运营模式，布局中药材种植加工、非遗文创工坊等，搭建线上引流矩阵，塑造“爽爽贵阳·硒养开阳”旅居品牌。

活化民族文化资源，建设非遗体验馆、研学驿站，举办民族节庆、山地赛事、非遗市集等活动，推动非遗项目进景区、进广场、进课堂。

完善嵌入式配套体系，统筹少数民族发展任务资金、和美村寨建设、互嵌社区项目，补齐村寨基础设施短板，配套就业服务、技能培训，拓展各族群众共居共学、共建共享、共事共乐场景。

压实举措打通落地路径。统筹项目资金，下沉资源布局，夯实互嵌硬件底座。开阳县将铸牢中华民族共同体意识纳入县域“十五五”规划纲要，把民族宗教事项纳入村（社区）法定职责清单。自开阳县第十三次党代会召开以来，统筹投放各级少数民族发展任务补助资金3340万元，落地民生项目102个；2026年争取少数民族发展任务资金758万元，实施项目20个。

创新业态模式，激活产业链条，拉紧经济交融纽带。开阳县依托十里画廊、南江大峡谷、云山茶海等节点，串联民族村寨资源，开发旅游产品835个，建成避暑民宿280余家，南江大峡谷—龙广村—水东乡舍线路入选全国乡村旅游精品线路。推广水东乡舍“622+1”模式，在南江、禾丰、高寨、双流等民族村寨探索形成的差异化旅居运营模式，打造“富硒山居”“富硒山路”“富硒山珍”三大IP，布局硒田采摘、硒膳食补等体验场景。搭建“快手+”“抖音+”传播矩阵，联动乡导旅居、海侣旅居等平台引流。

丰富场景供给，拓宽文化交流渠道。开阳县建立非遗动态台账，归集八大类别非遗资源，入库国家级项目1项、省级项目13项。争取省级专项经费完善明德广场铸牢中华民族共同体意识教育基地功能，投入资金在禾丰田冲、南江乡南江村举办民族文化活动。依托银领工作驿站组织非遗传承人、美术爱好者开展蜡染刺绣研学，建成苗族非物质文化体验馆，引进富硒旅游商店入驻，同步展销手工艺品与富硒农特产品。常态化举办“四月八”“六月六”“三月三”等节庆活动、非遗赶大集、越野赛、“硒BA”“硒超”等文体赛事，2026年开展文体旅融合活动十余场，覆盖群众5.3万人次；全县累计举办民族节庆、文艺展演活动28场。

抓实教育引导，推动双向流动，厚植心理交融根基。开阳县把铸牢中华民族共同体意识纳入党委（党组）理论学习中心组、干部主体班必修课，组织全县领导干部1000余人参加专题培训20期。落实国民教育全链条融入，规范使用国家统编教材，全部学科采用国家通用语言教学，推进“五旗、五徽、五认同”主题教育。组织20所学校开展研学实践20次，覆盖学生10000余人，选派327名学生参加省市公益性研学，选派2名学生参加“红石榴”北京研学，同步分享见闻和故事。配套就业赋能，开展线下招聘3场，组织企业100家，释放岗位8027个，达成就业意向2174人；推送线上招聘36期，释放岗位7128个，安置公益性岗位2913人，开展职业技能培训8期、培训356人，旨在引导各族群众就近在民宿、景区、工坊等地就业创业。

双向流动成果持续凸显。空间层面，旅游客流带动跨区域人口流动，游客走进村寨、各族群众走出村寨，互嵌社区、和美村寨、旅居示范点同步落地，各族群众共居共处场景持续拓展。文化层面，民族传统节日、非遗技艺、山地体育成为共享载体，非遗研学累计接待游客1.6万人次，苗绣蜡染文创产值100余万元，各族群众在体验、展演、互动中增进文化认同。明德广场铸牢中华民族共同体意识教育基地持续承接县内外各族团体研学，稳定承接省社会主义学院共识教育校外教学任务。经济层面，旅居、中药材、非遗文创、乡村餐饮业态同步扩容，旅居产业带动群众户均增收超7万元，公益性岗位、工坊、景区就业岗位持续向民族乡村困难群体倾斜，村集体依托闲置厂房、场地获得稳定收益。治理层面，民族团结进步创建体系持续完善，示范阵地、宣讲队伍、课题研究同步推进，干部、青少年、经营主体、传承人成为民族交融传播骨干，“爽爽贵阳·硒养开阳”文旅品牌辨识度稳步提升。

层层递进优化实践路径。以旅游推动各民族交往交流交融，核心在于坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线。开阳县依托旅游的流动性特征，一体统筹经济纽带、文化载体、社会空间、教育阵地。坚持项目跟着交融方向排布，资金优先投向民族村寨基础设施、互嵌阵地、公共文化配套，把交融目标嵌入项目立项、实施、验收全流程，避免文旅项目和民族工作“两张皮”。

坚持产业带动双向增收，兼顾本地各族群众就业增收和游客文化体验需求，在盘活闲置资源、发展林下经济、促进非遗转化中，构建村集体、传承人、经营主体、农户多方共享收益机制，夯实民族交融物质基础。

坚持文化传承突出共同性，尊重民族文化特色，挖掘水东文化、民俗活动中蕴含的团结互助内涵，用节庆、赛事、研学等群众喜闻乐见的载体，增进“五个认同”。四是坚持动态补齐配套短板，持续完善偏远民族村寨交通、住宿、导览设施，联动高校、市场主体升级文创产品，用好短视频、社交平台拓展传播渠道，持续放大以旅游促交往、促交流、促交融的综合效能。