



贵州民族报

GUIZHOU MINZU BAO

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
民族新闻网:https://www.gzmbz.cn/

2026年9月17日 星期四 农历丙午年八月初七 5711期 今日4版 邮发代号:65-16 新闻热线:0851-86817231 邮箱:gzmzb1ban@163.com

2026年民族团结进步宣传周 将于9月21日至27日举办

新华社北京9月15日电 记者从9月15日在京举行的2026年民族团结进步宣传周活动媒体通气会上获悉,《中华人民共和国民族团结进步促进法》施行后的首个民族团结进步宣传周将于9月21日至27日举办。

据介绍,宣传周聚焦“促进民族团结进步,奋进伟大复兴征程”主题,将在全国范围集中开展民族团结进步宣传教育活动,大力宣传

习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,大力宣传民族团结进步事业取得的历史性成就,大力宣传铸牢中华民族共同体意识,大力宣传民族团结进步促进法,推动“维护国家统一、促进民族团结进步人人有责”的观念深入人心。

作为宣传周活动的重要组成部分,由中央统战部、中央社会工作部、全国人大民委、国家民委、司法部、北京市人民政府联合主办的主

场活动将于9月21日在京举行,现场将发布宣传周主题宣传片,发起民族团结进步倡议,推出首批各族青少年交流计划活动品牌,集中展示民族团结进步事业成就。全国各地将通过主题展示、典型宣讲、文艺展演、实物展览、互动体验等形式,拉开集中宣传序幕。

宣传周期间,中央统战部、国家民委等部门及全国各地将通过组织开展民族理论政策研讨、民族团结

进步促进法专题示范宣讲、群众性主题宣传教育、青少年宣传教育、集中采访宣传等活动,营造各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的浓厚氛围,引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚力量。

贵州省统筹推出首个民族团结进步宣传周 “十个一”系列主题活动

本报讯(沈岗)2026年9月21日至27日将是首个民族团结进步宣传周。贵州省认真贯彻落实中央统战部、国家民委等有关部署要求,省委统战部、省民宗委等17个部门联合制发贵州省组织实施2026年民族团结进步宣传周活动工作方案,召开省民族工作协调机制成员单位和省民宗委委员单位全体会议进行专题部署,聚焦铸牢中华民族共同体意识主线和“促进民族团结进步,奋进伟大复兴征程,共建铸牢中华民族共同体意识

模范省”主题,统筹部署推出“十个一”系列主题活动,在全社会集中开展铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步宣传教育,大力宣传习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和在贵州考察时的重要讲话精神,大力宣传民族团结进步事业历史性成就和铸牢中华民族共同体意识模范省建设成效,大力宣传民族团结进步促进法和民族政策法规,大力宣传民族团结进步故事和先进模范,推动铸牢中华民族共同体意识和“维护

国家统一、促进民族团结进步人人有责”的观念深入人心、见行见效,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采凝聚磅礴力量。

全省各地各部门将通过广泛深入开展“十个一”系列主题活动,即:组织举办一系列集中宣传活动、开展一系列主题研讨座谈活动、推出一系列理论研究阐释文章、开展一系列专题示范宣讲、开展一系列群

众性主题宣传教育活动、开展一系列青少年特色宣传教育活动、开展一系列主题宣传采访、开设一系列媒体专题专栏、创作推出一系列主题文艺产品、推出推介一系列特色品牌,全方位壮大集中宣传声势,推动宣传活动走深走实,积极营造全社会铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步的良好局面和浓厚氛围。

促进民族团结进步 奋进伟大复兴征程



网安宣传进校园

2026年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代,网安护航”为主题,于9月14日至20日在全国范围内统一开展。网安周期间,全省各地创新宣传载体,丰富活动形式,以通俗易懂、喜闻乐见的方式宣传网络安全知识和防护技能。图为9月14日,铜仁市玉屏侗族自治县公安局民警向学生普及网络安全知识。

本报特约记者 胡攀学/摄



从“三不沿”到“通江达海”,平陆运河通航重构贵州开放版图—— 一河连江海 黔货通大洋

明确提出,将“打造内陆开放型经济新高地”作为重要战略目标,以西部陆海新通道建设为引领,加快构建公铁水空立体开放通道体系。

平陆运河通航,对于构建具有贵州特色的内陆开放型经济体系,意味着什么?

算成本:一闸启,百舸流

平陆运河总投资约727亿元,北起南宁横州市西津库区平塘江口,南经钦州灵山县陆屋镇,沿钦江直通北部湾。运河闸门启闭速度世界最快,“开门只要1分钟,关门只要30秒”。

“平陆运河这条新通道,给黔货进军越南、东盟市场带来新机遇。”越

南胡志明市,贵萃荟国际商贸公司展馆内,贵州特色产品琳琅满目。越南中国总商会贵州企业联合会执行会长兼秘书长梁庆鹏说,过去贵州出口越南主要是公路陆运,运力有限;运河开通后可以走大批量江海联运,大宗货物、集装箱货都能批量输出,有利于贵州特色产品规模化销往越南市场。

他介绍,目前贵州白酒、梨梨汁、酸汤、老干妈、茶叶、抹茶等产品已通过商会、贵萃荟平台进入越南市场,特别是抹茶市场反馈良好。梁庆鹏说,运河通航物流成本下降意味着贵州产品在越南市场竞争力更强。商会将联动沿线口岸、码头资源,帮助会员企业对接港口、通关,提供海运

全链条服务,把通道优势转化成订单优势。

莫桑比克贵州商会会长蔡大雄也表示,这条大通道将助力商会企业加大白酒、酸汤、贵州农副特产品的出海力度,节约出口成本,进一步扩大非洲市场。

通道的价值,早被贵州企业敏锐捕捉。贵州磷化集团的农用作业肥、无水氟化氢、磷酸二铵等经由北部湾港出海;首钢水钢、贵州轮胎等企业经北部湾港进口铁矿和原材料已占其进口总量的重要份额。今年4月,平陆运河通航后的货源组织与物流通道优化,成为上述贵州企业与北部湾港集团座谈的主要议题。

(下转A2版)

省民宗委赴黔南州 开展“推普周”宣讲活动

本报讯(记者 李萍)9月14日至15日,省民宗委语文办宣讲组一行赴黔南布依族苗族自治州荔波县、惠水县,开展第29届国家通用语言文字推广普及宣传周宣讲活动,进一步推动国家通用语言文字推广普及和民族团结进步创建工作深入基层、贴近群众。

在荔波县小七孔镇拉欧村推普兴乡培训班开班仪式现场,50余名身着民族服饰的妇女认真聆听政策宣讲与技能讲授。宣讲组以“推广普及国家通用语言文字·铸牢中华民族共同体意识”为主题,全面阐释规范使用国家通用语言文字对促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的重要意义。

据介绍,此次培训活动按照省民宗委办公室年初下发的《2026年民族地区“推普兴乡”行动实施方案》,重点面向18至50周岁、因国家通用语言交流不畅存在政策理解难、对外沟通难、技能学习难等实际问题的各族群众,采用“群众点单、部门配课、师资下沉”组织模式,配套“理论+实操”教学形式展开。教学内容围绕国家通用语言日常100句核心内容,设置邻里交往、政务办理、务工沟通等高频生活场景开展模拟实操,帮助群众快速实现日常交流无障碍;开设普通话+家政服务技能融合课程,推动语言能力与就业技能双向提升,考核合格的学员将获得技能证书,打通就近就业通道;融入普通话+文明生活习惯相关内容,引导群众逐步养成现代文明生活方式,切实提升培训的针对性与实效性。

在惠水县涟江街道幸福社区双语宣讲活动现场,宣讲组成员与社区宣讲员通过“普通话+民族语言”方式,向社区群众宣讲《中华人民共和国国家通用语言文字法》核心内容,阐明依法推广普及国家通用语言文字的重要意义,用群众听得懂的语言解读法律条文,引导各族群众树牢“三个离不开”思想,增强“五个认同”,自觉维护民族团结、促进共同发展。活动现场还开展民族歌舞表演、有奖知识问答,并发放《中华人民共和国民族团结进步促进法》及相关宣传手册,吸引各族群众广泛参与,现场气氛热烈,有效提升各族群众对国家通用语言文字和民族政策法规的知晓度。

据了解,省民宗委将以贯彻实施相关法律法规为契机,聚焦铸牢中华民族共同体意识主线,创新拓展宣传载体,常态化推进国家通用语言文字推广普及和法治宣传教育,让推广普及国家通用语言文字成为增进民族团结、助力乡村振兴、推动地区繁荣发展的坚实力量。

“推普兴乡”行动

民盟“名师大讲堂”开讲

本报讯(钱星星)9月15日,统一战线教育帮扶——民盟“名师大讲堂”暨中小学校长培训在黔西南布依族苗族自治州兴义市开讲。

作为民盟中央连续10年落地黔西南州的教育帮扶品牌活动,此次培训邀请来自全国知名学府、教育集团的教育专家授课,紧贴基础教育改革实际,设置政策解读、课堂教学创新等前沿理论讲座,以及心理健康育人、教师数字素养提升等实操训练,精准对接基层校长办学治校的现实需求,帮助参训校长拓宽教育视野、更新办学理念,提升学校管理与育人实践能力。

民盟是以教育为主界别的参政党,始终秉承“奔走国是、关注民生”的优良传统。民盟中央在全国推广

实施的“农村教育烛光行动”已在30个省(区、市)连续开展19年,致力加强农村教师队伍建设,推动城乡义务教育均衡发展、促进教育公平。“名师大讲堂”是民盟助力基层基础教育发展的重要平台,也是“农村教育烛光行动”的重要载体。

10年来,民盟中央持续在黔西南试验区开展统一战线教育帮扶,通过专家送教、教师外出研学、搭建线上同步课堂、开展教师培训等多种形式,累计培训当地师生8万余人次,推动省外优质教育资源下沉并实现本土化转化,以统战智力帮扶助力黔西南基础教育扩优提质。

统战时讯

贵州文化推介活动亮相 瑞士日内瓦世界贸易组织总部

本报讯(黄蔚)日内瓦时间9月15日,“机遇中国·创想未来”中国文化推介系列活动在瑞士日内瓦拉开帷幕,贵州内容作为重要组成部分的“匠韵新生”国潮文创展、“和合之声”文艺演出等活动相继在世界贸易组织总部举办。

作为2026年世界贸易组织公共论坛期间的中国文化展示活动之一,“匠韵新生”国潮文创展通过传统工艺、文化创意等多种载体,向来自不同国家和地区与会嘉宾展示中国文化的独特魅力与当代表达。贵州文化演艺产业集团以银饰、苗绣等民族工艺为重点,通过实物展示、现场讲解、互动体验等方式,将贵州民族文化中的传统技艺、纹样审美与当代文创设计集中呈现。精美繁复的银饰、色彩鲜明的刺绣以及富有辨识度的文创产品,吸引不少与会嘉宾驻足了解、交流体验。

日内瓦当地时间18时30分许,“和合之声”文艺演出在鼓乐齐鸣、丝竹管弦相和中拉开序幕,贵州文化演

艺产业集团策划创排的这台节目,由旗下的多彩贵州艺术团携京剧、戏曲、侗族大歌等节目精彩上演,音乐里流淌着月下的传情、知己的相和、对美好的向往,以经典的旋律道出“不同声音和谐共处”的东方智慧。演出前,贵州省形象宣传片秋季旅居版亮相活动现场。

据悉,9月15日至18日活动期间,“和合之声”文艺演出将在9月18日再演一场。据多彩贵州艺术团演出总导演龙国洪介绍,全体人员从两个月前就开始筹备、排练,精心挑选了15个节目,包括京剧、民乐合奏、芦笙独奏、侗族大歌、苗族飞歌、敬酒歌等。

此次赴瑞士开展文化交流,是贵州文演团首次登上世贸组织活动舞台。以可观、可感、可参与的方式讲述贵州文化,是贵州文艺院团借助国际平台推动贵州文化对外传播的一次生动实践,旨在进一步提升贵州文化在国际的可见度和辨识度。

文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省