深学铸魂强根基 实干笃行显担当

——民建贵州省委扎实开展“参政为公、实干为民”主题教育赋能履职提质增效

□ 贵州民族报全媒体记者 刘翔

自“参政为公、实干为民”主题教育开展以来，民建贵州省委立足参政党职能定位，紧扣全省发展大局，推动理论学习、自查提升、履职建功、服务民生深度融合，在学思践悟中凝聚同心共识，在实干笃行中彰显民建作为，让主题教育成效实实在在体现在履职尽责、服务发展、惠及民生的全过程。

思想是履职之魂，学习是奋进之基。民建贵州省委始终把思想政治建设摆在首位，创新学习形式、丰富学习载体，构建分层分类、立体多元的沉浸式学习体系，推动理论学习入脑入心、走深走实。严格落实“第一议题”制度，依托理论学习中心组等载体抓实班子领学，以“建华课堂·贵州民建大讲堂”为研学阵地常态化开展学习交流，累计开展分层分类专题宣讲十余场，覆盖全省千余名会员，实现各级组织学习教育全覆盖。

民建贵州省委坚持理论学习与实践研学双向赋能，组织会员走进爱国主义教育基地、国家安全教育馆接受思想淬炼；邀请民建中央主题教育在黔指导组一同赴毕节黔西市开展实践研学，走进花溪大学城“会员之家”下沉基层开展调研宣讲，打通理论学习抵达基层的“最后一公里”；民建中央会史宣讲团赴黔开讲，粤黔两地基层组织开展会史学习专题座谈，让广大会员在回望来路中铭记合作初心、汲取奋进力量。同时，依托自有宣传矩阵开设主题教育专题专栏，推送学习资料、履职动态近千条，联动线上研学平台与主流媒体深化宣传阐释，持续夯实团结奋斗的共同思想政治基础。

对标对表提质效，凝心聚力固根基。主题教育开展以来，民建贵州省委坚持开门育人、务实精进，对标“五个是否”要求，常态化开展自我检视、自查提升，层层梳理工作短板、总结履职经验。民建贵州省委班子成员扎实开展“三走进”走访调研30余次，深入一线体察基层实情、倾听会员心声、汇集民智民意，通过多渠道广泛征集各界意见建议，系统梳理工作提升方向，建立完善工作清单、推进台账，实行动态跟进、闭环落实，持续推动自身建设与履职能力迭代升级。

立足常态长效建设，民建贵州省委坚持实践提升与制度完善同步推进，修订完善参政议政管理办法等十余项规章制度，构建起靠制度管人、按制度履职、以制度强会的规范化工作体系。组建专项督导组下沉全省各级组织开展全覆盖、常态化督促指导，把主题教育深化推进与政治交接、组织建设紧密结合，有序完成全省各市州组织换届工作，新一届班子满票当选，持续涵养风清气正、团结奋进的优良政治生态。

学思践悟聚动能，履职尽责助发展。紧扣贵州高质量发展核心主线，立足经济界别特色优势，民建贵州省委以主题教育赋能履职提质增效，精准调研、务实建言、主动作为。主题教育推进期间，高质量完成重点调研报告40篇，梳理报送社情民意信息300余条，145条被各级渠道采纳运用，有效传递基层声音、助力科学决策。在全省两会履职中，民建贵州省委积极建言资政，提交集体提案39件、委员提案106件、代表建议36件，10件纳入重点督办范围，集体提案立案率达100%，多项大会及联组发言聚焦发展热点、紧扣民生关切，形成一批贴合省情、务实可行的履职成果，为全省经济社会发展提供有益参考。

深耕社会服务，厚植为民情怀。民建贵州省委聚焦中心大局、心系民生福祉，全力助力毕节贯彻新发展理念示范区建设，主动对接民建中央“1+10+N”帮扶机制，精准链接优质资源，累计协调落地捐赠物资1800.3万元，推动产业项目签约8.4亿元，积极服务沪津优质产业、民生资源落地贵州，助推毕节市大方县生活垃圾焚烧发电等重点民生项目加快建设。持续优化“1+9+N”工作机制，整合会内外优质资源下沉基层，持续擦亮“同心”社会服务品牌，常态化开展医疗义诊、救灾帮扶、产业培育、惠民帮扶等特色服务，将履职成效转化为服务群众、赋能基层的实际成果，生动彰显新时代民主党派的责任与温度。

初心如磐向未来，笃行实干启新程。民建贵州省委将持续巩固拓展主题教育成果，统筹推进参政党“五大建设”，全面提升“五种能力”，守正创新、补齐短板、凝心聚力、实干笃行，深耕参政议政、民主监督、社会服务主责主业，团结引领全省广大会员履职担当、奋勇争先，为奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献民建智慧和力量。

统战工作实践创新

全国农产品产销大会（南部片区）即将在贵阳启幕

本报讯（鲍贝贝）由商务部主办的2026年全国农产品产销大会（南部片区）将于9月17日至20日在贵阳国际会议展览中心启幕。本次大会以“农商对接携手·助力乡村振兴”为主题，汇聚南部十六省份及东盟、“一带一路”共建国家优质农产资源，搭建产销对接、品牌赋能、商贸合作的综合性平台，目前各项筹备工作正有序推进。

据了解，本次大会展览总面积达46000平方米，科学规划三大特色展区，分别为贵州生态食品成果馆、南部片区·乡村振兴省际馆、东盟国家生态食品馆，全方位展示国内外优质生态农产品，打通南北农产品流通壁垒、链接国内外消费市场。

此次展会吸引南部十六省份积极组团参展，届时，各地特色王牌农产品将集中亮相。海南馆将集结24家参展企业，涵盖热带水果、水产品、畜产品、林产品、加工食品等品类，海南鲷鲜鱼片、文昌鸡、糟粕醋、沉香系列产品将悉数登场。江西省将在现场打造200平方米精品主题形象馆，优先组织地理标志、老字号、绿色食品及出口备案基地特色产品参展。

作为东道主，贵州9个市（州）踊跃参与。黔东南州将搭建200平方米黔东南馆，举办“凯里酸汤”专场推介；遵义、六盘水、毕节、铜仁、黔南、黔西南等地优强企业纷纷携拳头产品亮相。贵州贵旺生物、初好农业、山王果、普安红茶业等企业将集中展示食用菌、刺梨汁、都匀毛尖、普安红等特色产品，涵盖茶叶、辣椒、食用菌、刺梨、天麻、生态畜牧等优势产业，充分展现贵州绿色生态农业发展成果。

大会期间，还将举办出口中国—东盟生态好物品牌推介会、电商兴农对接会等专题活动，同步设置网红达人直播带货和跨境电商展播区，实现线上线下联动。此外，大会还设置国家乡村振兴重点帮扶县免费标准展位，助力乡村振兴。

木耳丰盈 采收正忙

时下，黔西南布依族苗族自治州安龙县春潭街道西河社区的60余亩木耳迎来采收期，基地内菌棒整齐排布，肥嫩饱满的木耳密密匝匝从菌棒孔隙间冒出来。村民们穿梭大棚之间，忙着采摘鲜耳，抢抓时令供应市场，大棚内一派繁忙景象。 刘朝富/摄

把“避暑流量”变“四季留量”，贵州——

解好旅居产业的四季命题

□ 杨鸣丹

8月29日，傍晚时分，贵阳市观山湖公园大联欢广场入口处，因为JUMPPARK腾讯视频音乐节，支着帐篷排队的人流沿着步道向外绵延开来。即使现场下着雨，也浇不灭歌迷们的热情。

“老家天天吹空调，电费一个月大几百，到贵阳，傍晚出门吹自然风，日子过得舒服。”来自湖南的旅居客陈阿姨，正和老伴等候入园，言语间满是惬意。公园门口这一幕，正是贵州旅居产业蓬勃生长的生动缩影。

当国内多数城市深陷高温炙烤，贵阳凭借得天独厚的山地气候，吸引大批省外客群奔赴而来，从短暂旅游打卡转向数月长期居住。

如今的贵阳旅居市场，早已跳出单一高端康养地产的窄圈，形成高端、中端、经济型多元供给矩阵，不同消费层级的人群，都能在这里找到适配自己的栖居选择。

高端旅居项目主打全链条康养服务，以贵阳中铁青岩健康小镇为代表，配套康养理疗、社群活动、专属管家，面向追求品质体验的客群；中端产品以城区品质小区长租、改善型旅居房源为主，兼顾通勤便利与生活配套，是大多数家庭旅居的首选；而经济型供给，则散落于城郊、村寨的民宿、民房、露营帐篷，租金亲民，包吃住模式降低旅居门槛，适配预算有限的候鸟群体。丰俭由人的产品供给，让旅居不再是少数人的消费，普通家庭同样可以拥抱山地慢生活。

算清旅居这本账，不只房租开销，更藏着一笔容易被忽略的健康生活账。

对比省外高温城市，夏季长时间开启空调，一户家庭每月空调电费动辄数百元。在贵州许多凉爽的城市，夏季多数时段无需依赖制冷设备，省下的不仅是电费，更重要的是，人们得以走出密闭空调房，走进公园、山林，拥抱户外自然环境。清晨在口袋公园、健康步道漫步，午后到村寨山野纳凉，傍晚在城市街头感受晚风，高负氧离子的山地环境，把康养融入日常烟火，而非局限在医疗机构内部。

医疗配套的底气，是旅居客群心中分量最重的砝码。

五家国家区域医疗中心落地贵州，硬件设施、专科业务能力持续强劲跃升，异地医保备案后直接结算落地见效，就医价格保持“洼地”水平。

对中老年旅居群体而言，在贵州旅居，不必担忧异地看病难、看病贵，小病社区诊所就近处置，大病重症有优质三甲资源兜底，完善的医疗托底，打消了很多外地家庭跨城居住最大的顾虑。

好生态、好业态，终将成就旅居贵州的好状态。生态禀赋叠加医疗服务能力，共同构筑起贵州旅居产业的核心底盘。

旅居的底色，除了宜居的居住条件，更要有丰盈的精神文化供给。

行走于贵州的大街小巷，多彩的民族文化活动轮番上演。苗绣体验、地戏展演、芦笙歌舞、非遗市集常态化开展，游客可以沉浸式感受“文化千岛”的独特魅力。从城市公园的群众文艺汇演，到古镇村寨里的民俗展演，从非遗手作体验，到传统节庆活动，多元文化供给填补旅居闲暇时光，让旅居不只是“找个地方乘凉睡觉”，更是沉浸式感受地域人文，实现身体与精神双重安顿。

红火的暑期市场背后，一道现实考题摆在产业面前：贵州旅居如何破解“夏旺冬淡”，跳出单纯依靠温泉的路径依赖，挖掘更多冬季发展可能性？

当下提到贵州冬游，温泉是大众固有标签，但仅依靠温泉，业态难免单薄，也难以覆盖全部客群。

放眼全省，多元资源尚有巨大挖掘空间。

六盘水市可以做强南国冰雪体验，把滑雪运动与三线文化、民族巡游、美食市集相融合，打造“冰雪+民俗”复合场景；

黔南布依族苗族自治州罗甸县冬日气候温润，河湖水域条件优越，冬钓已经成为不少外地垂钓爱好者的心头好，可围绕冬季垂钓打造垂钓营地、渔乐市集、渔宴美食，发展“冬钓+康养旅居”特色线路；

黔西南州依托得天独厚的冬日暖阳，持续做强贵南阳光旅居带，发展田园农事体验、山地徒步、越冬观鸟，打造南方避寒栖息地；

各地可深挖苗年、侗年、屯堡年俗等传统节庆资源，把长桌宴、侗族大歌、地戏等非遗IP转化为冬季常态化旅居产品，用民俗热度消解冬日清冷。

同时，洞穴研学、酒旅研学、森林食养、冬季山地运动、村晚、乡村赶场、路边音乐嘉年华等新业态都具备拓展潜力，以文化、运动、研学、农事体验为抓手，构建不只有温泉的冬季旅居版图。

旅居产业的本质，不是简单卖房租屋，而是把气候资源转化为一整套生活方式解决方案。

夏季，贵州已经交出一份亮眼答卷；而冬季，如何把冰雪、民俗、山地运动、非遗串联成完整产品链条，从“夏季候鸟栖息地”升级为“全季候旅居目的地”，仍是贵州旅居产业需要持续作答的命题。

（上接A1版）

交通条件改善与避暑经济崛起，为闲置资源盘活注入强劲市场动能。随着盘兴高铁全面通车，长期存在的交通不便问题得到有效破解。今年暑期，依托得天独厚的清凉气候，全州避暑游市场持续火爆，文旅监测数据显示，避暑游客接待量同比增长41.6%；万峰林、马岭河峡谷等核心景区民宿一房难求，兴义南站旅客到发量接连刷新历史纪录，海量客流持续向乡村腹地延伸。旺盛的旅游消费需求，带动民宿、特色餐饮、民族手工艺、户外研学等多元业态同步发展，直接、间接带动区域群众实现就近就地就业，为闲置乡村资源规模化开发提供广阔市场空间。

多元路径活化资源，农文旅融合拓宽共富渠道

针对农村“房屋空、资源闲置、转化渠道窄”的现象，黔西南州坚持因地制宜、分类施策，坚决摒弃大拆大建开发模式，推行保护性、低冲击开发，探索形成村民自主经营、外来主体租赁改造、村集体入股、政企联营4条差异化盘活路径，在全州各地落地一批可复制、可推广的乡村振兴实践样板。

租赁改造规模化发展民宿产业，是核心景区及周边盘活闲置民居的主流模式。在万峰林核心纳灰片区，外来经营主体统一租赁村民闲置布依民居，遵循“修旧如旧”原则打造精品民宿，单栋民居年租金稳定在5万至8万元。产业规模实现跨越式发展：2020年片区民宿不足50家，截至2026年7月底已发展至398家，培育全国甲级旅游民宿3家、贵州省“金山级”民宿17家，建成全省规模领先的山地民宿产业集群。

兴义纳具古寨曾经杂草丛生、无人居住。当地引入社会资本，完整修复拥有600年历史的古民居群落，盘活44套闲置院落打造康养旅居小镇，每年稳定提供106个本地就业岗位。村民吴心莲将老屋出租获取租金，同时入职园区从事服务工作，在家门口实现稳定增收，告别了常年外出务工的漂泊生活。

依托闲置吊脚楼发展非遗研学，壮大村集体经济，是民族村寨的特色发展之路。安龙县坝盘村改造闲置吊脚楼，建成非遗研学工坊，布依土布纺织、古法造纸、八音坐唱等传统民俗走出深山、走向市场。资源盘活带来集体经济跨越式增长，村集体年收入从2023年8000元跃升至2025年66万元；近两年累计接待游客40余万人次，旅游总产值突破4000万元，带动村民人均增收超2万元，实现集体、农户双向受益。

鼓励农户自主经营、青年返乡创业，进一步放大闲置资产增收效能。早期上纳灰村村民仅靠房屋出租获取收益，单户年均租金仅四五万元；不少农户自主加固改造闲置老屋，开办民宿、农家乐，家庭年收入实现数倍增长。村民王昌燕改造自家闲置房屋拓展餐饮经营，扣除运营成本后每年增收数十万元。

闲置民居也成为返乡青年创新创业的重要载体。下纳灰村“95后”青年王艺放弃城市工作回乡创业，租用闲置院落开办扎染蜡染体验馆，联动周边民宿推出一体化文旅体验套餐，让民族手工艺成为乡村旅游新亮点。贞丰县花江村青年梁德财此前远赴浙江务工，月收入仅3000余元；花江峡谷大桥通车带动峡谷文旅持续升温后，他抢抓机遇租下村内闲置民房打造观景民宿，目前月均收入突破万元，收入较外出务工提升两倍多。

如今，当地群众增收路径清晰多元：房屋租赁获得持续性租金收益；受聘到民宿、景区、工坊从事服务、向导工作，赚取务工薪酬；返乡开办特色小店、体验业态自主创业。过去“年轻人唯有走出大山才有出路”的观念扭转了，人才回流为乡村长远发展积蓄持久动能。

健全长效保障机制，走出山地民族地区共富新路

以文旅盘活闲置资源，既要吸引客流进山、激活乡土资产，更要完善制度保障、平衡多方利益、守住生态底线，构建可持续、可长效的乡村共富发展体系。产业发展初期，当地曾面临农房租赁纠纷、老屋改造审批流程繁琐、旅游淡旺季收益差距大等一系列现实难题。聚焦堵点痛点，黔西南州持续完善政策配套，构建起兼顾产业发展、群众增收、生态保护的全链条支撑体系。

优化政务服务，打通资源盘活制度堵点。当地简化闲置农房租赁备案、改造施工、经营许可审批流程，专项协调解决老旧民居改造安全鉴定、消防验收等关键难题；持续推进乡村道路升级、污水集中治理、标准化旅游公厕建设，补齐乡村旅游基础设施短板，夯实产业发展硬件基础。

完善利益联结，守住群众增收根本底线。全州统一建立均衡合理的多方利益共享机制，统筹兼顾经营主体、村集体、普通农户三方收益，划定收益分配底线，确保闲置资源增值收益最大限度留在乡村、惠及百姓。

严守生态风貌红线，走绿色可持续开发道路。当地始终统筹旅游产业开发、耕地保护、传统村落风貌保护三项工作，坚持微改造、精提升开发思路，杜绝粗放式、破坏性建设，牢牢守住喀斯特绿水青山底色，实现生态保护与产业发展协同共进。

群山为卷，文旅为笔，放眼黔西南喀斯特峰林之间，曾经尘封闲置的布依古民居重焕光彩，山地文旅持续唤醒乡村沉睡资产，各族群众持续增收的路子越走越宽敞。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

注销公告

华康保险代理有限公司贵州分公司，统一社会信用代码：91520103MA6DNA5M4Q，已于2026年8月14日完成注销，不再经营。

特此公告

●国药集团同济堂（贵州）制药有限公司 不慎遗失合同章（1）编码：5201030024082 声明作废。

注销公告

贵阳市南明区恒业职业培训学校有限公司(办学许可证号：人社民5201025202205号)已终止办学，申请注销，请相关债权人于见报之日起45日内向我校申请债权，逾期将视为放弃债权。联系人：张向阳，电话：15180814100。

●贵州大觉酒业有限公司不慎遗失公章，声明作废。

●铜仁市华境贸易有限公司，统一社会信用代码：91520602MADG26K69Y 不慎遗失公章，编号：5206021079721、财务章，编号：5206021079722、法人章（姬宏生）无编号，声明作废。

●贵州吱个好人力资源服务有限公司公章5201029227915财务章5201029227916 法人章5201029227918遗失作废。

●兴义市真信日化店不慎遗失公章，编号：5223014093282，声明作废。

●贵州成云顺和劳务有限公司公章编号：5209001018331，财务章编号：5209001018332，法人章：彭志祥印，不慎遗失，声明作废。

●贵州汉邦国际控股有限公司公章编号5201029332787，遗失声明作废。

●卢青松不慎遗失车牌号为：贵AC2034的道路运输许可证，声明作废。

●贵州城宇昇建筑工程劳务有限公司，统一社会信用代码：91520198MAAJQTHNXP遗失2020年06月28日核发的营业执照副本，声明作废。

●贵阳铭友贸易有限公司原法人章编码：5201150016848，遗失登报作废。

●贵州新硕威材料科技有限公司法人章（时贺明）5201110061156遗失声明作废。

●本人罗有林不慎遗失车牌号为：贵AD62232的网络预约出租汽车运输证，编号：52 0102026176声明作废。

●贵阳诚至达商贸有限公司遗失道路运输证车牌号为：贵A8515挂，贵A8477挂，贵AD7487现声明遗失作废。

●贵州丰瑞禾农业有限公司，法人章编码：5201910012404，遗失作废。

●贵州福熙科技有限公司，不慎遗失公章编码：5201029 338598，声明作废。

●贵州黔北教育咨询服务有限公司遗失公章编码52011 10035538声明作废。

●贵州精诚鑫鑫钢结构工程有限公司普通法人章，遗失作废。

●贵州斯凯成装饰工程有限公司公章5201039007909遗失声明作废。

●贵州鑫森黔跃商贸有限公司，公章编码5201020036088，不慎遗失声明作废。

●贵州锦禹建设工程有限公司自成立以来从未刻制过项目资料章(5)现申请刻制备案项目资料章(5)

●贵AC5881，贵AF2385，营运证遗失作废。

吸收合并公告

经正安县人民政府决定，正安县国有资产投融资经营有限责任公司（以下简称“甲方”）拟吸收合并正安县正睿建筑劳务有限公司（以下简称“乙方”），合并后甲方继续存续，乙方将注销。吸收合并前甲方注册资本109191.807万元，乙方注册资本2000万元，吸收合并后甲方注册资本不变，乙方注销后无注册资本。双方的债权债务均由合并后存续的甲方继承。请债权人自本公告之日起四十五日内，向公司申报债权及办理债权登记手续。公司债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司合并将按照法定程序实施。特此公告。联系人：朱红娟，联系电话：18385034330 地址：贵州省遵义市正安县七号路小寨公寓五栋一单元二楼

正安县国有资产投融资经营有限责任公司 正安县正睿建筑劳务有限公司 2026年8月31日

●谢尚土，贵DD1783（黄色），不慎遗失道路运输证，道路运输证号：520603006939，道路经营许可证号：520603000429声明作废。

●贵州联辉消防工程有限公司公章5206271085594财务章5206271085595发票章5206271085596遗失声明作废。

●贵州黔北汇隆农业发展有限公司，统一社会信用代码91520302MADJGE37XY不慎遗失公章，声明作废。