东西部协作资金2700万余元助力——

太极古茶香飘粤黔两地

□ 郑林华 李华

一片茶叶，从毕节深山出发，跨越千里，香飘粤港澳大湾区。

走进粤黔协作·贵州省茶文化博物馆毕节馆，茶艺师徐蝶正端坐在茶台前，烫杯、投茶、注水，动作娴熟。每天，她都在这里为客人冲泡太极古茶，讲述毕节茶文化的故事。

这座茶博馆坐落于七星关区同心城市公园，2024年4月开馆。馆内图文资料、太极古树茶产品、老茶壶与旧茶杯整齐陈列，完整呈现太极古茶的产业底蕴与发展脉络。

“很多外地人对太极古茶了解不多，来了才知道，毕节也有这么好的茶。”徐蝶说，“茶博馆是在东西部协作帮扶下建立的，现已成为当地人会友、待客、洽谈的好去处。”

开馆至今，茶博馆已累计接待游客约10万人次，成为展示毕节茶文化、推介太极古茶品牌的一扇窗口。

茶博馆建起来了，广州的帮扶却不止于此。

自2021年广州市天河区结对帮扶七星关区以来，围绕标准化、品牌化、规模化目标，累计投入东西部协作资金2700万余元，助力太极古茶产业发展。

贵州毕节太极古树茶开发有限责任公司副总经理谢涛，亲历了这片茶叶从“藏在深山人未识”到“出山入湾”的全过程。

过去，太极古茶品种混杂，同一片茶园产出的茶青品质参差不齐，难以形成稳定的产品风格。结对帮扶以来，国家茶叶产业技术体系红茶品种改良岗位科学家、广东省农业科学院茶叶研究所茶树资源与育种研究室主任吴华玲研究团队，与广东省茶叶收藏与鉴赏协会会长陈栋研究团队，在亮岩镇设立“七星太极古树茶树研究专家工作站”，开展古树资源品质鉴定、新品种选育和品质标准研究。目前，工作站从103个单株中筛选出10份优良核心种质、5个适合制作高档红茶的单株，推进茶叶品质更新工作。

2025年，天河区再投入帮扶资金，启动新品种培育程序，申报品种权。

“品种权是产业化的第一步。有了受保护的品种，太极古茶的推广就更有底气了。”谢涛说。

天河区还邀请广东专家制定发布《太极红茶地理标志品质标准》《太极古树红茶加工技术规程》，统一制茶工艺。连年举办制茶师培训班，系统培训50余名茶企骨干，其中培育中级制茶师15名、高级制茶师20名、二级制茶技师1名，为当地留下了一支带不走的人才队伍。“七星太极古树红茶”先后荣获国家、省、市级多个奖项。

“过去制茶全凭经验，同样的鲜叶不同人做出来的味道不一样，品质时好时坏。”谢涛端起茶杯，抿了一口茶说，“如今，采摘、萎凋、揉捻、干燥、分级，每个环节都有了标准，大家跟着专家学、跟着做，做出来的茶品质稳定多了，更符合高端市场的收购标准。”

品质的提升，带来的是实实在在的收益。谢涛算了一笔账：2015年前，茶青每斤只卖两三元，干茶一二十元。“老百姓自己加工自己卖，最多不超过20块钱一斤。如今，成品茶均价300到500元，品质好的上千甚至过万元。有的自带水蜜桃香、柚花香，算是太极古茶中的佳品。”

广州市场也渐渐打开。天河区持续举办多届太极古茶文化推广季活动，在广州举办品牌推介会，设立线上宣传区。线下渠道同步跟进：广州市工商联投入350万元，其中250万元在毕节建设茶博馆，100万元拟用于广州古茶体验（形象）店建设。2025年，又积极推进七星关茶场土壤改造和品质提升。

如今，太极古茶销售范围已从贵州拓展至北京、上海、广州、深圳等20余个省市，仅广州市场年销售额就达数百万元。

产业发展最终惠及群众。太极古树茶产业已覆盖七星关区4个乡（镇）13个村（社区），带动2000余户茶农增收，户均年增收3000元以上。种得多的茶农，仅茶青年收入就有4万至5万元。

“以前每年制两百多斤茶叶，1斤卖十多块，一年收入还不到三千块。”太极村村民刘启贵说，“现在还没采就有人订了，一年能增收五六万元。”村民漆国友家古茶树不多，每年茶叶收入也有两万多元：“以前卖茶要到处找销路，现在茶商上门收，太方便了。”

从品种选育到标准制定，从人才培训到品牌推广，从茶博馆到体验店，粤黔协作正为太极古茶铺就一条全链条发展之路。

“下一步，我们将持续深化东西部协作，依托广州人才、科技、市场等资源优势，形成‘东部研发+西部资源’‘东部技术+西部人力’‘东部市场+西部基地’的全链条协作模式，持续擦亮太极古茶特色产业名片。”粤黔协作毕节工作组七星关区小组成员、七星关区农业农村局党组成员、副局长郭锋说。

东西部协作促发展

全国农产品产销大会（南部片区）将至

300万元8折消费券9月14日起发放

本报讯（记者 刘翔 朱雪丹）9月17日至20日，全国农产品产销大会（南部片区）将在贵阳国际会议展览中心举行。为落实省委、省政府提振消费工作部署，抢抓大会契机激发农特产品消费潜能，我省安排省级财政资金300万元，通过银联支付产品发放8折消费券，开展全国农产品产销大会（南部片区）专项促消费活动。

此次购物消费券预领通道于9月14日上午10时在云闪付APP开启，连续三天（9月14日至16日）每天发放5000张，先到先得、领完即止。消费者预先领取的购物消费券自9月17日7时起生效，可在大会现场使用。9月17日大会开幕后至20日，消费者还可到展会现场扫码领券，数量有限、先到先得、领完即止。

此次发放的购物消费券额度100元，现场满减、8折优惠，每名消费者在活动期间每天限领一次，领券后支持多笔消费使用。消费者须提前在云闪付APP等银联支付产品完成实名认证并注册绑卡，参与消费时手机定位须在贵阳市内。需要提醒的是，用券后如发生退货，所用消费券不再退还。

购物消费券可在全国农产品产销大会（南部片区）指定展区的参展商户使用，参与商户以农产品经营商户为主，均经大会组委会审定、证照齐全，并使用会展专用收银设备受理。消费者在展会现场选购心仪农产品时，使用云闪付APP或工商银行、中国银行、贵州银行等银行APP等银联支付产品付款，即可自动享受消费券抵扣优惠。

另外，大会现场还将发放100万元餐饮美食活动消费券，消费者可于9月17日至20日在贵阳国际会议展览中心北广场美食市集参与活动的商家通过云闪付APP支付立享八折优惠，每人每天最高不超过40元，可多笔使用，消费券名额有限，用完即止。

除购物消费券和餐饮美食活动消费券外，贵州省金融促消费联盟成员中国工商银行、中国银行等银行还将出资开展优惠活动，与政府消费券叠加让利，进一步放大优惠力度。同时，此次活动将与贵州省“票根经济”促销活动联动，参与商户同步落实“票根经济”相关权益，实现大会消费与“票根经济”双向引流，让消费者“逛得开心、买得实惠”。

2026贵阳国际网球公开赛启幕

本报讯（记者 杜再江）9月13日，2026贵阳国际网球公开赛开幕式在贵阳市观山湖区金阳网球中心举行，本届赛事汇聚全球32个国家和地区的职业选手同台比拼。

开幕式上，活力四射的啦啦操、民族舞蹈《苗绣》、古典舞蹈《扇舞长虹》等节目轮番上演，让八方来宾沉浸式感受“爽爽贵阳”的文化气质。

开幕式结束后，中心球场随即迎来女子单打决赛的较量，任钰菲对阵舒布拉泽，两位选手展开巅峰对决，为现场观众奉献了一场高水平的网球竞技盛宴。最终，舒布拉泽荣获女单冠军。

“很开心在贵阳度过难忘的一周，这个冠军对我来说意义重大，感谢赛事的精心组织和所有工作人员的辛苦付出。”舒布拉泽表示，很喜欢贵阳这座城市，这里环境优美，气候舒适，气氛热烈，期待明年再来这里参赛。

赛事以网球为纽带，以城市为舞台，将专业竞技、民族文化、文旅推广深度融合，既为中外网球选手搭建高水平竞技平台，也向世界展示爽爽贵阳开放包容的城市风采，持续擦亮贵阳国际网球赛事名片，助力体育与文旅产业协同发展。

遵义市第二十九届全国推广普通话宣传周系列活动启动

本报讯（朱芷萱 周朝义）遵义市第29届全国推广普通话宣传周系列活动近日在2026体育文化全国行暨“美丽中国·全民健身跑”（贵州·遵义站）启动仪式上同步开幕。

活动中，5公里、10公里两个组别的参赛者身披印有推普主题的号码布激情开跑，每一步前行都有规范得体的语言文字相伴；宣传片播放、展架、标语沿路排布，围绕《中华人民共和国国家通用语言文字法》及语言文字规范知识设置的趣味问答吸引群众踊跃参与，现场打卡、宣传转发，互动普法寓教于乐、亮点纷呈。

活动当天，“遵义市第29届全国推广普通话宣传站”同步亮相，由遵义市国家级、省级普通话水平等级测试员组成的推普宣传志愿者队伍面向大众公益开展普通话发音指导、普通话水平等级考试报考咨询，并发放遵义市第29届全国推广普通话宣传手册，引导市民“说好普通话，写好规范字”，把专业语言服务送到群众身边。

据悉，本届推普周期间，遵义市还将通过新媒体、户外平台及公益广告广泛展播2026年国家通用语言文字推广普及宣传周公益宣传片、遵义市第29届推广普通话宣传周宣传片，各县（市、区）及各级各类学校将同步开展中华经典诵读、汉字书写大赛、“六个一”校园推普等特色活动，以语言诠释红色精神，用声音传递遵义力量，推动国家通用语言文字推广普及走深走实，赋能强国建设新征程。

“推普兴乡”行动

①

②

椒红满仓 山间奔忙

金秋时节，辣椒进入收获期，各地群众抓紧采摘晾晒、烘干加工，一派火红的丰收景象。图①为9月10日，群众在黔东南苗族侗族自治州雷山县方祥乡雀鸟村辣椒种植基地采摘朝天辣。图②为9月12日，工人在遵义市凤冈县土溪镇大连村辣椒烘干厂忙碌。

罗星汉 本报特约记者 谭标/摄

雄正酒业斩获法兰克福国际大奖赛中国赛区大金奖

读懂一杯酱酒背后的文化

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

第十五届中国（贵州）国际酒类博览会的聚光灯下，法兰克福国际大奖赛中国赛区评选结果日前在贵阳揭晓。贵州雄正酒业（集团）有限公司（以下简称“雄正酒业”）参赛酒样在盲品环节拔得头筹，一举斩获赛区最高荣誉大金奖——这是中国酱香酒企业首次在这项欧洲老牌赛事上，同时拿下赛区盲品第一与最高奖项。

据了解，法兰克福国际大奖赛深耕国际烈酒领域近四十载，以严苛的盲品规则、独立的国际评审团著称，拥有极高的行业公信力。往年，中国白酒多远赴欧洲参赛；今年，赛事首次落地贵阳、牵手酒博会，把国际烈酒的评判舞台搬到酱香酒的本土腹地。评委不必隔着远洋想象东方风味，可走进产区、直面工艺，在面对面交流中读懂一杯酱酒背后的文化。

“盲品，就可以抛开品牌光环，只回归酒本身的品质与风味。”雄正酒业品牌创始人、仡佬族酿酒技艺非遗传承人张再彬，以赛事特邀评委身份坐在评审席，与多国评委一同品鉴、打分、探讨风味。一边是欧洲成熟的烈酒评价体系，一边是传承千年的酿造智慧，东西方酒业在评审桌上平等对话。

赛场之外，这场对话仍在延续。在雄正贵阳总部，国际评委会驻足仡佬族酿酒技艺展示区，久久停留。二十六味草本制曲、数十道完整酿造工序等，不断引发评委追问。技艺的传承脉络清晰可溯：2019年，仡佬族酿酒技艺被列入贵州省非物质文化遗产名录，雄正酒业是这项技艺唯一传承保护单位。

以酒为媒，各民族文化在此交融共生。仡佬族群众世代沉淀的酿造技艺，在代代守护中活态传承，也在产业发展中成为促进各民族交往交流交融的载体。酒博会平台之上，来自全国的客商共品佳酿，交流民族文化；产业发展带动地方就业，各族群众共同参与原料种植、酿造生产、文旅传播，共享产业红利，在并肩劳作、互通往来中增进理解、凝聚共识，为铸牢中华民族共同体意识注入醇厚酒香。

从赛场走向市场，雄正思考的是更远的出海之路。张再彬表示，全球烈酒市场体量巨大，但海外消费者对中国白酒认知度偏低，瓶颈不在于产量，而在风味语言不通、品牌叙事缺位、消费场景空白。雄正的出海之路，则是坚持文化先行、工匠对工匠：2023年中国进出口商品交易会，企业与意大利、新加坡、马来西亚等客商达成合作意向；2025年酒博会现场签约突破3000万元，产品正式出口新加坡、西班牙，还与西班牙瓦伦西亚工匠酒庄互访品鉴，交流东西方酿造哲学。

回看本次赛事，雄正身兼多重角色：参展商、特邀评委、论坛分享嘉宾。每一个角色，都是中国酱酒参与国际对话的一重注脚：参赛酒样在盲品中摘得桂冠，是国际评审对酒体品质的认可；评委席位上的中国声音，代表中国酱酒不再只是被动接受评判，而是参与国际烈酒标准的对话；评委会走进总部实地探访，则完成一次“迎进来”的对话。

“走出去，把酒送到世界舌尖；迎进来，请世界走进民族文化现场。方向相反，目标一致。”张再彬说。

一杯非遗酱酒，承载双重价值。对内，守住民族技艺，依托白酒产业带动区域发展，搭建各民族交往交流交融的平台，不断铸牢中华民族共同体意识；对外，以非遗为叙事内核，向世界展示中华文化的深厚底蕴。酒香跨越山海，文明双向奔赴。依托酒博会开放平台，扎根非遗根脉，中国酱香酒正带着多民族共生的文化力量，稳步走向更广阔的国际舞台。

（上接A1版）特色产业绿意盎然，花溪区发展林下茯苓种植超1万亩，带动近2000人就业，预计每亩产值达2万元。“普通工人每天有140元收入，一个月下来有4000多元。”孟关国有林场技术指导祝小科表示。

久安乡先后获评“全国造林绿化百佳乡”“中国高原古茶树之乡”，通过推行“龙头企业+合作社+农户”模式，全乡1600多户、3700多人加入茶产业，两条智能化生产线投用后，茶青下树率从50%提升至90%以上，年茶青产量250万公斤，产值近亿元，久安茶远销50多个国家和地区。“以前只敢采独芽，现在茶青不愁卖、价格有保障，每亩收入翻了三番。”茶农姚祖芬的喜悦溢于言表。从“地下挖煤”到“地上种茶”，从“黑色经济”到“绿色经济”，各族群众不仅端稳了“生态饭碗”，也夯实了共同繁荣发展的物质根基。

生态共享 促进各民族交往交流交融

生态美、产业兴，最终要落到各族群众共享发展红利上。花溪区推动生态资源与民族文化深度融合，大力发展乡村旅游，让各族群众守好绿水青山、共享发展成果。

青岩镇龙井村是一个有着600多年历史的民族村寨，先后获评“全国乡村旅游重点村”“中国少数民族特色村寨”，创新推行农房变客房、农艺变工艺、农俗变节俗、农园变田园、农民变网民的“五变”改革，盘活44栋闲置农房，打造蜡染坊、银饰坊、香坊等70余家“村坊”。2025年，全村接待游客23万余人次，旅游综合收入达1700万元。“是党员就要带头干，有困难就要冲在前。”龙井村党支部书记龙德国说。每逢节庆，古井文化广场上歌声悠扬、舞姿翩跹，各族群众同赏同乐，“六月六”等民族节庆单日引流最高达3万人次，各民族在交往交流交融中越走越近。

黔陶布依族苗族乡，“百庄黔陶”项目从无到有，建成15栋一院一景的精品院子，“花田千宿”旅居集群成为全省乡村旅居样板；马场村、扰绕村等获评省级乡村旅游重点村。高坡苗族乡依托高海拔清凉资源，构建“春赏花、夏避暑、秋观星、冬玩雪”全季旅游体系，云顶花海、悬崖餐厅、太空舱民宿相继亮相，临崖而建的野奢民宿一年营收超200万元。山庄经营者田乾2014年大学毕业后选择扎根花溪：“这里的真山真水能够留住我，也一定会吸引大量的游客。”今年，他的山庄年营收预计突破320万元。来自辽宁沈阳的徐女士已在贵阳旅居两年：“爽爽的贵阳气候很凉快，非常好玩，适合旅居。”花溪苗绣等68项非物质文化遗产项目，让八方游客目不暇接。山水引客来，各族群众在青山绿水间端稳了“旅游饭”，过上了好日子。

山水不语，奋斗有声。从“要我保护”到“我要保护”，从“各美其美”到“美美与共”，花溪区正持续夯实中华民族永续发展的生态根基，让铸牢中华民族共同体意识在绿水青山间落地生根、枝繁叶茂。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不验视办理登业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登需提供与内容相关的手续。

遗失声明

今向国军于龙里县住房和城乡建设局领取的《贵州省住宅专项维修资金专用收据》（业主使用）票据不慎遗失，为2019年1月18日开具的业主交款凭证联（第一联），据号：000747910、000747912，金额均为：2937.60元（贰仟玖佰叁拾柒元陆角整），特此声明作废。

●贵州省黔百草农业科技发展有限公司遗失公章522630 2108611 财务章5226302108612法人章骆启，声明作废。

●贵州诚悦建培教育科技有限公司，公章编码：5201029376852，遗失作废。

●贵州黔海源建设工程有限公司从未刻制过项目资料章现申请刻制备案项目资料章。

●贵州省联大检测技术有限公司遗失公章，编号：520900102l546，声明作废。

●六盘水市钟山区华莲之家装饰工程有限公司变更为六盘水市华莲之家装饰工程有限公司，原公章，财务章，法人章遗失声明作废。

●贵州亿拓科技（集团）有限公司法人由金鑫波变更为陈诚，原法人章（金鑫波）5201029058213遗失声明作废。

●贵州水东土司文化管理有限公司不慎遗失公章，编号：5201009005476，声明作废。

●陈亚东，身份证号3201061 96407252433，遗失（贵阳中铁城市投资有限公司）收据，票号GZGSTJC021cb02.00022025052600001，金额794元，原件作废，引起的经济纠纷法律责任本人承担。

●不慎遗失贵州凯丰达建设有限公司原公章5201029230543、财务章52010292305 44、合同章5201029230547、法人章李小军5201029230546声明作废。

●六盘水市钟山区建灵传媒工作室（个体工商户）公章编码：5202018727735遗失声明作废。

●开阳高凯美饰美家窗帘销售经营部（个体工商户）自2023年11月29日注册成立之日至今未在公安机关备案任何印章，特此声明。

●贵阳云岩喻翠日用品经营部遗失公章、法人章各一枚，声明作废。

●郑海浪遗失车牌号为：贵AB9703的营运证，声明作废。

●贵州巨蓝环保科技有限公司不慎遗失公章，编号：5223 014099814，声明作废。

●铜仁汇医贸易有限公司不慎遗失公章，编号：52060210 98134，声明作废。

●贵州宝仁生农业开发有限责任公司不慎遗失公章，编号：52 04210107660声明作废。

●抖乐悦（贵州）网络科技有限公司不慎遗失财务章，编号：52 27012067882，声明作废。

●贵州沁泊湖酒店管理有限公司观山湖分公司财务章，编号：52011200374950遗失声明作废。

●贵阳市白云区沙文镇蒙台小学，遗失公章，印章编码：5201131111709，声明作废。

●贵阳沛邦贸易有限公司原普通公章遗失声明作废。

●贵州霖净绿化管理有限公司不慎遗失公章，编号：5223014004526，声明作废。

●云岩区清依布影服饰店不慎遗失公章（未在公安机关备案）声明作废。

●遗失王志祥道路运输经营许可证，证号520100081529现声明遗失作废。

●贵州益汇文旅传媒有限公司原公章5201120037940财务章5201120037941发票章5201120037942原法人杨忠秀变更何勇，原法人章编码5201120038567遗失作废。

●本人王树飞：520112198908222519，是下麦村八组被征收户，不慎遗失《房屋征收安置补偿协议》项目名称：十二滩地块项目，协议号：105号，安置点：上麦农民新村安置点，安置面积：220㎡建筑面积和20㎡营业面积，协议签订时间：2013年3月5日，原登报协议失效特此声明。

●贵州点信商贸有限公司，自成立至今未刻制公章，财务章，法人章，特此声明。

●贵州诚邦智恒商贸有限公司不慎遗失公章编号：5201110044886、财务章编号：5201110044887、法人章编号：5201110044889、声明作废。

●贵州金艺鑫技术咨询有限公司不慎遗失公章，编号：52 01131090919，声明作废。

●贵州鸿正商贸有限公司原法人娄宇星变更为宋黎明：5201010023051遗失声明作废。

●六枝特区米智广告有限公司，统一社会信用代码：91520203MA6H2FFB0K，经股东研究决定办理公司注销事宜，请股东李培军见报后，于30日内联系法人阳晓军商讨公司注销相关事宜，联系电话：16683880191。地址：贵州省六盘水市六枝特区六枝村跃进路101号，30日内未联系视为你放弃签字，根据《中华人民共和国公司法》有关规定，二分之一以上股东有权进行公司注销事宜，因此本次注销由法人阳晓军签署注销文件并承担相应法律与经济责任，特此声明。

●贵州世鑫建设工程有限公司不慎遗失公章，编号：5201 029359465，声明作废。

●贵州阿班文化传媒有限公司，法人变更为罗荣鑫，原财务章编码：5201020036061，法人章编码：5201020056320，公章编码：5201020036050遗失声明作废。