

十年深耕助振兴 凝心筑魂聚同心

——中央定点帮扶与东西部协作推动台江县域发展变革

□ 龙玮 张鸿 姚发欧 杨轩

自2016年以来,中央单位定点帮扶与东西部协作“组团式”帮扶力量深耕黔东南苗族侗族自治州台江县。十年来,各方帮扶团队与当地各族干部群众同心聚力,聚焦教育提质、医疗惠民、人才培养、产业振兴四大关键领域,精准对接群众“急难愁盼”,推动台江实现全方位、深层次县域发展变革,让发展成果普惠各族群众,切实铸牢中华民族共同体意识的物质基础、民心根基和社会底色。

教育固本培元。台江县依托杭州、佛山优质教育资源,全面推进全学段“组团式”教育帮扶,通过整建制托管中小学、职业院校、常态化驻点帮扶等模式,引入东部先进办学理念、优质师资力量,精准补齐县域教育发展短板,厚植青少年家国情怀与民族团结进步理念。十年间,台江累计实施教育项目579个,新建城关五小、六幼等校园,稳步推进台江民中

省级一类示范性高中创建工作。东部名校校长驻校治校、名师团队常态化驻校教研,同时常态化开展本土教师赴东部研修培训,累计选派2000余人次本土教师外出深造,培育省、州、县三级骨干教师3501名,搭建起本土化优质师资队伍。

医疗惠民兜底。针对基层群众“看病远、看病难”痛点,东部三甲医院管理团队与专科技术力量持续下沉台江,系统性重塑县、乡、村三级医疗卫生服务体系,搭建15分钟县域急救服务圈,切实守护各族群众生命健康。台江持续深化与浙大二院、佛山市中医院的结对协作,将县人民医院纳入浙大二院一体化管理体系。十年来,累计迎来69批次158名专家长期驻点帮扶,189名专家柔性支援,278名本地医务人员赴东部进修深造。目前,台江县已建成完备的急危重症救治体系,县人民医院成为全省唯一实现医疗“五大中心”全覆盖的县级医院;全域推行“一村四医”机制,推动中医药服务下沉基层末梢。

通过“传帮带”帮扶模式,当地培育本土医疗骨干124名、外科手术人才34名,自主开展新技术新手术323项,县域患者外转率从8%降至0.72%,外县就诊群众增长9倍。各族群众在家门口就能享受高品质医疗服务,民生幸福感持续攀升。

人才赋能蓄力。台江县依托“组团式”人才帮扶机制,构建“外部派驻、本土培育、双向互促”的人才共育体系,以“团队带团队、名师带骨干、师傅带徒弟”的精准模式,培育出一批留得住、用得上、能干事的本土人才队伍。十年来,该县累计引进教育、医疗、产业领域紧缺人才114名,完成干部人才培训超2.6万人次,实现县乡村三级干部全员轮训。同时,建成清华大学乡村振兴远程教学站、72个标准化党建书苑,搭建多元化学习提升平台。县域年均开展东西部双向交流互访40场以上,帮扶人才扎根基层、融入群众,与当地各族群众共居共学、共事共建,构筑起各民族全方位嵌入、深层次交融的生动格局。

产业提质增效。依托十年组团帮扶赋能,台江经济社会发展实现质效双升,地区生产总值从2015年27.29亿元增长至2025年59.69亿元,城乡居民收入稳步增长,城乡发展差距持续缩小,12个村集体经济收入突破百万元。农业上,借力帮扶专家资源优化产业布局,打造高山紫薯、“鲤吻香米”等特色农产品品牌,鲟鲤鱼成功出口海外,6款农产品入选全国名特优新名录。工业上,引进天能集团、麒臻实业集团等上市企业落地投产,规上工业企业达24家,规上工业总产值从21.35亿元增至123.38亿元,年均增长19.1%,建成国家级绿色百亿级工业园区。文旅产业依托火爆出圈的“村BA”IP持续破圈,累计举办各类文体赛事5000余场,全网曝光量超1350亿人次,2025年接待游客437.48万人次,实现旅游总收入48.77亿元。

下一步,台江县将始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,持续深化帮扶成果转化,用心用情用力讲好新时代民族团结进步故事。

□ 余天英 通讯员 张健

孩子们围坐桌前临摹书法字帖,跟随非遗传承人感受侗绣的魅力,在志愿者引导下诵读国学经典……每逢周末与假期,黔东南州锦屏县三江、敦寨、启蒙、平秋等镇的新时代文明实践站内暖意融融,“小杉木课堂”里处处洋溢着欢声笑语。

2024年,借助东西部协作专项资金,锦屏县新时代文明实践中心紧扣“佛黔一家亲”协作主题,直面山区未成年人精神文化服务供给不足的现实难题,把协作资金精准运用到青少年思想道德培育和文明实践阵地提档升级工作中,精心打造“小杉木成长计划”特色文明实践品牌,将跨越山海帮扶情谊,化作滋养杉乡少年茁壮成长的涓涓暖流。

“小杉木成长计划”围绕“护苗、育苗、成才”工作核心,聚焦留守儿童、困境少年假期缺少管护、课业缺少辅导、精神文化生活较为匮乏等现实痛点,统筹整合佛山、锦屏两地志愿服务力量,搭建起“课业辅导+文化浸润+心理护航+实践拓展”四位一体的未成年人关爱服务体系。

据了解,该项目充分依托锦屏县各乡镇新时代文明实践所(站)现有阵地资源,常态化开设七彩假期公益托管班、周末爱心课堂。两年来,本地教师、返乡大学生、退役军人组成本土志愿服务队伍扎根一线,佛山对口帮扶的青年志愿者远道而来,把趣味科普、艺术启蒙、城市见闻等优质课程资源送进大山,拓宽山区孩子们的眼界。

在做好课业帮扶的同时,项目深挖锦屏民族文化底蕴,推动传统文化浸润少年儿童心。“我们通过将锦屏文书、苗侗刺绣、嘎溜等非遗融入课程,开设系列实践体验课,让孩子们体验非遗技艺,品读锦屏文书历史,感受民族文化魅力,在动手实践中读懂家乡,主动当好民族文化的继承者与传播者。”锦屏县委宣传部副部长龙娟说,项目创新设立“小杉木文明商铺”积分激励机制,青少年参与文明实践、自觉践行文明行为便可积攒积分,兑换文具、文创书签等小礼品。

如今,“小杉木成长计划”已经覆盖锦屏县12个乡镇23个中心村(社区),累计开展各类文明实践活动260余场,服务未成年人3200余人次。不少性格内向腼腆的孩子变得自信大方,敢于登台讲述自己的故事;以往假期无人看管的留守儿童拥有稳定的学习阵地,越来越多青少年在非遗体验中爱上乡土文化,化身家乡文化小小宣传员,切实实现“学有所教、趣有所乐、心有所暖”的工作目标。

以“小杉木成长计划”为重要抓手,锦屏县不断拓宽佛黔两地文明实践协作维度,推动帮扶成效从青少年关爱服务辐射至全域文明建设。两地建立常态化文明交流机制,引进佛山先进的阵地运营、志愿服务管理经验,推进县、乡、村三级文明实践阵地标准化建设。两地志愿者队伍结对共建,开展线上业务培训、线下实地交流,培育一大批本土文明实践骨干,完成从外部“输血帮扶”向本土“造血共建”的转型。

东西部协作促发展



蚕茧丰收 兴乡富民

时下,黔东南州黄平县重安镇马场村迎来蚕茧收获季,蚕农抢抓农时摘茧、售茧。近年来,黄平县立足资源禀赋,因地制宜发展种桑养蚕特色产业,积极推行“公司+合作社+农户”发展模式,不断完善产业链条、优化产销体系,持续带动群众就近就业、稳定增收,助推乡村振兴。

本报特约记者 陈孝新/摄

丹寨县——

深耕文脉浸润人心 聚力交融赋能发展

□ 周仕玉

黔东南州丹寨县近年来以铸牢中华民族共同体意识为主线,深挖本土非遗资源禀赋,统筹推进非遗保护传承、文化浸润育人、文旅深度融合、产业富民四项工作,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,引导各族群众牢固树立“五个认同”,全方位促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

守正护脉固本 完善非遗传承体系

丹寨县健全非遗保护传承制度体系,出台《丹寨县非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》,统一规范认定标准,优化工作流程,有效破解群体性非遗传承难题。常态化开展非遗资源普查、挖掘、整理工作,持续实施非遗传承人研修培育计划,搭建国家、省、州、县四级传承人才梯队,筑牢非遗传承人才根基。截至目前,丹寨县拥有各级非遗代表性项目311项、各级非遗传承人622名。

该县依托万达小镇、石桥造纸文化村等载体,高标准打造7个非遗保护传承展示示范村、13处传承基地、29个传习所,将各类非遗阵地转化为民族民间认定进步教育实践点位。同时,深耕非遗创新转化,将中华优秀传统文化元素融入蜡染、苗绣、竹编等文创产品设计创作,让非遗成为承载民族文化、凝聚民族情感、铸牢中华民族共同体意识的鲜

活载体。

以文润心育人 凝聚民族团结共识

丹寨县深耕文化育人功能,常态化开展“非遗进校园”活动,创新推行“校内教师+非遗传承人”双师授课模式,将苗族锦鸡舞、蜡染、古法造纸等非遗项目纳入中小学课后服务和校本课程,让各族青少年共学传统技艺、共品民族文化,从小厚植民族团结进步理念。依托新时代文明实践中心(所、站)阵地,该县常态化开展非遗展演、技艺体验、文化宣讲等群众性文化活动,将铸牢中华民族共同体意识宣传教育融入群众日常生活。同时,在万达小镇、卡拉银匠村、石桥村等区域布设铸牢中华民族共同体意识标识、标牌,邀请非遗传承人担任宣讲员,在展示非遗技艺、推介非遗产品的过程中,解读非遗中蕴含的民族团结、守望相助、共生共荣的内涵,生动讲述各民族交往交流交融的故事。

文旅相融赋能 拓宽民族交融渠道

该县坚持以文塑旅、以旅彰文,以万达小镇为核心平台,常态化开展民族歌舞展演、芦笙舞、民族服饰T台秀、传统“村拳”争霸赛等文体活动,搭建各族群众共赏民族文化、共话民族情谊的互动平台,让群众在沉浸式文旅体验中增进情感联

结,深化民族交融。

聚焦非遗体验赋能,精心打造蜡染手绘、古法造纸、鸟笼编织等沉浸式研学线路,持续吸引省内外研学团队走进乡村工坊,深入非遗现场,在动手实践、互动交流中互学互鉴、凝聚人心。依托杜鹃花节、“中国丹寨非遗周”、苗年节等品牌节庆活动,推动各民族文化交流共享、情感互通共融。目前,丹寨万达小镇已获评国家级“文艺两新”聚集区实践基地,2024年中国旅游协会“最美小镇”,成为全县民族文旅融合、民族团结交融的核心阵地。

兴业富民聚力 夯实共同富裕根基

丹寨县用好少数民族发展任务资金,重点扶持民族手工业、民族医药等非遗产业,打造卡拉银匠村、石桥古法造纸研学园等一批非遗产业集聚区。创新推行“企业+合作社+农户”“订单生产+电商代销”发展模式,带动各族手工艺人就地就业、居家增收,真正实现“手艺变产值、技艺变收入”,推动非遗保护传承与乡村振兴、富民增收深度衔接。辐射带动民宿旅居、特色农家乐等配套业态蓬勃发展,让各族群众共享文化保护、文旅发展、产业升级的发展红利。各族群众在共同参与非遗保护传承、投身产业发展、共建美好生活的实践中,不断提升归属感、幸福感、认同感,持续为铸牢中华民族共同体意识注入内生动力。

台江县：

三维发力激活网络主播“云端”动能

□ 龙玮 杨光应

黔东南州台江县近年来以“夯实组织基础、抓好平台建设、育好人才队伍”三维发力,探索网络主播党建工作,推动主播群体由“自由生长”转向“有序赋能”。2025年台江县主播直播超200场次,全网流量破10亿人次,网络销售额2809.66万元,同比增长14.12%,助力县域高质量发展。

组织筑基,强化政治引领。推进组织覆盖,建立主播信息台账,搭建线上交流社群,成立网络主播流动党员党支部、妇联、团组织,派驻党建指导员,建好主播“娘家”。打造“姊妹同心·网联同行”品牌,开展“村BA”推介等系列主题活动。拓宽参政渠道,推荐5名主播担任县政协委员,凝聚思想共识。

平台赋能,夯实发展支撑。建

成2000平方米全民直播基地,设26间直播间及配套孵化、培训空间,引入6家企业与主播团队。打造3400平方米电商云仓,配套分拣中心、产品研发区、冷库及冷链车辆,入驻企业30余家,实现一件代发,物流成本下降35%,货品48小时内送达。深挖村BA4D IP,开发文创145款、农特产品15种,对接15家联名合作方,甄选全省名优品109类,完善货品供给体系。

育才聚力,激活人才动能。开展主播集中培训3期共750人次,配套跟踪陪跑,孵化电商直播达人70名、带货达人40名,培育粉丝10万以上主播9名。组建90支“一村一队”直播团队,依托村BA流量实战带货,线上售出鲜牛肉6000余单,销售额96万元。树立先进典型,多名主播获评省、州网络相关奖项,10人获星级优秀网红,7人受聘为台江文旅推荐官,营造良好行业氛围。

◇ 简 讯 ◇

中国农民丰收节贵州主会场开启乡村“嘉年华”

本报讯(钱仕豪)2026年中国农民丰收节贵州主会场活动日前在黔东南州台江县举行。此次活动以“丰收开新局·实干促振兴”为主题,依托贵州山地农业特色与台江民族文化底蕴,整合产业展销、民俗展演、农事体验、产销对接、文旅互动等多元板块,将丰收实景、非遗民俗与乡村消费场景融为一体,打造出农民为主角、全民共参与的乡村丰收盛会。

特色巡游活动率先点燃现场氛围。粮油产业、农业科技、和美乡村等主题方阵有序行进,身着民族盛装的群众随行展演,银饰、苗绣、谷穗等元素装点全场。鲜活的场景搭配悠扬的苗族飞歌与芦笙曲调,生动展现

了新时代贵州乡村的崭新风貌。

产业展销与产销对接是本次活动核心亮点。现场设置110个特色展位,集中展示贵州十二大农业特色优势产业、九大重点产业优质农产品。活动汇聚省内外农业经营主体,搭建商贸洽谈平台,同时开启多场线上直播,多方联动推介黔地农产品,线上线下联动拓宽农产品销售渠道。

据了解,活动除了各类农产品展销展示,还有主题摄影与手作作品展、政策普法宣讲、农事趣味体验、特色农产品直播带货、“丰收杯”村BA篮球友谊赛、丰收长桌宴、农民联欢晚会以及篝火晚会等丰富内容。

全省手工刺绣职业技能大赛在凯里举行

本报讯(康莉 余福丽)由贵州省总工会、贵州省人力资源和社会保障厅联合主办的2026年贵州技能大赛——全省手工刺绣职业技能大赛近日在黔东南州凯里市举行。大赛旨在深入推进“黔酒茶绣”工匠培育工程,着力挖掘和培育一批优秀的刺绣产业技能人才,传承刺绣民族民间工艺和非物质文化遗产,助推我省刺绣产业高质量发展。

据了解,大赛为个人单项赛,进行现场实操手工刺绣,共有全省九个市(州)和相关产业行业10个代表队61名参赛选手参加,涵盖从事刺绣工作的职工及非遗传承人、个体户、能工巧匠及爱好者等。参赛选手需自备工具、丝线,按规定随机抽取图形纹样,用合理针法独立完成刺绣作品。现场刺绣作品要求构图协调、纹样神韵还原到位,针法运用娴熟规范,并在规定时间内完成。

经过激烈角逐,大赛最终评选出一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干名。获得各赛项第一名的选手,可按程序向贵州省总工会申报“贵州省五一劳动奖章”,向贵州省人力资源和社会保障厅申报“贵州省技术能手”。获得各赛项前三名的选手,按程序纳入“黔绣工匠”培育范畴。

榕江县举办人工智能场景应用创新大赛

本报讯(杨再明 龙先杨)“智创未来AI同行”——2026年度榕江县人工智能场景应用创新大赛决赛日前在黔东南州榕江县举行。来自榕江县60名优秀选手同台竞技,围绕“AI+漫剧、AI+文旅、AI+助农、AI+助企、AI+教育”5个赛道展开路演展示,经专家评审决出各赛奖项,集中呈现人工智能在榕江基层发展带来的新活力、新精彩。

比赛现场,选手们立足榕江实际,用自编自导的漫剧、短视频等作品,把创作视角延伸到“村超”、非遗、助农兴产、基层服务和企业生产经营等场景,以可感可知的方式讲

述AI赋能县域发展的故事。

近两年来,榕江县累计举办“榕江AI讲堂”130期,覆盖5万余人次,培养轮训技术骨干75名;各级各部门开展专题培训370余场次,推动机关单位AI培训、行政村AI科普、行业领域场景应用实现全覆盖。

赛后点评环节,陈艳平、潘仁惠等评委谈到,此次到榕江观赛,切身感受到当地已经把人工智能从“课堂学习”延伸到“场景解路”。依托全民参与、学用结合的实践路径,榕江推动人工智能在多个领域落地,形成了一批实实在在的成果,打造出可借鉴的示范样本。

黄平县税务局开展“个体工商户服务月”活动

本报讯(杨烟 刘光远 李傲)今年9月是第五届“全国个体工商户服务月”,连日来,黔东南州黄平县税务局紧扣“触网”赋能,共赢发展”主题,依托青税小宣服务队,创新推行“摆点宣传+上门辅导”服务模式,将便民办税服务延伸至商圈集市、沿街门店,手把手指导个体工商户熟悉线上办税流程、掌握智能办税技能,切实让智慧税务服务直达市场、惠及商户。

活动现场,税务部门在县城集市设置便民咨询服务台,借助平板电脑、手机终端实时演示电子税务局办税流程,工作人员面对面指导商户现场注册,直观感受“指尖办税”的便捷高效。同时,针对税费

优惠政策,工作人员逐条解读答疑,让税费红利精准直达个体工商户。

在上门走访过程中,青税小宣服务队针对办税难点、发票申领等高频问题,现场教学即时解决。对暂无法办结事项通过台账登记、专人回访方式,确保件件有落实。同时,引导商户关注“问办协同”线上服务平台,让商户足不出户即可办理涉税业务。

此外,县税务局注重发挥示范带动作用,择优培育一批接受能力强、学习意愿高的商户成为“网上办税明白人”,通过“示范引领”方式带动周边商户自主操作,逐步养成常态化网上办税习惯。