



贵州民族报

GUIZHOU MINZU BAO

贵州省民族宗教事务委员会主管

国内统一刊号:CN52-0004

民族新闻网:https://www.gzmbz.cn/

2026年9月15日 星期二 农历丙午年八月初五 5709期 今日4版 邮发代号:65-16 新闻热线:0851-86817231 邮箱:gzmzb1ban@163.com

全国民族民间舞蹈交流展演暨2026贵州“村舞”活动在黔西南州举行——

舞动民族风 共筑中国梦

本报讯(记者 杨文静 孙志颐)9月12日,全国民族民间舞蹈交流展演暨2026贵州“村舞”活动在黔西南布依族苗族自治州晴隆县阿妹戚托小镇启幕。来自全国各地的优秀民族民间舞蹈队伍齐聚一堂,共同唱响“中华民族一家亲”的华彩乐章。

19时30分,夜幕下的阿妹戚托小镇灯火璀璨,活动在热烈的欢呼声中拉开帷幕。来自贵州、陕西、内蒙古、新疆、山东、湖南、四川、重庆、云南9个省(自治区、直辖市)的舞蹈队伍依次登台展演。从北方的豪迈舞步,到江南的温婉舞姿,不同地域的民间文艺在此同台绽放,各美其美、美美与共。

“我国的民族民间舞蹈深深地植根于山山水水,融入各族群众的日常生活,扎实的群众基础营造了‘全民起舞、全域欢腾’的生动局面,为全国民族民间舞蹈的交流展示提供了最鲜活的舞台。”在启动仪式上,中国舞蹈家协会分党组成员、秘书长黄豆豆表示,期待大家借助此次活动互学互鉴、增进了解、凝聚共识,将“中华民族一家亲”的理念融入舞步,有形有感有效铸牢中华民族共同体意识,让这场舞蹈的盛会成为各民族同心同向、美美与共的最好见证。

展演结束后,全体演职人员以及现场观众围拢在篝火旁,踩着音乐节拍跳起篝火舞,各族群众以“舞”会友,在你来我往中增进了解、加深情谊,现场瞬间成为一片欢乐的海洋。全民参与、全民共享的生动图景在此刻具象化。

贵州“村舞”是继“村超”“村BA”后



活动现场。

又一“村字号”群众性文化品牌,自2025年12月在晴隆启动后,迅速掀起热潮。截至目前,黔西南州共举办“村舞”活动400余场,参与群众200万余人(次),相关话题浏览量达10亿次。

不同于专业舞台演出,“村舞”扎根乡村沃土,以民族舞蹈为载体,让群众从文化旁观者变为主动参与者,不断丰富基层群众精神文化生活,促进各民族

交往交流交融。

“期望以本次活动为新起点,全力打造群众文化新标杆、民族团结新纽带、文旅融合新品牌。”黔西南州相关负责人表示,将进一步擦亮品牌,把“村”字舞得更响,让群众“自编自导自演”成为常态;深化交流互鉴,把“同”字织得更紧,共同书写各民族团结奋进新篇章;强化发展赋能,把“融”字做得更实,

积极探索“村舞+”模式,让“村舞”成为推进文旅体融合、乡村振兴的新动能。

此次活动于9月11日至14日举行,共设1个主会场,3个分会场。其中,主会场为晴隆县阿妹戚托小镇咪咕广场,分会场分别为兴义市峰林布依铜鼓广场、安龙县招堤、贞丰县花江峡谷大桥云渡服务区。全国各地28支舞蹈队伍、近600名舞者参加。

第十九届国际酒博会带动消费一千四百万元

二十九个国家和地区两万专业客商汇聚贵阳

本报讯(记者 李萍)9月13日,第十五届中国(贵州)国际酒类博览会成果发布会在贵阳举行。为期三天的本届酒博会以“荟全球佳酿 谱合作新篇”为主题,汇聚全球酒类产业资源,创新多元消费场景,深入践行贵州“卖酒向卖生活方式转变”部署,各项活动顺利完成,累计带动消费超1400万元。

本届酒博会国际化、专业化水平持续提升,共吸引29个国家和地区的1117家企业参展,2万余名全球专业客商齐聚贵阳。蒙古、匈牙利驻华使节,格鲁吉亚、白俄罗斯地方政府代表及多个境外商协会、企业代表到场参会,展会期间配套举办30余场论坛、经贸对接与文化体验活动,搭建起中国与世界酒类产业交流合作的高端平台。

展会进一步打破传统“陈列—交易”模式,大力拓展酒的应用场景,融合美酒品鉴、咖啡特调、美酒美食搭配等多元业态。专门开辟美酒生活方式主题展区、黔酒出海馆,集中展示酒类衍生品、酒旅产品、酒庄体验项目,系统呈现贵州加快推动从“卖酒向卖生活方式”转变的实践探索,推动酒业价值从单一产品交易向场景体验、文化消费延伸。

突出高端活动引领,本届酒博会举办2026年“一带一路”共建国家经贸交流会暨侨助千金万品出海行动。与白俄罗斯维捷布斯克州共同举办酒类品鉴交流会,省贸促会与白俄罗斯维捷布斯克州签订合作协议。与中国酒类流通协会共同举办酒业领航者大会暨贵州白酒B2B贸易对接会,组织全国头部流通企业与贵州酒类生产企业进行精准对接。首次联袂有“酒界奥斯卡”之称的法兰克福国际大奖赛,120余名国内外评委带来专业评奖成果。

本届酒博会面向市场发放300万元白酒消费券,截至目前累计带动相关消费超1400万元。同时推出展会票根联动福利,带动参展观众后续享受文旅、餐饮等延伸消费优惠,实现“逛一次展会、享多重实惠”的效果。

本届酒博会共吸引100余家境内外媒体、500余名记者到场报道,中国外交部发言人通过海外社交平台账号向全球推介本届酒博会,进一步扩大黔酒的国际传播声量。

以酒博会为媒,贵州将持续落实白酒产业“卖酒向卖生活方式转变”工作部署,深入实施“白酒+”融合行动,持续用好酒博会这一重要开放平台,做强酱香白酒产业集群,不断深化国内外酒业交流合作,为全球酒业高质量发展贡献贵州力量。

推进中华民族共同体建设

秉持“生态筑基、文化铸魂、旅游富民”发展思路,贵阳花溪——生态保护与民族团结进步创建同频共振

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

全面推进美丽中国建设,加快推进人与自然和谐共生的现代化,事关中华民族永续发展。作为国家生态文明建设示范区和全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,贵阳市花溪区紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,秉持“生态筑基、文化铸魂、旅游富民”发展思路,推动生态保护与民族团结进步创建同频共振。

花溪区空气质量优良率保持在98%以上,地表水水质、饮用水水源水质达标率等核心生态指标实现7个100%,绿色经济占GDP比重超50%,生态环境质量稳居贵阳市前列。各族群众共建共享绿水青山,人与自然和谐共生、各民族和睦共处的画卷正徐徐铺展。

守绿护绿 筑牢共同体的生态根基

“真山真水到处是,花溪布局更天然。十里河滩明如镜,几步花圃几农田。”1959年,陈毅元帅在花溪写下《花溪杂咏》中的诗句,生动映照出这片土地得天独厚的生态禀赋。地处北纬26°黄金纬度带,平均海拔约1200米,夏季平均气温23℃,空气中负氧离子浓度每立方厘米超1万个——优越的自然禀赋,让花溪成为贵阳贵安重要的生态涵养区和生态屏障。

“十四五”以来,花溪区扎实推进生态城市、生态治理、生态保护、生态经济、生态文化、生态制度“六个生态”建设,打好污染防治“五大攻坚战”,筑牢天蓝、山青、水净、地洁的生态基底。建设阿哈湖“绿心”,守护花溪水库等“水缸”、环城林带等“氧吧”,推进花溪河、小黄河流域综合治理,建成各类公园100余个。农村生活污水治理率、工业固废处置利用率等指标均达100%,水土保持率达91.59%、位居全省前列。涟江入选全省美丽幸福河湖优秀案例,林长制工作获省级表彰,森林覆盖率稳定在

55%以上。“生态‘含绿量’与发展‘含金量’同步提升。”花溪区委相关领导表示。如今的花溪,推窗见绿、出门入园已成为各族群众的生活常态,绿色家底愈发厚实。

守护绿水青山,各族群众既是参与者,更是受益者。久安乡的转型最具说服力。这个曾因煤而兴的乡镇,鼎盛时期大小煤窑400多家,乡财政收入八成以上来自煤炭产业。为守护阿哈水库水源地,久安乡果断关停全部煤窑,依托5.4万余株古茶树转型种茶,其中19株树龄超2000年。“日子过得比挖煤时踏实多了。”小山村党支部书记陈小鹏感慨道。如今,“煤山变茶山、矿工变茶农”,“花溪古茶树和茶文化系统”入选中国重要农业文化遗产,昔日煤乡蝶变为生态高地,成为“两山”转化的生动注脚。

点绿成金 夯实共同体的物质基础

生态优势如何转化为发展优势?花溪的回答是:让“金山银山”见价值。

全区绿色经济占GDP比重超50%。建成全省首个零排放表面处理产业园,培育泰邦生物、天之源、中电环保等一批标杆企业,花溪经开区获评市级绿色工业园区。国药同济堂获评“中华老字号”,其传统中药文化入选国家级非物质文化遗产名录;花溪辣椒、草莓、黔陶香葱等跻身全国“名特优新”农产品,“花小莓”斩获全国优质草莓金奖,品牌价值达4.92亿元;成功创建省级出口茶叶质量安全示范区。

绿色动能持续积蓄。中电环保二期、静脉产业园等标杆项目落地,中龄大健康生命养护中心荣获国家康养行业创新示范奖,青黔高旅居示范带成为全省乡村旅游样板,“红色物业进村”做法入选全国党建引领乡村治理典型案例,全省首个乡村旅游专项团体标准率先发布,孟关国有林场完成全市首宗森林碳票交易。(下转A2版)



火车书屋品书香

铜仁市玉屏侗族自治县近年来不断完善公共文化服务体系,依托城市公园、景点商圈、社区街巷,打造以图书馆为主,火车书屋、旧书院为辅的15分钟特色阅读圈,让市民在家门口享受舒适的阅读环境和阅读体验,提升全民文化素养。图为9月13日,学生在玉屏侗族自治县火车书屋阅读书籍。

本报特约记者 胡攀学/摄

2026年国家网络安全宣传周贵州地区活动在遵义启幕

网络安全宣传周

本报讯(苏子淇 何若男)9月14日,由省委宣传部、省委网信办、省教育厅等12家省直单位主办的2026年国家网络安全宣传周贵州地区活动开幕式在遵义师范学院(新蒲校区)举行。活动以“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题,系列活动于9月14日至20日在全省范围内同步开展。

开幕式上,发布2026年贵州省网络安全主题宣传片《“黔”程似锦 网安同行》,贵州省网络安全AI宣传大使“多娃”“彩姐”全新亮相;展演以现代网络攻防呼应四渡赤水情报战的网安主题剧目《灯火》;同时,围绕AI网络安全、非遗文化安全等内容开展交流分享。

现场还为2026年贵州技能大赛“网信杯”网络安全技能竞赛获奖选手和团队颁奖,并为第二批“黔峰”网络安全特战队队员颁发证书。

开幕式结束后,与会嘉宾前往遵义市南方白酒中等专业学校,参观该校聚焦青少年网络安全素养培育打造的认知攻防教育实践工坊,并观看特色课程成果展示和破锋八刀表演。

此次网络安全宣传周期间,全省范围将同步开展快闪宣传、主题街区、知识竞答、人才招聘、政策宣讲等六大主体活动,并推出灯光秀、科普驿站、科普专线等特色活动。每日设定不同主题日,同步组织网络安全进社区、进农村、进企业、进机关、进校园、进军营、进家庭等“七进”活动。

文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省

总值班:胡全林 统稿:潘艳 责编(一审):张阳 二审:潘艳 美编:王瑶 □ 发行部/广告部:0851-86814459 □ 地址:贵州省贵阳市南明区箭道街23号 □ 订价:1元 □ 零售价:2元 □ 承印:贵阳日报传媒集团有限公司 □ 准予广告发布登记通知书 编号(000007)