



登台领奖。



球员入场。



摇旗呐喊。

全民海选 让热爱扎根城市热土

攻防转换、带球过人、破门得分……9月8日晚,贵阳“城超”足球赛迎来了巅峰对决,星悦茂·贵阳咖啡队对阵贵安智算队。

赛场上,双方队员斗志昂扬,拼抢激烈。看台上,球迷摇旗呐喊、助威加油,氛围火热。历经90分钟激烈角逐,星悦茂·贵阳咖啡队以3:2惊险获胜,成功卫冕。

捧起冠军奖杯那一刻,39岁的咖啡队球员周艾满心澎湃,这是他第二次参加“城超”,也是球队连续两届斩获“城超”桂冠,一路走来,满是坚守与不易。“从今年3月的‘我要上城超’选拔赛开始,历经层层比拼、刻苦集训,最终拿到参赛资格,所有付出都值得。”周艾感慨道。

从八九岁开始踢球,与足球相伴数十载,周艾的踢球场地,从儿时乡间换到了如今专业的绿茵赛场。作为一名资深业余足球爱好者,他坦言,贵阳“城超”让无数普通球迷拥有了逐梦的舞台,让草根热爱不再“孤单”,让普通人的足球梦想有处安放。

“我们这支球队的队员来自各行各业,有教师、银行职工、消防员等,因为热爱、坚持所以相聚,”星悦茂·贵阳咖啡队助理教练王若陆介绍,由于球员来自不同行业、各个地方,所以日常训练一般是晚上进行,但大家乐在其中。

这份执着与热爱,恰是贵阳“城超”的起点。近年来,贵阳坚持以文塑旅、以旅彰文,以体促旅”的发展路径,持续深耕群众体育,让业余足球走上舞台,以群众性体育赛事激发城市活力,从零起步打造全民足球赛事。贵阳“城超”,就诞生于这样的背景之下。

“全民海选,草根筑梦,让纯粹热爱扎根城市热土。”这是贵阳“城超”一直坚持的底色。去年,“城超”面向社会发布“召集令”,选拔球员。今年,“城超”赛制升级,在全市范围内启动了“我要上城超”县城争霸赛,同步开设职工组、社会组、校园组等多元参赛通道。通过层层遴选,逐级比拼,最终组建出代表贵阳参赛的隊伍。

贵阳“城超”相关负责人介绍,本次赛事坚守“共建城超、共享快乐、共同发展”的办赛宗旨,严格恪守草根足球初心,坚决杜绝职业化球员参赛,确保每一名登台亮相的选手都是纯粹的业余足球爱好者。在赛事体系搭建上,构建了系统化、分层级的全民赛事选拔机制。

从2025年起步至今,贵阳“城超”稳步深耕、迭代成长。不同于商业化、职业化联赛,这项赛事根植群众、源自本土、服务市民。它以烟火气满满的群众体育活动为载体,激活城市文旅活力,持续擦亮贵阳“足球城”的城市名片。



2026
贵阳“城超”
足球赛



交流互鉴 让文化传递城市温度

当热血绿茵融合多彩文化时,体育赛事便有了本土“温度”。跳出单一竞技赛事,贵阳“城超”深度融合民族风情与城市文脉,让赛场成为展示贵阳魅力、链接内外情谊的“窗口”。

和去年相比,今年贵阳“城超”“迭代升级”,民族文化贯穿全程,尽显多彩贵州独特风貌。“我们依托‘城超’广阔舞台,植入本土特色,让每一位观众都能沉浸式感受贵州独有的人文魅力。”2026贵阳“城超”足球总决赛开幕式总导演邓柯介绍,本届开幕式主打全民参与、本土特色、热闹走心,融合多元文艺元素,让足球赛事不止是竞技比拼,更是一场全民共享的城市狂欢,全方位展现贵阳的青春活力与城市风采。

惠民利民 让流量激活城市活力

开幕式、决赛仅需9.9元即可观赛,其余所有比赛场次全程免费开放,现场还抽取超值神秘大奖……今年,贵阳“城超”继续释放惠民福利,降低全民观赛门槛,让每一位足球爱好者都能走进赛场,近距离感受足球的魅力。

“电视上看球跟现场看球,完全两码事,氛围感简直拉满。”贵阳市民雷敏说,她平时很少现场看球,这一次球赛办到家门口,方便又实惠,特意和朋友到现场看比赛,太值了。

除的是门槛,升的是热度。2026贵阳“城超”以优惠礼包为载体,让广大市民都能走进赛场,乐享足球盛宴。除了观赛优惠,赛场外同样“好戏连台”。

9月8日晚,对贵阳球迷来说,注定是个不眠夜。2026贵阳“城超”足球赛决赛在贵阳奥体中心打响,掌声、呐喊声、尖叫声交织于此,共同汇聚成一场难忘的足球盛宴。

因“城超”,这个夏天,23℃的贵阳有着100℃的“沸腾”。自今年8月开赛以来,贵阳“城超”火力全开,不仅汇聚全国多座城市球队,同时还邀请美国(西雅图)、中国香港球队参赛。赛场上拼抢激烈,赛场外,文体展演、数字光影、街头嘉年华交织成趣,一场球,牵动一城烟火,也串起八方情谊。

从2025年起步到2026年深耕发展,贵阳“城超”早已跳出单一赛事框架。这场从民间业余切磋,到跨城联动、数智赋能、体旅共生的足球盛会,正持续获得关注,交出了“文体商旅”深度融合发展的新答卷。

从国内多城联动到海外球队加盟,贵阳“城超”——

一城烟火 八方共赴

□ 文/贵州民族报全媒体记者 杨文静
图/本报记者 蒋贤羿 姜影

在开幕式后场,年过六十的本土文艺工作者郭青正在整理银饰头冠,一身绚丽的民族服饰格外醒目。这位扎根舞台的文艺工作者,此番只为“城超”而来:“想让更多人感受到贵阳的魅力,自己家乡的事,总得出份力。”在她看来,“城超”是推介家乡的优质平台,每一次演绎,都是对贵阳城市风采、民族文化的展示。

除了表演,赛场内外,本土特色随处可见,全民狂欢氛围层层递进。各区县特色方阵轮番亮相,白云区风琴队、云岩区气鼓队、南明区老年舞蹈队、观山湖区五十六个民族服饰方阵各具特色、精彩纷呈。

球迷助威形式也实现全新升级,本土球迷杨敏和伙伴们摒弃传统助威方式,贴合赛事年轻化、数字化定位创新造势。甲秀楼、黔灵山、双子塔等城市地标融入手举牌、主题海报与看台画面,将贵阳山水人文底蕴与足球热血氛围深度融合。

事实上,“赛事+文商旅”早已是贵阳“城超”的鲜明特

色。2025年首届贵阳“城超”便突破传统体育竞技框架,创新打造“赛事+文商旅”融合模式,通过“足球+音乐+市集+体验+文旅推介”将赛场化身“城市会客厅”,让观众在观赛之余体验多元文化。

今年,“城超”已然成为跨城交流的重要平台。赛事汇聚重庆等12支城市代表队,决赛阶段还特邀美国西雅图及中国香港2支队伍参赛,让绿茵场成为展示贵阳形象、增进城市情谊的开放窗口。

“‘城超’不仅为业余球迷提供了竞技舞台,更成为贵阳城市宣传的优质载体。赛事搭建起城市沟通桥梁,既增进了不同地域、各族群众的交流往来,也让贵阳的城市活力、包容气顺被更多人看见。”贵安智算队球员刘星宸说。

从国内多城联动到海外球队加盟,贵阳“城超”以足球为媒、激活城市动能、传递城市温度,让小小“绿茵场”,成为对外开放、展示文化、增进友谊的广阔舞台。

“我们是第二次来爽爽的贵阳了。”重庆黔江队相关负责人感慨,“天气舒服,组委会贴心,各队水平也高,收获很大。希望以后还能继续交流。”他特别提到,这次赛事的承办质量、参与规模和专业性,都令他印象深刻。

“针对去年一些城市反馈‘赛程太紧,没空逛贵阳’,今年组委会便特意拉长了赛程。”身为球员,同时也是一名体育工作者,周艾表示今年赛事分为了两个阶段,就是希望各地队伍不只感受贵阳的凉爽气候,更能静下心来沉浸式体验本土人文风情。

“因一场赛爱上一座城”,贵阳“城超”,以足球之名敞开怀抱,迎八方来客,而赴约的人们,也在奔跑与呐喊之间,读懂这座城市的热情与多彩。

从9.9元的亲民票价,到景区酒店的惠民政策;从绿茵场上的拼抢,到市集里的烟火——2026贵阳“城超”以热爱为引,把赛事的流量,一点点转化成了城市文旅的增量。



开场表演。



深情并茂。



盛装表演。



激烈角逐。