



贵州民族报

GUIZHOU MINZU BAO

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
民族新闻网:https://www.gzmbz.cn/

2026年10月9日 星期五 农历丙午年八月廿九 5727期 今日4版 邮发代号:65-16 新闻热线:0851-86817231 邮箱:gzmbz1ban@163.com

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

□ 新华社记者 徐壮 邢拓

2023年10月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

“十五五”开局之年,我们以文化滋养精神家园,神州大地文化创造生机勃勃,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想工作,在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进,不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦,不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,摆放在醒目位置。

翻开文选,习近平总书记参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族近代以来

最伟大的梦想》位于开篇,引人深思。文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程,随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要,推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来,《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理,深刻感悟新时代治国理政的生动实践,切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今,走进一所高校图书馆,翻阅十年来的学术期刊会发现,研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场,哲学社会科学战

线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎;“8090新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、共共鸣的话,在基层落地生根、开花结果。

7月1日,人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲响起,习近平总书记为“七一勋章”获得者——颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范,全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活,“核心价值观百场讲坛”持续开展,“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现,网络空间正能量澎湃,广袤乡土劲吹文明乡风,向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领,巩固壮大社会主义核心价值观。发挥文化作用,为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大旧址和南湖红船旁,用心用情讲述党的历史、革命

故事和英雄事迹,厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感,得到了锻炼与成长,我感到欣慰。”今年“六一”前夕,习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员回信,勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧,创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用,才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行,到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办;从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图,到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展,宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业,人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥,文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜,真理之光照亮实践征程,复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日,韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷窑遗址”项目顺利通过审议,成为我国第61项世界遗产。

(下转A2版)

今年中秋与国庆仅隔3个工作日,“请3休13”拼出13天超长假期,让旅行可以走得更远,玩得更久。随着“多彩贵州”文旅品牌效应加速转化为市场增量,贵州稳稳接住了这波长线游红利。根据贵州省文旅厅抽样调查初步测算,2026年中秋国庆假期期间,全省日均游客接待量、日均游客总花费同比分别增长3.16%、2.09%;从游客来源看,本省游客日均同比增长2.13%,省外游客日均同比增长5.97%。

携程数据显示,截至国庆前夕贵州国内游订单同比增长约25%,跻身全国增速前四。贵阳则成为同程旅行国庆假期热门长线旅游目的地,以及去哪儿旅行自驾热度最高的城市之一。“奔县游”热潮下,荔波、雷山入选去哪儿旅行中秋国庆酒店入住量TOP10县城,该平台黔西南酒店民宿订单同比增长91%,位居全国前列。此外,飞猪数据显示,小七孔、黄果树、千户苗寨、肇兴侗寨等是省内最热门的景区。

“村字号”闪耀 以赛为媒激活假日经济

今年中秋国庆恰逢水族传统端节。10月1日,2026年“贵州村马”第四届端节全国赛马邀请赛在三都赛马场鸣锣开赛,可容纳5万余人的赛场座无虚席。国庆假期,黔南布依族苗族自治州三都水族自治县旅游总接待人数59.4828万人次,同比增幅7.76%;游客旅游总花费4.5315亿元,同比增幅6.45%。

约100公里外,贵州“村超”2026第三届国际足球赛在黔东南苗族侗族自治州榕江县开幕,来自巴西、英国、柬埔寨、马来西亚等36个国家的外籍球员与国内草根球队同场竞技。在台江县台盘村,10月5日晚的“村BA”球王争霸赛全国总决赛同样让人热血沸腾,2000多名广西球迷跨省组团到场助威。

日前,贵州省政府办公厅发布《关于推动体育产业高质量发展的实施意见》,提出“着力发展赛事经济”“开展具有季节特色的主题体育赛事活动”。国庆假期,省体育局发布体育赛事活动73项,全省免费或低收费开放体育场馆162个,以“体育+旅游+文化”的深度融合,为贵州假日经济注入活力。

贵州体育旅游研究院院长陈俊谈到,“村字号”之所以火爆,是根植于民族文化与乡土节庆的深厚土壤。“在贵州的文旅融合实践中,体育赛事成为文化的‘流动载体’,文化根脉给这一系列IP带来不可复制性。”

从观演到入戏 文化体验重构假日内涵

10月1日晚,毕节市大方县奢香古镇,“贵州大地指纹音乐会”国庆专场在秋雨中如期启幕,上万名观众从全国各地汇聚于此。当晚,知名歌手周深携手中央歌剧院演员登台,万人合唱为祖国庆生,歌声穿透雨幕,在群山间回荡。

这场“从泥土里长出来”的音乐会,只是中秋国庆假期贵州文化体验升温的一个缩影。在贵阳市青岩古镇,游客领取身份牌和游戏银票、免费换上汉服,穿梭于酒坊茶坊之间答题闯关,《赵公点兵》《金榜题名》等沉浸式演绎轮番上演。在铜仁中南门古城,2026梵净山(非遗)戏剧季将舞台搬进古建院落。观众沿线移步换景,一进院子一折戏。

红色文化的创新表达同样吸引客无数。贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)国庆期间演出场次增至每日10场,前两日共吸引游客近万人次。遵义会议纪念馆国庆首日接待6.46万人次,夜间接待量达8675人次。

全时全季全场景 把假日流量沉淀为消费增量

在安顺市黄果树景区,77.8米高的瀑布在夜间化作天然光影巨幕。在黄果树旅游发展中心副主任李艳凌看来,单一自然景观很难留住游客过夜,夜间演艺和光影项目补齐了产品短板。

夜间业态的丰富,让流光溢彩夜贵州渐成常态。在黔东南州剑河县,仰阿莎温泉小镇的“秋收游园会·国庆奇妙夜”里温泉泡汤、民歌、非遗大秀、篝火迪迪轮番呈现。国庆假期前5天,小镇累计接待游客超3万人次,比去年同期增长约40%,其中夜间游客占全天的四成以上。

国庆假期前几日,贵州多地有雨,但下雨天也同样有“接得住”的业态。六盘水推出“雨天不扫兴”攻略,引导游客走进三线建设博物馆、美术馆、咖啡馆等室内空间,以“晴天有晴天的热闹,雨天有雨天的松弛”重新定义出游体验。

全时全季全场景的产品供给能力,是贵州接待假日流量、延长消费链条的底气所在。今年中秋国庆假期,省文旅厅推出726项文旅活动、16条精品旅游线路,覆盖红色研学、民俗风情、旅居康养、山地户外、田园秋色、大地艺术、烟火寻味七大场景。演唱会、游园会、音乐季、沉浸式影视、夜间演艺、民族节庆、体育赛事多点引爆,形成全域联动、主客共享的假日文旅热潮。今年以来,贵州上线的“票根经济”系列活动已累计发放消费券115.46万张,带动景区、餐饮、住宿、商超等业态消费8.3亿元。

2025年以来全省引进“5+3”重大项目1220个

本报讯(杨静)笔者日前从省投资促进局获悉,紧扣《贵州省优化营商环境总体方案》24条措施,推动各项部署落地见效,2025年以来,全省引进“5+3”重大项目1220个(“5”类项目:指新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化和基础设施领域的在建项目;“3”类项目:指农业、工业、服务业领域的拟招项目),合同总金额6397.2亿元。

全省上下创新实施重大项目建设“5+3”工作机制,上下联动、条块协同推进,在深入项目建设一线中解决问题、优化政策、推动发展。多举措优化营商环境,青山控股、宁德时代、湖南裕能等一批行业龙头企业相

继落地,新能源新材料、精细化工、资源精深加工等重点产业链延链补链强链提速,各类经营主体加速集聚成长。

纵深推进重点领域改革。主动融入全国统一大市场,全面清理废止妨碍公平竞争的政策文件。支持贵阳贵安、遵义、黔东南开展营商环境试点建设和对标提升,累计推出184项改革举措,带动全域提升。

加强干部教育管理。将营商环境建设纳入各级党校必修课程,常态化开展作风整顿和政策培训。健全督导检查、监督问责闭环机制,引导广大干部主动靠前、亲商安商,做到依法依规同企业交往。



山海赴约 逐梦绿茵

9月30日至10月6日,贵州“村超”2026第三届国际足球赛在黔东南州榕江县举行。本届比赛共有16支球队、36个国家和地区371名球员参赛,其中外籍球员199名。

赛事期间,榕江县联动19个乡镇(街道)、29个重点村寨推出32场主题活动,涵盖非遗展演、民俗体验、乡村宴席、夜间集市、稻田农趣体验等内容。图①为开幕式现场。图②为拉拉队在表演。

本报特约记者 王炳真/摄



文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省

总值班:胡全林 统稿:潘艳 责编(一审):张阳 二审:潘艳 美编:王瑶 □发行部/广告部:0851-86814459 □地址:贵州省贵阳市南明区箭道街23号 □订价:1元 □零售价:2元 □承印:贵阳日报传媒集团有限公司 □准予广告发布登记通知书 编号(000007)