

贵阳市——

将旅居“凉资源”转化为各民族“热交融”

□ 贵阳市民宗委

近年来,贵阳市凭借凉爽气候成为全国避暑旅居“顶流”目的地,同程旅行发布的《2026避暑游趋势报告》显示,贵阳位列全国长线避暑游目的地首位。为推动各族游客与当地群众在空间上互嵌共居、文化上互鉴共赏、情感上互通共情,贵阳市顺势而为,以旅居产业为载体,将旅居“凉资源”持续转化为各民族“热交融”的生动实践。

优化供给,以旅居品牌搭建各族群众广泛交往平台。贵阳市打造“旅居贵阳·悦享清凉”品牌,紧扣避暑、城镇、乡村、景区度假、康养、文化民俗、体育运动、数字游民“八大业态”,对旅居产业进行系统化升级。依托全市7个传统村落和67个民族特色村寨,以特色旅居为突破口,规划推出旅居精品线路8条。已开放273个特色村寨作为乡村旅居点,拥有旅居农房2611栋、客房超2万间;城市板块储备优质旅居房源万余套。2025年接待旅居客群超30万人次,其中停留30天以上的达15.5万人次,客群数量已连续三年实现跨越式增长。

文化润心,以多元文化搭建各族群众全面交流舞台。贵阳市注重将山水

风光与人文底蕴深度融合,把红色文化、阳明文化巧妙融入旅居体验,修文龙场为旅居者提供静心的文化空间、贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)承载着厚重的历史传承。用好原生态苗绣、布依山歌等民族资源,逐渐打响一批如花溪区“百庄黔陶”、乌当区“花画旅居”、修文县“幸福旅居”等知名项目。多地举办“六月六”民族文化旅游季活动,让旅居游客从“围观者”变为“参与者”。观山湖湖区6月至9月推出约200场文旅活动,8月在民族大联欢广场举办盛夏狂欢专场,含篝火晚会、民族歌舞、非遗展示等。乌当区建成8个非遗体验空间,拥有非遗代表性项目52项,搭建起成熟的“非遗+旅居”体验体系,让游客在沉浸式体验中增进中华文化认同。

产城融合,以宜居生态搭建各族群众深度交融家园。贵阳市拥有47个A级景区和1025座城市公园,人均绿地面积达14.1平方米,森林覆盖率超55%,全年空气质量优良率稳定在99%。作为省会城市,集机场、高铁、高速公路等立体交通网络于一体,医疗、教育、商业等公共服务配套成熟完善,充分满足旅居客群对“田园静谧”与“城市便利”的双重向往。川渝、长三角、粤港澳大湾区客源持续涌入,银发康养、亲子休闲、青年轻度假多元客群齐聚筑城。目前全市在库避暑类地产项目9个,总套数8342套,累计销售1115套、销售金额达11.3亿元。外省购房者占比实现“三连升”,从2023年的16%提升至2025年的20%。

遵义市——

构建“四大体系”推进和美乡村建设

□ 中共贵州省委改革办 中共遵义市委改革办

近年来,遵义市深入学习贯彻习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神,深入学习运用“千万工程”经验,坚持统筹规划、梯次推进、分类实施,探索构建乡村规划、乡村产业、乡村保障、乡村治理“四大体系”,扎实推进和美乡村建设,取得显著成效,相关做法成功入选2025年农业农村部推介学习运用“千万工程”经验典型案例(第一批)。

一、加强顶层设计,构建和美乡村规划体系。

规范和美乡村建设空间。推动村庄规划与国土空间总体规划深度融合,高质量完成全城“三区三线”划定。全市耕地保有量906.91万亩、永久基本农田保护面积641.35万亩,坚决守住粮食安全底线。全市划定生态保护红线7338.19平方千米,划定城镇开发边界749.3平方千米,规范城乡建设发展空间,为全市差异化、梯次化推进和美乡村建设筑牢制度保障和空间支撑。

优化和美乡村功能布局。严格对照中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》标准,将全市1728个村(社区)精准划分为集聚提升类1351个、城郊融合类202个、特色保护类170个、搬迁撤并类5个,差异化明确各村功能定位、发展方向和建设重点。坚持问计于民、问需于民,通过院坝会、议事会广泛吸纳群众意见,260个重点村完成“多规合一”实用性村庄规划,1204个村完成“一图一表一说明”管控图则。

加强和美乡村分类建设。运用“千万工程”经验,结合当地实际,对全市有乡村振兴任务的1728个行政村进行综合研判,按“一类带动引领村、二类改进

提升村、三类补短追赶村”实行分类建设,建立年度工作进展与成效综合评估机制,确保到2027年,建成一类村500个以上,三类村全部达到二类村水平。

二、强一接二连三,构建和美乡村产业体系。

做强特色产业集群。结合现有产业基础,充分发挥比较优势,坚持“产量产能、生产生态、增产增收”一起抓,加快推动“2+5+N”(2:粮油、“菜篮子”;5:茶叶、辣椒、红粱、中药材、生态养殖;N:其他特色产业)现代农业产业体系集群发展。粮食播种面积稳定在900万亩以上,辣椒、茶叶种植面积位居全国地级市前列,红粱种植面积位居贵州第一位,中药材、蔬菜种植面积位居贵州第二位,生态畜牧渔业产量位居贵州第一方阵。2025年农业总产值达1020.83亿元。

做特绿色食品加工。锚定“成渝地区绿色食品供应基地”目标,持续推动农产品精深加工,加工转化率达71.7%、位居贵州前列。推进经营主体“培大提小”,累计培育农业产业化经营龙头企业900家,其中国家、省级重点龙头企业15家、167家,数量均位居贵州第一。累计认证名特优新产品30个、绿色食品152个,认证登记数量均位居贵州第一。中国蔬菜流通协会授予遵义市“中国优质辣椒生产交易中心”,世界辣椒联盟授予新蒲新区“世界辣椒加工贸易基地”荣誉称号。遵义市中国辣椒城成为全国唯一的国家级辣椒专业批发市场,年交易额突破70亿元。

做优农旅融合发展。大力发展“避暑旅居+农旅融合”新业态,培育民宿、康养、研学等新兴产业,培育28个省级以上乡村旅游重点村,获中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路6条、中国美丽乡村休闲乡村6个,拥有高品质等级的民宿72家,国家甲级民宿2家、国家乙级民宿2家,省“金山级”民宿12家、省“银山级”民宿16家、省“青山级”民宿40家。2025年,全市乡村旅游接待游客5100余万人次、游客总花费440亿元,逐步实现从“量的积累”向“质的提升”跨越。

三、着力办好民生实事,构建和美乡村保障体系。

抓实农村基础设施。构建“骨干水源+小微补充水源”双支撑水源格局,实施管网改造、水源增补、加压泵站新建、蓄水池修缮工程。农村规模化供水人口覆盖率达50%,自来水普及率达94.21%。建成15个“四好农村路”示范县,其中国家级7个、省级8个。持续实施宽带乡村、满格遵义、农村信号升格、万村网络攻坚等工程,1728个行政村光纤宽带通达率100%,30户以上自然村4G/5G信号覆盖率100%。建成村级直播基地112个,培育本土农村主播2700余人。

提升农村居住品质。因地制宜实施“危房改造、抗震改造、加固修缮、异地避让”四类整治工程,严控新增违规自建危房,累计完成农村危房改造40.81万户,实现存量危房动态清零。严守农村建房安全审批、施工监管、竣工验收三道关口,规范农村自建房选址、地基施工、层高结构管控,农村新建住房施工图审查、安全核验全覆盖,农村新建自建房安全达标率100%。以“两清两改两治理”为抓手,持续改善农村人居环境。2025年全市累计清理残垣断壁118万平方米,完成改厕2.76万户、改圈7311处,农村生活污水治理率达75.2%,30户以上自然村寨农村生活垃圾收运处置体系覆盖率达90%。

优化农村普惠服务。探索“村级幸福院+互助养老点”模式,建成一批标准化养老阵地,构建完善县乡村三级养老服务网络,累计建成各类村级养老服务站点957个,行政村养老服务设施全覆盖。深入实施“薄弱学校改造、乡镇寄宿制学校提升、农村普惠幼儿园扩容”三大工程,持续优化乡村教育硬件设施与办学条件,实现失学辍学动态清零,义务

教育阶段农业转移人口随迁子女在公办学校就读率100%。按照“县域医疗次中心辐射、中心乡镇卫生院支撑、一般卫生院兜底、分院延伸、村卫生室全覆盖”原则,建成县域医疗次中心52个、乡镇卫生院分院100个,1728个行政村实现标准化卫生室全覆盖。

四、坚持党建引领,构建乡村治理体系。

激活乡村自治内生动能。坚持党建引领基层治理,健全完善农村网格化治理体系,构建“第一网格长—网格长—楼栋长—联户长”四级联动组织架构,整合村组干部、农村党员、志愿服务者、热心群众等基层力量,配备配强基层网格队伍,全市共划分网格1.7万个,择优配备网格员13.8万余名。持续创新乡村自治模式,因地制宜推广“村管事”“寨管家”“五共模式”(共同商定事项、共同筹措资金、共同实施项目、共同开展治理、共同享受成果)自治机制,选派“强组兴村”工作队下沉基层,聚焦自然村寨、村民小组细化治理单元,有效凝聚基层治理合力。

筑牢乡村法治坚实支撑。常态化推进基层法治建设,全面开展“1名村(居)法律顾问+N名法律明白人”专项行动,全市配备村(居)法律顾问770名,吸纳1145名律师、304名基层法律服务工作者下沉驻村服务,累计培育农村“法律明白人”1.38万名。深入推进“民主法治示范村”梯次创建,累计建成国家级26个、省级469个。

培育乡村德治文明新风。坚持以德治润育乡风、滋养民心,依托新时代文明实践中心、党群服务中心等阵地,常态化宣讲黄大发、杜富国等模范人物先进事迹,通过党员先锋模范作用带动引领群众,切实让党的优良作风、社会主义核心价值观、良好家风美德等道德风尚走进民心,引导广大群众明是非、守诚信、知荣辱,形成崇德向善的良好社会氛围。遵义成功创建全国文明城市,建成2个县级全国文明城市、43个全国文明村镇、39个全国文明单位、5户全国文明家庭和11所全国文明校园。

近年来,黎平县新的社会阶层人士联谊会通过注重政治引领、规范管理、交流合作、政治安排、作用发挥等五个方面,紧密围绕中心、服务大局,加强新的社会阶层人士“建设力”。

注重政治引领,夯实思想基础。一是强化理论武装。坚持以习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想为指导,深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,推荐县新联会、网联会班子成员到省、州参加各类会议和专题学习培训,加强班子能力建设。把新的社会阶层人士教育培训工作纳入县委党校(县社会主义学校)整体教育培训规划,组织新的社会阶层人士和民营经济人士到县委党校(县社会主义学校)培训教育1期45人次,推荐到省社会主义学院学习2人次,到厦门大学、四川大学培训2人次。二是强化思想引领。充分利用黎平会议会址等红色场馆开展新的社会阶层人士、网络人士理想信念教育实践活动,加强党情、国情、省情、州情、县情和革命精神教育,赓续红色精神血脉,开展“市帼心向党、重走红军路”“理论宣讲二人讲”“七一‘追寻红色足迹·传承革命精神’”和“凝聚新力量·筑梦新时代”等主题教育活动,强化会员思想政治引领。

注重规范管理,强化制度保障。一是加强党的全面领导。将新的社会阶层人士、网络人士统战工作纳入县统一战线领导小组重要议事日程,列入年度工作计划,落实新联会、网联会党建指导员工作规则,持续强化党的领导。二是推进联谊组织规范化建设。加强协会管理,制定理事会议事规程、会员管理、财务管理等制度,优化代表人士队伍结构,通过召开年度总结会等形式,积极引导新的社会阶层人士、网络人士参与经济和社会事务的管理,组织新的社会阶层人士参加各类社会活动,不断提高联谊组织凝聚力、战斗力。三是高质量完成换届工作。今年8月,依据《社会团体登记管理条例》和《黎平县新的社会阶层人士联谊会章程》的规定,严格按照选举办法和程序,选举产生了第二届理事会组成人员及负责人,为协会增加了新的血液。

注重交流合作,激发内生动力。一是搭建健康成长平台。新联会、网联会成立以来,积极开展学习考察、调查研究、参政议政、社会服务、学术讲座、文体活动、新媒体年会等活动20余次。积极组织会员与广东省佛山市、江西省瑞金市、湖南省通道侗族自治县等地新联会组织交流学习150余人次,加强协会和会员间的交往交流。二是搭建建功立业平台。积极引导联谊会会员企业参与网络创业、新媒体电商培训13期1275人,带动全县参与电商从业人员8000余人。截至目前,黎平县培育具有影响力网络人才200余名,其中10万以上粉丝量网络人才26名、100万以上粉丝量网络人才15名。

注重政治安排,提升履职效能。一是提升建言献策水平。邀请新的社会阶层代表人士参加专题协商会、县情通报会和考察调研等重要会议活动,就重要事项进行协商座谈,听取意见建议。2025年,共征集到意见建议19条,提出有质量的政协提案5个,部分提案被列为州、县政协的重点提案,展现了新的社会阶层人士在服务经济社会高质量发展中的新风采。二是统筹做好政治安排。通过政治安排,将政治素质高、作用发挥好的新的社会阶层人士,推荐作为各级人大代表、政协委员的候选人选。目前,县新联会会员中有省党代表1名、省政协委员1名、州政协委员2名、县人大代表1名、县政协委员10名,县网联会会员中有县政协委员4人、县人大代表1人。

注重作用发挥,凝聚发展动能。一是聚焦基地打造强化示范引领。在黎平百寿山泉公司、贵州艾思博有限公司等企业,创建黎平县新的社会阶层人士统战工作实践创新基地5个;在三桔农业科技有限公司创建网络人士统战工作实践创新基地1个,引导新的社会阶层人士、网络人士干事创业。二是聚焦乡村振兴助力“黔货出山”。充分发挥黎平县新的社会阶层人士联谊会、黎平县网络人士联谊会的桥梁纽带作用,以网络达人为推手,助力经济发展。县新联会副会长田行钊投资5000万元建设实体经济,2025年运营投产。县网络人士联谊会发挥特长优势,通过网络直播带货,推动“黔货出山”,带动当地农特产业发展,2026年1至7月,全县网络零售额完成24438.85万元,同比增长47%。三是聚焦文旅融合发挥优势作用。依托当地侗族大歌、肇兴侗寨、黄岗侗寨等民族文化资源,引导广大新的社会阶层人士及新媒体人员,充分发挥自身优势,通过短视频、图文、直播等多种形式,向外界展示黎平县的原生态侗族文化和独特魅力。今年以来,围绕“贵州村歌”“黎平侗年”“叮叮糖音乐节”等文化品牌,以及谷雨节等民族节庆活动,组织网络人士200余人(次)宣传贵州“村歌”21期,开展直播180余(场)次。组织和邀请县内外自媒体达人100余人助力“大山里的农博會”,形成“头部达人引领、本土主播跟进、全民参与扩散”的传播矩阵,话题曝光率累计超过一亿,线上、线下销售农特产品超1000万余元。

黎平县

『五个注重』加强新的社会阶层人士『建设力』

□ 中共黎平县委统战部

荔波县——

探索民族地区康养旅居高质量发展新路径

□ 中共黔南州委统战部 荔波县民宗局

黔南布依族苗族自治州荔波县地处贵南阳光旅居带核心区域,坐拥世界自然遗产地、国家级自然保护区,森林覆盖率高、负氧离子充沛,同时集聚瑶族、布依族、水族、苗族等多民族原生态文化资源。近年来,荔波县坚持“以旅促居、以居兴旅”发展主线,走出一条“生态赋能、文化铸魂、产业赋能、民生共享”的民族地区康养旅居发展模式。截至目前,全县累计接待游客1659.42万人次,旅游总花费161.25亿元,过夜游客达148.36万人次。

做强民族医药康养特色业态。荔波县立足民族传统医药资源,推动水族医药(骨伤治疗)入选贵州省、黔南州非物质文化遗产名录,把民族医药纳入非遗保护体系。以瑶池·小七孔民宿、瑶山古寨为载体,开发瑶浴包、药膳、养生膏方、驱蚊香囊等康养产品,建设瑶药种植基地,构建“种植—加工—体验—销售”产业链闭环,推出问诊、定制药浴、膳食疗养等服务,打造“民宿+瑶浴”特色模式。依托中医夜市系列主题活动,通过专家义诊、药膳品鉴、理疗体验、中药文化科普等多元形式,普及民族医药康养文化,累计服务旅居游客3万余人次,持续擦亮生态康养旅居名片。

推动非遗活态赋能旅居。荔波县

推动落实粘膏染、瑶陶、猴鼓舞、细话歌等8项非遗项目保护工作,认定非遗传承人41人,建成12处非遗工坊,完成19首细话歌数字化存档,搭建非遗数字基因库。打造实景演艺《瑶山·瑶人》2.0,把民族文化转化为旅居核心吸引力。依托“爱在荔波·卯定一生”文旅品牌,打造“节庆+旅居”特色发展模式,深度融合民俗活动资源。依托城市文艺角,搭建主客共享的夜间文化体验空间,打造沉浸式旅居新场景,累计开展民俗文化活动近60场,惠及旅居游客5万余人次。

打造精品旅居线路。荔波县紧扣“贵南阳光旅居带”部署,借力黔南州避暑旅居地图、五大主题精品线路及“小天马”暑期游线发布,推动荔波核

心点位纳入官方精品线路。瑶山古寨成为黔南州“小天马”五大暑期专属线路中疗愈旅程·康养旅居线的核心终点。依托小七孔景区作为全国旅游促进各民族交往交流交融计划试点优势,深挖各民族文化资源,打破传统“静态陈列”模式,推动民族文化与喀斯特山水风光深度融合,成功入选全省山水康养、山地户外重点旅居示范节点。樟江风景名胜区内上榜“装满氧气深呼吸”生态山水之旅,酷玩森林探险公园被列入山地户外主题线路。全县超过10处旅居点位录入黔南州全域53个特色旅居点位旅居地图,让山水风光成为民族团结进步纽带,让旅游体验成为铸牢中华民族共同体意识的载体。