

□ 经济日报记者 王新伟 吴秉泽

8月22日,暮色漫过乌蒙山,“大地指纹”灯带在山野间亮起。晚风吹拂,来自全国各地近2万名游客在层层台阶上坐下。当悠扬旋律从舞台传来,看台上的观众纷纷举起手机,记录下欢乐的时光。

今年,毕节市大方县奢香古镇依托当地原生石磨盘地形,创新推出“大地指纹”音乐会。俯瞰音乐会现场,一层层台阶构筑成的看台、舞台就像一枚巨大的“指纹”。如此奇景与精彩演出相结合,经由观众自发传播迅速刷屏社交平台。目前,相关内容全域曝光量超60亿、阅读量超30亿次,成为近期大火的现象级文旅IP。

热潮之下,一道考题摆在眼前:大量网红项目火爆后迅速降温,“大地指纹”能否实现从阶段性热点向持久性文旅品牌的跨越?



热情高涨的观众。郑春华 郑语欣/摄

01 谋长远:不困于一时热潮

机遇之下,亦有隐忧。此类演出项目高度依赖夏秋避暑季,冬春客流明显下滑;热度靠大型活动引爆,常态化吸引力偏弱;业态集聚古镇核心区,全域联动不足;一次性打卡客流占比高,过夜游、深度游比例偏低……如何将爆发式流量转化为可持续“留量”,成为当地必须直面的课题。

为破解难题,当地文旅部门近期开展实地调研,为“大地指纹”IP长效运营明确四个方面导向:长期性,做实常态化演出,杜绝短期效应;群众性,舞台面向群众,鼓励大众参与;艺术性,以高品质文艺内容铸就品牌内核;公益性,坚持免门票、零门槛,共享文旅发展红利。

方向明晰后,大方县迅速落地推进相关工作:启动编制“大地指纹”IP中长期实施方案,统筹景观管护、文化挖掘、商业布局一体发展;以奢香古镇为枢纽,串联百里杜鹃、油杉河、九洞天,打造复合型旅游线路;补齐停车、游客服务、智慧导览、医疗等配套,以丰富业态留住游客;推进“大地指纹”商标注册,强化品牌保护。

“县域发展不能追求一时的网络曝光,要在打造本地文旅IP的同时布局长远发展。”大方县委常委、宣传部部长陈果说,文旅IP要深入打好“融合牌”,推动文旅与农业、非遗等元素深度融合,让IP价值持续带动住宿、餐饮、农特产品等方面量增质优。

流量沉淀,贵在产品常新。为破解季节性发展难题,当地着力构建四季化产品体系,按照“一季一主题、月月有活动”思路,分层策划春季花海踏青、夏季避暑康养、秋季农耕体验、冬季民俗盛典等主题活动。同时,主动对接演艺集团和旅行社,充实演艺资源,开发主题线路,持续优化消费场景布局,让“大地指纹”四季各有看点、月月皆有期待。



“大地指纹”音乐会现场。罗大富/摄

“大地指纹”现象级IP能走多远

02 守文脉:人文底蕴转化舞台表达

以天地为幕、山野为台,是“大地指纹”的鲜明特点,但也不能“一招鲜,吃遍天”。多位文艺工作者达成共识:自然舞台虽然得天独厚,但长期单一的呈现方式难免令观众审美疲劳,唯有扎实的艺术内容才能长久留住观众。

文旅演艺项目要推陈出新,贵在守住本土文化根脉。贵州省彝学研究会高级咨询专家陈福来认为,文旅IP的生命力来自独属于这片土地的文化积淀。唯有深耕民族文化根脉,将民族歌谣、芦笙乐舞等元素有机融入实景演艺,通过精彩的表演将人文底蕴转化为

可感知、可共情的舞台表达,才能锻造“大地指纹”不可复制的竞争力。

“在大方这片土地,文脉与音韵源远流长。”大方县音乐家协会主席杜前进表示,只有持续深挖盘活本土音乐资源,把古乐遗存、彝族民间曲调、山地民俗旋律转化为创作素材,用心打磨原创音乐作品,才能让文脉和乐韵在大地舞台上焕发新声。

优秀的文艺工作者是文脉传承、演艺升级的重要力量。大方籍音乐人彭佑乾深耕家乡民族音乐多年,作为“大地指纹”音乐会的表演者之一,他深切

感受到,将原生态彝族唱腔、民俗乐舞与自然风光融为一体后,更多人了解了本地文化、爱上民族音乐。“音乐是地域文化的鲜活载体,我们希望通过一段段动人的本地旋律,向大家讲好大方故事。”彭佑乾说。

要增添观众体验感,分层设计演艺产品至关重要。大方县产业发展控股集团有限公司董事长姜继森介绍,公司常态化推出奢香村市、非遗体验、节庆民俗等项目,满足日常游客多元文旅需求;定期策划大型主题实景展演,制造传播爆点;推动各类文旅资源从静态观

赏向互动参与转变,设计游客可共同参与的民俗环节,强化情感记忆,让每一位到场者从旁观者变成参与者。

大方县文化馆馆长周丽沙说,为了让文旅IP长红,当地建立了剧目定期迭代机制,根据季节、节庆、市场反馈持续调整编排,确保演出内容常演常新。在演出方面,不仅扶持民间艺术团、非遗代表性项目登台表演,打造扎根本地的文艺队伍,还邀请各地音乐家、美术家走进梯田开展大地艺术创作,持续产生新话题,让“大地指纹”的艺术表达始终充满生命力。

03 致共富:有效拉长消费链条

文旅IP关注度越高,本地居民增收渠道越广,搬迁群众杨文芬就是亲历者与受益者。她依托当地文旅发展机遇,深耕苗绣手工艺品销售,其创办的“阿苗苗妈”苗族服饰加工厂在音乐会举办期间生意火爆,游客购买率大幅上涨,累计销售额达6.5万元。

古驿奢香酒店负责人龙涛同时经营着酒店和餐饮,对文旅带动发展有着切身体会。他的酒店自2017年开业以来,客房规模从30多间扩展为60多间。音乐会举办期间,酒店入住率达100%,餐厅上座率达80%。他表示,自己期盼着“大地指纹”文旅IP能够行稳致远,让源源不断的游客留下来、住下来。

“火热的流量只有下沉到群众的生产生活中,转化为持续性收入增长,发展IP项目才能汇聚更大合力。”大方县副县长胡荣华介绍,当地积极引导群众经营民宿餐饮、非遗集市、农特产门店,支持村民投身安保、保洁、向导等岗位,推动普通农家乐向特色民宿升级,打造彝风主题民宿集群,有效拉长消费链条。

游人的好口碑是文旅IP长红的关键。来自苏州的徐育毅和家人专程奔赴大方游玩,谈及“大地指纹”,她连连称赞:“沉浸式的本土文化演绎,让游客真切感受到了颇具魅力的民族风情。能够同时领略自然风光与人文魅力,正是我们选择这里深度游玩的原因。”

“我们始终坚持文旅发展为民,把带动群众稳定增收作为评判IP项目的重要标尺,让流量红利真正惠及广大群众。”大方县委副书记、县长任劲飞认为,唯有锚定长远目标,持续丰富文旅产品供给、创新艺术表达、延伸产业链条、健全富民机制,坚定不移打好“富民牌”,镌刻在黔西北的“大地指纹”才能持续焕发活力。

夜色渐浓,“大地指纹”的灯光依旧璀璨。台上演员谢幕的身影被灯光拉长,台下游客的欢声笑语在山野间回荡。“大地指纹”带给大方、带给游客的,不仅是一场本地文化盛宴,更是一条县域文旅从“爆红”走向“长红”的探索之路。路在脚下,唯有深耕者方能致远。



奢香古镇。(资料图片)

短评>>>

□ 本报评论员

乌蒙山间梯田为台,漫天暮色为幕,大方奢香古镇“大地指纹”音乐会凭借自然景观与沉浸式演艺,刷屏各大社交平台,斩获超60亿全域曝光量,成为今夏现象级文旅IP。在网红文旅项目“昙花一现”成为常态的当下,大方县清醒直面流量红利背后的短板,以深耕细作的长远思维,探索出县域文旅从短期爆红到持久长红的转型路径。

流量火热之下,更需冷静审视短板。纵观诸多网红文旅项目,大多依靠单次活动引爆热度,却因业态单一、季节性受限、体验浅层化等原因迅速降温。“大地指纹”出圈之初,同样面临发展困境:依托夏秋

避暑季的发展模式导致冬春客流锐减,大型活动造热,日常吸引力不足,核心业态集聚、全域联动薄弱,一次性打卡游客居多、深度过夜游不足。这些问题正是多数县域文旅IP难以长效发展的共性痛点,如何将爆发式流量沉淀为可持续“留量”,成为大方文旅突破的核心考题。

守住文化根脉,是文旅IP生生不息的核心底气。自然风光可复制,本土文脉不可替代。“大地指纹”的独特魅力,不止于壮丽的自然奇景,更在于独具韵味的民族文化底蕴。大方县深耕本土人文资源,将民族歌舞等非遗元素融入实景演艺,让山野舞台成为传承地域文化的

载体。同时建立剧目迭代机制,结合季节节庆、市场反馈更新内容,鼓励游客参与民俗互动体验,让静态景观转化为动态文化体验,以独特的艺术表达构筑起品牌竞争力。

深耕长效运营,方能实现流量价值沉淀。大方县以四维导向锚定长远发展,坚持常态化、群众性、艺术性、公益性发展原则,坚守文旅惠民初心。通过编制中长期发展方案,串联周边景区资源,完善停车、智慧导览、医疗等配套设施,构建全域旅游格局。创新打造四季文旅产品体系,实现“一季一主题、月月有活动”,让四季皆有看点、年年皆有新意。

同时强化品牌知识产权保护,优化消费场景,完善业态布局,为IP长效发展筑牢根基。

文旅出圈的价值,在于赋能民生共富。大方县拉长文旅消费链条,推动文旅与农业、非遗深度融合,扶持村民经营民宿餐饮、非遗集市、农特产门店,带动群众就近就业、增收致富,让流量红利切实惠及民生。从民族手工艺品热销到民宿酒店提质扩容,文旅IP的火热真正转化为群众的实实在在收益,让文旅发展兼具热度与温度。

“大地指纹”的爆火证明,县域文旅发展唯有跳出流量狂欢,以文化为魂、品质为基、惠民为本,持续迭代产品、完善业态、延伸链条,让山水风光与人文底蕴双向赋能,让县域文旅IP持久焕发活力。



音乐会演出现场。郑春华 郑语欣/摄