黄平县旧州镇——

红色薪火映古镇 长征精神启新程

□ 龙玮

青砖古巷藏烽火，且兰故地续新章。作为红军长征途经黔东南苗族侗族自治州的重要驻足地，黄平县旧州镇留存着大批珍贵红色遗存。1934年，红军两度进驻旧州，留下天主教堂红六军团指挥部、法文版贵州地图、橘林谈话旧址、红军临时医院、红军街、红军济贫大会旧址、中华苏维埃共和国临时银行旧址等红色地标，一段段军民同心、克难奋进的烽火往事，沉淀为古镇最厚重的精神底色。如今，黄平县深挖红色资源、活化红色故事，将伟大长征精神全面融入文旅提质、产业发展、民族团结、基层治理，让千年古镇在红色滋养下焕发全新活力。

“多次梳理考证史料，让我感受到旧州在红军长征史上独特的分量。”黄平县委党史研究室副主任罗勋说，当年红六军团进驻旧州，萧克将军在天主教堂得到那张关键的法文版贵州地图，连夜请瑞士籍英国传教士勃沙特翻译，为部队行军指明方向；橘林之中的恳谈、仁寿宫的济贫大会，一桩桩往事，见证着红军审时度势、心系群众的初心。“红军尊重当地习俗、不拿群众一针一线，这些扎根乡土的史实，是我们讲好长征故事最扎实的根基。”

2016年起，黄平县就对32处革命遗址出台政令保护措施，明确了党史部门编名录、发改部门纳计划、文物部门定级别、乡镇属地管理、财政保经费的责任框架。黄平县整合各级资金1190余万元建成旧州镇东门村全国红色美丽村庄，系统修缮了“橘林谈话”旧址、红六军团司令部旧址等；投资473.1万元新建县烈士陵园，投入近100万元改造3个陵园，迁葬零散烈士墓29座，并成立了烈士纪念设施保护中心。同时，把已有的政令措施升级为与省级条例配套的常态化认定、名录动态管理和安全巡查机制，形成常态化保护。

近年来，黄平县依托连片红色旧址，打磨研学线路、编排沉浸式情景剧，把一张地图、一次橘林谈话的故事转化成实景课堂，吸引一批批研学团队走进古镇。“我们坚持以文兴旅、以旅富民，把红色资源、千年且兰古文化、非遗资源串起来，不做简单的遗址陈列，而是让历史可看、可感、可体验。”黄平县文体广电旅游局局长杨琳琳说，我们一边做好古建和红色遗址保护，一边培育民宿、文创、特色餐饮新业态，拉长旅游链条，让红色流量变成富民红利。

如今，黄平县探索“红色+”文旅融合发展路径，形成“红色文化+绿色产业+古镇旅游”的一体发展格局。红色是引流入口。培养“专职+兼职”讲解员队伍，打磨出“梨树坳—村史馆—橘林谈话旧址—革命历史陈列馆”精品研学路线，联动东门村推出情景剧演出，形成了“橘林管护—合约食堂—情景剧演出”的全链条运营机制，收益归集体，村民变股民。同时，依托旧州万亩大坝和古镇资源，发展野菜、肉牛、西瓜等特色产业，把古镇旅游、生态农业与红色研学串联起来。近两年，东门村已有200余人吃上“红色旅游饭”。两年来，东门村累计接待游客10.6万人次，承接党员培训班65批次5000余人次。

烽火年代，红军严守革命纪律、尊重民俗民风、体恤各族群众，与当地各族百姓结下生死与共的鱼水情谊。新时代的旧州镇，以红色文化凝聚民族同心力量，将红色教育与民族团结创建深度融合，常态化组织各族群众共护红色遗址、共学红色历史、共办民俗活动，持续促进各民族交往交流交融，让红色血脉成为民族团结进步最持久、最深厚的精神纽带。

赓续长征精神 奋进复兴征程

一枚油茶果 一条富民链

——天柱县科技创新激活油茶产业新动能

□ 特约记者 金可文

10月28日，天柱县坪地镇开发村油茶加工厂外的公路上车流不息，满载油茶果的车辆往来穿梭。刚刚卸完鲜果的三轮车旁，种植户孙培昭擦去额头的汗水，满脸喜悦：“今年靠着科技助力，收成不错，今天一天就交了30多吨鲜果！以前最发愁鲜果没人收、无处存放，现在有罗老板的‘热风爆蒲’机，我们种油茶心里踏实多了。”

孙培昭口中的罗老板，是贵州裕果源农业科技有限公司法人罗朝辉。这家企业于2019年11月注册成立，经营团队此前深耕矿产行业二十余年，2021年转向绿色农业赛道。公司推行“企业＋合作社＋农户”联农带农模式，引进中国林科院亚林所油茶良种栽培技术，建成204亩长林系油茶示范基地，整合了天柱县域内80%的优质油茶资源。加工厂占地44.35亩，一期投入1800万元，配套建设油茶果初加工、物理压榨、米豆腐加工三条生产线以及标准化仓储设施，鲜果初加工日处理能力50吨、榨油生产线日处理5吨、米豆腐日产7吨，全年可加工油茶鲜果3000吨，辐射油茶种植面积1.2万亩，年产值可达1200万元。

走进鲜果初加工车间，机器轰鸣、热气升腾。罗朝辉拿起一批刚完成脱壳的茶果，言语间满是自豪：“鲜果从进料口送入设备，热风均匀穿透果壳，蒲壳受热膨胀自动爆裂，茶籽完整脱落，再通过风选筛分，一次实现壳籽分离，茶籽破损率低，不再依赖大片晒场，一天就能完成50吨鲜果的烘干脱壳工序。”这套工艺还构建起闭环循环利用体系：剥离出来的茶壳直接送入锅炉作为燃料，燃烧后的灰烬提取碱液用于米豆腐加工，烧制形成的炭料又回填到油茶基地用作种植基肥。

为破解油茶加工季节性强、工人短期务工的难题，企业同步布局米豆腐生产线。罗朝辉介绍，油茶加工周期较短，油茶季结束后车间持续生产米豆腐并对外销售，保障工人常年有活、稳定增收。65岁的村民蒲学章正在车间搬运物料，说起在家门口的这份工作他十分满意：“厂子离家近，每个月还能拿到3000多元工资。油茶忙完接着做米豆腐，一年四季都有事干。”目前，裕果源公司已带动当地40余人稳定就业，让群众实现就近务工。

依托“天柱茶油”国家农产品地理标志，裕果源公司严把产品质量关口，走绿色低碳发展路子，持续打造油茶+特色食品全产业链。企业还有长远规划，后续将开发酸汤、灰碱粑等天柱本土特色食品，持续挖掘山地物产价值，让小小的油茶果成为群众的致富果，推动天柱特色产品走出大山。

一家企业的蓬勃发展，是天柱县油茶全产业链加快成型的生动缩影。天柱是全国油茶生产重点县、贵州省油茶产业发展核心区，全县油茶种植总面积43.5万亩，其中投产面积30.2万亩，培育油茶种植加工企业15家、专业合作社66家，建成千亩高产示范基地8个、千亩油茶专业村33个。2026年，全县油茶籽产量预计突破1.6万吨，山茶油加工产能达3500吨，油茶全产业链综合产值超6亿元，惠及4.73万户17.5万名群众。

以“热风爆蒲”工艺为代表的技术革新，持续激活产业潜力，把油茶籽出油率从23%提升至26%，每百斤油茶籽可多榨出3斤茶油。品质过硬的“天柱茶油”不仅畅销国内市场，还远销东南亚、欧盟地区，2025年出口销售额达到6000多万元。一枚山间“金果”串起一条完整产业链，从天柱深山直通全球市场，油茶产业正逐步成长为富民强县的支柱产业，成为当地推进乡村振兴的绿色引擎。

实施乡村振兴战略

镇远县——

法治下乡接地气 普法服务暖民心

本报讯（江春健）镇远县舞阳镇界牌村村委会近日开展深化扫黑除恶专项斗争法治宣讲活动。宣讲员紧扣群众身边事，提醒群众增强防范意识、积极举报线索。村民们听得认真，频频点头，有人掏出手机拍下举报方式。

会上多名法治宣讲员轮番上阵，围绕交通出行、反邪教、未成年人保护、婚姻家庭等法律法规，用通俗易懂的语言展开宣讲。他们结合实例、与听众互动，对群众关心的问题现场释疑解惑，让法治知识入脑入心。活动当日，法治宣传队还走进东城社区开展宣传宣讲，受到社区群众的欢迎。

此次活动是镇远县深化法治宣传宣讲进基层的缩影。今年以来，由镇远县委政法委牵头，联合县人民法院、县人民检察院、县公安局、县司法局等单位组建宣传宣讲队伍，围绕平安建设、扫黑除恶、反邪教、未成年人保护、铁路护路等法律法规，采取线上线下宣传、专题宣讲、互动问答等方式，把法律知识送到田间地头、生产车间和校园课堂等基层一线。截至目前，镇远县累计开展线下集中普法629次，发放资料3万余份，服务群众12万余人次，推动法治宣传更接地气、更聚人气、更入民心。

深化扫黑除恶专项斗争





民族文化进校园

11月6日，黔东南州榕江县古州镇中心幼儿园开展民族文化进校园系列活动，老师们带领孩子们弹唱侗族琵琶歌、体验苗族蜡染。

近年来，榕江县持续推动民族文化进校园，覆盖辖区中小学及幼儿园。鲜活的课堂，让孩子们在沉浸式体验中快乐学习，也为当地民族文化搭建起校园传承阵地。 李长华/摄

守住乡土本味 奔赴广阔世界

——从澳门炉边对话看贵州“村BA”的体育旅游共兴之路

□ 龙玮

10月15日至17日，“第十二届世界旅游经济论坛·澳门2026”在澳门举办。在“旅游+体育：共铸双赢组合”炉边对话现场，霍英东集团副主席、中国香港足球总会主席霍启山，黔东南州台江县委副书记、县长文佳宏，金沙中国有限公司行政副主席兼执行董事王英伟同席交流，共同探讨如何把贵州“村BA”赛场流量，变成全世界游客的旅游清单。

“体育旅游的潜力有多大？目的地如何借旗舰赛事提升形象、留下长期经济价值？”作为本场对话主持人，霍启山抛出的问题，远在千里之外的台江县台盘村，早已用一场场篮球赛给出了实践答案。

乡土为根，守住“村BA”最动人的底色

台江县篮球传统由来已久，早在1936年，村民就借着“六月六”吃新节自发组织篮球赛，这份热爱代代延续。2022年夏天，台盘村篮球赛凭借浓郁质朴的乡土氛围走红网络，被网友亲切称作“村BA”。

一场场乡村球赛，何以能够持续吸引各地游客奔赴山野？文佳宏的回答直白真切：“球员是真的农民，观众是真的老乡，加油声是乡音，奖品是真的乡村土货。”

最根本的准则，就是“村BA”姓“村”。赛事不售卖门票，拒绝过度商业化开发，不设置贵宾席位，球员、裁判、志愿者大多是当地村民。当地政府坚持“在场不上场、到位不越位，只见公仆不见官，只见服务不见人”，把赛事组织的主动权交给村民和篮球协会，自身聚焦安全保障、后勤配套，牢牢守住群众办赛的主体地位。

一球带活百业，赛场溢出乡村振兴活力

火热的赛事不仅点燃球场氛围，更悄然改变着赛场周边的发展面貌。对话现场，文佳宏用三个鲜活小故事，勾勒出“村BA”带来的变化。

冠军队伍没有精致奖杯奖牌，获奖的奖励是一头大黄牛，这便是“牵牛领奖”。在游客眼中新奇特别的奖品，对当地群众而言，是耕耘相伴的伙伴、增收致富的希望，分量胜过任何金奖杯。

“房顶看球”记录下赛事最火爆时的图景：赛场内外人头攒动，周边村民搬起板凳登上自家屋顶观赛，呐喊声响彻山谷。热闹的背后，是乡村人气回流、乡风持续向好、群众精神文化生活不断丰富。

非遗集市里，还有“绣娘抱娃卖银饰”的温暖场景。当地群众一边照看孩子，一边守着摊位售卖银饰、刺绣产品。台江县依托赛事搭建非遗集市，打通线上销售渠道、培育本土特色品牌，让传统手艺走出大山，让绣娘兼顾家庭与增收。

赛事热度，最终转化为实实在在的发展数据。自“村BA”出圈以来，台江县游客接待量从2022年165.34万人次增长至2025年437.48万人次，旅游总收入由17.12亿元提升至48.77亿元；仅2025年，台盘村接待游客86.08万人次，实现旅游综合收入2.59亿元。良好的发展机遇也留住了年轻人，全县青年返乡率超70%，大家返乡开民宿、做直播、卖酸汤、运营研学项目。对许多返乡青年而言，“村BA”传递出一个清晰信号：家乡同样拥有广阔奔头。

串链塑牌，推动乡土IP走向世界舞台

热度之下，外界始终关心同一个问题：“村BA”还能火多久？这也是台江持续思考的长远命题。当地锚定“赛、训、产”一体化发展方向，为IP长久发展铺路。

坚守赛事本真是不可动摇的底线。延续村赛村办、群众主体的模式，赛场全程免费开放，不设贵宾席，门票、停车费一律免收，严格管控物价。中场穿插定点投篮等趣味互动，奖品有猪脚、鸭子、西瓜；正式赛事优胜队伍的奖励，包括鲤吻香米、生态鲟鱼、银饰以及鸡鸭牛羊等本土物产，留住原汁原味的乡土气息。

夯实青训体系积蓄后劲。依托本土篮球学院，联动各类球场、民间俱乐部搭建人才培养网络，常态化开展篮球培训，完善青训梯队建设，持续提升民间球员竞技水平，推动赛事从短期流量火爆转向长期体系深耕。

延伸文旅产业链条打开发展空间。打造“跟着‘村BA’游台江”精品旅游环线，大力发展研学体验项目，串联传统村落与A级景区，打造集观赛、非遗体验、乡村旅居于一体的消费场景，落地“跟着‘村BA’去旅行”“跟着‘村BA’去旅居”两大IP。

持续做强品牌，向着国际市场拓展。当地搭建起国际赛、全国赛、品牌赛、基础赛、主题赛多层级赛事体系，持续办好“村BA”球王争霸赛；依托“村BA”联盟全球运营中心，在俄罗斯、泰国、加拿大、美国设立海外分支机构，不断深化国际交流。台江的目标不只是成为热门打卡地，更要做乡土IP的输出方。2025年8月，“村BA”国际商标在美国完成注册，截至目前，赛事全网累计曝光量突破1500亿人次。

体育和旅游如何实现互利共赢，乡土大地如何与世界相拥。台江的答案朴素而厚重：扎根乡土沃土，敞开大门拥抱世界。今天的“村BA”早已超越一场篮球赛本身，它是中国乡村振兴生动鲜活的缩影，也是世界读懂中国乡土故事的一扇窗口。

记录新时代“她力量”

“黔韵她声·一线回响”走进施秉

□ 李忠蓉 彭刚

2026年“黔韵她声·一线回响”走访基层女性传播行动日前走进施秉县。由媒体记者、网络创作者、自媒体博主、女作家组成的采风团，深入田间地头、企业车间、非遗工坊，近距离倾听基层女性奋斗故事，用镜头和笔墨记录施秉巾帼扎根乡土、赋能发展、助力振兴的动人风采。

走进全国乡村特色产业亿元村、全国“一村一品”示范村——施秉县牛大场镇牛大场村，连片的中药材基地生机勃发，乡村产业蓬勃发展的新气象扑面而来。

有着乡村振兴“铁娘子”美誉的村党总支书记彭福蓉，带领采风团实地参观当地太子参种植基地与科技示范园，细致介绍太子参品种改良、绿色病虫害防控、规范化栽培管理等关键种植技术和取得成效，集中展现施秉巾帼能人扎根乡土、带领群众发展特色中药材产业，赋能乡村全面振兴的生动实践。

在杨柳塘镇岜梭雅农电商有限公司“90后”返乡创业青年王静的菌菇培育厂房内，一个个菌包长势喜人、产业发展势头向好。作为施秉本土优秀复合型创业女性、坐拥270余万粉丝的自媒体博主，多年来，王静深耕乡土、勇探新路，践行“手机当农具、直播当农活”的新农发展模式，积极推广玉米芯循环培育食用菌技术，推动农业废弃物资源化循环利用，探索出一条生态高效、助农增收的绿色发展路径。其返乡创业、科技兴农的先进事迹，成功入选贵州省九年级《综合实践活动》义务教育教科书，成为青年返乡创业赋能乡村振兴的典型标杆。

贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司是一家专注苗绣传承、产品研发、生产销售与妇女技能培训的企业，展厅内一件件工艺精湛、独具特色的苗绣文创产品，让到访的采风团成员频频赞叹。

企业负责人龙禄颖向大家分享了企业20余年深耕苗绣产业的发展历程，通过创新探索数字化赋能文创、居家灵活就业的发展模式，搭建“手绣+机绣”融合生产体系，为农村留守妇女、易地搬迁群众、中老年富余劳动力提供零门槛、弹性化就业岗位，让指尖技艺转化为指尖经济，切实带动群众就近就业、稳定增收。

从中药材田间耕耘、科技助农创业，到苗绣技艺传承、带动群众就业，施秉广大基层女性立足岗位、奋勇争先，以一株参深耕产业、一根针传承文脉、一部手机联通市场，用实干与坚守书写乡村振兴精彩答卷。

丹寨县——

课后拓视野 课程助成长

□ 姚登月 莫昌怡

丹寨县近年来持续深挖本土非遗资源、特色体育活动，以多元化、个性化的课后服务课程，丰富校园生活，助力该县青少年德智体美劳全面发展。

笔者日前走进丹寨县城关第一小学蜡染教室，非遗传承氛围浓厚。课后服务时间里，同学们手持蜡刀、蘸取蜡液，专注勾勒花鸟、鱼虫等精美图案。大家细心描摹、耐心修饰，在指尖实操中沉浸式体验苗族蜡染技艺，感受本土非遗的魅力。

“我很喜欢上蜡染课，上课我会认真听，我已经学会画了很多图案，这些图案寓意着美好与吉祥，这也让我更了解我们丹寨的非遗，特别有成就感。”丹寨县城关第一小学学生曾鸿杨自豪地说。

与此同时，校内篮球场上，秋冬季篮球友谊赛正在火热进行。同学们默契配合，跑位、传球、投篮一气呵成，利落的动作、昂扬的姿态，充分展现了新时代少年朝气蓬勃、奋勇拼搏的精神风貌。

“我打篮球有5年了，打篮球不仅可以锻炼身体，还可以释放学习上的压力。”丹寨县城关第一小学学生刘瀚阳每天放学都会和同学们在球场上打篮球。

近年来，丹寨县持续优化课后服务课程体系，打造非遗传承、体育竞技、兴趣素养等多元化、多门类特色课堂，帮助学生减轻课业负担与学习压力的同时，引导他们培养个人兴趣特长，让课后服务有温度、有内涵、有实效。

“我校落实‘双减’要求，常态化开设28门特色课后课程，组建了多个特色社团，包含蜡染、球类、手工、阅读等项目，把非遗与体育融入课后服务，厚植文化自信，锤炼品格，促进学生全面发展。”丹寨县城关第一小学德育副校长吴春蕾说。