铜仁市——

强村富民工坊带动群众稳就业促增收

□ 胡娅

初冬时节，走进铜仁市松桃苗族自治县孟溪镇强村富民工坊孵化基地内，工人们正有序赶制玩具订单，裁剪、拼装、检验各环节衔接顺畅。

这座建在乡镇上的玩具“微工厂”，下半年以来，主要承接国际品牌订单，产品全部出口海外，生产排期已到年底。工坊负责人杨涛铭介绍，上半年实现综合产值6600万余元，同比增长20.8%，稳定就业超800人。

“以前在外打工，一年回家一两次，现在晚上能回家陪孩子写作业、聊聊天，心里特别踏实。”从广东返乡的龙芬兰如今骑车几分钟就能到厂，每月工资4000元。在车间一旁，还开设了“四点半课堂”，志愿者带着孩子写作业，父母就在几步之遥的流水线上班。

孟溪工坊持续承接海外订单，离不开铜仁市主动对接东部产业转移的布局，通过梳理劳动密集型产业的适宜加工环节，引导企业将生产任务下沉至农村工坊。同时，持续推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的培训模式，联合职业院校和重点企业开设“订单班”“定岗班”。

在万山区万山镇麻音塘社区的制衣厂内，技术师傅正向新员工讲解裁剪走线、花边制作等核心工序。

该制衣厂依托东西部协作帮扶建设，占地300平方米，配置缝纫机、烫台等设备30余台，可提供30个就业岗位。42岁的社区居民郭检芳此前长期在外务工，为照顾三名孩子返乡后一度没有收入来源，今年上半年入职社区制衣厂后，经过半年实操已熟练掌握全套缝纫技能，实现顾家增收两不误。

走进万山区黄道侗族乡马黄村，强村富民工坊也正式运转，村里争取10万元帮扶资金采购15台专业缝纫设备，改造闲置村委会场地，16名村民在技术指导员带领下学习手套加工技艺，熟练上岗后月均可增收2000至4000元。目前，黄道侗族乡已建成3个强村富民工坊，累计带动80余名农村劳动力就近就业。

这样的工坊场景，正在铜仁各地铺开。思南县三道水土家族苗族乡周寨村强村富民工坊内，清洗、粉碎、制粉、包装各道工序有序衔接，酸辣粉打包封箱发往粤港澳大湾区市场，一头连着种植基地，一头连着加工生产线；江口县依托林下空间发展淫羊藿种植，配套建起中药材工坊；石阡县辣椒工坊集中开展采摘、分拣、腌制加工，坡地小辣椒加工成特色调味产品，溢价能力显著提升。

自启动强村富民三年行动以来，铜仁锚定“强基层组织、强集体经济、富农民口袋、富农民脑袋”目标，构建县、乡、村三级强村富民公司体系，用好“强村富民贷”、科技特派员等资源力量，在工坊选址建设、设备配套、技术培训、市场对接等方面提供全链条服务。

在玉屏侗族自治县康华社区工坊车间，工人正熟练进行裁剪、缝纫、锁边、打包，一批批产品整装待发。“我们去年6月入驻，主打外贸服装，产品主要出口非洲，工作特别适合在家人群。”车间管理员朱绍香说。

康华社区是玉屏重点易地搬迁安置点，社区主动对接资源引进企业，打造“一刻钟就业圈”，目前已带动100余名周边群众稳定就业。

“在家门口就能上班了，既能挣钱补贴家用，又能照看老人孩子。”在外务工的吴配琼听说家门口有就业机会，第一时间回来入了职。

易地搬迁后续扶持，关键在产业，核心在就业。铜仁市围绕“盘活安置区资源、促进就地就近就业、实现产城融合”布局后续扶持产业，以“产业兴”带动“就业稳”，让搬迁群众“稳得住、能致富”。目前，全市培育运营就业帮扶车间195个，开发公益性岗位6700余个，实现4.78万余户12万余人就业。

聚焦灵活就业群体找活难、用工乱等痛点，铜仁以建设“家门口”就业服务站为抓手，打出送岗上门、技能培训、服务保障“组合拳”，建成标准化“家门口”就业服务站117个，发布岗位22.24万个，推动公共就业服务向社区、乡村下沉延伸。

当下，铜仁市700余个强村富民工坊星罗棋布，带动越来越多村集体经济经营性收入跨过50万元关口，其中226个村跻身集体经济“百万村”行列。正如松桃苗族自治县盘信镇满家村村民叶兰容所说：“在工坊一个月4000元左右的收入，在家门口实现务工就业的感觉很不错。”

我为群众办实事

群鸥飞临 草海添生机

连日来，毕节市威宁彝族回族苗族自治县草海国家级自然保护区迎来大批越冬的红嘴鸥。这些红嘴鸥从俄罗斯西伯利亚、蒙古等地飞越3000多公里赶来，为冬日草海增添了生机与活力。

近年来，草海保护区通过退耕还林还湿、建设鸟类觅食地等举措持续改善生态，不断拓宽候鸟栖息空间、丰富食物来源，为候鸟安心越冬营造良好环境。图为游客在拍摄、喂食红嘴鸥。

罗喜贵/摄



黔西南州打造山地旅游推广新窗口

文旅体融合 促进高品质生活

□ 人民日报记者 黄娴 陈隽逸

“3，2，1，跳！”花江峡谷大桥的桥面上，一声令下，翼装飞行运动员纵身一跃，在世界第一高桥与深谷之间划出一道流畅弧线。10月23日，为期4天的“赛动黔景·翱翔贵州”国际高桥低空跳伞邀请赛收官，来自19个国家和地区的30余名顶尖运动员展开较量。

10月28日至29日，马岭河大峡谷“地球裂缝”国际激流回旋极限赛举行，来自国内外的约200名皮划艇运动员齐聚峡谷，在激流与绝壁之间劈波逐浪……

11月8日至11日，2026国际山地旅游暨户外运动大会举行。这个走过10个年头的国际盛会，再度相约贵州黔西南州。

不到1个月，高桥跳伞、激流回旋、铁人三项、野钓、徒步等赛事活动接续登场，空中、陆上、水上赛事全域铺开——这正是国际山地旅游暨户外运动大会释放的带动效应，也是黔西南州递向世界的“山旅名片”。

本届大会以“文旅体融合·高品质生活——山地深呼吸·旅居慢生活”为主题，举办开幕式、国际山地旅游联盟年会及多项户外运动赛事，围绕旅居康养、旅居地产、山地旅游、户外运动等重点领域开展招商推介，贵州“村舞”展演等民族文化活动同步亮相。大会围绕资源、客源、服务三大要素，秉持“国际化、市场化、品牌化、大众化”办会理念，持续探索“山地旅游+户外运动”及关联产业融合发展之路。

2015年首届大会在黔西南州启幕，10余年逐山而行。2017年，国际山地旅游联盟在兴义揭牌成立。如今，这场国际性高端峰会，已成为国际山地旅游及户外运动交流合作的重要平台。

“黔西南州山地资源条件十分优越，发展山地旅游、户外运动的基础很好，找准发展路径，就能充分释放资源的价值。”黔西南州文化体育广电旅游局党组书记、局长王文波说，“喀斯特峰林、峡谷大桥、特色溶洞构成黔西南州独特的资源家底，可以开发多层次的山地运动产品。同时把民宿作为重要载体，融合旅居康养、研学旅游和本土民族文化，构建属于黔西南州的特色竞争力。”

万峰林下，游客王茂先租了辆自行车穿行稻田峰林，“在万峰林骑行非常舒适，租车也不贵。”他和家人住了几天民宿，最大的感受是“松弛”，“逛逛村寨、看看田野，感觉很安心。来黔西南州，可以住进风景里。”

前段时间，一段自驾短视频让话题“黔西南，马路边皆是风景”登上热搜：镜头一转，马岭河峡谷百米飞瀑悬挂于喀斯特绝壁，水雾缭绕，彩虹时隐时现。“落地即打卡”的风景，被网友称作兴义“落地签”。

风景留人，产业扎根。万峰林峰兮·半山民宿主理人李明波是较早来此开民宿的“探路人”，他说：“得想办法让客人愿意留下来。”如今，万峰林周边已聚集3300余家各类经营主体，直接或间接带动3万余名群众就近稳定就业。

目前，黔西南州A级旅游景区达48个，民宿客栈超过1000家，万峰林的478家民宿构成贵州最大的民宿产业集群。黔西南州喀斯特山地户外运动目的地入选国家首批高质量户外运动目的地，系贵州省唯一入选地区。

打造赛事经济，黔西南州推出“一张号码簿，畅游黔西南”优惠政策，推动游客从“一日参赛”走向“多日消费”。万峰林马拉松赛道穿行田园，融入“八音坐唱”、贵州“村舞”等展演。

花江峡谷大桥建成通车后，桥旅融合热度攀升。运营满一年，大桥桥旅融合项目交出亮眼答卷：累计接待游客365万人次，入区车辆突破83万辆。

把山“玩”出名堂，经济账越算越明白：2026年1至9月，全州经营性住宿单位接待过夜游客较2025年增长17.5%，其中接待省外过夜游客增长43.54%。山地旅游、户外运动、民族文化、旅游消费在峰林、峡谷、湖岸间深度交融，黔西南州正加快建设一流旅游城市、喀斯特山地户外运动目的地和全季旅居康养目的地。

2026贵州电商消费季启幕

本报讯（鲍贝贝）“云聚贵品·数悦生活”2026贵州电商消费季启动暨网销优品资源对接会近日在贵阳举办。

此次活动由省商务厅指导，汇集京东、淘天、美团、小红书等多家省外主流电商平台，及“一码贵州”“生活Plus”等省内平台，行业协会、直播基地、达人团队以及全省100余家参展企业，多方齐聚共探贵州电商发展新路径，推动黔货出山，助力扩大内需和乡村全面振兴。

会上，发布了2026年贵州网销优品名录，名录汇集全省134家企业共计666款优质网销产品，品类丰富，既是平台、达人选品带货参考清单，也为采购商对接贵州特色产品提供参考。

活动现场，还举行了助农达人主播签约仪式。省电子商务产业发展协会与苗家阿格、苗乡酿迎等10位深耕助农赛道的本土达人及团队完成签约。双方将整合平台流量、内容创作与贵州优质产品资源，构建贵品推广传播新生态，依靠短视频、直播，把贵州农特好物推介给全国消费者。

在嘉宾分享环节，来自各大电商平台、本土电商企业、科技公司及达人代表轮番登台，围绕产业带扶持政策、商家入驻流量支持、产销对接服务、AI技术赋能电商降本增效等主题分享实操经验，为贵州企业开展线上经营提供思路参考。会场同步开设产品展区，百余家企业参展。

遵义招商引资主打补链强链——

引项目更育产业

□ 吴浩宇

时下，遵义项目建设热潮涌动。走进贵州航天新力科技有限公司，一期、二期厂房生产有序，紧邻的三期项目主体轮廓已然成型。生产与建设齐头并进，勾勒出企业扩能发展的图景。公司材料研究所副所长田维平介绍，三期项目已完成80%工程量，预计明年初启动设备安装调试，建成后，公司先进金属材料年产能将达1000吨。

项目落地不只带来产能扩容，更带动产业链延伸。目前已有20余家本地企业进入该公司供应链，涉及精密加工、表面处理等领域。一个重点项目，带动一批本地企业共同成长，是遵义招商引资从引项目走向强链条的缩影。

这样的产业链思路，也体现在电子信息产业布局中。10月28日，遵义经济技术开发区（汇川区）PCB产业及配套链企业集中签约，10余家广东企业签约落地，业务覆盖高端电路板制造、电子专用材料、检测配套等环节。这不是简单的项目引进，而是围绕产业链关键环节的集中落子，将补齐遵义电子信息产业链短板，推动基材、电路板与零部件、整机装备之间的衔接。

转变同样发生在其他领域。遵义农业农村部门把更多精力放在“点对点”拜访对接上，紧盯成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区，联动驻外办事处，定期推送优质招商项目。今年累计开展“走出去、请进来”招商对接134次，前三季度签约32个项目，投资额34.33亿元，其中21个项目已开工建设，招商成果加快转化为建设实效。

文旅则把目光投向新业态、新场景。依托红色文化、生态气候、特色酱酒等资源，遵义着力引进优质业态、头部品牌和专业运营团队，推动文旅产业向内容驱动转型，促进旅游从传统观光向度假体验升级。

前三季度，遵义市新签约项目585个，合同投资额538.21亿元，其中新引进投资额1亿元及以上项目118个，合同投资额444.37亿元，纳入省级调度项目89个，已开工项目397个，开工率达67.9%。

招商引资稳步推进，产业发展向新向好。这背后，是一套环环相扣的招商打法。抓好项目谋划储备，遵义紧扣“4+2+N”现代工业体系、“2+5+N”现代农业体系、“8+3+N”现代服务业体系，谋划编制并录入“贵州省招商项目管理系统”审核发布项目863个，其中市县联动推动10亿元以上重点产业招商项目17个。

立足产业基础和资源禀赋，遵义市围绕主导产业补链强链，常态化赴京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重点区域开展产业推介，产业链招商、场景招商、活动招商、以商引商、驻外招商等方式多管齐下招商引资。

（上接A1版）

“我将带领全市统一战线凝心聚力，对标落实全会精神。一是持续强化思想引领，坚持把学习贯彻全会精神作为重要政治任务，引导统战成员坚定拥护‘两个确立’、坚决做到‘两个维护’。二是统筹把握五大关系，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，依法规范宗教事务管理，用好政党协商平台，密切联系党外知识分子、新的社会阶层人士，不断扩大团结面、画好最大同心圆。三是主动服务中心大局，围绕‘做示范、交答卷’，用好统一战线‘地域+领域’组团式帮扶机制，强化内引外联，把统战资源转化为毕节高质量发展实效。四是持之以恒推进作风建设，坚持管业务、管队伍、管党风一体推进，强化‘两支队伍’建设，持续营造风清气正的政治生态。”毕节市委常委、市委统战部部长王锦表示。

铜仁市委常委、市委宣传部部长、市委统战部部长许飞表示：“铜仁统一战线将把学习贯彻全会精神作为重大政治任务，深学细悟、笃行实干。坚持铸魂为先，把政治建设摆在首位，强化思想政治引领，始终把牢统战工作正确政治方向。坚持聚力为要，以铸牢中华民族共同体意识为主线，深化民族团结进步示范创建，促进非公有制经济‘两个健康’，依法规范宗教事务、守牢风险底线，紧扣‘十五五’规划实施和绿色铜仁现代化建设建言资政，把统战优势转化为发展实效。坚持从严为基，严明纪律规矩，建强干部队伍，以过硬作风促进联谊交友，发挥统一战线强大法宝作用，为中国式现代化铜仁实践贡献统战力量。”

“党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》，深刻总结新时代管党治党宝贵经验，对纵深推进党的自我革命、夯实长期执政根基作出系统部署，为做好新时代统战工作指明前进方向、注入强劲动力。”黔东南苗族侗族自治州委常委、州委宣传部部长、州委统战部部长郎波表示，黔东南统一战线将把学习宣传贯彻全会精神作为首要政治任务，深刻领会核心要义，坚决对标对表抓好落实。始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，立足民族地区独特优势，深挖民族文化资源，用好“村字号”品牌，持续促进各民族交往交流交融。充分发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的强大法宝作用，紧扣“四个大抓”和“桥头堡”建设等重点工作，广泛凝聚民主党派、非公有制经济人士、新的社会阶层人士等同心奋进合力，切实把资源优势转化为发展实效，以高质量统战工作赋能黔东南经济社会高质量发展。

黔南布依族苗族自治州委常委、州委宣传部部长、州委统战部部长王东表示，黔南统一战线将坚持以学铸魂，迅速在全州统战系统掀起学习宣传贯彻热潮，引导广大统战成员深刻领悟全会核心要义和精神实质，巩固共同思想政治基础。坚持以严促干，不断加强党对统战工作的全面领导，持续巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，营造风清气正、干事创业的良好氛围。坚持深入落实好统战工作责任，支持各民主党派、无党派人士围绕州委“316”总体部署和“4233”县域经济发展格局建言献策，扎实推进黔南铸牢中华民族共同体意识模范州建设，着力促进“两个健康”，把全会部署转化为全州各领域统战工作高质量发展的具体成效，奋力在“谱写新篇章、建设模范州、打造增长极”中贡献统战力量。

“黔西南统一战线将把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期重大政治任务，持续巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，引导各族群众牢固树立共同体理念。着力完善大统战工作格局，压紧压实统战系统管党治党政治责任，强化统战领域风险防范，推动全面从严治党贯穿统一战线工作各方面全过程。紧扣全会部署和‘十五五’发展目标任务，深化统一战线参与黔西南建设实践，汇聚统战优势资源，推动统战工作与基层治理、产业发展、民生保障深度融合，切实把全面从严治党成效转化为统战履职实效，以高质量统战工作赋能中国式现代化黔西南实践。”黔西南布依族苗族自治州委常委、州委宣传部部长、州委统战部部长禄祎表示。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询（微信同号）17885552577 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登需提供与向客相关的手续。

●湄潭县蓝天救援队不慎遗失有效期限：自2021年09月18日至2026年09月17日的民办非企业单位登记证书副本，统一社会信用代码：52520328MJR9304683，声明作废。

●贵AG2637道路运输证和道路经营许可证遗失声明作废。

●贵AD4512，贵AG0875营运证遗失声明作废。

●贵州安舍文材建筑劳务有限公司不慎遗失法人章（5201039057809），声明作废。

●贵州省欣泉达科技有限公司原公章，编号520115028 1634，不慎遗失，声明作废。

●贵阳云岩安祥深井泵业安装维修经营部，注册号：52 01033014205不慎遗失公章、法人章（黄安祥）财务章，以上印章声明作废。

●印江土家族苗族自治县土地开发整理利用工作指挥部遗失开户许可证，核准号：L7056000033401，声明作废。

●贵州易票通信息技术有限公司，原公章52010291473 53遗失声明作废。

●贵阳永仪乐农业开发有限公司现变更为贵阳永仪乐餐饮服务有限公司，法人由龙亚雄变更为王占杰，原法人章（龙亚雄）编号：5201029072599、财务章，编号：5201029072597，遗失声明作废。

●贵州天翔永业房屋征收咨询有限公司不慎遗失公章，财务章，法人章（以上印章均未在公安机关备案）声明作废。

●本人吉黎不慎遗失政府专职消防员证，编号：黔消专职字第22000034号，声明作废。

●毕节金海湖新区安泰建材有限公司（统一社会信用代码：91520596MA6DNUCH2C）全体股东：因股东潘春雷，经电话、邮寄、等多种方式均无法联系股东丁子良，现依据《公司法》及本公司章程，登报通知召开公司临时股东会。一、会议时间：2026年12月3日 二、会议地点：贵州省毕节市金海湖新区文阁乡文阁村 三、会议审议议题：1、同意公司股东由潘春雷、丁子良变更为丁子良、赵繁兵。2、同意股东潘春雷将其持有的本公司70%股权以0元价格转让给赵繁兵。3、同意法定代表人潘春雷（代表公司执行公司事务的董事）变更为赵繁兵（代表公司执行公司事务的董事）。4、同意股权转让完成后，公司股东及持股比例：赵繁兵持股70%，丁子良持股30%。5、同意免去潘春雷董事职务，选举赵繁兵担任公司董事职务。6、审议通过修改后的公司章程。联系人：潘春雷 联系电话：13901581589 特此公告。

毕节金海湖新区安泰建材有限公司 2026年11月16日

●贵州东颖商贸有限公司遗失财务章，编号5205216034085，财务章（1）编号5205216039183、公章，编号5205216034084、法人章（孙振东）编号5205216034088，声明作废。

●贵州省同心药业有限责任公司长弘店遗失公章。编号：5205021098720声明作废。

●贵州观云汇商业管理有限责任公司原法人倪仕琴变更为李茂，原法人章及编码5201150231413遗失作废，特此声明。

●陈守国遗失贵州理工学院就业协议书，编号270001731，声明作废。

●本人杨加雨，身份证号码：522123199709011052单位：贵州省黔东南州黄平县拥军路消防救援站 消防员证遗失，编号：应急消字第22105290号，声明作废。

●贵州和实易达房地产经纪有限公司法人章（王龙齐）5201010045400遗失声明作废。

●毕节海青天源防水工程有限公司，统一社会信用代码：91520502072010371 2，经股东研究决定办理公司注销事宜，请股东范文见报后，于15日内联系法人杨勇商讨公司注销相关事宜，联系电话：18786456999。地址：贵州省毕节市七星关区南部新区天钰花园11幢11层11-1-11-4号，15日内未联系视为你放弃签字，根据《中华人民共和国公司法》有关规定，三分之一以上股东有权进行公司注销事宜，因此本次注销由法人杨勇，股东苏金芝共同签署注销文件并承担相应法律与经济责任，特此声明。

●贵州锦俊商业管理有限责任公司原法人彭照英变更为倪仕琴，倪仕琴变更为李茂，法人章彭照英及编码5201150151217倪仕琴传统法人章遗失作废，特此声明。

●观山湖区欢欢特色农产品超市现变更为贵州初光传媒有限公司，原公章，财务章，法人章（以上印章均未在公安机关备案）遗失声明作废。

结婚启事



新郎 赵佳旭 新娘 周妍

于公历2026年11月16日（农历二零二六年十月初八）正式结为夫妇。特此登报。

敬告亲友，亦作留念。

●都匀市徽派门业有限责任公司遗失公章，声明作废。