

强引领、固根基、广宣传、聚人气 贵阳市乌当区扎实开展民族团结进步宣传周活动

□ 向淳

2026年民族团结进步宣传周期间，贵阳市乌当区各乡镇村寨热闹纷呈。偏坡布依族乡广场上，当地群众与往来游客围坐一堂，在观演出、话家常、听宣讲中拉近邻里情谊；新堡布依族乡马头村的乡村坝坝会上，村干部以接地气的家常话解读党的民族政策，村民们踊跃交流、笑语盈盈……

此次宣传周期间，乌当区始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持多点布局、多维发力，通过“多彩活动聚人气、全域联动”宣传、校园育苗固根基、理论研学强引领”四项务实举措，全方位、多层次、常态化开展民族团结进步宣传教育活动，推动民族团结进步理念深度融入群众生产生活。

依托基层阵地，结合民俗场景，乌当区把民族团结进步宣传课堂搬进社

区院落、乡村广场、集市街头，让党的民族政策走出文本、走进群众。高新路街道大桥社区借力中秋节，举办邻里文娱汇演，群众自编自演歌舞节目，其间穿插政策法规知识竞答，以文娱赋能科普。羊昌镇抢抓赶场日人流集中优势，摆摊设点开展面对面政策科普、发放宣传资料……

通过文艺展演、现场宣讲、知识竞答、便民科普等丰富形式，乌当区将党的民族政策转化为群众听得懂、乐于参与的内容，真正实现以演促宣、以赛促学，在欢声笑语中讲好民族团结进步故事，让铸牢中华民族共同体意识融入邻里交往、节庆团聚等方面的日常生活。

聚焦全域浸润、广泛传播，乌当区深入开展“万屏点亮”宣传行动，全力打通线下社会宣传阵地，搭建全方位、立体化的宣传矩阵。辖区内机关企事业单位、酒店商铺、旅游景区、出租车

等各类LED电子屏，高频次滚动播放民族团结进步宣传标语。同时，乌当区统筹整合辖区各类社会资源，充分活用公共宣传栏、户外宣传标语等线下载体，实现公共场所宣传全覆盖，让群众出行途中抬头可见、驻足可学，推动民族团结进步宣传教育从“入眼入耳”向“入脑入心”深度递进。高密度、广点位、全覆盖的宣传布局。

深耕校园阵地，厚植青少年思想根基。乌当区持续强化青少年民族团结进步宣传教育，让民族团结种子在青少年心中生根发芽。将《中华民族大家庭》《中华民族大团结》纳入中小学课程体系，推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育融入日常教学、贯穿育人全过程。围绕“石榴花开进校园同心筑梦向少年”主题，各中小学结合

自身办学特色，开展形式多样的主题教育活动，实现育人润物无声。其中，乌当区第四中学、下坝九年制学校常态化开展民族团结进步主题宣讲；中央民族大学附属中学乌当实验学校深挖民族文化资源，创新打造板凳舞特色大课间，邀请非遗传承人进校园授课，开展主题美术比赛，传承民族文化、厚植家国情怀；贵阳乐湾国际实验学校聚焦教师队伍建设，通过班主任专题培训，全方位筑牢校园民族团结进步宣传教育阵地。

从乡村院坝到城市社区，从集市街头到菁菁校园，从线下活动到全域宣传，乌当区以丰富多元、务实走心的举措，推动民族团结进步宣传教育走深走实、见行见效，让铸牢中华民族共同体意识扎根基层沃土，浸润群众心田。

促进民族团结进步 奋进伟大复兴征程

《四渡》电影累计申报观影超五十五万人次

本报讯（何登成）自8月底启动“用好《四渡》电影素材，上好‘光影中的思政课’”主题活动以来，截至目前，共有340所学校申请观影，其中高校62所；累计申报观影55.74万人次。当前，已为308所学校顺利完成观影放映服务，整体预约服务完成率达91%。

在省内高校，贵州理工学院将《四渡》观影研学写入新生入学教育方案，贵州轻工职业大学将新生军训与红色教育深度融合，引导学生在光影中感悟长征精神，走好新时代青年的“长征路”。在革命老区，遵义市汇川区重庆路小学，480名少年学子以《四渡》为鲜活教材开启沉浸式“光影中的思政课”，立足遵义红色之城的厚重底蕴，让长征精神与红色基因浸润童心。

贵州盛华职业学院将人工智能技术与红色教育深度融合，建成AI+XR数字思政教学体验中心，推出《跟着走·长征》大空间沉浸式项目，高度还原飞夺泸定桥、穿越草地等十个关键历史场景。

观影之外，各校还把这堂课延伸到实践一线。贵州师范大学启动“香樟青年——四渡追光”红色社会实践，组织学生重走长征路；贵州商学院学生跟着电影去研学，循着《四渡》镜头从影院走向黔北大地，围绕“影视化作品对长征精神的传播效能”开展专题调研。从“看一部电影”到“走一段路、讲一个故事”，银幕之外，思政课正在“动起来、走起来、活起来”。

同一部影片，在不同的时段就有不同的回响。高校的大学生可以结合自身专业，从光影中感悟理想信念，将银幕精神转化为求学动力；而走进中小学，影片情节结合仪式感，通过主题班会、红色故事分享，让青少年在可感情境中理解革命历史，播下红色种子。



“夜经济”助振兴

10月6日晚，铜仁市玉屏侗族自治县茶花泉景区灯火璀璨，吸引了众多游客前往游览。近年来，玉屏自治县依托当地的山水人文资源，全方位拓展景区夜间消费新业态，持续释放“夜经济”活力，赋能乡村振兴。图①为游客在茶花泉景区观看川剧变脸。图②为游客在茶花泉景区打卡拍照。

本报特约记者 胡攀学/摄

老手艺解锁新业态 安顺非遗活化带动乡村文旅经济

□ 胡玉山

国庆假期，位于安顺市黄果树旅游区的石头寨迎来大批体验蜡染的游客。青灰色石头房沿着坡地铺开，蜡染一条街的工坊次第开门，铜刀蘸蜡、棉布浸染的蓝白技艺，把山水观光的旅程，延伸成一场可触摸、可动手的非遗体验。

整条街巷里，蜡染工坊一间挨着一间。伍琴布艺蜡染工作室里，游客围坐在木桌前，手持铜刀，在素色棉布上慢慢勾勒花鸟纹样，捆扎、上色，棉布浸入蓝靛缸，反复浸染，原本空白的布料慢慢晕开层次丰富的蓝色。

“这次核心行程是黄果树瀑布，之前在网上看到石头寨这条蜡染街，特意过来看看。”10月4日，来自北京的游客钟敏宇蹲在桌边，认真描摹图案。他表示，石头寨民风淳朴，亲手画一块蜡染方巾，比起单纯拍照打卡，对当地文化的感受要真切得多。

工作室备下方巾、围巾、帆布包、T恤、布偶等多种载体，适配老人、年轻人和儿童不同体验需求。除了动手体验，货架上摆满成品服饰与小件文创。安徽游客胡翠娥挑选好一套蜡染服饰和小包，爱不释手。“一直很欣赏蜡染，这是咱们传统手艺，到黄果树一趟，带一件非遗作品回家，也算留住这段旅途记忆。”

伍琴是石头寨本土蜡染传承人。她告诉记者，国庆期间，3号至5号客流最旺，单日最多接待30

多名体验游客，年轻人和亲子家庭占大多数。服装、包包和方巾，是游客选择最多的品类。

在该工作室隔壁的六月六蜡染坊，体验项目更丰富。据该店负责人伍德华介绍，工坊在传统蜡染基础上，新增安顺地戏脸谱DIY项目。游客既能画蜡、浸染蓝白方巾，还可以尝试木雕雕刻，一次性接触多种本土民族艺术。加上线上平台的推广，更让这些作品成为“网红”商品，带动二次传播和新客流。

游客体验的是亲手染制的乐趣；村寨收获的是持续稳定的文旅业态。石头寨依托紧邻黄果树的位置优势，12户村民自主开办蜡染工坊，当地蜡染产业年产值达170余万元，带动一批妇女就地就业，不少外出年轻人返乡经营手作、民宿。手艺人不再只是闭门做手工，一边做技艺传承，一边开发适配市场的文创产品，线上短视频引流，线下接待体验客群，手艺变成稳定的收入来源。

“非遗不是静态展品，要让人看得见、摸得着、带得走。”安顺市文体广电旅游局相关工作人员介绍，安顺各地不局限单一的蜡染体验，在地戏、屯堡木雕、铜鼓十二调等项目上同步探索沉浸式玩法。黄果树景区出口商业街打造行进式非遗实景剧场，地戏演员沿街巡游，游客手持通关文牒边走边看；云峰屯堡推出面具艺术周，地戏面具雕刻、屯堡民俗市集同步开放，多场景分散非遗体验，避免文旅产品同质化。

《村超旁边的古村落——榕江29个国家级传统村落实录》正式出版发行

本报讯（刘昌敏）由黔东南苗族侗族自治州榕江县文学艺术家协会、榕江县作家协会组织编撰，西安地图出版社出版的文旅专著《村超旁边的古村落——榕江29个国家级传统村落实录》日前正式出版发行。该书以图文实录的形式，全景展现榕江县29个国家级传统村落风貌，为“村超”IP赋能全域旅游融合、传承民族乡土文脉注入全新活力。

近年来，榕江县“村超”火爆出圈，带动全域旅游升温，但多数游客仅聚焦赛事体验，对榕江县的传统村落了解甚少，优质的文旅资源未能充分盘活。为破解“重赛事、轻漫游”的发展短板，引导游客从赛场打卡转向古村慢游，深度体验黔东南州的民族风情，当地文艺工作者立足文化保

护与传播使命，启动该书编撰工作，打造适配大众出行的文旅读本。

据了解，该书共集结13位文字作者、19位摄影作者参与原创创作，无AI加工，原汁原味留存榕江县传统村落的建筑风貌、民俗风情与乡土底蕴。全书共30个章节，采用全彩图文排版，文字精练通俗、内容专业务实，兼顾文化专业性与众可读性，是系统解读榕江国家级传统村落的优质通俗读物。

目前，该书已在“村超”球场边开启试点销售，购书读者纷纷对书籍的内容质量、编排设计、文化价值予以肯定。同时，该书将作为榕江文旅宣传、传统村落保护、乡土文化传承的核心读物，为榕江文旅产业高质量发展贡献力量。

（上接A1版）

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪

念场馆，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措持续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来到龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北

京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超

越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声，以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中

国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。

不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉煌日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到深化教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界，以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京10月7日电）

贵州民族报

● 本人 余 学 玉
520112197204 252512，是杨惠村一姐被征收户，不慎遗失《房屋征收安置补偿协议》项目名称：体育路南侧双阳安置房项目，协议号：1025号，安置点：二铺新村二期安置点，安置面积：220㎡建筑面积和20㎡营业面积，协议签订时间：2013年1月29日原征收协议失效特此声明。
● 六盘水黔源商汇企业管理有限公司公章 5202018700523，财务章 5202018700524，遗失声明作废。

● 贵阳市花溪区百姓胜利经营（个体工商户），公章，财务章，法人章遗失作废。
● 王 满 艳（身份证号：522126199312087023）遗失位于贵州省贵阳市观山湖区宾阳路龙光苑小区21号楼1单元802室购房合同，合同号：2023—SD0133，备案表号：Y24043917；因不慎遗失，现声明作废。
● 贵阳乌当经开区建商商贸有限公司公章 52052018700523，财务章 52052018700524，3785挂的营运证，声明作废。

● 贵州老省医食品有限公司，公章编号 52011100 87227 遗失作废。
● 因赫章县城关煤业投资有限公司变更为贵州黔源嘉和煤业有限公司，法人孙成军变更为廖建辉，原公章、财务专用章元编码；法人章（孙成军）编号 5205271097928 不慎遗失，声明作废。
● 贵阳乌当经开区建商商贸有限公司，原法人黄天林变更为廖建辉，原法人章、财务章（未备案）遗失声明作废。

● 贵州聚富源运输有限公司，公章编号 5205021146 108，遗失声明作废。
● 贵州众创慧会计服务有限公司，统一社会信用代码：91520191MAE2JN4F92，不慎遗失公章（未在公安机关备案）声明作废。
● 普安县小山坡村集体经济合作社法人章，编号 522323 2014930 遗失声明作废。
● 贵州永邦农资有限公司不慎遗失公章，编号：5201080 028596，声明作废。

致歉声明

本人赵旭，因法律意识淡薄，于2026年9月15日、9月16日前往贵州师范大学反映个人事宜，给在校就读的高莉女士造成校园困扰，对其名誉带来不良影响，为消除不良影响，恢复其名誉，特此登报公开向高莉女士诚恳致歉。
致歉人：赵旭 2026年10月8日

● 彭梅遗失护士执业证，证号：202452006983，执业单位：六盘水建兴社区卫生服务站，声明作废。

民非企业注销公告

铜仁市万山区朱家砂工艺行业协会，统一社会信用代码：51520603MJ7046203F，因不再经营，根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定现决定注销。请相关债权人于见报之日起45日内向本会处理相关事宜。逾期不报视为放弃债权。联系人：唐秀伟，地址：贵州省铜仁市万山区万山镇，电话：15085834966。
● 贵 AD6385，贵 AH3800 营运证遗失作废。
● 贵州捌喜建筑工程有限公司不慎遗失公章、财务章，声明作废。

遗失、声明、公告

我司下述应付款项账龄均已超过三年，请以下单位自本公告刊登之日起15日内，携带对应项目合同、债权凭证等资料至我司办理核对及结算事宜，若逾期仍无人前来联系处理，我司将依据相关规定，对上述款项进行处置。1. 贵州万明通信科技有限公司：202617936 2. 诺基亚通信（上海）股份有限公司：1480389 3. 诺基亚通信（上海）股份有限公司：20220170389 4. 中国铁塔通信工程有限公司：7022944 706 5. 贵州天翼通信有限公司：987716109 6. 贵州兴隆通信工程有限公司：819040 16 8. 四川盈和通信建设工程有限公司贵州分公司：741512 9. 奥通信息技术有限公司：729326101 10. 贵州瑞凯通信科技有限公司：44793158 11. 贵阳通商通信技术有限公司：35779642 12. 宁波德兴电信设备制造有限公司：3304793 13. 西安汇网网络科技有限责任公司：2683838 14. 北京中电通信工程技术有限公司：27004 15. 中国通信建设集团工程技术有限公司：2268292 16. 四川通商通信工程有限公司：1675607 19. 贵州天翼通信工程有限公司：158072 20. 重庆市瑞丰通信工程有限公司：15440156 21. 北京诚公管理咨询有限公司：10497632 22. 北京中福通信工程有限公司贵州分公司：1015752 23. 贵州讯峰通讯工程有限公司：50026109 24. 广东海能通信技术有限公司：90887 25. 26. 福建正源通信工程有限公司贵州分公司：7795445 27. 四川通发电信股份有限公司：6515551 28. 四川省通信产业服务有限公司：6471563 29. 贵州省通信产业服务有限公司：5532919 30. 贵阳祥通通信有限公司：50026109 31. 贵州天成通信建设工程有限公司：6471563 32. 贵州天成通信建设工程有限公司：6471563 33. 34. 江苏中利通信股份有限公司：831222 特此公告。
● 贵州源祥项目咨询管理有限公司（91520603MACY473M XL）遗失公章52060388225 04，法人章（袁向玲）52060388 22506 声明作废。

● 贵州金江矿业有限公司，原法人刘根变更为曹翔，原法人章（未备案）遗失声明作废。
● 贵州金江矿业有限公司，原法人章（未备案）遗失声明作废。
● 贵州金江矿业有限公司，原法人章（未备案）遗失声明作废。