

111个标准化站点帮助1.62万人实现就业,铜仁市—— 就业服务“沉下去” 群众幸福“升上来”

□ 刘煜婷

“以前找工作要跑很远,现在下楼到社区服务站就能登记求职,太方便了!”近日,在铜仁市松桃苗族自治县团山社区易地搬迁安置区,搬迁群众石妹英一句话,道出铜仁市众多群众的心声。

走进团山社区“家门口”就业服务站,求职登记、政策咨询、岗位推荐等服务窗口一应俱全。工作人员忙着为前来登记的群众匹配岗位,电子屏上滚动着本地园区和外地企业的用工信息。这样的场景,如今在铜仁市111个标准化就业服务站每天都在上演。

自2025年以来,铜仁市人社系统以“家门口”就业服务站建设为牵引,推动就业服务重心下沉、资源下移、触角延伸,变“人找岗”为“岗送人”。截至目前,铜仁市已建成投运标准化站点111个,形成市、县、乡、村四级贯通的“1+10+N”服务网络,基层就业服务能力和群众满意度显著提升。

值得一提的是,今年铜仁市人力资源和社会保障部把重心压到实际帮扶就业总量、重点群体覆盖面和本地用工实效上。松桃团山社区服务站正是这一布局的缩影——搬迁群众下楼即办,信息登记、岗位匹配一气呵成,真正实现了“就近可办、随时能办、全程帮办”。

站点建好了,如何让服务“活”起来?铜仁的做法是,先摸清底数,再精准“滴灌”。工作人员深入村寨社区,对脱贫户、搬迁劳动力、高校毕业生、大龄失业人员逐一摸排,动态更新台账,做到“人头清、需求准、去向明”。线下站点电子屏实时刷岗,线上“仁人就业”小程序24小时不打烊,同时还创新推出“直播带岗进村寨”。

松桃自治县大兴镇岩拉村脱贫户龙海亮,通过观看直播带岗,联系服务站后获得“点对点”定制帮扶,如今已成为铜仁高新区某科技企业工人,月收入超4000元。

技能培训也紧随其后“下沉”到搬迁点和社区。围绕市场紧缺工种,电工、焊工、叉车等实用培训免费开到家门口。大龙开发区龙江新区服务站,依托全省首个建在工业园区的特种设备考点,48岁的张大哥通过叉车培训考证后,月薪从4000元直接涨到6500元。

对残疾人、大龄困难人员等“就业困难户”,则实行“一人一策”。碧江区彭水井服务站组织大龄群众到江口参与中药材种植,60多岁的雷泽芳包吃包住,日收入110元;环北街道宝妈刘仕银通过服务站找到袜子翻面手工零活,时间自由、薪资日结,实现顾家务工“两不误”。

内外双循环,劳动力流动畅起来。本地岗位不够怎么办?

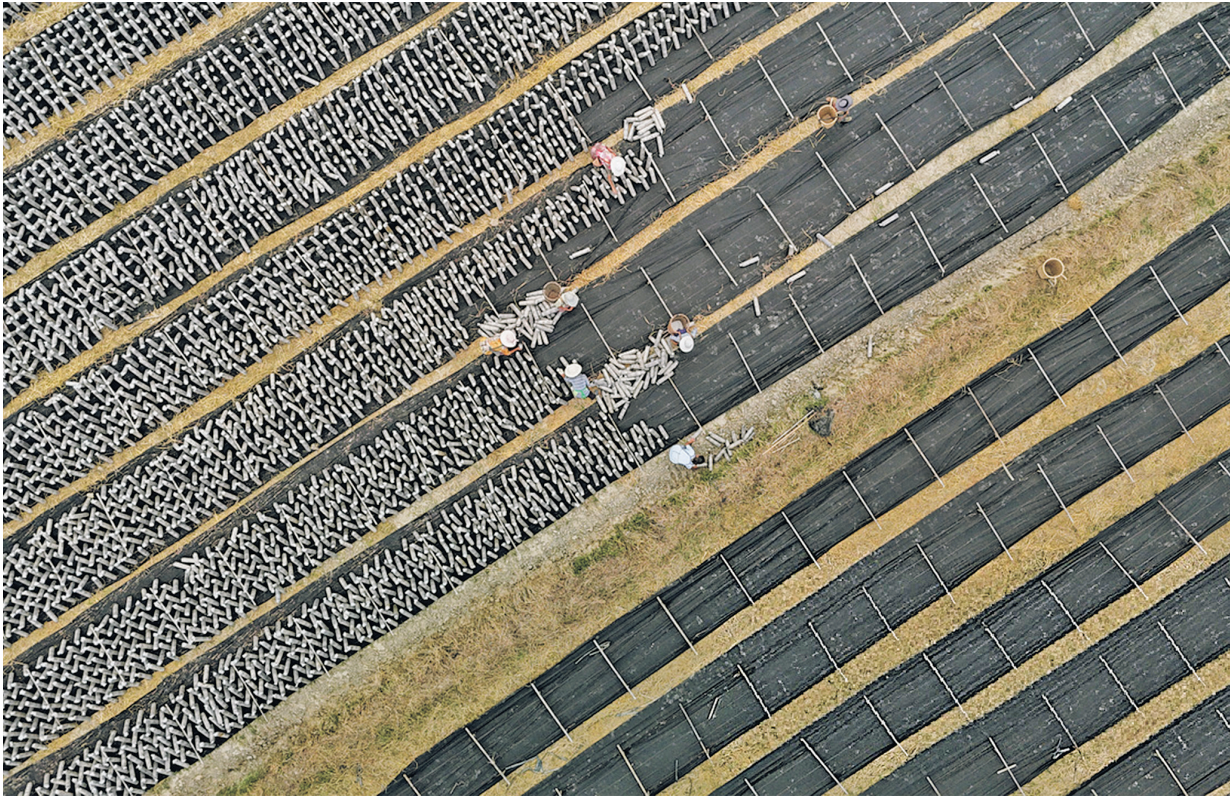
铜仁人社局打出“内外联动”组合拳。家门口服务站与驻温州等劳务协作站紧密衔接,筛选优质企业岗位,开展“点对点”免费输送,从“家门口”直达“厂门口”。

碧江区彭水井站与温州站联动,8月首批50人赴温州上岗,9月第二批57人顺利成行。对外输出不“一送了之”,驻外站点还持续做好跟踪服务和权益保障。

与此同时,对内积极引导返乡发展。驻外站点定向推送本地岗位和创业扶持政策,推动人才回归、资金回流、技术回乡。思南县累计引导268人返乡就业,印江土家族苗族自治县积极引人返乡创业,逐步形成“外出增收—返乡发展—带动就业”的良性闭合循环。内外双向发力,既稳住了外出务工存量,又盘活了本地用工需求,为乡村振兴和县域经济注入持续动能。

从“下楼就能办”到“岗位送上门”,从“单打独斗”到“内外循环”,铜仁市正推动就业服务从“有形覆盖”向“有效覆盖”深化。截至目前,该市111个标准化站点累计服务群众6.09万人次,帮助1.62万人实现就业,其中0.99万人实现就近就业。

我为群众办实事



稻耳轮作 稳粮增效

9月8日,在铜仁市印江自治县合水镇兴旺坝区稻耳轮作基地,村民们抢抓农时,放置培育木耳的菌棒。

近年来,印江自治县推行“稻耳轮作”循环农业模式,在水稻收割后,培育木耳的菌棒随即下田,让原本闲置的“冬闲田”变身“增收田”,实现稳粮与增效双赢。目前,该模式已在全县10个乡镇推广,木耳种植规模超4500万棒,成为山地乡村产业振兴的有力支撑。

王东/摄

贵州“村BA”商标运营驶入三级联动航道

本报讯(鲍贝贝)贵州省“村BA”商标运营座谈会近日在贵阳市召开,省知识产权局、省文旅厅、贵阳、黔东南州及台江县相关部门、企业、知识产权服务机构代表齐聚一堂,共商“村BA”IP规范化运营路径。

会上,台江县人民政府系统汇报“村BA”赛事发展历程、农文旅体商融合成效、“十五五”时期品牌发展规划,并直面当前商标运营存在的权属分散、授权不清、转化乏力等问题,提出需省级层面统筹协调的工作任务。

省知识产权局提出,依托贵州省知识产权转化运用能力提升项目,探索建立跨部门、跨区域、跨行业的省市县三级联动

的工作机制,整合政企服各方资源,阐明推动“村BA”商标运营的意义和目的,并简要介绍“村BA”和“五精”产业龙头企业、贵州盛意食品有限公司等主体商标持有情况,阐释推动“村BA”商标运营对盘活赛事流量、赋能县域产业的意义,并介绍IP合作方式与设计路径。

与会代表聚焦商标底数摸排、授权体系构建、品牌分级管理、合作模式创新、运营手段升级、利益分配机制等实操内容进行深入讨论。

省知识产权局相关负责人表示,推进“村BA”商标运营须把握“四向”。一是坚定方向,落实擦亮“村字号”品牌部署,释放品牌效能助力强县富民;二是坚

持导向,立足问题、目标、效果导向,摸准市场需求,动态优化方案;三是明确航向,用好贵阳文旅集散优势与黔东南民族资源,联动“村BA”“五精”“贵阳礼物”等IP跨区整合增值;四是确保正向,守住源于群众、服务乡村的底色,风险分级管控,一切运营围绕乡村振兴、富民增收展开。

据悉,贵州将搭建知识产权与文旅部门联动、贵阳—黔东南区域协作、省市县三级贯通、服务机构嵌入的运营架构,同步梳理问题清单与责任清单,明确实施路径与各阶段节点,加快推进筹备落地,为“村BA”从“现象级赛事”走向“规范化品牌”夯实地基。

粤黔协作助力普安古茶走“俏”市场

□ 吴玉平

“茶青一斤能卖一两百元,采茶旺季一天挣两三百元,家门口就能赚钱,日子越来越有奔头。”黔西南布依族苗族自治州普安县青山镇哈马村茶农陈民万说。

在青山镇的大山深处,生长着成片的四球古茶树。过去,茶叶“养在深闺”,加工多靠传统小作坊,产业潜力发掘不够,好产品没有彰显出好价值。2021年,广东省龙门县与普安县开展东西部协作帮扶后,古茶产业迎来新机遇。五年来,龙门县铺定“古茶保护、产业升级、品牌赋能、市场打通”四大方向,持续投入协作资金4000余万元,落地古

茶产业项目24个,搭建古茶树标准化管护体系,落地茶叶检测中心,严把品质关口,撬动社会资本3.5亿元跟进投入,为普安吉茶产业发展注入强劲动能。

“普安的古茶树是大自然给的好资源,我们将依托东部的市场、标准、品牌优势,结合标准化管护与专业质检技术,深挖古茶树价值,让深山好茶真正释放身价。”这是先后两批从龙门县赴普安县挂职的干部形成共识。

2026年4月,龙门县助力、粤黔两地共建,全国首届古茶树大会在普安县青山镇古茶树聚集地的马家坪召开。会议邀请全国120余名行业专家、客商共商古茶发展大计,让古树茶的价值和产品被市场更多地看见、认知和认可,有力提升普安古

茶的知名度和影响力。

市场销售方面,普安吉茶产业从“卖原料”转向“卖产品、塑品牌”。线下,龙门团队支持普安茶企走进广交会等高端展会,在惠州、龙门开设9家“普安红”线下门店,让粤港澳大湾区市民零距离品鉴普安吉茶独特风味。线上,依托电商直播基地,联合京东、顺丰等平台开展直播带货,助力打通古茶出山“最后一公里”。

凭借古树茶的稀缺性与独特品质,如今,普安四球古茶在市场上广受青睐。以四球古茶为核心资源和高端产品线的“普安红”品牌价值飙升至45.83亿元,成功挺进全国红茶前十。据统计,2025年普安茶产业综合产值达19.2亿元,“中国古茶树之乡”的金字招牌愈发亮丽。

首届西部农民工家政服务职业技能大赛举办

贵州省代表队获佳绩

本报讯(向秋樾)首届西部农民工家政服务职业技能大赛近日在重庆市万州区举办。内蒙古、广西、四川、重庆、贵州、云南等西部12省(区、市)人社部门相关负责人及选手齐聚重庆万州,以赛促学、以赛促建、以赛促业,共同推动西部家政服务职业化建设高质量发展。

此次大赛是首次面向西部12省(区、市)农民工群体打造的家政服务专

项职业技能赛事。吸引90余名选手同台竞技,共设母婴护理员、整理收纳师、家务服务员、家庭照护员四个竞赛项目。每个赛项均设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

贵州省代表队在此次大赛中表现出色,8名选手参加四个赛项的竞技,共斩获一等奖1个、优胜奖4个。同时,贵州省人力资源和社会保障厅获得优秀组织奖。此次参赛充分展现了贵州家政服务

职业化水平,以及从业人员的精湛技艺与职业风采。

大赛期间,西部12省(区、市)人社部门代表共同签署了《西部农民工家政服务区协同发展合作备忘录》。各方在常态化赛会举办、家政资源互通共用、用工供需对接、家政企业跨省拓展、共同打造劳务品牌、跨区域创办市场主体、共同维护从业人员合法权益等七个方面达成了合作意向。

以果为媒,以节会友,民族团结同心圆越画越大。丰收节上,采摘竞赛、刺梨金果“山歌”大赛轮番登场,各族群众同台竞技,以歌传情。

“活动将民族风情与特色产业深度融合,不仅是一场丰收庆典,更是龙里县推动产业升级、传承发展民族文化、助力乡村振兴的生动实践。”龙里县刺梨产业发展中心主任付登强说。

龙里县委副书记、代理县长何山表示,龙里正加快构建覆盖种植、加工、检测、溯源等的全链条标准体系,大力推动“刺梨+文旅康养”深度融合,诚邀各方宾朋携手并肩,共创刺梨产业发展新篇章。

从荒山野岭到“金山银山”,从卖鲜果到卖产品、卖风景,小小刺梨正承载各族群众对美好生活的向往,串起各族儿女同心奋斗的增收链条,在民族地区共同现代化的征程上结出累累硕果,持续夯实铸牢中华民族共同体意识物质基础。

山海共赴 文旅同兴

——黔东南州依托“桥头堡”优势深化粤黔文旅协作

□ 余天英

山海遥遥,文脉相连。作为贵州对接粤港澳大湾区“桥头堡”前沿阵地,黔东南苗族侗族自治州紧扣东西部协作工作部署,紧抓广东省佛山市对口帮扶契机,深化“佛黔一家亲·携手幸福行”文旅品牌建设,聚焦客源互送、产品共建、品牌共塑、人才共育,持续做强文旅交流纽带,助力黔东南打造粤港澳大湾区旅游康养“后花园”,推动两地文旅产业双向奔赴、互利共赢。

黔东南州拥有绚烂多彩的民族文、得天独厚的生态资源,还有“村超”“村BA”等出圈文旅IP,是大湾区游客避暑康养、民俗体验、休闲度假的热门目的地。为深化佛黔情谊,放大协作红利,黔东南推出系列惠民举措,全州国有A级景区面向佛山户籍游客实行免景区门票(不含特许经营项目)。与此同时,联动民宿酒店、特色餐饮、文旅商圈推出专属折扣、消费券、精品旅游线路特惠等叠加福利,把帮扶温度落到旅

游消费的方方面面,让佛山游客游得舒心、玩得暖心。

优惠政策落地见效,暖心服务收获满满口碑。来自佛山顺德的游客梁佳怡女士一家自驾奔赴镇远古城,徜徉 瀟阳河畔,品读千年古城的悠悠古韵。“早听说黔东南山水如画、民风淳朴,借着免票政策,专门带家人来感受少数民族风情。”梁佳怡说,景区标识指引清晰,工作人员服务周到,当地群众热情好客,处处都能感受到“佛黔一家亲”的深厚情谊。

在肇兴侗寨、堂安侗寨,不少来自佛山的年轻游客沉醉于侗寨晨雾与梯田画卷,沉浸式体验蜡染、侗锦等非遗手工艺。佛山游客黄子豪感慨:“黔东南静谧的山水、淳朴的民风让人身心放松。自然风光、民族文化、山海情谊在这里融为一体,是值得反复打卡的宝藏目的地。”

以文旅为桥,两地协作从政策惠民不断向产业共建纵深推进。这几年,黔东南州立足自身资源禀赋,对接佛山市场、资金、技术优势,搭建“湾区市场+黔东南产品”“湾区客源+黔东南目的地”协作

模式。依托黔东南旅游佛山宣传营销中心,主动对接佛山旅游协会、旅行社协会,赴佛山开展多场文旅推介、产业招商活动,推出避暑康养休闲游、农耕文化体验游等多条精品线路。

文旅协作既是连心桥,也是乡村振兴的致富路。源源不断的游客涌入,直接带动餐饮住宿、农特产品销售、非遗文创、乡村旅游蓬勃发展,把客流转化为实实在在的经流,带动群众就地就近就业增收。从客源互送、文化交流,到项目共建、产业赋能,佛黔文旅协作内涵不断丰富,合作版图持续拓宽。

如今,黔东南州持续用好“桥头堡”政策机遇,深化与佛山全方位文旅协作。围绕“村超”“村BA”等特色IP,加大大湾区营销推介力度,不断丰富文旅产品供给,提升旅游服务品质,吸引更多粤港澳大湾区游客走进黔东南,以文旅协作合力书写两地协同发展、携手共富的崭新篇章。

东西部协作促发展

(上接A1版)

田间地头,小型加工坊担起“就地锁鲜”第一道保障。“加工坊帮助更多农户把刺梨销售出去,直接变现,让他们更有信心去种植。”谷脚镇刺梨加工坊工作人员向友碧说。依托与龙头企业协同发展,龙里已建成初级加工坊77家,精深加工企业11家,合作社26家,105条生产线开发出20余种产品,实现“当天采摘、当天加工、当天变现”。

标准建设同步发力。龙里县印发《龙里刺梨系列标准汇编》,16个标准覆盖种苗、种植、鲜果、加工全链条,《刺梨鲜果保存技术》填补国内空白,并主导或参与制定多项省级团体标准、地方标准。今年丰收节上,《龙里县刺梨产业发展白皮书》正式发布,“龙里刺梨”公共区域品牌LOGO亮相,加上“龙里刺梨”“龙里刺梨干”两项国家地理标志保护产品,“龙里刺梨”金字招牌越擦越亮。

农文旅融合 铺就“共富新路”

一颗刺梨,既壮大产业,也凝聚了人心。依托十里刺梨沟国家3A级旅游景区,龙里县构建“春赏花、夏观景、秋采摘、冬康养”四季农旅业态,建成刺梨产业文化馆、特色农家乐、农特产品街区,年接待游客50万余人次,带动当地就业1000余人。

每年5月,2万余亩刺梨花次第盛放,层层叠叠铺满山野,刺梨花海骑友大会吸引各地游客纷至沓来。游客走进田间地头,可沉浸式体验刺梨采摘、山野观光、乡土美食等,传统种植业由此叠加休闲、观光、研学等多重价值。村民李华种植近100亩刺梨,去年收入10万元,如今又在“家门口”做起土特产经营:“游客越来越多,收入比以前翻了不少,在家门口就能赚钱。”

贵州民族报

分告

登报热线: 0851-86616485

手机 17885552577 (微信同号)

遗失.声明.公告

●铜仁高新区河滨村农业专业合作社(统一社会信用代码:93520691MACU XMOR7T,不慎遗失公章,编码:5206021075290),特此声明作废!

清算公告
贵州省朗诵文学研究会(统一社会信用代码:515200076019302024),现已成立清算组开展注销清算工作。请本学会债权人自本公告刊登之日起45日内,向清算组申报债权。逾期未申报视为放弃债权。清算组联系人:张桂荣;联系电话:13312243852。特此公告。
●贵州胜久城网络科技有限公司不慎遗失公章,编号:5201029322959,声明作废。

●湄潭县千承家居建材店(个体工商户)遗失公章编号5203281126391,声明作废。
●贵州南鑫泰物业管理有限公司法人章刘开宇,编号5201120014552,遗失公章,启用新章编号5201112008346。
●贵州武文建筑劳务有限公司公章(编号520123002697)财务章(编号520123002697)法章(编号520123002697)遗失,声明作废。
●贵州开阳牌坊工贸有限公司定于2026年9月25日上午10点在公住所召开公司注销的股东会,请全体股东参会,逾期未参会视为弃权。联系人陈春忠,13984363468。

●清镇保堂中西大药房现变更为清镇一树礼民大药房(个人独资)法人由姚通变更为李明,原法人章(姚通)编号:5201810050398,公章,编号:5201810037116,发票章,编号:5201810037117,不慎遗失,声明作废。
●贵州荣顺县矿业有限公司,统一社会信用代码:91520102MAAKGJN92U,遗失2010年02月05日核发的营业执照正本,声明作废。

●贵州鑫隆盛矿业有限公司,统一社会信用代码:91520102MAAKGJN98B,遗失2010年02月05日核发的营业执照正本,声明作废。
●贵州瑞驰绿能汽车服务有限公司财务章编号:5209001044275,遗失作废,备案直刻。
●泰康之家(贵阳)置业有限公司,统一社会信用代码:5202018672201,声明作废。
●贵州康庄实业发展有限公司,统一社会信用代码:520115044663,声明作废。

●贵州辉煌的丰源酒业有限公司公章备案编号:5201140018435,遗失声明作废。
●贵州御殿宏酒业有限公司,统一社会信用代码:5201140018435,遗失声明作废。
●贵州祥和和建设工程有限公司黔东南分公司,公章,遗失作废。
●泰康之家(贵阳)置业有限公司,统一社会信用代码:5202018672201,声明作废。
●贵州康庄实业发展有限公司,统一社会信用代码:520115044663,声明作废。

●本人许家勇不慎遗失贵阳市新雪域商业运营管理有限公司开具的水费履约保证金收据,单号:31739,金额:1000元。遵义市聚德祥物业服务有限责任公司开具的履约保证金收据,单号:2454,金额:2000元,现声明作废,由此产生的一切法律责任由本人自行承担。
●贵AC67843,贵APQ221,道路运输证遗失,声明作废。
●贵州华晟路通物流有限公司,遗失道路运输证车牌号为:贵AC6749,现声明遗失作废。

●本人许家勇不慎遗失贵阳市新雪域商业运营管理有限公司开具的水费履约保证金收据,单号:31739,金额:1000元。遵义市聚德祥物业服务有限责任公司开具的履约保证金收据,单号:2454,金额:2000元,现声明作废,由此产生的一切法律责任由本人自行承担。
●贵AC67843,贵APQ221,道路运输证遗失,声明作废。
●贵州华晟路通物流有限公司,遗失道路运输证车牌号为:贵AC6749,现声明遗失作废。

●惠水兴徐明眼镜有限公司第一分公司不慎遗失公章,声明作废。
●兴仁市炎焰生态农业发展有限公司,统一社会信用代码:522322022504,遗失声明作废。
●凤冈县龙泉镇龙潭湖社区华盛一号楼业主委员会遗失开户许可证,核准号:J7038000048402,账号:23336001040008766,声明作废。
●贵州城乡和房地产开发有限公司,原第一本备案银行,财务章,法人章,因磨损严重,声明作废,申请重刻制备印章印。

召开股东会公告
贵州黔亿缘茶业有限公司(统一社会信用代码:91520102MAAL20XW61),将于2026年9月27日在贵阳市南明区花果园项目V区第11栋1111室11号房召开股东会,讨论公司注册及成立清算事宜,请全体股东参会,联系人杨静,联系电话15813728890。
●贵州顺立诚新能源科技有限公司,统一社会信用代码:5205216024866,财务章,编号5205216024867,法人章,声明作废。