

游完黄果树瀑布,重庆游客潘宇洁驱车前往位于安顺市镇宁布依族苗族自治县黄果树镇的石头寨村。走进民宿,接过一杯清茶,她兴奋地说起自己的暑期行程:“以前走马观花逛景区,这次我准备好好住一段时间。”

过去,每年夏季,不少游客到气候凉爽的贵州避暑,看风景、吃美食,短暂停留便离开。这几年,越来越多游客不再满足于来贵州“看一眼”,而是想“住一阵”。数据显示,2025年,到贵州旅居15天以上的人群规模达238万人次。

立足资源禀赋和比较优势,贵州抢抓机遇,全面提升服务水平,持续创新产品业态,形成全域联动产业格局,打响“旅居到贵州、生活更多彩”品牌,全力推动旅居产业高质量发展。



黔西南州兴义市万峰林景区。李允凤/摄

从“看一眼”到“住一阵” ——贵州全力推动旅居产业高质量发展

□ 李丽萍 人民日报记者 黄娴 陈隽逸

1 “好山水是旅居的底色,好服务是灵魂,归属感是留住人的钥匙”

过去,贵州旅居地多集中在景区周边——黄果树瀑布脚下开民宿,万峰林周边建客栈。2026年年初,《加快推进贵州旅居产业发展总体方案》出台,提出到2027年,全省培育打造10个具有较高知名度和影响力的县域旅居目的地。伴随旅居边界拓展,一座座县城正成为新的热门选择。

入夜,凉风拂过大娄山腹地。舞台灯光一亮,锣鼓一响,遵义市桐梓县九坝镇山堡社区的夏季“村晚”开场了。

台下坐满了人,刚放下锄头的村民、摇着蒲扇的重庆游客,换上舞蹈服的四川“嬢嬢”……“这是我到桐梓的第三天,专程来看‘村晚’。”四川游客彭孝敏举着手机,镜头扫过台上台下:“这里不只有清凉,文化味儿也浓,生活丰富得很。”

彭孝敏不是个例。近5年,桐梓县累计举办“村晚”600余场,吸引观众超210万人次。不少游客起初只为避暑,如今看着“村晚”,一住就是两三个月。

为啥是桐梓?重庆到桐梓乘高铁1小时可达,桐梓夏天平均气温20多摄氏度。这些年,县内民宿、旅馆、康养地产逐渐兴起,配套越来越齐全。

但真正让人留下的,远不止这些。“我们桐梓的‘村晚’,最早就是群众自发的娱乐。”桐梓县文化旅游局局长周小勇说。后来,这份热闹逐渐为游客和本地居民共享——舞台就搭在社区广场,演员就是村民和游客。台上唱歌的,可能是隔壁民宿的老板娘;跳舞的,兴许是在对面那栋楼里住了3个月的重庆阿姨。

为把这份热闹办出品质,桐梓下了功夫。县里文化馆派老师指导,电视台来直播,四季“村晚”轮番上演:春赏花、夏纳凉、秋庆丰收、冬迎新岁。重点旅居乡镇还组建起广场舞、民乐、太极拳等文艺社团,周周有活动,月月有联欢。

“以前晚上就是散散步、看看电视。现在社区天天有安排,我们跟本地‘嬢嬢’学唱歌,人家跟我们学乐器。”重庆游客孙欣在桐梓避暑旅居多年,笑着说起如今愈发热闹的旅居生活,“今年暑假,邻居里多了来自湖南、广东、广西的游客,大家共同准备‘村晚’节目,处成了一家人。”

“好山水是旅居的底色,好服务是灵魂,归属感是留住人的钥匙。”桐梓县副县长田恬说。当地常态化举办消夏晚会、邻里联谊,让旅居者从“过客”成为“邻居”。

这份热闹留住了游客,也让群众的日子更加红火。2025年,桐梓全县游客接待量同比增长15.8%,农产品线上销售额同比增长超30%,旅游综合消费增长19.7%。

近几年,山堡社区村民陆志建的民宿常常客满,其中不少是回头客。“客人来了不想走,走了还想来。有的干脆说,明年把亲戚朋友全带来。”他自豪地说起村里的新变化,“我们村八成的人都吃上了旅居饭,年轻人也回来了,在家门口就能挣钱。”



桐梓县“村晚”节目表演现场。蹇广宏/摄



夜幕下的贵阳市青云市集游人如织。陈慧/摄



黔西南州兴义市万峰林景区,葱绿的田野吸引众多游客前来观光。刘朝富/摄



安顺市镇宁布依族苗族自治县黄果树镇石头寨村。(安顺市黄果树旅游区供图)

2 新生活方式构成吸引旅居客的“强磁场”

贵阳白水河畔,一座废弃多年的国营老纸厂,最近人气重新旺了起来。老车间里,年轻人三三两两,有的在电脑前工作,有的端着咖啡在旧机器前拍照。

趁着暑期旅游的热度,这个坐落在贵阳市乌当区的老工厂,摇身一变成了露营地,6月1日正式营业后迅速出圈,单日客流最高达800到1000人,大半是年轻人。

过去提起旅居,很多人第一反应是“养老避暑”。现在,年轻人正成为旅居的新主角。数据显示,今年截至7月15日,已有21.7万人到贵阳旅居,省外游客占近六成,中青年占比超四分之三。

为了迎接这群年轻人,贵阳准备了一整套“新玩法”:清晨,点上一杯咖啡,开启走街串巷探索;午后,深入茶园,喝一杯刺梨普洱,满嘴山野味;入夜,和三五好友在精酿酒吧碰杯,听南海北聊到凌晨……这些新生活方式共同构成吸引旅居客的“强磁场”。

不只“新三样”,贵阳贵安还以“旅居+”融合发展为抓手,开辟文旅、农旅、康养多元赛道,丰富体验场景。如今,修文县王阳明“龙场悟道”之地,成了旅居客静坐沉思的去处;路边音乐会每周准时开唱,年轻

人喜爱的音乐在晚风里飘荡;贵阳马拉松、城市足球邀请赛轮番登场,整座城跟着年轻起来。

独立咖啡馆搬进大堂,非遗工坊开在院子里,茶文化体验空间就设在客房旁……同样融入了新场景的民宿,不再只是“住一晚”的地方,成了“住宿+休闲+社交+体验”的复合空间,动静相宜,松弛自在。

清晨,键盘敲击声在湖光山色间响起。四川小伙何太乙打开电脑,开始一天的工作。今年4月,作为数据分析师,他入职了小兰山的一家企业,成为当地的一名“新村民”。

“上班走路5分钟,路上就是风景。办公不耽误,生活也不将就。”抬头望了望窗外山水,他语气笃定地说:“我想留下来!”

“作为我们全力打造的数字文化产业生态村落,小兰山正全力探索‘数字+旅居’的融合新路径。”贵阳观山湖人才发展有限公司党委委员、副总经理刘利说。

依托全覆盖高速网络、共享办公空间、智慧旅居配套,小兰山可满足远程办公、休闲旅居、创客交流等多元需求。“工作在山野、生活在景区”,正成为许多人在小兰山的日常。

3 打造差异化旅居业态,形成全域联动、各具特色的产业格局

晨雾还未散尽,林间传来鸟叫,绿草坪上有人在慢跑。漫步在黔西南布依族苗族自治州兴义市云屯生态体育公园,马来西亚游客陈佩莉深吸一口气,感受着空气里青草和露水的气息。“这里很适合居住。”

从“看一片山水”到“享一种生活”,正是旅居魅力所在。然而,过去黔西南各地资源分散,各自发展、不成体系,很难长期留住游客。如何破局?贵州打出了一套组合拳。

全域统筹,改变“单打独斗”的局面。作为贵州旅居产业发展的先导区,黔西南州今年先后印发《黔西南州发展旅居康养地产攻坚行动方案》《黔西南州旅居康养产业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》,同步发布30条旅居康养产业支持政策,覆盖资金奖励、金融赋能、土地规划等领域。

一幅全季旅居康养产业体系的蓝图徐徐展开,全州8个县市差异化发展:兴义主攻景区与数字游民旅居,兴仁发展食药康养,安龙主打研学运动,贞丰聚焦峡谷度假,普安、晴隆做茶旅避暑,册亨、望谟深耕民俗暖冬旅居,实现一县一特色。

串珠成链,形成产业合力。兴义市先行先试,将万峰林、鲁屯、小花江—三岔河、万峰湖、招堤—笃山五大旅居集群沿黄金旅游带布局。在全州,一张“县域旅居目的地—旅居集群—旅居村寨—旅居民宿”梯次布局的空间网络逐渐清晰。

“以前客人问我们,来黔西南除了看万峰林还能

干嘛?”万峰林阅筑民宿主理人陈雯雯掰着手指数起来,“现在玩的可多喽!春天游安顺采茶,夏天安龙有研学营,冬天望谟的暖冬游很安逸,四时皆有好风景。”

变化让人欣喜。从今年4月起,她家民宿的入住率提升了40%。“自从兴义迈入‘高铁时代’,天南海北的客人越来越多了。”陈雯雯兴奋地说,“改造硬件、提升服务,我们也要持续升级。”

改造民宿,只是产业升级第一步。黔西南州智慧旅游大数据平台“小桔子”整合全州12个景区、3000多户商家信息,按“吃、住、行、游、购、娱、医、康、养、群”十大要素分类建档,门票、住宿、餐饮、特产一站式通办。截至今年1月,累计交易额突破5亿元。

“软硬”兼修,持续升级,黔西南旅居康养产业迎来黄金发展期。数据显示,2026年上半年,兴义市州外人员购房(住宅)占全市购房套数(住宅)比为24.66%,省外人员购房(住宅)占全市购房套数(住宅)比为16.79%。

毕节推出全景式避暑产品体系,举办全域化主题文旅体活动,实施全方位优惠政策;安顺全市2000多家民宿上线暑期套餐,上万套旅居地产配套服务……贵州全省推出城市旅居代表性项目26个、乡村旅居代表性项目140余个,各州市立足自身资源禀赋,以差异化路径布局避暑旅居业态,形成全域联动、各具特色的产业格局。