

2025年3月,习近平总书记在贵州考察时强调,“贵州‘村超’‘村BA’这些文体活动群众喜闻乐见,一定要完善好培育好发展好。”还两次在新年贺词中点赞:“村超”活力四射、热闹非凡。从2023年开赛至今,来自全国34个省区市以及港澳台地区的民间球队奔赴榕江,海外侨胞代表队跨越山海赴约,大家欢聚一堂,让这片乡村赛场,跳出赛事本身,生长出厚重而鲜活的统战价值。

作为全国首批共同现代化试点县,榕江县牢牢锚定铸牢中华民族共同体意识主线,用好统一战线凝聚人心、汇聚力量的法宝,把“村超”这一超级IP,打造成各民族交往交流交融的大舞台、港澳台侨同胞寻根联谊的连心桥、新的社会阶层人士施展才华的新赛道、民营经济人士兴业惠民的试验田。



2026年1月2日,第四届贵州“村超”开幕式暨“村超村晚”开幕式上,各族群众一起跳起民族舞蹈“多耶”。新华社记者 杨文斌/摄

方寸绿茵聚合力 同心圆里赛未来

——“村超”球场内外的统战风采

□ 潘真红 甘国勇

依托村超全民舞台 筑牢民族团结交融根基

走进村超足球场,“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的标语醒目地布置在球场核心位置。东看台后方,百米长的“铸牢中华民族共同体意识主题展”通过图文展板、实物、多媒体影像的方式,娓娓讲述中华民族多元一体的历史画卷。来自全国各地观赛的游客,在展墙前驻足品读,在观赛的间隙接受民族团结进步教育,沉浸式感受“中华民族一家亲”的深刻内涵。

赛事中场,是民族文化的“秀场”,更是文化交融的舞台。当地群众自己策划设计和表演的侗族大歌、苗族芦笙舞、水族斗牛舞、瑶族春村舞、多耶集体舞轮番登场,蜡染银饰走秀、传统戏曲穿插其间。300余个非遗节目由当地群众自编自演,乡亲们穿上节日盛装,把祖辈传承的文化带上绿茵场。

除此之外,每一支远道而来的参赛队伍,都尽情展示着独具韵味的家乡文化:藏族锅庄热烈奔放、蒙古舞豪迈舒展,川剧变脸惊艳全场、河南洛邑仕女展演古韵悠长,台湾球队一曲《高山青》、澳门队伍一段醉龙舞,引来全场阵阵欢呼,一支舞、一首歌,就是一次心灵的碰撞。

“喜欢这里的氛围,除了足球比赛还有多彩民俗表演,就像过节一样。”来自广西壮族自治区的游客王先生多次奔赴“村超”现场,每次来都有不一样的精彩。

全国民族团结进步模范个人杨兵作为解说员,在点评比赛的同时,还结合球队特点穿插各民族互帮互助、和睦相处的小故事,潜移默化传递民族团结进步理念。

榕江立足“村超”这一群众自发、全民参与的平台载体,把民族团结进步宣传巧妙融入赛事全过程、各环节。数据记录着交融的热度。截至目前,村超累计举办赛事3690余场,组织民族文化展演547场,1133个非遗节目登台,超15.09万人次参与表演,25.61万人次参加巡游;累计吸引1795支国内球队、62支境外球队、2100余名国际球员赴榕交流。



2025年10月1日,“村超”中场休息间隙的侗族琵琶歌表演。杨成利/摄

搭建山海联谊纽带 深化港澳台侨同心联结

“我已经四次来村超了,这里人民很热情、球场有活力,氛围很好,能和来自祖国不同地方的球队进行交流、学习,并结下友谊,每一次的感受都非常好,在这里踢球很开心!”今年9月,带队到榕江参加“黔港之夜·两地一心”足球友谊赛的中国建筑工程(香港)有限公司常务副总经理黄江表示。

隔着山海,割不断血脉亲情。火热的“村超”,为港澳台同胞、海外侨胞打开一扇观察新时代中国乡村的窗口。榕江统战部门主动谋划、精准发力,以足球为纽带,持续搭建各民族交往交流交融平台,让港澳台侨同胞、海外侨胞真切看见乡土发展变迁,深度感悟中华文化根脉力量。

香港明星足球队、澳门职工足球队、台湾宜兰高中足球队、华裔青少年足球队……三年来,共有31支港澳台及海外侨胞球队1200余名同胞跨越山海来到榕江,踏上这片绿茵赛场。比赛是友好切磋,中场展演是文化对话,澳门队员跳起土风舞,香港球员唱起粤语歌曲,台湾青少年演绎歌舞,海外侨胞带来传统民俗。同根同源的文化,在球场交汇绽放。

比赛之外,是沉浸式的乡土体验。港澳台球员走进民族村寨,跟着绣娘学蜡染刺绣,

静静聆听侗族大歌,亲眼看见曾经的偏远山区,在乡村振兴浪潮里发生的巨变。很多同胞感慨:这就是中国式现代化最生动的乡村模样。

体育联谊,从来都是双向奔赴。2024年4月,榕江村超足球队赴香港参加“两岸四地同根同源”足球友谊赛,黔港澳台四地球员同场竞技,终场之后共同唱响国歌,血脉相连的情感在歌声里凝聚。通过常态化开展黔台青少年足球友谊赛,两岸少年奔跑追逐,在汗水和欢笑中结下纯真友谊,家国情怀悄悄扎根年轻一代心底。

风雨同舟,最见同胞情深。2025年榕江遭遇特大洪灾,港澳台侨各界第一时间伸出援手:香港贵州商会创会会长魏凤英捐赠100万元,港澳黔籍社团、省政协港澳委员踊跃捐款,旺旺、康师傅、统一等台资企业紧急调拨物资,台胞自发筹集善款驰援灾区,统战系统协调海内外爱心捐款物合计2500余万元。而当香港遭遇火灾灾害,榕江各族群众自发在村超球场组织募捐,诠释“中华民族一家亲”的滚烫情义。

交流不止赛场,成果落地乡土。依托港澳台侨联络渠道,榕江成功引进港资贵州辣椒食品、澳资“贵州苗姑娘”手信项目落户。总投资4000万港币的辣椒食品,建起现代化辣椒加工厂,带动平阳乡2000多户农户种植辣椒,把同胞情谊,变成群众实实在在的增

收。远在海外的侨胞,虽然不能亲临现场,却持续通过线上直播关注村超,向海外亲友推介榕江,20余家境外媒体跟进报道,侨胞成为榕江故事走向世界的重要传播者。三年多来,依托村超开展港澳台侨交流38批次、952人次,一条山海相连的同心纽带越系越紧。

激活“新阶”群体动能 打造流量助农振兴阵地

镜头对准赛场,手机连着大山。在“村超”出圈的路上,一群本土新的社会阶层人士、网络人士,成为不可忽视的生力军。他们是主播、是技术开发者、是文创设计师,也是统一战线团结引导的重要群体。榕江县新的社会阶层人士联谊会、网络人士联谊会把这些散在民间的新媒体人才组织起来,搭建培育平台,引导流量向善、流量惠农。

“西瓜妹”熊竹青是古州镇网联会分会会长,也是丰乐村啦啦队队长。每到赛事日,她穿梭在看台,免费给球迷送上杨梅汤、本地西瓜、敲着不锈钢盆呐喊助威。短视频里热情爽朗的她圈粉无数,顺势开启直播带货,把榕江农货卖到全国各地。

碰瓷科技创始人王珂,是扎根榕江的新的社会阶层人士。他带领团队打造“AI+全民传播”体系,为村超提供数字化传播支撑,累计发布相关短视频5万余条,上亿次传播。这套数字传播方案已经推广到全国100多个县域文旅项目,累计产出短视频超100万条,实现百亿级网络传播,探索出新质生产力赋能乡村传播的新路径。

为培育本土主播队伍,榕江县网联会依托新媒体产业园,打造“六易”培育体系,开办直播、短视频公益课堂500余期,培训4万余人次,孵化2.3万个新农人账号,4名百万粉丝本土主播脱颖而出。全县20个乡镇都设立网联会分会,县网联会会长宁清晨牵头培育1.2万名“村寨代言人”,打响“村超乡村主播”劳务品牌,同时统筹村超全国赛运营,推动草根赛事走向标准化。

正能量传播持续出圈。榕江县网联会发起的“寻美·贵州村超”短视频话题全网浏览量突破2.5亿次,新的社会阶层人士把蜡染、刺绣、百香果、罗汉果搬进直播间。网联会会员龙胜鹏把镜头对准果园,完整记录百香果从管护到采摘全过程,2026年两个月创下53万元销售额;主播刘勤兰身着苗族服饰直播,带动150余名苗族妇女靠蜡染、刺绣增收。

一组亮眼的数据见证转型成效:榕江县网络零售额从2022年6101.43万元跃升至

2025年2.5亿元,增幅309.74%,农特产品线上线下总销售额23.07亿元。榕江新媒体产业园获评省级电商直播示范基地,“村超绽放网络文明之花”获评全国网络文明建设优秀案例。昔日散落在民间的新媒体达人,在统战组织引导下,从流量博主,变成乡村振兴的实干家。

凝聚民营经济力量 深耕兴业惠民共富路径

“纯粹办赛、为民办赛”,是村超始终坚守的初心。赛场之内不搞商业广告,守住草根本色;赛场之外,统战部、工商联积极引导民营经济人士抢抓机遇,布局民宿、餐饮、农产品加工、文创开发,延伸“村超”产业链,在发展产业、回馈乡土中践行社会责任。

依托“企业之家”服务平台,榕江县建立常态化政企沟通机制,上门协调解决企业用地、用工、物流等难题,推动罗汉果可乐、辣椒深加工等项目落地生根。

榕江创新村超IP收益分配模式,筛选60余家优质企业开展“村超”品牌授权合作,明确将51%收益用于壮大250个村集体经济,49%收益用于球队、啦啦队建设和青少年训练,把品牌红利留在乡村、回馈群众和促进“村超”长期发展。广大民营企业积极践行社会责任,主动捐资助学、走访慰问孤寡老人,支持村超发展。

客流带来产业,产业带动就业。“村超”火爆之后,榕江县新增市场主体11011户,村集体经济收入从2022年5890万元增长至2024年1.21亿元;引进产业项目30余个,总签约投资25亿元。全县四星级酒店从0家增至8家,客房床位从5988张增长至12000余张;2023至2025年累计接待游客2745.71万人次,旅游总收入310.01亿元。赛事期间开发临时岗位3000余个,优先吸纳易地搬迁群众、留守妇女就近就业,让普通群众在家门口吃上“文旅饭”。

一场乡村足球盛会,汇聚八方同心力量。从各族群众石榴同心,到港澳台侨血脉相连;从新阶层网络人士流量赋能,到民营经济人士兴业惠民,绿茵场上的每一脚传球、每一次呐喊、每一场展演,都是大统战力量同心筑梦的生动缩影。立足全国首批共同现代化试点建设新征程,榕江将持续用好统一战线法宝,深耕“村超”特色IP,持续拓宽各领域统战工作覆盖面,让绿茵场上的同心之声传得更远,在民族地区乡村振兴、共同现代化建设的征程上,写下更加动人的篇章。