

一技傍身 不必远行

——黔西南两大特色劳务品牌让群众在家门口捧上“金饭碗”

□ 肖雄

茶场里,“金州制茶师”指尖翻飞,杀青、揉捻间锁住一叶茶香;康养基地,“金州康养师”正为旅居长者推拿理疗……地处黔滇桂三省(区)结合部的黔西南布依族苗族自治州,坐拥“中国四季康养之都”与“世界茶源地”双重生态禀赋。近年来,在粤黔东西部协作机制的推动下,这片土地精准锚定自身不可替代的生态比较优势,短短两年间打造出“金州制茶师”与“金州康养师”两大特色劳务品牌,变成群众手中实打实的“金饭碗”。

从“能做什么”到“最适合做什么”

清晨六点,册亨县妹娃镇耐力村茶农王国勇已在茶园里忙活开了。通过东西部产业帮扶,今年他种了30多亩茶,可每到制茶时节,心里总没底。“以前按老一辈传下来的方法做,品质不稳定,卖不上价。”

王国勇的困惑,折射出黔西南茶产业长期面临的困境——坐拥世界唯一164万年前四球茶籽化石、2万余株野生古茶树群落,却因制茶工艺参差不齐,茶青收购价一度徘徊在每斤十几元。与此同时,在兴义几家康养基地,也在为招不到满意的康养人才发愁。

供需之间的落差,恰恰是破题的切口。2024年起,在粤黔协作工作队黔西南工作组推动下,黔西南州摒弃“什么都能做”的泛化思路,沉下心来盘家底——作为“中国四季康养之都”,这里夏无酷暑、负氧离子浓度超2万个/立方厘米;作为“世界茶源地”,这里藏着全球最古老的茶籽化石和规模最大的野生古茶树群落。

这两张“王牌”对于黔西南州来说,全国独有,不可复制。

“问题的关键不是我们能培训什么,而是这片土地最适合‘生长’出什么样的产业和技能人才。”粤黔协作工作队黔西南工作组的一位干部在调研笔记中这样写道。这个判断,后来成为“金州”品牌设计的逻辑起点。

方向一定,标准先行。黔西南州没有急于铺摊子、上规模,而是将生态资源禀赋固化为产业准入标准,再以标准倒逼人才培养。“金州制茶师”的培训大纲里,种质资源保护和非遗制作技艺被放在突出位置;“金州康养师”的课程体系中,生态疗愈、民族医药康养成了“必修课”。资源定义标准、标准塑造品牌、品牌培育人才——一套清晰的闭环逐渐成形。

“报名时我以为就是学炒茶手艺,来了才发现,老师从古茶树保护

讲到茶叶审评,从土壤管理讲到品牌认证,完全打开了我的眼界。”参加完“金州制茶师”第二期培训的茶农张兴胜感慨道,“过去只知埋头种茶,现在我知道了自家茶园值钱在哪里,也知道怎么让它更值钱”。

从“教一门手艺”到“建构一套能力”

在“金州制茶师”培训现场,理论培训老师声音清晰有力:“杀青温度是关键,过高则焦边,过低则红梗;揉捻时力道要由轻到重,再缓缓收力,这直接决定茶叶的条索和滋味。”讲台下,种茶农户、茶叶从业者、村干部、茶企负责人齐聚一堂,屏息凝神,不时低头在本子上快速记录。

理论刚一结束,学员们便涌进茶叶加工培训室。炒锅已经烧热,翠绿的鲜叶入锅的瞬间,“刺啦”声伴随着水汽升腾。老师一边示范一边逐一点评:“这锅投叶量略多,翻抖不及时,容易闷黄。”学员们轮番上阵,双手在热锅中熟练翻飞,茶香渐渐弥漫整个教室。“绿茶制作流程主要是杀青、揉捻和干燥,投茶量、锅温、干燥温度,还有揉捻手法的轻重,每一点都影响品质。”第二期“金州制茶师”培训老师毛莉说,“做茶没有捷径,就是一点一滴积累手感、积累经验。”

与传统单点技能培训不同,“金州制茶师”的课程体系呈现出鲜明的复合特征——不仅教炒茶,还涵盖种质保护、茶园管理、标准化采摘、茶叶审评、茶艺推广乃至品牌营销,形成完整闭环。短短5天集训,通过“理论+实操+审评+应用”的立体化教学模式,真正做到学以致用。

“上午在课堂学,下午就到茶园里用,这才是真本事。”很多参加“金州制茶师”培训的茶农表示,这样的培训就是一场“及时雨”,从茶山管护到后期做茶,各方面都有大帮助。

无独有偶,“金州康养师”的培育同样跳出单一技能传授的窠臼。依托黔西南州33个康养基地和105个康养项目,培训课程将专业照护、中医推拿、生态疗愈、布依族和苗族的民族康养技法融为一体,构建起一套独具地域特色的能力体系。学员结业时,同步获得职业技能等级认定与品牌结业证书“双认证”,既打通了国家职业资格认定通道,又加持了地方品牌溢价。

“有金州康养师证的人员,我们优先录取。”兴义市黔灵女家政服务有限公司康养部主管石国松介绍,此前公司一直在物色具备专业素养的康养人才,但很难找到。

数据显示,“金州康养师”目前已累计培养持证康养师2800名,带动7500人次就业,其中80%为脱贫劳动力。今年,黔西南州计划再培养

1250名。

从“卖力气”到“卖技艺”的价值跃迁

品牌效应如何变现为群众腰包里的真金白银?普安县茶农的变化最有说服力。随着“金州制茶师”品牌的影响渐起,当地茶青收购价从过去每斤十几元一路跃升至70至200元不等。5万亩茶园变身“绿色银行”,茶叶收入占农户家庭总收入超60%,全州涉茶主体增至483家。

“过去群众种茶、采茶仅凭传统经验,靠体力务工,产品附加值低,增收渠道窄、收益不稳定。如今借助‘金州制茶师’品牌培育和技能提升,农户种茶、制茶更加标准化、规范化,彻底摆脱了粗放式产销困境,真正实现了从‘靠力气挣钱’到‘凭技术致富’的转变。”正参与“金州制茶师”培训筹备的普安县纳利社区驻村第一书记肖卫冬说,品牌价值的持续释放,不仅大幅提升了普安茶叶的市场竞争力和产品溢价,更让辖区搬迁群众和本地农户依托本土特色产业稳定增收,真正把生态茶园变成了持续增收的致富财源。

从茶农到茶企,一条覆盖种植、加工、销售的完整产业链正在勃发。

“这次红茶和绿茶的制作流程、种植方式都得到很大提升,收获非常大。”参加完“金州制茶师”培训的普安县官田村李秀会底气不一样了,像她这样的茶农,过去是“卖力气”——靠起早贪黑采摘赚辛苦钱;如今是“卖技艺”——靠着标准化制茶手艺获得品牌溢价,身份也从单纯的“种茶人”向“制茶师”转变。

康养赛道上的价值跃迁同样直观。培训后的“金州康养师”在本地就业月薪5000至8000元,部分优秀学员月收入突破万元。康养师一头连着黔西南康养产业,一头连着大湾区康养市场,既助力群众就近高质量就业,又在家乡挣到了去沿海才有的人收入。

值得一提的是,无论是制茶师还是康养师,持证上岗带来的不仅是收入增长,更是职业尊严的确立。过去被视作“普通农民”的种茶人,如今有了专业认证加持;过去被当作“伺候人”的护理工作,现在成为一门融合生态疗愈与民族医学的综合技艺。从“卖力气”到“卖技艺”,一字之差,背后是个体劳动价值的根本重估。

当山里的生态智慧遇见沿海的市场逻辑,当种茶制茶的老手艺被注入标准化、品牌化的新灵魂,“金州”的标签,便从一句口号,变成了群众手里沉甸甸的金饭碗。这场山海之间的双向奔赴,才刚刚开始。

东西部协作促发展



2000亩猕猴桃采摘忙

连日来,毕节市大方县猫场镇箐口村千亩猕猴桃基地迎来丰收季,村民们忙着采摘、分拣、装运,田间地头一派丰收繁忙的景象。近年来,箐口村因地制宜调整农业产业结构,大力发展适宜当地种植的“贵长”猕猴桃。目前,全村猕猴桃种植面积2200亩,其中2000亩进入盛果期,带动百余户农户稳定增收。

罗大富/摄

上半年软件业规模超400亿元

贵安新区数字产业跑出发展“加速度”

本报讯(陈玲)笔者日前从贵安新区相关部门获悉,贵安新区推动算力、数据、应用、产业协同联动,壮大数智产业集群。上半年,贵安新区软件和信息技术服务产业规模突破420亿元,数字经济发展势头强劲。

算力底座持续夯实。贵安新区新招引商飞、优刻得、科大讯飞3个算力中心,加快兴业、建行、交行算力项目建设,推动华为、三大运营商投运项目提质增量。目前总算力规模超175Eflops,存力规模超34EB;建成3ms、10ms、20ms三层时延圈,直连全

国42个主要城市;南方电网算电协同试点有序推进,为算力运行夯实基础。

数据要素产业加速集聚。作为省级数智产业园,贵州人工智能数据工厂(贵安星湖园)已入驻18家企业,端木优才通、嘉慧达等企业正抱团发展,构建共生共赢的本地数字产业生态。

人工智能创新动能迸发。贵安新区今年新增3个国家网信办备案深度合作服务算法,人工智能大模型与算法备案累计达16个。“法官家”大模型获得2026数字中国创新大赛一等

奖。华为云、数据宝、白山云等企业拓展海外词元服务;贵阳贵安联合出台建设“中国数谷·词元之城”的三年行动方案,赋能AI产业创新发展。

电子信息产业软硬协同提质。当前,以云上鲲鹏为代表的电子信息制造业正加速发展,据贵安工信统计,上半年规上电子信息制造业工业总产值同比增长16.03%。软件服务领域集聚华为云生态伙伴超70家,规上互联网和相关服务营收同比增长14.51%,硬件制造与软件服务双向赋能,完善数智产业生态。

“奔县游”催生“新县象” 小城如何接住“泼天流量”

□ 黄若佩

毕节市大方县奢香古镇,露天音乐会一场接一场,全网曝光超60亿次;黔西南州兴义市酒店预订量比去年翻倍,位列去哪儿平台全国暑期县域(含县级市)目的地第二。“奔县游”风潮之下,贵州小城接连站上风口。当“泼天流量”涌入山间,它们靠什么接住?

一个场景带火一座县城

8月29日晚,持续近一个月的毕节市大方县奢香古镇“大地指纹音乐会”画上了一个逗号。这场无门票、无围墙的露天演出,以稻田星空为天然舞台,营造出独特的山野文艺氛围;全网相关内容曝光超60亿次,阅读量超30亿次,成功火出省外、走向国际,获外交部发言人毛宁在海外平台推介。

独特的自然场景体验,成为核心的引流优势。据统计,音乐会期间,外地游客占比超九成。“从没想过,在山野间听音乐会这么浪漫。”来自重庆的游客李姝茹专程为此而来,她说,四周是稻田和山影,音乐混着虫鸣,整个人都松弛下来了。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”在中国旅游研究院副院长马仪亮看来,县域文旅无需依赖传统高端文旅配套,一个特色场景、一场主题活动、一段本土故事,便能打造出圈亮点,实现线上引流、线下留客。

依托差异化资源,贵州县域文旅

各美其美,多点开花。黔东南州榕江“村超”吸引外地游客为一场球赛奔赴一座县城、台江一场篮球赛让大山里的较量变成全国观众的夏日约定;花江峡谷大桥迎来通车后首个暑期,桥旅融合服务区接待游客突破100万人次。“奔县游”风口之下,贵州各县各展所长。

风景成旅居生活背景

随着文旅消费升级,游客出游逻辑已然改变:走马观花的短途打卡日渐式微,停留更久、体验更深的旅居成为主流。游客愿意留下来、慢下来,正是看中贵州县域原生态的山风水光、民族底蕴与乡土烟火。

近日,黔西南州兴义市万峰林如花在野民宿的露台上,几个住客正对着连片稻田发呆。民宿主理人王家兰介绍,9个房间17个床位,暑期经常一房难求,大多是来自北京、上海、江苏、重庆等地的游客,有的一住就好几天。数据显示,万峰林景区民宿总量已达449家,7月以来游客接待量同比增长超30%。

如果说兴义主打松弛感慢生活,黔东南苗族侗族自治州黎平县则以原生态民俗文化留住游客。寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染制等沉浸式体验,让游客告别拍照打卡的浅层游览,住进村寨、融入民俗,深度体验侗族人家的生活日常。

黎平文体广电旅游局局长唐大才表示,黎平的核心吸引力,是老百姓真实的乡土生活,而非刻意表演的文旅场景。游客来到黎平融入生活、感

受民俗。2025年3月至2026年7月中旬,黎平累计接待游客1014.33万人次,同比增长19.81%。

流量落地服务升级

特色场景能够快速引流,精细化全域服务才能真正留住客流、转化增量。

8月22日,2026年榕江“村超”全国总决赛当晚,赛场周边市集烟火不息、热闹至深夜。持续火爆的消费场景背后,是当地系统化、精细化的全域服务保障体系。

榕江依托“村超”IP打造“六超”全域文旅场景,补齐吃住行游购娱全链条业态短板,县域文旅承载能力持续提升。赛事期间,全县免费开放1.4万个临时停车位,抽调公交车辆负责赛事接驳;上线榕江县全域旅游智慧导览图,游客可一键定制游玩路线,串联观赛、康养等多元体验。完善的服务体系,有效将赛事热度转化为产业增量。今年上半年,榕江接待游客506.67万人次,实现旅游收入52.55亿元。

同样在服务上下细功夫的还有黔南州荔波县。荔波上线荔波县全域VR智慧导览“一图游”平台,从高铁站到景区,扫码就能听讲解、找路线、查业态;排队通道加装降温设施,推行“15分钟如厕圈”;一线服务人员常态化培训,服务标准不断细化。今年暑假以来,截至8月底,荔波县接待游客462.56万人次,客源范围从传统的周边省市扩展至粤港澳大湾区、长三角、京津冀等中远程市场,省外游客占比达92.65%。

“十四五”以来全省累计实施临时救助超125万人次——

贵州持续加强和改进临时救助工作

本报讯(记者 杜再江)9月11日,记者从省民政厅举行的加强和改进临时救助工作政策解读新闻发布会上获悉,“十四五”以来,我省累计实施临时救助超过125万人次。省民政厅、省财政厅近日联合印发《关于加强和改进临时救助工作的通知》(以下简称《通知》),全面推行“小额快救”制度,建立分档量化救助标准,推动临时救助更加及时、规范、精准、顺畅。

临时救助制度是我国社会救助体系的重要组成部分,承担着“兜底的再兜底”的关键功能,是保障困难群众基本生活权益的重要防线。《通知》是贯彻落实《中华人民共和国社会救助法》和民政部、财政部《关于进一步健全完善临时救助制度的意见》,健全完善分层分类社会救助体系的具体举措,围绕全面开展急难事项“小额快救”、合理确定临时救助标准、进一步加强政策统筹、强化组织

领导和要素保障四个方面作出系统安排。

时效性更强,急难救助告别“急而不快”。对因突发变故、意外伤害、重大疾病等急难情形导致基本生活暂时出现严重困难的家庭或个人,直接登记救助对象,事由、金额等信息,不再进行家庭经济状况核对和公示,办理时限一般不超过3天,让“救急难”从原则性规定变为可操作、可预期的标准化流程。

标准更明确,量化标尺压缩自由裁量。“小额快救”最高不超过当地1个月最低生活保障标准,其他临时救助最高不超过当地城市低保月标准的6倍;对困难情形复杂或救助金额已达上限仍难缓解的,可通过“一事一议”确定救助方式和金额,最高可给予5万元救助,让救助标准更加透明可预期。

覆盖更精准,刚性支出致困“应助尽助”。突出需求导向,将因教育、

医疗等必需支出突增、超出家庭承受能力的刚性支出困难家庭和最低生活保障边缘家庭列为重点保障对象,采取“一次审批、分阶段发放”方式,确保救助资金在困难持续期内有序到位,让救助资源精准流向最需要的群众。

衔接更顺畅,制度统筹实现“闭环管理”。对经最低生活保障、特困人员救助供养等专项救助后基本生活仍存在严重困难的,及时给予临时救助;对已纳入救助范围的家庭,一段时间内不再重复核查其收入和财产状况,既减轻基层和群众负担,又实现救助制度无缝衔接。

“政策的生命力在于落实。”省民政厅相关负责人表示,我省将重点抓好政策培训、强化资金保障,加大政策宣传、加强指导监督,切实兜住兜牢基本民生保障底线,让困难群众在急难时刻感受到党和政府的温暖。

贵州民族报

分类公告

登报热线: 0851-86616485

手机17885552577
咨询(微信同号)

遗失.声明.公告

温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律法规及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

注销清算公告
福州市海福汽配行业协会(统一社会信用代码: 6152270233 73579370)经决议解散清算,已成立清算组,请债权人自本公告见报之日起至2026年9月28日内到清算组申报债权,逾期视为放弃。联系人:郑江,电话:15005400897。
●贵AD2845,贵AB6095,贵AD2050登报遗失,彭永顺道路运输经营许可证实遗失作废。

●贵州省安顺市平坝区天缘装饰有限公司遗失公章,声明作废。
●贵州逸合商务服务有限公司有限责任公司变更为贵州逸合浩展科技有限责任公司公章5201029309057,财务章5201029309058,发票章5201029309059遗失,声明作废。
●贵州新黔海业有限公司法人由汪胜亮变更为洪卫琴原法人章5205236041247遗失,声明作废。

●贵A78723营运证遗失作废
●贵州好远连连钢管有限公司不慎遗失合同章,编号:5223014118476,声明作废。
●贵州宇皓生活服务有限公司不慎遗失公章编号:5201039174698,财务章编号:5201039174699,声明作废。
●易嘉佛佛教用品(集团)社会信用代码:51522722MJT1289037)不慎遗失营业执照正本,现声明作废。

●贵州蓝能之恋文化产业有限公司法人刘学文的名章5201131128335 财务章编号5201131128334 法人章编号5201131128336 声明作废。
●织金县金龙乡安山村集体经济组织法人由卜凯变更为王雄,原法人章(卜凯)编号:5205246003293,财务章(原法人)刘斌变更为郭晓彬,原法人章(编号:5201140041258),其他类型章(编号:5201140041259)现遗失作废。

●声明人高庆平 52252419 6080505135X 于2014年2月21日在徐海燕名下购买的龙泽苑B2区车位C107号,原购买人徐海燕(编号为517)的车位使用权合同)的原始合同和发票不慎丢失,声明作废,如因遗失产生的法律责任由声明人承担。
●贵州鸿泰顺物流有限公司不慎遗失车牌号为:贵AE7103的营运证,声明作废。

●开阳智慧树幼儿园账号201000342635302 开户行贵阳农村商业银行股份有限公司开阳支行因保管不当开户许可编号:J7010052623802 遗失故登报。
●贵阳弘泰利房屋征收补偿服务有限公司遗失公章,编号:5201110004398,声明作废。
●贵州省乾福贸易有限公司不慎遗失公章,编号:5227016233206,声明作废。

●本杜宇身份号5201231 99805095813 遗失中介春风景里7-1-23-1号购房房收据,收据编号0002512,金额112020元,登报声明作废。
●贵州十五年商贸有限公司现变更为贵州本味集商贸有限公司,原公章,编号520102 9222836,财务章,编号52010 29222840,遗失声明作废。

●贵州蓝能之恋文化产业有限公司,统一社会信用代码:52000000000000000000,经研究决定注销,请债权人自公告见报之日起至2026年9月28日内到清算组申报债权,逾期视为放弃。联系人:郑江,电话:15005400897。
●清镇市鸿升行贸易有限公司现变更为清镇市城发酒店管理有限公司,法人由杜鑫变更为林文杰,原清镇市鸿升行贸易有限公司法人章(杜鑫)编号:5201810051178,公章,编号:5201810051175,财务章,编号:5201810051176,发票章,编号:5201810051177,原清镇市城发酒店管理有限公司公章,财务章,法人章(以上印章均未在公安机关备案)不慎遗失,声明作废。