

铜仁市——

多措并举推进民族医药创新发展

□ 中共铜仁市委统战部

铜仁市从制度、服务、人才、产业、文化等多维度系统推进民族医药高质量发展。

一是构建统筹推进的制度保障体系。将民族医药发展纳入重点民生工程,出台《铜仁市促进民族医药高质量发展若干措施》等系列文件,细化8大类22项具体措施,市级财政每年专项安排 1000 万元保障任务落地。印发《铜仁市民族医药传承工作室评审管理办法(试行)》,率先在全省启动民族医药传承工作室标准化评审建设工作,认定9个

市级民族医药传承工作室。目前,全市共有31名中医专长医师获评“铜仁市中医药传承乡土人才”,率先设置中医(专长)岗位,通过专项招聘吸纳12名中医专长医师上岗,让民间特色医技医术走进医疗机构,101名民族民间医生获得中医(专长)医师资格证书。

二是打造覆盖城乡的特色医疗服务网络。建立市、县、乡、村四级中医药发展统筹体系,市县两级设置专门中医药发展研究中心,推动民族医药传承创新工作“专人抓、专业管、闭环推”。目前,全市已实现县城中医医疗机构全覆盖,铜仁市人民医院等2家综合医院建有规范的中西医协同旗舰科室,松桃苗医馆、石阡仡佬医馆等20余个特色点位星罗棋布。183个乡镇卫生院实现中医馆全覆盖,民族医药服务延伸至城乡“神经末梢”。开展全市名中医、民族民间医、古书古

籍、经方验方、地道药用植物等资源系统性普查,编撰《梵净医药集》,目前,已收集民间验方150个、献方献技50人、中药183味、院内成方制剂87个。采取“西学中”培训、民族医药技能竞赛等方式,累计培训基层从业人员3000余人次。举办中医药夜市、科普讲座、义诊咨询、适宜技术培训等活动270余次,发放宣传资料5万余份,覆盖群众6.4万人次。

三是构建全产业链融合发展体系。构建以德江天麻、松桃黄精、江口淫羊藿为核心的种植体系,建成全国最大淫羊藿种子种苗基地。截至2025年,全市中药材种植面积达82万亩,年产量突破26万吨,引进培育龙头企业27家、加工企业103家,产业年产值超过50亿元。建成100亩以上规模化种植基地481个,60个人工种植品种中,共有27

个人进贵州省首批道地药材目录。建成省级“定制药园”示范单位19家,选派50余名国家、省、市科技特派员下沉一线,让科技赋能贯穿产业发展全过程。

四是促进“民族医药+文旅康养”融合发展。打造“中医药+康养+康旅”特色品牌,成功创建中医药健康旅游示范基地1个,项目2个,获批全国首个“中国营养健康产业示范区”。依托梵净医馆优势,为游客提供免费问诊、民族医药体验等服务,让民族医药成为旅游产业的“新亮点”。举办首届“梵净山珍·健康养生”药膳大赛,挖掘整理一批具有地方特色的药膳配方,推动民族医药养生理念与饮食文化深度融合。开展市级“非遗”评审,将26名民族民间医传统技艺纳入市级非遗名录,18项民族民间医传统技艺纳入省级非遗名录。

南明区——

立足大统战工作格局提升基层社会治理效能

□ 中共南明区委统战部

贵阳市南明区花果园区域是集住宅、商业、艺术文化、商务办公、旅游、智能生活服务为一体超大型城市社区,为落实“党建引领、多元共治”的工作要求,南明区委统战部紧扣基层治理需求,以“统战所能”对接“基层所需”,以“统战优势”弥补“治理短板”,以构建和完善大统战工作格局赋能基层社会治理。

创新队伍组建,变“零散性自发”为“统筹化、系统化”参与。南明区委统战部立足构建和完善大统战工作格局着手,结合树立和践行正确政绩观学习教育及“参政为公、实干为民”主题教育,“凝聚新力量·筑梦新时代”主题教育,以辖区花果园街道办事处为试点,以新的社会阶层人士联谊会为主体,整合区党外知识分子联谊会、区欧美同

学会、区青年企业家商会、区网络人士联谊会及花果园街道“侨胞之家”等分散在各领域的统战资源,以及区级统一战线领导小组相关成员单位,共同组建公益服务队伍。把统战工作对象转化为基层治理的积极力量,以多元主体的协同参与助力破解基层社会治理力量单一、资源有限的难题。

创新工作载体,变“碎片化活动”为“品牌化、项目化”推进。创新策划“新的三次方”(新力量·心相连·馨家园)——南明区统战人士参与花果园基层社会治理系列活动,以花果园基层治理为实践场景,打造“暖心、智汇、文润”三位一体行动矩阵,聚焦群众“急难愁盼”,以“一老一小一贫一低一弱”群体为重点,谋划3个大类8个方向14场具体活动。以项目化运作、团队化推进、常态化落地为抓手,打造统战人士赋能基层治理特色品牌,让统战人士参与基层治理有载体、有抓手、有标识、有特色。其中,“暖心花果园”聚焦民生关切,通过扶弱助困、敬老助残、健康义诊、法律援助等举措服务有关对象,用爱心传递温暖,用善举传递温情,用初心践行使命,架起党和政府联系群众、服务群众的“连心桥”。“智汇花果园”着力围绕创

新创业、社区治理、数字赋能、法治建设等方面“凝新聚知、凝智聚力”,把统一战线人才优势、资源优势转化为治理优势,为基层治理添动力、增活力。“文润花果园”围绕社会主义核心价值观开展形式多样的中华文化交流公益演出,丰富社区精神文化生活,凝聚向上向善的社会氛围和共识。

创新机制闭环,变“一阵风活动”为“长效化、体系化”工作。坚持高位统筹推动,构建党委领导、统战聚力、社会参与、群众受益的基层治理新格局。坚持问题和需求导向,建立“统战人才特长+基层治理需求”双向对接机制,对照社区矛盾调解、舆情引导、民生帮扶、环境整治、创业服务等治理需求,分类梳理文化、教育、医疗、律师、新媒体等统战人才资源,实行按需派单、精准点单、闭环销单。坚持开门搞活动,通过建立“常态化联络+定期会商+诉求收集+激励反馈”四维长效机制,进一步精准对接基层和群众需求,实行活动有记录、服务有积分、评优有倾斜、履职有展示,从制度上激发统战成员持续参与基层治理的内生动力。自4月底工作启动以来,除常态化联络以外与花果园街道会商工作2次,收集到3条意见建议,逐一落实到

位。针对基层提出的创新创业需求,5月27日,联合贵阳市侨联举办贵阳市侨联“创业中华·筑梦贵阳贵安”活动暨南明区“智汇花果园·家门口的创业课”活动,由知联会会员为有创业需求群体开展辅导讲座。针对高层消防宣传需求,组织开展“暖心花果园消防安全·邻里说”活动。针对“学校放假,社区开学”需求,各领域统战人士结合自身行业资源联动为孩子们送去书法绘画、医疗卫生、心理健康等科普公益课。

创新治理路径,通过“包粽子话治理·同心促共建”“暖心花果园·消防安全邻里说”“暖心花果园·护苗成长关爱行动”等一个个密切联系群众、解决实际问题的活动,把统战协商民主的柔性工作方法融入基层治理体系,探索柔性化、互动化的以服务促治理模式。发挥统一战线社会“解压阀”重要作用,帮助凝聚讲法治、守公德、重和睦的社会共识,营造理性表达、邻里和睦、守望相助、平安和谐的良好氛围,筑牢基层平安稳定防线。

自4月底“新的三次方”活动启动以来,已围绕创新创业、护苗行动、民生保障、平安建设、环境治理等累计开展活动11场,得到群众、社区义工和属地街道等多方好评。

威宁彝族回族苗族自治县——

“三个三”探索民族地区法治育人新路

□ 中共威宁自治县委改革办

毕节市威宁彝族回族苗族自治县立足县域学校数量多、学生体量大、留守儿童集中、民族语言多元实际,通过聚合力、创载体、提质效系统化举措,将法治教育、与音乐美育、民族文化深度融合,推动未成年人法治教育走深走实。

一是聚力三方联动,构建齐抓共管普法体系。由县法学会牵头组建专项课题组,吸纳高校法学专家、资深检察官及教育骨干共同研审课程内容,确保普法解读权威精准。建立党委领导、多部门协同参与的工作模式,将法治音乐课纳入中小学德育教学体系,统筹解决双语普法、示范授课等重难点工作。同时整合各类人才资源,通过师资培育工程壮大普法队伍,吸纳本土文艺人才、志愿者充实宣讲力量。

二是创新三类载体,打造民族特色普法范式。聚焦《中华人民共和国民法典》重点

法条和未成年人保护关键领域,结合典型案例创编10余首原创法治歌曲,搭建幼儿园、中小学、家长全覆盖的“菜单式”课程体系,以传唱式普法替代灌输式教育。依托本地彝语、苗语资源开设双语法治课堂,吸纳少数民族志愿者参与授课宣讲,有效优化民族地区普法沟通质效。线上线下同步打造沉浸式普法场景,建设法治音乐体验馆、开发AI互动课程、推送线上微课,补齐偏远山区普法短板。依托该模式改编的普法微电影《远晖》获最高检十佳新媒体作品、中国微电影大赛二等奖等荣誉。

三是聚焦三项提升,释放基层依法治理效能。推动普法育人模式从特色探索走向标准成熟,持续精进普法队伍专业能力,核心骨干获评全国青少年普法教育优秀辅导员,团队斩获全省法治微课竞赛一等奖、全国决赛二等奖,师资综合素质稳居前列。推动品牌规范化建设,项目所属“守未联盟”工作室先后获评全省、全国三八红旗集体,今年成功入选全省未成年人思想道德建设特色推广项目,全面纳入校园常规教学体系。提升治理成效,累计开展普法宣讲600余场,惠及师生群众20余万人次,获评全省“护苗行动”典型范例。

册亨县——

“产教相融”赋能民族地区职教改革

□ 中共册亨县委改革办

黔西南布依族苗族自治州册亨县紧抓粤黔东西部协作战略机遇,深度借力惠州优质职教资源,以产教融合、文化赋能、多元育才为抓手,构建适配山区发展、贴合产业需求、彰显民族特色现代职教体系,为乡村振兴和县域高质量发展夯实人才支撑。

一是深化校企联动。聚焦产业用工需求,深化粤黔职教协作,自2022年起与惠州市惠城职业技术学校联合创办“惠册班”,创新推行“2+0.5+0.5”(即在册亨县中等职业学校学习2年,在惠州市惠城职业技术学校强化技能训练0.5年,在惠州市惠城区高新园区岗位实践0.5年)分段式人才培养模式。紧扣两地产业布局,搭建“3+3+N”产教融合体系,重点打造智能制造、民族文化、健康康养三大特色专业群,做实青少年科创研学、民族服装与美食、健康护理三大产业学院,联动TCL、力王高科等大湾区知名企业共建实训就业基地,实现校企精准对接、岗位定向输送。截至目

前,“惠册班”已累计向广东输送优秀学子200余人,毕业生去向落实率达97.97%。二是深耕文化赋能。立足民族文化资源优势,成功挂牌“册亨县布依族文化教育基地”。依托惠州先进办学理念,丰富特色教学载体,成立民族音乐等特色社团,开设册亨特色体育等校本课程,将非遗全面融入日常教学。牵头制定册亨布依酸嘢嘞、酸汤牛肉酸汤鱼“两酸汤”预制汤包料团体标准,自主开发发布依文创产品,推动草龙表演等非遗技艺市场化发展。三是深抓提质培优。借力东西部协作组团式帮扶资源,实施“青蓝工程”师徒结对

机制,通过骨干支教、课题共研等方式,系统性提升本地教师专业素养。推行“理实一体”教学模式,搭建高水平竞技育人平台,斩获贵州职业技能竞赛多个赛项一等奖。持续深化办学改革,全专业开展中高职贯通培养“三二分段”(即前3年在中职学习,后2年直通对口高职,通过转段考核升入全日制大专),联动贵州电子信息职业技术学院等8所公办高职院校申办综合高中,形成“中职+综合高中+开放教育+社区教育+社区老年教育”多元办学格局。依托粤黔劳务协作机制,搭建全链条就业服务体系,全方位保障学生升学有路、就业有岗。

近年来,黔东南苗族侗族自治州施秉县深耕网络人士统战工作,引导网络人士主动融入县域发展大局,用镜头定格世界自然遗产的秀美风光,用直播打通群众增收渠道,用流量擦亮“水墨云山·中国施秉”城市名片,切实把网络“流量优势”转化为发展“增量优势”,为全面推进乡村振兴、加快县域经济高质量发展注入强劲统战网络动能。

聚焦文旅宣传,讲好“施秉故事”。依托自媒体传播速度快、覆盖面广、互动性强的特点,精准发挥网络人士流量优势和粉丝号召力,全方位、立体化宣传推介县域特色文旅资源。围绕“念好‘山字经’、做好‘水文章’、打好‘旅居牌’、种好中药材、建好工业园”的“五好”发展思路,深度挖掘云台山喀斯特独特风光、杉木河天然漂流资源等,组织网络达人开展景区沉浸式体验、风光实景推介、民俗文化直播、非遗故事宣讲等宣传活动,全方位展示施秉山水之美、生态之美、人文之美,持续提升施秉县知名度、美誉度和品牌影响力。今年以来,该县统战系统引领网络人士及新媒体从业者积极参与文旅宣传工作,累计原创推出优质文旅短视频660余条,策划开展文旅主题专场直播130余场,文旅相关宣传内容全网总曝光突破1200万次。积极邀约省、州各级120余名知名网络达人走进施秉,深入云台山景区、杉木河漂流基地、白垛黑冲红色教育遗址、高碑湖生态景区等开展采风创作活动。达人团队通过镜头记录自然风光、讲述非遗故事、传播红色文化,产出一大批高质量、高热度的宣传作品,系列短视频、直播内容全网总点击量突破1.2亿次。通过统战力量持续深耕新媒体宣传,“世界自然遗产贵州云台山”“中华第一漂杉木河”“国家级非遗刻道”“中国太子参之乡”“施秉独木龙舟节”等特色IP持续出圈,深入人心,提升施秉文旅辨识度和对外传播声量。

聚焦直播助农,赋能乡村振兴。坚持围绕中心、服务大局,把新媒体助农作为统战赋能乡村振兴的重要抓手,引导网络人士深耕助农赛道,践行社会责任,常态化开展“流量助农、黔货出山”系列助农直播活动,切实把网络流量转化为乡村经济增量。聚焦全县特色产业种养产业和手工业文创产品,重点推介施秉太子参、甜糯玉米、生态鲟鱼、珍珠枣油桃、苗绣银饰工艺品等优质农特产品、非遗文创产品,打通本地特色产品线上销售渠道,破解农产品销路窄、曝光少、销量低的发展短板。依托县域新媒体助农统战实践平台,创新打造“线上直播带货+线下实体展销”双线融合销售模式,构建全方位、常态化的助农销售体系,让深山好物走出大山、走向市场。截至目前,累计开展专场助农直播120余场,全县农特产品线上销售额突破1000万元,直接带动全县300余户种养农户、非遗手工艺从业者稳定增收,将网络直播间打造成为群众家门口的“致富直播间”“增收新窗口”。该县统战系统探索的新媒体流量助农、达人聚力兴农工作模式成效显著,示范引领作用凸显,多次吸引周边县市前来交流学习。

聚焦文明实践,厚植文明新风。坚持正向引领、以行育人,积极引导广大网络人士、新的社会阶层人士主动承担社会责任,深度参与新时代文明实践志愿服务,以网络正能量涵养社会新风尚,培育文明新气象。统筹统战志愿力量,组织网络达人、新媒体志愿者广泛参与人居环境整治、邻里互助帮扶、困难群体关爱、文明新风宣讲等新时代文明实践活动22场次,围绕移风易俗、文明乡风、志愿服务、公益暖心等主题,原创推出正能量公益短视频110余条,全网传播量超180万次,持续营造崇德向善、文明和谐的社会氛围。同时,深耕正能量宣传,聚焦基层一线,深入挖掘、精心拍摄推送道德模范、身边好人、基层干部、普通群众的先进典型事迹素材75条,全网总曝光量超230万次,用真实鲜活的基层故事传递施秉人文温度、彰显城市文明底色。同时,该县统战系统整合资源,组建新媒体公益志愿服务队伍,常态化开展送医送药下乡、免费健康体检、健康知识宣讲等公益义诊活动,累计开展公益义诊8场次,贴心服务基层群众数百人,切实以统战力量践行社会责任、助力基层民生建设。

施秉县

『三聚焦』激活县域高质量发展网络动能

□ 中共施秉县委统战部