万峰成林处 迎客向山居

——2026国际山地旅游暨户外运动大会侧记

□ 贵州民族报全媒体记者 刘 翔 朱雪丹

“立足‘公园省’禀赋，聚焦资源、客源、服务‘三大要素’，推动贵州旅游从观光打卡向度假旅居升级。”11月9日，2026国际山地旅游暨户外运动大会在黔西南布依族苗族自治州兴义市开幕，省委宣传部相关负责人的一席话，开启了一场围绕山地旅居高质量发展的深度对话。

依托独特的山地气候与生态本底，黔西南正见证越来越多的“过路客”转变为扎根此地的“家里人”。这里年平均气温17℃，冬季平均气温8.7℃，全年空气优良天数占比99%以上，舒适宜居的环境吸引各地来客安家。今年1至9月，外来群体在当地购置新建商品住宅占比达22.62%，“川渝村”“江苏村”“浙江村”等特色旅居社区陆续成型，贵州建设旅居大省的蓝图，在峰林之间慢慢落地。

贵州山地资源禀赋突出，峰林峡谷遍布。国际山地旅游联盟副主席刘照惠表示，贵州近年来持续盘活山地资源、完善户外配套、培育品牌赛事，走出了生态保护、户外运动与乡村发展协同推进的发展路子，为全球山地户外发展提供实践样本。

“大会串联山水风光、民族文化、山地运动与群众文艺，实现风景可观、文化可感、运动可享，与文艺温润心灵、丰富精神世界的价值追求高度契合。”全国人大常委会委员、中国文联副主席徐永军评价，旅居扎根，离不开多元内容的融合支撑，山地旅游正在跳出单一看风景的模式，向文化、运动、康养一体的综合体验延伸。

业态升级的背后，是旅游产品逻辑的迭代。贵州省旅游产业发展集团有限公司副总经理杨堃介绍，贵旅产品已经从1.0时代的拍照打卡，升维到“把风景当生活”，在时间与空间上让游客沉下心、住下来，感受松弛自在的山地生活。大会期间，万峰林万人徒步、万峰湖野钓大奖赛、万峰林马拉松、全国青少年棒球锦标赛等赛事同步上演，山野之间处处涌动活力。

本届大会同步举办国际山地旅游联盟年会，16家机构、1名个人新加入联盟。截至目前，联盟会员覆盖43个国家和地区，共有221家机构和个人会员。年会发布《山地户外运动：场景创新、规范治理与国际化发展》专项研究成果，围绕康养旅居、山地户外业态创新开展研讨，搭建起面向全球的山地旅居产业合作平台。

“一针一线绣山河，一桥一路通天下。”开幕式当晚，民族歌舞剧《锦·蓝》在万峰林国际会议中心上演。舞台之上，八音坐唱婉转流淌，芦笙声声起落，阿妹戚托舞步整齐。113名演职人员，大多是当地绣娘、农民、乡村教师和返乡青年，各族群众以针为笔、以线为墨，同台绣出一幅“锦蓝图”，献礼花江峡谷大桥通车。

“各族群众因为一座桥走到一起，大家凝聚一心，共同奔向美好生活。”看完表演，马来西亚吉隆坡大学工业技术学院高级讲师阿兹米说。

热闹之外，行业也直面旅居可持续发展的现实命题。“医疗配套、产品质量、人才队伍建设和季节性文旅体系搭建决定着旅居能不能从‘流量’变成‘留量’。”贵州中医药大学养生康复学院院长曹峰表示，要依托山地打造场景，借助AI科技赋能产业，挖掘中医药丰富内容。贵州医科大学大健康学院教授曹煜补充，贵州众多知名景区处于海拔900至1500米的“亚高原”地带，森林覆盖率高、温泉资源富集，连片的竹林、茶海铺展山间，发展森林康养、温泉康养、民族医药康养、气候疗法，拥有扎实底气。

数据印证转型成效：2025年，贵州旅游总花费增长11.1%，增速高于接待人次8.9%；今年前三季度，全省接待游客人次增长8.2%，入境游客增长65.7%，旅游总花费增长8.4%。“推动‘人居+旅游’融合共生，关键在于处理好本地居民与外来旅居者、保护与发展、当前与长远的关系，既让当地百姓住得好、生活好，也让旅居者留得住、融得进。”新时代山地人居环境与旅居产业融合发展报告会上，贵州大学党委书记杨末这样阐释。

万峰成林处，迎客向山居。从观光到旅居，变化的是游玩方式，不变的是贵州敞开怀抱，与八方来客共赴美好山居的诚意。



非遗润童心

11月12日，黔东南苗族侗族自治州从江县第三示范幼儿园开展“欢歌庆苗年 和爱润童心”民俗体验活动。孩子们身着节日盛装，参加民族盛装秀、红蛋制作等项目，与家长、老师共跳芦笙踩堂舞，欢度苗年。图为老师指导小朋友制作红蛋。

本报特约记者 卢忠南/摄

《贵州省“十五五”商务发展规划》发布

本报讯（记者 刘翔 朱雪丹）11月12日，记者从省政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，经省政府同意，《贵州省“十五五”商务发展规划》于近日发布。“十五五”期间，全省商务系统将深入实施提振消费、现代商贸流通体系提升、开放型经济发展攻坚、培育壮大经营主体“四项行动”。

“十五五”时期，贵州省商务发展的总体目标是，社会消费品零售总额年均增长4%左右，批发和零售业、住宿和餐饮业增加值年均分别增长5%，网上商品和服务零售额年均增长8%左右，货物进出口总额年均增长8%左右，服务进出口总额年均增长5%以上，实际使用外资保持稳定规模，对外经济技术合作完成额年均增长5%以上。

围绕目标，贵州省商务系统以放宽准入、业态融合扩大服务消费，以品牌引领、新技术应用推动商品消费扩容升级，挖掘农村消费潜力、打造消费新场景；做强商贸服务业、完善商贸流通设施、补齐县域商贸流通短板，推动商贸流通降本增效；用好西部陆海新通道建设机遇，积极对接粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈，在开放型产业壮大、外向型企业培育、开放通道增效上攻坚；支持批零住餐企业创品牌、拓市场，培育优强外经贸企业和跨境电商主体。

前三季度，全省社会消费品零售总额增长5.2%，限额以上单位网络商品零售额增长99.1%，批发业和零售业、住宿业和餐饮业增加值分别增长5.8%和7.0%；锂电子蓄电池、电动汽车分别增长181.8%、337.7%，对东盟进出口增长28.5%；批零住餐经营主体达287.38万户，占全省比重58.5%。限额以上批零住餐经营主体首次破万家。

贵州发布

贵州省职业教育具身智能产教融合研讨会举行

本报讯（记者 刘翔）11月11日，贵州省职业教育具身智能产教融合研讨会举行。

此次会议由省委统战部指导、省中华职业教育社主办，贵州机电职业技术学院等单位承办，来自相关省直部门、行业企业、省内外专家以及全省60余所职业院校代表参加会议，共话数据要素时代职业教育发展路径，共谋产教融合赋能“AI+贵州山地特色产业”发展良策。

贵州作为全国首个国家级大数据综合试验区，正抢抓具身智能新赛道发展机遇，加速从算力优势向数据优势转变。研讨会上，省工信厅、省大数据发展管理局相关负责人解读我省具身智能产业相关政策，介绍产业布局与发展现状，剖析矿山巡检、山地农机、应急救援等本土特色应用场景对技术技能人才的现实需求。

在主旨报告环节，工信部人才交流中心、厦门大学、北京经济管理职业学院代表以及企业专家，分别围绕产业人才需求、人才培养模式、院校办学实践、教学资源建设等主题作分享，为我省职业院校布局具身智能相关专业建设提供新思路、新借鉴。

座谈会阶段，参会企业、行业组织依次介绍业务方向，院校代表围绕专业建设、师资培育、资源引进、机制构建等议题开展自由交流，现场对接合作资源，寻求校企结对契机。

省中华职业教育社将以此次研讨会为起点，拟筹备组建贵州省职业教育具身智能产教融合专委会，搭建政校企行常态化对接平台。推动各单位梳理形成需求、资源、合作“三张清单”，从开展订单班、实训基地、孵化真实产业项目、推动校企合作、产教融合等方面出新成果。

参会各方表示，将抢抓具身智能时代风口，深化产教融合，锻造“双师型”教师队伍，引导企业深度参与人才培养全过程，培育适配山地产业发展的技术技能人才，为贵州打造特色山地具身智能产业新高地贡献职教力量。

统战时讯

毕节市民族团结进步模范集体贵州百里杜鹃管理区文体广电旅游局——

杜鹃花海连天涌 乌蒙深处石榴红

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

贵州百里杜鹃管理区文体广电旅游局（以下简称“百里杜鹃文旅局”）近年来坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣铸牢中华民族共同体意识主线，以花为媒、以文为魂、以旅促融，推动民族团结进步事业与文旅产业高质量发展同频共振、互促共进。在日前召开的毕节市民族团结进步表彰大会上，贵州百里杜鹃管理区文体广电旅游局获评“毕节市民族团结进步模范集体”。

铸魂聚力 夯实团结思想根基

百里杜鹃文旅局坚持把思想引领挺在前头，抓实干部教育。该局将习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想纳入文旅系统干部培训必修课，坚持学原著、悟原理、促实践，2025年以来累计传达学习相关文件及会议精神15次以上，覆盖文旅系统干部职工及景区从业人员。

与此同时，该局搭建线上线下一体化宣传矩阵，用好“百里杜鹃文旅”新媒体平台，累计发布相关推文506条、短视频924条，总浏览量突破600万次；联动“媒体看毕节”“大V看毕节”等宣传活动，将百里杜鹃的自然盛景与各族群众守望相助的团结故事一体传播。

守正创新 激活民族文化根脉

文化认同是最深层次的认同。百里杜鹃文旅局坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”，推动非遗在保护中传承、在传承中创新，让中华优秀传统文化成为联结各族群众的精神纽带。

通过建立“挖掘—申报—活化”机制，组织力量走村串寨，寻访散落民间的老手艺、老民俗，系统开展非遗项目申报。如今，百里杜鹃管理区拥有区级非遗49项、市级10项、省级4项，涵盖传统技艺、游艺杂技、传统医药、传统美术等多个门类。

在做好保护的基础上，推动非遗走出村寨、走进景区。在花季、避暑季期间，彝族铃铛舞等非遗展演接连登场，让非遗“看得见、听得见、活下来”。刺绣、根雕、九龙古法造纸、龙塘古酒、芦笙制作等非遗工坊稳定运营，为传承人搭建生产性实践平台，让老手艺在传承人指尖焕发新生。

2026年，中医正骨疗法（温氏快速愈骨疗法）、彝医药（酒火疗法）、黔西传统发酵彝药3项省级非遗项目首次入驻普底景区，并设免费体验区，游客近观细品、亲身尝试，在沉浸式体验中感受民族文化魅力。

以旅为桥 拓宽共富交融之路

以文塑旅、以旅彰文。百里杜鹃文旅局深挖各民族文化内涵，以活动促交融、以服务促共享、以产业促共富，让民族团结的种子在火热生活中生根开花。

节庆搭台，各族相聚。将火把节、跳花节、吃新节等与赏花、避暑季有机衔接，实现“月月有主题、周周有活动”。2025年以来，累计开展文体旅活动300多场次。创新“乡村振兴+民族团结+花仙子”巡游IP，组织群众把农耕物产、乡土特产融入巡游展示，让传统农具变身时尚展品、乡间作物化为艺术珍品。“花开有约·情定百里”祭花神系列展演多次登上当地热榜；“一路生花”公园音乐会邀请各民族乐队同台演绎，入选贵州省优秀群众文化活动品牌；举办九届“民族团结杯”乌蒙欢歌广场舞大赛，每届吸引近千人参赛。

服务提质，共建共享。整合资源建成集图书阅览、培训、书画及非遗展示于一体的公共文化服务中心，采取“企业援建+图书馆指导+24小时运营”模式，在彝山花谷景区打造“云阶书屋”，把阅读空间搬进山谷，让人文气息浸润山水风光，该项目还荣获全国“最美公共文化空间大奖”。

产业富民，共享红利。深入实施“旅游+”融合战略，培育温泉康养、房车露营等新业态，目前，百里杜鹃管理区住宿业达805家、床位1.77万张，2025年接待游客842.01万人次。

“以前花开完，客人就走了，房门一关就坐等第二年花期。现在不一样，依托其它旅游业态，我们也能够有收入，日子越过越有奔头。”经营户文应会的话，道出各族群众的心声。

百里杜鹃文旅局局长罗丹表示，将持续深挖民族文化内涵，做优文旅融合载体，建强专业人才队伍，推动各民族在文化、旅游、经济等领域深度交融，奋力书写民族团结进步和文旅产业高质量发展新篇章。

推进中华民族共同体建设

（上接A1版）

2023年，吴仁东返乡创办企业，不再局限于自产自销，而是面向市场，实施“认领一亩茶园·助力乡村振兴”项目。“一垄地也可以认领。客户收到新茶后，扫码即可实时查看专属茶园的采摘、加工全流程。”如今，吴仁东的企业年销售额突破600万元，带动900余名乡亲增收。

马寨村的变化，是丹寨县茶产业转型的缩影：该县茶园面积达12.19万亩，培育茶企57家、合作社28家；2025年茶叶总产值逾12亿元，覆盖6个乡镇68个村寨，惠及3.8万群众。“‘丹寨云硒茶’区域公共品牌立住了，告别了小作坊粗放发展。”丹寨县茶叶发展中心主任龙永胜说。

以茶为牵引，丹寨县构建起“一主两辅”特色产业体系。蓝莓种植面积超3万亩，中药材达9.69万亩；茶膳、蓝莓果酒、中药康养等衍生品涌现，农产品加工转化率由2018年的18.4%提升至2025年的67.1%。

融合破圈，文化与生态双重变现

走进龙泉镇卡拉村，沿着青石阶梯拾级而上，穿过几道门，银饰铺、蜡染坊、苗绣店一个挨一个。

丹寨县拥有31项国家级、省级非物质文化遗产，以及32个国家级传统村落与中国少数民族特色村寨。如何把民族文化“软实力”，转化为乡村全面振兴的“硬支撑”？

融合是个新尝试。

在帮扶资金支持下，省级非物质文化遗产苗族银饰锻制技艺代表性传承人王国春来到卡拉村，盘活40栋废弃吊脚楼，构建“银匠村”非遗集聚平台。“民族文化不仅是精神财富，还是可转化的资源。”在王国春带动下，“银匠村”吸引数十项非遗资源入驻，集生产、展示、体验、消费于一体，年接待游客20万人次，辐射综合产值超千万元。驻村第一书记赵宇感慨：“村民人均年增收超5000元，深度融合，让文化被看见、被记住。”

民族文化多姿多彩，自然生态独具特色。丹寨县各村立足优势，探索差异化发展路径。

丹寨县南皋乡石桥村，喀斯特地貌奇崛，古生物化石密集。两年前，从浙江到此的金威龙，流转20余亩沿河荒地，建设“梦蝶园”。在这里，古法造纸与地质研学结合，手工制作、化石挖掘、野外露营等沉浸课程引发关注，短视频引流占客流量九成。随着游客增多，石桥村相继建起地质研学基地、主题民宿、野外露营地。吃、住、游、学产业链渐成规模，30多户村民实现家门口就业。

做优融合文章，丹寨县的特色资源焕发新的光彩，加快转化为经济发展优势。今年1月至8月，丹寨县接待国内游客233.35万人次，同比增长12.98%，文旅产业成为县域支柱产业。

内生驱动，乡土大地释放潜能

丹寨县城东湖之畔，云上小镇临水而建。数百栋民居与山峦相融，非遗小院、精品客栈、影院剧场等一应俱全，古朴与时尚交汇。

这座2017年7月开业的4A级景区，靠爱心企业帮扶，开业仅半年，就跻身贵州省单个景区游客量前列。过渡期结束后，运营权逐步移交当地。

面对游客量阶段性波动，接手小镇后，贵州丹寨云上小镇文化旅游有限公司一直在寻找破题办法。“不能单靠砸钱，得靠运营留人。”公司总经理张琨说，重新定位后，联动周边村寨与研学基地，以非遗展演、主题夜游、旅居康养丰富体验，“慢下来、留下来、住下来”，成为新的运营理念。

守正创新，本地运营团队摸索，云上小镇文化厚度与生活质感日益凸显。开业至今，小镇累计接待游客超4000万人次。

自身努力，离不开持续帮扶。2016年以来，审计署先后选派5轮干部扎根丹寨，协调各类帮扶资源，在基础设施、特色产业、人居环境等重点领域逐项破局。脱贫以来，帮扶单位在丹寨累计培训基层干部、产业带头人、技术能手超2000人次。从“外部输血”到“自我造血”的转变，这支带不走的本土力量，正是常态化帮扶的最大底气。

从今年开始，常态化帮扶纳入乡村全面振兴战略统筹实施。站在新起点，丹寨县更加注重将外部资源扶持与内部能力提升有机结合，变“被动受助”为“主动发展”。

更深层的转变，在人心。丹寨县排调镇甲石村曾是深度贫困村，如今跻身全县首批乡村振兴示范村。今年春节前，16名在外务工党员联名致信村党支部，希望返乡共谋发展。“这份信任沉甸甸的，说明老乡们彻底甩掉了‘等靠要’的思想包袱。”谈起这封联名信，村党支部书记王明科说。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

召开股东会通知

兹定于2026年12月8日以通信方式召开公司股东会议，投票表决公司营业执照范围变更及经营许可备案事宜，请全体股东准时参加。

贵州省仁怀市纵我酒业有限公司

2026年11月13日

●观山湖区勇铖物流经营部（个体工商户）变更为贵州观元物流有限公司原公章财务章法人章未备案声明遗失作废。

●贵州泽兴网络科技有限公司变更为贵州南高机械设备贸易有限公司，法人由吴学城变更为黄前敏，原法人章：5201131062230，原公章：5201131062227，原财务章：5201131062229，遗失作废。

●六盘水市钟山开发区万友缘饭庄二分店不慎遗失公章编号5202018735890，声明作废。

●贵州明鉴致和房地产评估咨询有限公司公章编码：5201140002638，遗失作废。

●贵州路桥集团有限公司第一分公司变更为贵州路桥集团有限公司第一工程分公司第一工程分公司、法人由方永桥变更为徐庆岩、遗失原公章编号：5201030024007、财务章编号：5201030024008、5201039004313、法人章（非公安机关备案印章）声明作废。

●开阳县一五六九烟酒店（个体工商户）自2024年9月26日注册成立之日至今未在公安机关备案任何印章，特此声明。

●贵州路桥集团有限公司第一分公司变更为贵州路桥集团有限公司第一工程分公司、法人由方永桥变更为徐庆岩、遗失原公章编号：5201030024007、财务章编号：5201030024008、5201039004313、法人章（非公安机关备案印章）声明作废。

●瓮安县黔中园艺有限责任公司不慎遗失公章（无编号）声明作废。

●因本人刘红的保管不慎，遗失贵州中天浩晟房地产开发公司开具房号为中天.金融北城1组团2栋1单元2604号房，购房收款收据4张，收据编号分别为00010747、00010819、000118 92、00012217，金额分别为10000元、28809元、38809元、78560元，特此申明以上收据作废。

●贵州翌德供应链管理有限公司现变更为贵州鑫誉坤贸易有限公司，法人由林宗江变更为林誉藩，原公章，编号：5201029113933、财务章，编号：5201029113935不慎遗失，声明作废。

●张露文&敖健云（522321196508050826&522321196302110811）于2015年6月12日购买中天城投集团贵阳房地产开发有限公司渔安新城E组团2栋11楼7号，房款209968元（7119400,7077025），维修基金：4199元（7077026），遗失登报作废！产生的经济纠纷由本人承担，与贵司无关。

●贵州旭东致和房地产资产评估有限公司公章编码：5201140006295，遗失作废。

●华北制药金坦生物技术股份有限公司遗失空白合同一份，合同编号：2171961 声明作废。

公 告

贵州海贸技术发展有限公司(统一信用代码91520102055007330P)将于2026年11月28日在南明区博爱路2号2单元3号召开股东大会，讨论公司注销及成立清算组事宜，请全体股东参会，联系人：田先生联系电话：13809429738 特此公告

贵州海贸技术发展有限公司

●贵州汤福记商贸有限公司，遗失原法人章（汤亚辉）5201009036186，声明作废。

●贵州环宇世通物流有限公司许可证号5201000223336经营许可证遗失作废。

贵州宣为科技有限公司91522600MA6HFY796R关于召开股东会的通知

各位股东：

本公司决定于2026年11月26日在办公室(贵州省黔东南州凯里市三棵树银田农产品物流园电商大楼P2幢2-1号)再次召开关于贵州宣为科技有限公司注销的会议。

请公司所有股东成员：吴冲、李寅春，务必于2026年11月26日到办公室参加会议。

特此通知

贵州宣为科技有限公司2026年11月12日

●贵州贵恒昌业贸易有限公司，法人由余宣友变更为王德兵，原法人章5201910014372，遗失声明作废。

●由贵阳市花溪区教育局组织实施的马铃中学学生宿舍及食堂工程、马铃乡中心完小学生宿舍工程、马铃乡中心完小教师周转房项目，施工单位为贵州建工集团第五建筑工程有限责任公司；特殊教育学校改扩建项目，施工单位为贵州建工集团第九建筑工程有限责任公司；职教中心学生食堂及宿舍改扩建工程，施工单位为中国第四冶金建设有限公司；职教中心改扩建工程，施工单位为贵州建工集团第七建筑工程公司。请以上单位于2026年11月20日前提供资料到花溪区教育局办理工程结算，过时视为自动放弃，我单位不再受理。

●贵阳黔兴经济发展有限公司阳光食代遗失法人章(张国昌)未在公安机关备案，声明作废。

●贵州江鸟电子商务有限公司，原公章编号5201120007511，遗失声明作废。

●赫章青青商贸有限公司不慎遗失公章，编号：5205271100156，声明作废。