

“村舞”何以成长为文旅新IP?

□ 方林

绚丽多彩的民族服饰,奇特多姿的民族舞蹈……9月28日,在花江峡谷大桥通车运营一周年之际,贵州“村舞”黔西南民族歌舞剧《锦·蓝》在桥旁的云渡服务区实景演出。

“这是整台剧目第一次在大桥边完整呈现。很多原本冲着大桥来的游客停下了脚步,愿意看一看听一听。”《锦·蓝》总导演韦启军说。让游客停下脚步,让观众心生向往,贵州“村舞”到底有何魔力?

老三样有新玩法

长期以来,“景区搭台、演员表演、游客看戏”的老三样,让不少游客感觉参与感不强、体验感不好、带动性有限。

变化始于政策与市场的双重推动。2025年9月,《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》出台,明确提出办好“村舞”等“村字号”文体活动。同年12月,贵州“村舞”系列活动在黔西南布依族苗族自治州晴隆县阿妹戚托小镇启幕,贵州“村舞”成为贵州“村字号”IP新成员。今年7月,贵州省政府办公厅印发《关于持续擦亮贵州“村字号”品牌的指导意见》,指出贵州“村字号”品牌已进入从“规模扩张”向“提质增效”、从“社会关注”向“价值创造”转化的关键阶段。

黔西南州是贵州“村舞”的重要发源地。去年以来,当地把散落在村

寨里的舞蹈系统性植入核心文旅节点:晴隆阿妹戚托小镇打造常态化篝火舞会,万峰林景区植入布依歌舞沉浸式体验,花江峡谷大桥云渡服务区设置实景舞台……“村舞”正成为黔西南以文化赋能产业发展的驱动力。

“贵州‘村舞’不是被刻意打造出来的产品,它根植于当地人生活,很有感染力。”来自云南的游客黄薇说。数据显示,截至2026年9月,黔西南州已举办贵州“村舞”系列活动400余场,参与人数超200万人次。

“热闹一场”攒成产业一本账

“村舞”的价值,绝不只热闹二字。当不少地方的民俗活动陷入“节庆一过、人气就散”的困境时,黔西南正以“村舞+N”的融合模式,把舞蹈带来的流量转化为产业增量,构建“演出+体验+消费”的完整闭环。

花江峡谷大桥的“桥舞融合”颇具代表意义。作为世界第一高桥,随着贵州“村舞”及高空蹦极、非遗体验、特色餐饮等多种业态聚集,大桥从“打卡拍照点”变成了重要的“文旅综合体”。通车一年来,花江峡谷大桥通行车辆超过80万辆次,服务区累计接待游客超330万人次,游客平均停留时间从1.5小时延长至4小时,二次消费占比从不足10%提升至33%。

“村舞”的辐射力不止于大桥。今年晴隆火把节,千人齐跳阿妹戚

托,活动累计接待游客8.5万人次,带动餐饮住宿、农特产品、民俗文创全链条消费。贞丰“六月六”借“村舞”热度引爆夜间市集,周边村寨农家乐、民宿营收翻倍。兴义市顶效街道楼纳村将“开秧门”民俗与“村舞”深度融合,两天吸引6万多人参加。今年8月,《锦·蓝》进京参加第七届全国少数民族文艺会演,3场演出座无虚席。

“‘村舞’不是简单的舞台陈列,它是自带生命力的文化载体。我们要做的不是把‘村舞’搬进剧场,而是让剧场里的舞蹈回到它本来的样子,回到泥土里去。”韦启军说。

这种从群众中来、到产业中去的模式,让发展红利惠及普通群众:舞蹈演员大多是本地群众,绣娘、农家乐老板、民宿经营者都能借着“村舞”的热度分到一杯羹。意大利《欧华时报》社长吴敏在晴隆体验后感慨,看着篝火旁一张张真切的笑脸,才明白什么叫实实在在的获得感——“文化扎根乡土、红利留在本地”的模式引人深思。

地方品牌走向全国舞台

自去年启动以来,贵州“村舞”全网总浏览量已超过60亿次,贵州“村舞”正在从地方群众文化品牌向全国性文化IP转变,成为继“村BA”“村超”之后,贵州“村字号”品牌矩阵的又一张现象级名片。

中国舞蹈家协会党组成员、秘

书长黄豆豆对此表示,到晴隆来,在山水间和群众一起跳,非常放松。这是不带任何表演状态的舞蹈,回归了民族民间舞蹈形成的本真样貌。

中国舞蹈家协会第十一届副主席、北京舞蹈学院原院长郭磊则认为,贵州“村舞”为全国民族民间舞蹈的传承与发展提供了优秀范例,“它扎根乡土生活,群众参与度高,是传统民间舞蹈当代转化的生动实践。”

放眼全国不难发现,旅游产业靠门票收入的老路走不通了,靠单一风景的吸引力正在下降,文旅融合比拼的是文化内核、体验深度和产业厚度。从河南的“演艺+汉服”到陕西的“影视+文旅”,各地都在探索自己的路径。而贵州“村舞”的核心优势,在于它的“群众基因”和“矩阵效应”——它不是孤立的文化IP,而是和“村BA”“村超”“村马”等“村字号”品牌形成合力,共同撑起贵州文旅的新形象。

国庆假期,黔西南推出系列“村舞”大餐:晴隆阿妹戚托小镇每天常态化展演国庆专场篝火舞会,兴义万峰林景区开设贵州“村舞”百姓大舞台“国庆专场”,花江峡谷大桥云渡服务区上演“高桥下的‘村舞’”……从节庆限定到常态供给,“村舞”正成为黔西南文旅的标配产品。

未来,黔西南将继续推出“村舞+景区”“村舞+节庆”“村舞+文创”等多种活动,打造更多精品剧目,推动“村舞”从省内走向全国、从国内走向海外,让更多人通过贵州“村舞”,认识黔西南、爱上黔西南。



托起幸福“夕阳红”



贵州省持续健全养老服务体系,多地升级社区养老服务站点,就近为老年人提供公益助餐、健康义诊、文娱休闲等暖心服务,不断提升老年人的获得感、幸福感。图①为在贵阳市乌当区观溪路街道金江苑社区,老年人参与趣味游戏。图②为在黔东南苗族侗族自治州从江县老年大学,医护人员为老年人免费测量血压、血糖。

袁福洪 本报特约记者 卢忠南/摄

旅居贵州国际推介会在澳门举行

村”“江苏村”“浙江村”等旅居社区相继兴起,来自全国各地的客人把旅居贵州的日子过得有滋有味。

澳门是贵州重要客源市场,也是贵州文旅走向世界的重要门户。近年来,两地以《旅游战略合作协议》为牵引,共推联程产品、共拓国际市场、共促客源互送,持续放大“山地公园省·湾区后花园”与世界旅游休闲中心互补优势。

推介会上,贵州带来了清凉避暑、贵南阳光、康养疗愈三条特色旅居带,以及精彩纷呈的旅游线路产品与旅居产品。并为澳门居民提供方便、有温度的“五星级”服务保障,

使其选房省心、交易放心、贷款贴心、资金安心、办事舒心。还从全省众多优质项目中,精选了一批重点企业 and 代表性项目在现场作产品推介。随后,贵州省旅游产业发展集团同澳门旅游议会、贵州民航产业集团同澳门航空股份有限公司分别举行了签约仪式。贵州省文化和旅游厅向贵州省旅游产业发展集团澳门“多彩贵州国际游客中转服务中心”授牌。

近年来,贵州坚持卖产品、卖服务、卖生活方式、卖情绪价值相统一,把这些独有的资源禀赋转化为实实在在的旅居体验,深耕文、旅、体、医、商、交旅居产业“六要素”,让各地游

客“住下来”有支撑、“住得好”有体验。

活动现场设置自由洽谈区、旅居六要素体验区、旅居企业展示区。非遗产品、旅游商品、康养产品,“新三样”饮品、特色美食等贵州特色文旅产品集中亮相,吸引众多与会嘉宾驻足体验、洽谈对接。此外,贵州还给澳门居民准备了《在黔旅游购房指南》《来黔旅居租房小贴士》等实用手册。

此次推介会举办,进一步深化了贵州与澳门在文旅领域的务实合作,为贵州旅居产业拓展粤港澳大湾区市场、加快建设全国一流旅居目的地注入了新动能。

清水江文书:

藏在山水间的共同体记忆

黔东南清水江两岸的村寨中,不少人家的木楼梁上,箱柜深处,至今还珍藏着代代相传的泛黄纸页。这些被当地人细心守护数百年的民间文献,就是被誉为“西南版敦煌文献”的清水江文书。作为各民族交往交流交融的鲜活物证,它为铸牢中华民族共同体意识写下生动注脚。

清水江文书的时间跨度从明代延续到新中国成立初期,内容以山林经营、木材贸易契约为核心,覆盖地权流转、村规民约、婚俗变革等民间生活的方方面面。不同于传统正史的宏大叙事,这些文书大多以汉字书写,还有不少以汉字记苗侗音的独特文本,真实记录各民族在这片山水里共同生产生活的日常细节。

从明清时期河道疏浚带来的木材贸易繁荣,到改土归流后当地逐步纳入国家统一治理体系,文书里的一张张契约、一份份执照,清晰勾勒出西南边疆与内地紧密联结的历史轨迹。各民族在长期的山林经营、商贸往来中,共同订立契约、信守约定,形成兼具地域特色与中华法系底色的契约传统,“凭契管业”“重信守约”的理念成为各

民族共同遵循的行为准则。文书中记录的民间调解与官方治理相辅相成的乡村治理实践,生动体现了各民族在文化上互鉴、在秩序上共建的历史过程。

如今,这份沉睡在深山里的珍贵记忆,早已从乡民的家藏档案走向公共文化视野。从学者们历时十余年走遍村寨逐户整理,到被列入《中国档案文献遗产名录》,从建成特藏馆系统性保护,到搭建数字平台向公众开放,越来越多的人透过这些泛黄的纸页,读懂各民族血脉相融、文化相通的深厚历史。它不仅是研究经济史、法制史的珍贵史料,更成为讲述中华民族多元一体格局的鲜活载体,让各族群众在触摸历史细节的过程中,铸牢中华民族共同体意识。

流水悠悠,文书留痕。清水江文书里记载的不只是山林与土地的流转故事,更是一代代各族群众在这片土地上共生共荣的集体记忆,它如同矗立在山水间的文化坐标,持续为铸牢中华民族共同体意识注入力量。

(贵州省民族古籍整理办公室供稿)

第四届中西医结合黔灵国际会议在贵阳开幕

本报讯(记者 蒋贤羿)10月17日,以“引西润中,融合发展”为主题的第四届中西医结合黔灵国际会议在贵阳开幕。国内外中医药相关领域的500余名专家学者及行业嘉宾,围绕中医药与民族医药的临床运用、传承百年创新发展多维度学术探讨与交流。

此次会议集中展示中西医结合领域近年创新成果,同步设置针灸会议、基础医学会议、脑病会议、贵州省苗医药全省重点实验室学术委员会会

议、青年医师会议5个分会场,与会专家聚焦重大疾病临床攻关,围绕基础研究、临床实践、疗效评价、学科建设等内容深入研讨,共同探索中西医结合深度融合的新模式、新技术、新方法,持续深化传统医药传承创新发展以及国际交流合作,推动中西医优势互补、有机融合。

此次会议的举办进一步加深了国内外中西医结合各领域专家学者的广泛交流,有力推动中医药在文化、科研、教育等领域的国际交流合作。

2026雷山苗年系列活动 将于11月1日启幕

本报讯(记者 刘翔)10月15日,记者从相关新闻发布会上获悉,2026雷山苗年系列活动将于11月1日至12月2日举行,其中,11月12日举行的雷山苗年万人巡演及开幕式将成为整个活动的焦点。

本届苗年以“高新技数”为特色亮点。规格高,开幕式升级为“四季村晚”冬季展示暨雷山苗年开幕式;节目新,非遗巡游首次按儿歌、古歌、飞歌、情歌四大歌类排布方阵,千人“高山流水”敬酒场景首次亮相;技艺精,15项国家级非遗融入不同节目活态展示;场次多,开幕式展演由原来的1天扩展为3天。

本届苗年集中推出系列文旅新产品、新场景、新服务:“包村过苗年”解锁沉浸式驻寨体验,首创整村包场、驻寨过节定制服务。打造“智游雷山”小

程序,全面覆盖苗年开幕式预约、万人长桌宴预定、全域旅游产品预订、精品民宿线上预订、主题旅游线路下单等功能。主会场新增沉浸式民俗打卡集群,增设旅拍专区、“高山流水”互动体验区、特色农产品及美食展销区等。文旅产品模块化组合,将景区游览、演艺观赏、村寨体验、住宿餐饮等文旅项目模块化拆分,满足不同客群需求。将国家级非遗苗年盛典与“姑妈篮球”赛事联动,推出“民俗狂欢+乡村体育”特色文旅体验。开放本土文创分销体系,整合雷山银球茶、鱼酱酸等特产,打造“苗年大礼包”伴手礼。联动贵旅集团、黔东南州旅产集团,推出“苗年+村超+村BA+侗寨+温泉”等全域串联精品线路,实现“一节带全域、一热带全链”的文旅联动发展新格局。

各族青少年交流计划 主题研学活动(毕节)举办

本报讯(孙志颐)10月14日至16日,由贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)、毕节市民族宗教事务委员会联合主办的“心手相牵 筑梦黔行”铸牢中华民族共同体意识·各族青少年交流计划主题研学活动(毕节)在贵阳举办。来自毕节市的47名各族师生参加为期3天2晚的研学实践。

活动紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,紧密结合“纪念中国工农红军

长征胜利90周年”主题,通过沉浸式实地研学、体验式文化浸润、互动式思想引领,引导青少年树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观,厚植家国情怀,实现研有所获、学有所悟、行有所成,推动民族团结进步理念深植青少年心中。

研学期间,师生先后走进贵州省博物馆、阳明祠、红飘带长征文化数字艺术馆、贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)开展实地研学。

贵州民族报

分类公告

登报热线: 0851-86616485 手机 17885552577 (微信同号)

遗失.声明.公告

温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不作为承担业务及签订合同的依据,客户文中需明确查询对方单位及个人相关证件文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登需携带有效身份证件。

●黔西南州鑫盛达运输有限公司,遗失车牌号为贵B99438的营运证,证号为黔交运管黔西南字52230102738号,声明作废。
●贵州诚凡再生资源回收有限公司,法人由贾安强变更为周忠黔,原法人章(贾安强)5201039078238遗失作废。
●贵州美克优利科技发展有限公司(营业执照号:520102761369988)不慎遗失营业执照正本和公章一枚,声明作废。

●贵州普盛矿业投资有限公司,原法人苏斌变更为陈雅章,原公章5201131052791,财务章5201131052793,发票章5201131052792,法人章5201131052794遗失声明作废。
●贵阳市南明区自然资源局在贵阳银行新华路支行开立专用存款账户,原户名贵阳市国土资源局南明区分局,开户人章(彭国才)编号:3608021043817、5226018183877,公章,编号:5226018183876不慎遗失,声明作废。

●贵阳南岳假日酒店:把“绿色”做进运营全流程,从空调、新风、生活热水等系统节能改造,到餐桌上的“不主动摆放一次性餐具、塑料吸管”,从厨房后场的能耗管控,到定期的绿色运营与安全专业培训——贵阳南岳假日酒店近日全面启动绿色饭店创建,将节能环保与绿色发展融入运营每一环。酒店相关负责人提示,将持续落实绿色低碳举措,为宾客打造健康、环保的住宿餐饮环境。

●贵州数安安贸易有限公司原法人“曾令贵变更为李勤”原法人章(编号:5201140047502)声明遗失作废。
●贵州数安物业管理有限公司原法人“肖勇变更为王睿”原法人章(编号:5201140043208)声明遗失作废。
●贵州数安会展服务有限公司原法人“罗晓变更为洪鹏”原法人章(编号:5201140064246)声明遗失作废。

●贵阳市花溪区京鑫五金经营部(个体工商户)公章,财务章,法人章,遗失声明作废。
●花溪区金羽建材物资经营部(个体工商户)公章、财务章,法人章,遗失声明作废。
●贵州叶荣物资有限公司公章,财务章,法人章,遗失声明作废。
●贵州庆源源建筑材料有限公司公章,财务章,法人章,遗失声明作废。
●贵州空间主义装饰有限公司不慎遗失公章,声明作废。

●铜仁市万山区苏高新文化旅游有限公司工会委员会遗失在贵州银行股份有限公司铜仁分行的开户许可证,核准号:17050002166602 账号:061300180000815 声明作废。
●贵州锦苑茶业有限公司不慎遗失公章,编号:5203280013144,声明作废。
●贵州胜源汽车维修有限公司不慎遗失公章,编号:5202018724316 声明作废。
●贵州黔时代置业有限公司不慎遗失公章,编号:52010026134,声明作废。
●开阳县温水永亨股份合作林场自2026年2月3日注册成立之日起至今未在公安机关备案任何印章,特此声明。