

乡野焕新景 生态惠民生

——贵阳贵安人居环境提质赋能乡村产业高质量发展

□ 梁婧

乡村之美,贵在生态;乡村之兴,重在产业。良好的人居环境,是乡村最大的财富、最亮的底色、最持久的竞争力。

近年来,贵阳贵安深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,深度转化“千万工程”实践经验,坚持以人居环境全域提质为牵引,把生态治理、风貌提升、资源盘活、产业培育、群众增收系统贯通,推动乡村生态优势、环境优势稳步转化为产业优势、经济优势,走出一条环境更美、产业更旺、群众更富的乡村振兴新路径。

“过去,不少乡村坐拥优质山水资源,但却因农房杂乱、设施滞后、环境脏乱、风貌失序,长期陷入‘守着绿水青山、没有产业发展’的困境。”贵阳市农业农村局相关负责人说,基于此,贵阳贵安以农村“五治”为抓手,系统开展治房塑形、治水提质、治厕便民、治垃圾美颜、治风铸魂,全方位清理乡村乱象、补齐设施短板、盘活闲置资源。农村“五治”以来,该市累计整治残垣断壁86.09万平方米,完成宜居农房改造超3万户,规范畜禽圈舍改造,推进闲置资源盘活,为乡村新业态落地、新产业成长腾出广阔空间。

随着乡村面貌持续焕新,人居环境持续提升,乡村旅居、生态农业、乡村文旅、庭院经济等新业态蓬勃兴

起。贵阳市334个村寨依托环境提质盘活闲置资源,带动数千户群众发展乡村旅居产业,近年来旅居游客年均增速保持在50%左右,美丽生态持续释放富民效能。

红枫湖畔的清镇市红枫湖镇大冲村,就是贵阳贵安“以环境换产业、以生态换增收”的生动缩影。行走在大冲村关口组,依山环拥的布依村寨清新雅致,蓝白相间的民居错落排布,整洁的串户路直通家门,庭院花草点缀,湖风拂面宜人,一派悠然惬意的乡村旅居图景。

很难想象,数年前这里还是另一番模样。红枫湖划为饮用水水源保护地后,很多产业或因影响水环境而受限,过去村民赖以生存的老产业退出历史。村寨房屋老旧、圈舍破败、道路坑洼、环境杂乱,大量劳动力外出务工,村寨日渐萧条,村民年均收入一度仅有3000元左右。

“以前村子环境差,没产业,留不住人,更留不住游客。现在村容干净、湖水清澈、房子漂亮,到处都是风景,客人来了都舍不得走。”大冲村民宿主人王财敬站在自家民宿露台,望着湖光山色感慨万千。如今他经营的民宿客源稳定,旅游旺季入住率可达八成,足不出村就能实现稳定增收。

依托人居环境全域整治,大冲村跳出“就环境抓环境”的局限,探索出“三改一变”的振兴路径。通过房改造,把闲置老旧农房改造为精品民宿;通过厕改院,把旧式旱厕改造为

雅致庭院景观;通过圈改坊,把废弃圈舍升级为蜡染工坊、乡村小店、休闲业态。

一场环境革命,改写了村民的生活方式 and 增收路径。过去靠水吃水、跑船捕鱼的村民们,转身成为坐拥山水美景、多元增收渠道的“四金农民”,群众通过出租房屋收租金、合作经营分股金、就地务工领薪金、自建自营赚现金,在家门口就能拿稳收入。

立足环湖生态禀赋和民族文化特色,大冲村坚持规划引领、微改造精提升,不搞大拆大建、不搞过度开发。深挖本土蜡染蓝白文化,统一村寨民居风貌,成功打造“蓝白小寨”特色文旅IP,让普通村寨变身网红打卡地、富民产业地。

为实现建管并举、长效富民,村里还创新构建了“共商、共建、共治、共享”的发展机制。依托“一周村长”柔性引才机制,邀请各领域能人短期驻村,通过坝坝会、夜话会等形式,与民宿经营者、村民共商民宿发展、环境整治等,汇聚专家智慧共谋村寨发展;采取“政府投一点、主体筹一点、村级补一点”模式,升级污水处理设施,完善文旅配套,补齐生态短板,牢牢守住红枫湖生态保护底线。

产业兴、百姓富,关键在利益联结、长效共享。村民罗金平经营的“蓝调小院”,因精致雅致的庭院、干净通透的客房、依山临湖的绝佳视野备受游客青睐,年营收突破180万元。

“我们做民宿,靠的是好山好水

好环境,守护好村寨生态,就是守护我们自己的饭碗。”罗金平道出了全村人的共识。

村里还创新推行“811”利益联结机制,让经营主体得实惠、村集体有积累、生态管护有保障:民宿经营收益八成归经营者,一成用于村集体发展,一成纳入生态考核激励,专项用于村寨保洁、绿化养护、污水运维。全村84家民宿、农家乐主动提取生态反哺基金,形成“环境滋养产业、产业反哺生态”的良性循环。

湖畔村寨的华丽蝶变,让乡村散发出蓬勃生机,人居环境提质带来的产业红利,正在贵阳贵安乡野遍地开花——

红枫湖镇芦荻哨村依托整洁村容、屯堡文化、环湖生态,培育生态种植、乡村休闲产业,整治后的闲置地块变身生态菜园、精品果园,原生态乡村风貌持续转化为经济效益;

贵安新区马场镇滥坝村通过改造厕所,提升村容、完善设施,夯实乡村发展基础,为特色种植养殖、乡村休闲产业落地蓄势赋能……

以生态为底,以整治为脉,以产业为核、以富民为本,贵阳贵安正持续把生态“好风景”深度转化为群众增收“好前景”,让和美乡村既有望得见的山水、记得住的乡愁,更有摸得着的幸福、看得见的振兴。

实施乡村振兴战略



“防震减灾”安全教育进校园

10月13日,贵阳市开阳县消防救援局走进开阳县第八小学开展“防震减灾”安全教育活动,通过主题班会、示范演示、互动问答等形式,向学生们讲解地震等灾害与避险、逃生、自救互救等安全知识,增强学生科学防灾意识,提高自我保护能力。

袁福洪/摄



铜仁:小县城纷纷做大“国际生意”

认证,是全国首家通过SGS欧盟标准认证的茶企,实现欧标500余项理化指标全覆盖。”贵茶集团常务副总经理华连著介绍。

长期以来,中国茶叶出海,常卡在欧盟等市场对农残、重金属的检测标准上。而江口得天独厚的生态环境,加上贵茶集团严格的标准化产业链,让江口抹茶突破重围——高海拔、低纬度、多云雾、寡日照,富硒净土,天生出好茶;从种植、采收到加工、检测……每一步都以欧盟标准为质量标准,实现抹茶高品质保障。

如今,贵茶集团相关产品销往全球54个国家和地区,在美国、法国、马来西亚、阿联酋、日本设立五个海外营销中心,与300多家国内外新茶饮头部企业达成了深度合作。

聚焦县域特色,铜仁立足生态资源、农业资源优势,大力发展外贸特色产业,让乡土物产成为对外开放的“新名片”——去年,玉屏红茶油、茶油,万山朱砂等特色产品首次实现出口,沿河鲟鱼也恢复对越南出口;今年初,30吨石阡大宗绿茶出口泰国;8月,印江鹅产品成功出口东南亚。

向内,挖特色资源,让本土产品出海。向外,铜仁各县区借力东西部协作,大力引进企业,把政策机遇转化为外贸发展优势。

走进德江县安化街道楠木园社区的贵州德鑫林业有限公司生产车间,自动化生产线高速运转,工人们熟练进行翻林、缝头、定型、包装。

2021年8月,楠木园社区投入50万元东西部协作资金,探索“村集体经济+公司+车间”利益联结模式,引进市场主体创办德鑫林业。“初期我们是广东、浙江、重庆以及国外等多家龙头企业企业的优质供应商。”该企业总经理陈凤说,为提升附加值,近年来公司着手创办自主品牌。

去年,公司首批60万双袜子以自主品牌直接出口菲律宾,实现从代工到自主品牌转型。陈凤说,此后市场不断扩大,今年公司订单已达200多万美元,目前正在开拓泰国、越南市场,力争全年出口再上新台阶。

在松桃苗族自治县,依托梵铜协作,该县引进外贸玩具制造商贵州乐嘉文创科技有限公司,实施“园区总部+乡镇分厂+村(社区)强村富民工

坊”模式,不断完善玩具产业链,推动玩具产业从单一生产向集群发展转型。今年1月至7月,全县玩具出口海外超1.34亿元。

万山区建成粤黔协作·莞铜共建龙生易地搬迁后续扶持产业园,从广东引入塞拉芬(铜仁)服饰有限公司。公司主营医护工装、休闲居家服饰,产品全部销往欧美市场,推行以公司总部、周边多个乡村设立分厂的“总部+N”联动发展模式,今年订单已排满。

为助力县域外贸发展,铜仁持续优化外贸服务。2025年,铜仁获得中央外贸发展资金513万元,其中重点引导培育新型功能材料、打火机、箱包、茶叶等参与国际市场竞争的品牌。国家外汇管理局铜仁市分局在8个县域设立14个“汇初心”服务站,把外汇政策和服务送到乡村外贸企业门口。

平台支撑也在加强。今年4月,贵州省外贸经贸市场服务站铜仁站揭牌成立,旨在推动外贸综合服务下沉市(州)、延伸区县、触达企业,为企业出海提供“一站式”服务。

“行走的思政课”走进贵州民族大学

本报讯(何登成)10月14日,2026年“新时代的贵州人”重点发布暨“行走的思政课”活动走进贵州民族大学。本次活动围绕“以青春为笔,以担当作答”主题,邀请多位“新时代的贵州人”获奖代表走进校园,为现场师生带来一堂沉浸式、有温度的思政课。

活动中,遵义市湄潭县抄乐镇沙塘村驻村第一书记杜富佳、贵州孺子牛农业科技开发有限公司负责人吴国邦、“黔韵说唱”理论宣讲志愿服务队成员张莉分

别分享了他们的奋斗故事,并以自身经历勉励在场学子:青春的价值,在家乡最需要的地方。

现场互动交流环节,嘉宾围绕青年学子关心的返乡创业、个人理想如何与家乡发展同频共振等话题,与青年学子面对面亲切交流。同学们表示,近距离聆听榜样故事备受鼓舞,将以榜样为标杆,坚定理想信念,学好专业知识,练就过硬本领,把青春理想扎根贵州大地,努力为家乡高质量发展贡献力量。

“胜利树”见证红色故事代代讲下去

(上接A1版)

敢想敢闯敢拼,打开开放大门

林业转型升级,贵州东部的林业小县锦屏曾遭遇瓶颈。

面临困境不等不靠,依托养鹅基础与人工充足的优势,当地领导8次赴南京对接羽毛球企业落地。

全县推动养鹅产业,补齐产业链条;谋划“村羽”品牌,营造消费场景……如今,企业生产线在当地全力投产,全球每10只羽毛球,就有1只产自锦屏,产品远销60多个国家和地区,带动上千名各族群众就地就业。“敢想敢干,向外闯出来一个不可能的奇迹!”贵州锦屏经济开发区企业服务中心副主任刘俊说。

不沿边、不沿海。封闭起来,就是“内陆腹地”;开放起来,就有可能变成“西南枢纽”。贵州各族干部群众凭着敢想敢闯敢拼的韧劲,持续打开对外发展新格局。

向外突围,持续打磨开放产品。在铜仁贵茶江口产业园,坐落着世界最大的抹茶单体精制车间,智能化磨粉生产线有序运转。依托贵州高海拔、多云雾的生态茶产区优势,企业执行严苛生产标准,梵净抹茶成功远销54个国家和地区,中国抹茶逐步在全球产业链中掌握产业话语权。

向外突围,打通开放的通道。9月16日,平陆运河通航。同一天,位于望谟县的大跨度铁路专用拱桥——红水河铁路大桥冲刺合龙,大桥建成后将与平陆运河实现铁水联运联动,成为贵州出海新通道。作为全国唯一没有平原支撑的省份,贵州多年逢山开路、遇水架桥,公路总里程突破22万公里,高速公路超9000公里,各类桥梁3万余座,世界高桥前100名中近半数在贵州,打通开放格局。

抢抓西部陆海新通道建设重大机遇,贵州主动对接粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈,积极融入陆海内外联动、东西双向互济的开放格局,在大山

代代接续奋斗,守护幸福生活

“过去这叫‘荒茅田’,偏僻又贫穷。”遵义播州花茂村党总支书记祝焦说。花茂村紧邻苟坝会议会址,是长征途经的红色村寨。一代代基层党组织接续奋斗,让昔日贫瘠的“荒茅田”,蝶变为远近闻名的和美乡村。

——优生态,守好宜居本底。党组织带领群众,推进生态廊道建设、河道整治和面源污染治理,实现集中居住区污水处理全覆盖,生活垃圾收运无害化处理率达100%,端稳“生态碗”。

——聚资源,激活产业效能。村党组织牵头搭建“党组织+企业+合作社+农户”机制,成立专业合作社,盘活闲置田地、老旧民居、土陶非遗等乡土资源,统一规划文旅业态,推动沉睡资源抱团变现、集中增收。

——聚人心,激发内生动力。党员王治强率先返乡创业,开办全村第一家农家乐,年营收突破百万元。“挣到了钱,还打消了大伙顾虑。”王治强说,大批村民主动投身乡村文旅、特色产业。

2025年,花茂村村集体经济经营性收入超100万元,村民人均年收入超2.7万元。如今,全村外出务工人员从3000余人降至400余人,越来越多乡亲选择留在家乡、建设家乡。

让老区人民过上更好生活,是贵州发展不变的追求。“十四五”期间,贵州将近七成财政支出投向民生领域,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,国家考核实现“十连好”。“十五五”时期,贵州将持续加大民生投入,不断增进群众福祉。

“现在,我们不需要流血牺牲,但需要我们立足岗位、实干担当,把每一项工作落到实处,走好我们这一代人的长征路……”遵义会议纪念馆内,游人络绎不绝,红色故事仍然在讲。一旁,见证伟大转折的胜利树根深叶茂,挺拔昂扬,在黔北的土地上,继续见证贵州在新时代长征路上,不断夺取新的胜利。

(上接A1版)

在文旅融合领域,铁艺公园、双水广场建设了“铸牢”主题公园、主题广场,以雕塑、长廊、橱窗等形式生动展现“四个与共”的共同体理念;夜郎风公司深挖水城农民画文化资源,创作以56个民族为主题的“水城农民画版画”,开展“绘美同心”专项创作与研发,签约农民画创作者364名,带动群众增收致富;

沿乌江流域金竹林段打造民族团结进步走廊,将自然风光与民族文化有机结合。

社会服务方面,双水街道搭建“新e栈·社创中心”服务阵地体系,以柴街道住武社区建成文化服务中心,常态化开展传统技艺传承、实用技能培训等服务;沿乌江流域金竹林段打造民族团结进步走廊,将自然风光与民族文化有机结合。

为激活廊带建设内生动力,水城区打破示范点之间的壁垒,推动资源互通、活动共办、成果共享。拓展宣传阵地,在廊带沿线设置宣传栏、标语牌、文化墙等宣传载体,利用“村村通广播”“双语宣传队”等形式常态化宣传党的民族政策,通过“院坝会”“敲门行动”等方式将党的创新理论、民族团结进步故事送到群众身边。整合多方资源,推动“铸牢”基地、“铸牢”体验馆、民族团结进步走廊及主题展面向社会免费开放,联合省书协、文联、双水街道等,开展书法展、摄影展、音乐会等跨单位、跨领域的文化活动。

一带引领、全域推进。以廊带建设为基础,水城区将工作触角向周边乡镇、社区、学校延伸,营造出全社会共同参与“铸牢”工作的浓厚氛围。

拓廊成带,实现“三大转变”

“我们社区就像一个大家庭,邻居

们关系和谐,谁家有困难,大家都会伸帮手帮一把。”海坪街道阿委社区居民感慨道。该社区安置了各族群众3058人,各族居民相处融洽、其乐融融,是水城区各民族亲如一家生动写照。

廊带建设的成效,最终体现在各族群众的获得感、幸福感、安全感之中。水城区以廊带建设为抓手,推动“铸牢”工作走深走实,实现了“三大转变”。

——阵地建设实现“从散到聚”,“铸牢”宣教更有力。廊带沿线已形成“学校+公园+企业+社区”的立体化阵地网络,建成各类民族团结进步示范点十余个,实现了阵地建设从“零散分布”到“集群发展”的转变。

——民族关系实现“从融到亲”,各民族“三交”更深入。廊带建设打破了地域、民族、行业的界限,拓展了各民族广泛交往、全面交流、深度交融的平台。水城区高标准打造阿委社区、住武社区等13个多民族互嵌社区。水城区以海坪彝族火把季、布依族“六月六”等民族节庆为纽带,搭建互动交流平台,让各族群众在欢声笑语中加深了解、增进感情。

——发展质量实现“从优到强”,赋予所有改革发展以“三个意义”。水城区坚持以廊带建设为抓手,将“铸牢”与经济社会发展深度融合,推动基层治理水平显著提升,社会文明程度持续提高。2025年,水城区地区生产总值突破406亿元,民族地区人均可支配收入同比增长10%,城乡收入差距持续缩小。

乌江滔滔,奔流不息;同心筑梦,未来可期。“站在新的历史起点上,水城区将以廊带建设为抓手,持续深化‘铸牢’各项工作,不断巩固全国民族团结进步示范区创建成果,为贵州建设‘铸牢’模范省贡献水城力量,让民族团结进步之花在乌蒙大地绽放得更加绚丽多彩!”水城区民宗局党组书记、局长张瑜表示。

贵州民族报

分类公告

登报热线: 0851-86616485

手机: 17885552577

(微信同号)

遗失、声明、公告

●贵州贵德餐饮管理有限公司 章遗失作废, 备案重刻。

●贵州省凯里市鸿云房地产开发有限公司 统一社会信用代码: 91522620736644490A, 我司原备案公章现已处于公司失控状态, 自本公告刊登之日起, 该原备案章作废。 任何任何持该印章对外签署文件、作出承诺、订立合同, 未经我司合法有效授权, 均不对我司产生法律约束力, 由此产生的一切责任由实际行为自行承担。 特此公告。

●水城县锦界种养殖农民专业合作社, 不慎遗失公章(章号: 5201123002018679120), 声明作废。

●修文源力给工程机械租赁经营部, 遗失公章(章号: 5201230028706), 声明作废。

●铜仁市嘉朗建筑劳务中心公章, 编码: 5206028827025, 遗失声明作废。

●贵州省余无线电话会(统一社会信用代码: 515200000MJR900810), 因协会不再经营, 现决定办理注销。 因会员分散无法取得联系方式导致无法召开会员大会, 经法人和理事会一致同意拟向登记管理机构申请注销社会团体登记。 现予以向全体会员公告, 请所有与本协会存在债权债务关系的会员单位及会员个人, 以及对本协会解散有异议的会员, 自本公告刊登之日起10日内联系本协会申报, 联系人: 汪洋, 地址: 贵州省贵阳市云岩区大营坡中大国际A1栋28楼4号, 电话: 18908515522, 逾期未联系的, 视为自愿放弃相关权益, 本协会将直接启动清算注销流程。

●黔东南福惠堂药业有限公司 不慎遗失公章, 编号: 5206246000067, 声明作废。

●黔东南福惠堂药业有限公司 不慎遗失公章, 编号: 5206246000067, 声明作废。

●黔东南福惠堂药业有限公司 不慎遗失公章, 编号: 5206246000067, 声明作废。

●黔东南福惠堂药业有限公司 不慎遗失公章, 编号: 5206246000067, 声明作废。

●黔东南福惠堂药业有限公司 不慎遗失公章, 编号: 5206246000067, 声明作废。