东西部协作促发展

深耕山地特色农业,对接湾区广阔市场,铜仁市——

一枚生态蛋 百亿富民业

□ 安慧芳

清晨,铜仁市江口县、松桃苗族自治县等多处智慧蛋鸡基地的分拣车间已经机器轰鸣,工人们麻利封箱、装车,满载鲜蛋的冷链货车驶出大山,向着粤港澳大湾区疾驰而去。20余个小时之后,这些来自武陵山腹地的鸡蛋,就会出现在广州、深圳、东莞等商超货架、早餐店后厨,走进千家万户的餐桌。

如今,大湾区市场每销售5枚鸡蛋就有1枚产自铜仁。一枚小小的鸡蛋,跨越千山万水,架起武陵山区对接沿海大市场的山海桥梁,书写山地特色农业借力大市场实现产业振兴的生动答卷。

智慧养殖提质增效

走进松桃自治县黄板镇妙湾村蛋鸡智慧养殖场,看不到传统养殖场满地粉尘、人声嘈杂的景象。封闭式鸡舍里,八层标准化鸡笼整齐排布,通风、温控、喂料、清粪全部由设备自动完成,只有机器低低的运转声回荡在厂房内。一栋饲养10万羽蛋鸡的鸡舍,过去需要十几名工人轮班值守,如今一名技术员轻点屏幕,就能够完成整套管护工作。

龙树根是基地的老员工。往昔常年外出务工,当看到家门口建起现代化蛋鸡基地,他选择返乡就业。"早年村里散户养鸡,全凭经验,鸡生病全靠碰运气,鸡蛋卖多卖少要看行情。"站在分拣流水线旁,龙树根一边麻利码放蛋托,一边感慨,"现在不一样,鸡舍温度湿度全是机器调控,产多少蛋、鸡蛋品质怎么样,后台看得清清楚楚,我们只需要做好辅助工作,每个月工资稳稳当当,不用再漂泊在外。"

从散养户的土鸡棚,到数字化的智慧鸡舍,是铜仁蛋鸡产业脱胎换骨的真实缩影。

立足梵净山优良生态禀赋,当地推动蛋鸡产业规模化、标准化升级,搭建全链条数字管控体系,每一枚鸡蛋都喷印溯源二维码,扫码即可查看养殖、饲喂、检测、流通全流程信息,把住品质关口,拿到大湾区市场的入场券。

"大湾区消费者对食品安全标准要求高,不是鸡蛋运过去就能卖,品质、安全、稳定供货缺一不可。"松桃自治县千汇蛋鸡产业发展有限公司生产厂长谢飞介绍,基地对标大湾区"菜篮子"基地标准建设,从鸡苗选育、饲料配比到粪污资源化利用,形成闭环链条,让深山产出的鸡蛋,能够匹配沿海高端消费市场严苛要求。

冷链直达新鲜入湾

大山深处产出的鸡蛋,怕磕碰、怕久放,过去运输损耗大,流通成本高,很难进入千里之外的大湾区大市场。

"下午三点接到东莞客户订单,第二天一早,肠粉店里就能用上我们基地的鸡蛋。"谢飞的一句话,道出如今物流的高效、便捷。

依托东西部协作契机,铜仁打通产销堵点,建成一批粤港澳大湾区"菜篮子"认定生产基地,在广东布局前置云仓,开通农产品冷链专线,把过去三四天的运输时间压缩至24小时以内,实现"产地直供、鲜蛋入湾"。

在江口县官和侗族土家族苗族乡新田村康盛达基地,每天都有数辆冷链货车排队等候装货,日均超80万枚鸡蛋从这里奔赴大湾区市场。

凭借生态优势,以及多方式营销推广,"梵净山鸡蛋"深度嵌入大湾区商超、餐饮、学校食堂等供应链条,市场越来越广阔。

产业赋能富民兴乡

铜仁探索"龙头企业+国有平台+村集体+合作社+农户"的四方联动模式,把普通群众牢牢嵌入蛋鸡全产业链,让群众拿薪金、分股金、得租金,共享产业发展红利,助力群众家门口稳定就业。

仅松桃自治县,蛋鸡产业直接带动1056人稳定就业,务工人员人均年收入可达4万余元,同时带动两千余人灵活就业,累计分红五千多万元,覆盖上万户群众,不少脱贫户、监测户依靠产业红利稳固增收。

不只是进厂务工,不少农户也分享产业链红利。村集体以土地入股,拿到稳定分红;部分农户参与代养、提供配套种植,畜禽粪污经过处理变成有机肥,供给周边果蔬茶园,形成"养殖—粪污处理—有机肥还田"绿色循环,既守护武陵山区绿水青山,又拓展群众增收渠道,助力乡村振兴。

经过多年培育,铜仁蛋鸡产业已经成长为百亿级特色产业集群,存栏蛋鸡2000万羽,蛋产量占到全省近四成,规模化养殖率达到95%,培育起一批现代化养殖龙头企业,打造"梵净山鸡蛋"区域公共品牌,富硒、无抗的生态鸡蛋形成差异化竞争优势,在市场上拥有更好的溢价空间。

从过去大山深处鲜为人知,到如今走进大湾区千家万户餐桌,一枚鸡蛋的突围,是山地农业立足生态优势拥抱大市场的生动实践,更是山与海双向奔赴,市场需求牵引产业升级、带动群众增收,助力乡村振兴。

推进中华民族共同体建设

赤水市创新机制 推进"铸牢"示范市建设

本报讯(记者 **杜再江**)赤水市日前审议通过《"筑梦同心·六双六共"铸牢中华民族共同体意识工作机制》(以下简称"机制"),为推进遵义市建设铸牢中华民族共同体意识示范市提供系统化制度抓手。

机制立足川黔交界、多民族交错杂居市情,赤水市按照"双向举措协同、同心目标引领"思路,系统整合为六双举措、六共目标工作框架:一是强领导、强武装,共铸政治忠诚;二是优教育、优阵地,共厚思想认同;三是兴文化、兴文旅,共筑精神家园;四是抓发展、抓振兴,共聚团结伟力;五是抓互嵌、抓治理,共绘同心交融;六是守法治、守底线,共护团结稳定。

机制统筹整合全市12个铸牢中华民族共同体意识教育实践基地、民族团结进步创建"8+N"、和美村寨、易地搬迁互嵌社区、"一体两翼"等本土载体,配套建立清单化管理、项目化推进、闭环式落实三项保障制度,确保各项任务可操作、可检验、可追溯。

下一步,赤水市将以该机制为总抓手,讲好各民族交往交流交融故事,为遵义市建设铸牢中华民族共同体意识示范市贡献力量。

歌舞融山海 同心筑家园

——《遇见·黔西南》以文艺之笔书写各民族"三交"答卷

□ 特约记者 **陈湘飚**

今年暑假期间,黔西南布依族苗族自治州依托民族歌舞剧《遇见·黔西南》,深耕"文化+旅游"融合发展模式,以沉浸式文旅体验激活旅游市场,生动展现当地多彩的民族文化,成为区域文旅高质量发展的生动缩影。

《遇见·黔西南》自今年7月20日起,每晚在兴义市万峰林国际会议中心常态化上演,口碑持续走高,成为万峰林夜间文旅消费的核心业态。依托剧目加持,当地形成"日间观山水、夜间赏歌舞"的全域体验模式,推动传统观光旅游向深度文化体验旅游转型,有效实现文化"流量"向旅游"留量"转化。

作为黔西南文旅融合标杆作品,《遇见·黔西南》以布依族姑娘"艾英"的视角为叙事主线,串联起南北盘江畔各族群众守望相助、交融共生的生活图景。剧目通过《秀美黔西南》《男耕女织》《喜上喜》等多个篇章,鲜活再现当地传统农耕、婚嫁民俗等风貌。演出将布依族八音坐唱、阿妹戚托等十余项非遗搬上舞台,让非遗活态传承、同台绽放,为游客带来沉浸式体验。

数据显示,该剧目自2024年7月首演以来,已累计演出100余场次,接待观众超5万人次,凭借优质的内容呈现和深厚的文化底蕴,收获各地游客广泛好评。

剧目导演黄文表示,《遇见·黔西南》聚焦贵州"村舞",以舞台为传播载体,集中展示中华优秀传统文化魅力。

"每次站在舞台上,我都感受到无比的自豪。各民族在一个舞台上,同跳一支舞、共唱一首歌,大家就像石榴籽一样紧紧抱在一起。""艾英"的扮演者廖潇雨坦言,登台演绎的过程,也是感受民族交融的过程。舞台之上,多元文化美美与共;舞台之下,各族群众和睦相融。

《遇见·黔西南》以文艺赋能文旅、以文化凝聚人心,在丰富暑期文旅市场的同时,润物无声地推动各民族交往交流交融,让铸牢中华民族共同体意识落地生根,为黔西南州文旅产业提质增效注入持久动能。

大山深处的"椒"响曲

时下,毕节市大方县皱椒进入集中采收期。村民们抢抓晴好天气采摘、搬运、编织、晾晒辣椒,田间地头一派繁忙的丰收景象。今年,大方县辣椒种植面积稳定在10万亩左右,预计鲜椒总产量可达15万吨,年产值超过6亿元。辣椒产业已成为当地巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要支柱产业。 **罗大富/摄**

贵品溯源

——"贵系列"品牌故事

贵州高原蓝梦菇业科技有限公司——

深耕生态菌业 赋能乡村振兴

□ 贵州民族报全媒体记者 **刘 翔 朱雪丹**

走进毕节市黔西市洪水镇新桥村食用菌产业基地内,标准化大棚整齐排布,菌架上香菇饱满肥厚、木耳鲜嫩润泽,务工群众有序开展采摘、分拣、打包工作,一派产业兴旺的丰收图景。

依托黔西市自然资源禀赋,当地孕育出品质上乘的特色食用菌产业。扎根于此的贵州高原蓝梦菇业科技有限公司(以下简称"高原蓝梦菇业"),十余载深耕食用菌主业,以标准化筑牢品质、以科创赋能产业、以联农带动增收,推动山地特色菌业迭代升级。凭借过硬的综合实力,企业四款产品成功入选贵州"贵系列"名录。

标准塑品质

自2013年落地以来,高原蓝梦菇业改进传统散户零散、经验化的种植模式,搭建起涵盖菌种培育、大棚管护、分级采收、冷链外运的全链条标准化体系,构建适配山地菌业发展的生产规范。

紧盯高端市场准入标准,高原蓝梦菇业严守绿色生态生产底线,建立全流程质量管控机制,先后获绿色食品、有机产品认证,品质标准全面对标粤港澳大湾区高端消费市场。稳定的品控体系助力产品持续深耕高端市场,2025年,企业产销态势稳健,总产值达2560.3万元,其中粤港澳大湾区市场销售额1232万元,市场认可度持续提升。

"大湾区市场对农产品安全、品质要求很高,我们每一道环节都严格管控,持续稳定供货,才能把贵州的生态菌菇稳稳推向高端市场。"高原蓝梦菇业总经理陈孟谈表示。

科创提质效

为破解传统食用菌产业靠天种植、品质不均、产能受限的短板,高原蓝梦菇业坚持科技兴农,以产学研融合推动传统食用菌产业向智慧农业转型,全方位激活产业增值潜力。企业常态化投入科研经费,每年研发投入不低于营业收入5%,联动贵州省农科院、贵州大学等省级科研院所,依托科技特派员力量开展技术攻关与品种选育。

目前,企业已成功培育香菇蓝梦1号、黔香蕈1号、水西一弄糯木耳3个自主知识产权食用菌新品种,累计斩获22项专利,筑牢产业科创核心壁垒。同时,企业投入109万元建成数字化种植大数据系统,覆盖20个标准化大棚,对棚内温湿度、光照等关键指标实施全天候智能调控,实现种植、管护、销售、溯源全流程数字化管控。

"通过大数据系统管控,每个大棚产量能够提升20%左右,还可以实现错峰上市,更好匹配市场需求。"陈孟谈介绍。

兴业惠乡邻

产业发展,富民为本。高原蓝梦菇业立足乡土发展实际,创新推行"N+1+9"传帮带模式与"龙头企业+合作社+农户"利益联结机制,搭建起企农共建、互利共赢的产业发展格局。企业全程为农户提供优质菌种、免费技术指导和保底收购服务,切实打消群众种植、产销的后顾之忧。

完善的联农机制,让众多本地群众实现就近就业、居家增收。基地务工人员王道菊告别常年外出务工的生活,在家门口稳定就业,成长为基地采菌组长;种植户郝守碧依托企业技术扶持,自主经营5个食用菌大棚,稳稳实现创业增收,切实享受到产业发展红利。

目前,企业已建成22个标准化食用菌种植基地,产业辐射黔西市18个乡镇,累计带动2800余户农户参与食用菌产业发展。群众通过土地流转、基地务工、自主种植等多元渠道增收致富,实现"一地多收、一人多薪"。

如今,源自乌蒙深处的风味,正走出山野、跨越山海,成为粤港澳大湾区千家万户的家常味。这一缕来自大山的天然鲜香,既是山地生态馈赠的绿色味道,也是产业赋能乡村振兴、各族群众安居乐业的幸福味道。

"广货行天下·中山百货进贵阳"推介展销活动在筑举办

本报讯(记者 **杜再江** 实习生 **李德琴**)8月29日至8月30日,以"双城同心·优品共享"为主题的"广货行天下·中山百货进贵阳"大型城市推介展销活动,在贵阳市观山湖区举办。此次活动是广东省"广货行天下"2.0版秋季重点落地行动,也是中山—贵阳两地深化产业交流协作,落实协作帮扶促消费、消费帮扶增效行动的实践。

展会共设置魅力中山、协作之路、智造中山、文旅中山、宜居中山、美味中山·中山香农、凉都风物七大主题展区,共60个展位,集聚百余家市场主体参展。展品涵盖智能装备、家居照明、智能家居、特色食品、农特产品、非遗文创、人居置业等多元品类,打造场景化、沉浸式、一站式商贸交流平台。

活动创新线上传播模式,特别联动打造"声屏好物推荐"直播专场,由中山电视台主持人和专业直播团队驻场服务,为中山本土参展企业提供免费公益直播带货支持。活动前期持续输出主题短视频、设置统一活动视觉标识、发起线上话题互动,同步做好贵阳主场活动宣传与六盘水协作成果预热推广,以线上线下联动模式扩大活动传播声量,全方位赋能中山优品品牌出圈、拓宽西南市场渠道。

作为广东省重点品牌行动,"中山百货进N城"系列活动已覆盖全国多座重点城市及海外地区,此次首次落地贵阳,是中山打通珠三角与西南消费市场、深化区域经贸合作的关键举措。

(上接A1版)

张国智在致辞中说,广东始终牢记习近平总书记嘱托,体系化推进数据要素市场化配置改革,加快建设数字经济创新发展试验区。贵州在大数据领域先行先试、成果丰硕,为全国数据要素市场化配置改革探索了新路径。粤黔渊源深厚、情谊悠长,在数字经济等领域合作日益紧密。广东将进一步深化与贵州务实合作,共同构建跨区域数字协同发展新格局。

穆科德在致辞中说,数据是本世纪极具重要价值的资源。数据共享能够倍增其价值,信任则赋能数据驱动型增长。联合国科学技术促进发展委员会致力于完善数字经济相关规则,我们呼吁推进开放包容的国际合作,构建可信平衡的全球数据治理体系,深化南南合作与三方伙伴关系。

与会嘉宾发表了精彩演讲。张建伟就发展多模态词元经济谈了思考,杨杰就词元激发数据价值发表了看法,周伯文围绕放大科学数据飞轮效应进行了交流,玛里雅姆·纳瓦兹·谢里夫围绕完善数字治理架构谈了设想,柯瑞文围绕词元经营作了分享,张平安就人工智能基础设施建设谈了实践经验,葛越围绕共建数字未来分享了体会,戴国浩就词元工厂高质量发展作了交流,王鹤分享了推动具身智能发展的认识体会。

国内外知名企业嘉宾,外国政府官员及驻华使节,国际组织负责人,两院院士,其他省(区、市)有关领导,国内外知名高校、研究机构专家学者,国内外媒体、行业协会和咨询机构嘉宾代表等参加开幕式。

开幕式前,与会领导嘉宾参观了数博会展馆。会上发布了《中国数据产业发展报告(2026)》。

据悉,本届数博会吸引1.6万余名嘉宾参会、超370家中外企业参展。

贵州民族报 分类公告 登报热线:0851-86616485 手机咨询 17885552577(微信同号) 遗失.声明.公告

温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

开户许可证遗失公告

荔波县快乐舞步健身操协会不慎遗失在中国工商银行荔波支行的开户许可证,账号:24050431092002220 64,核准号:J7152000693201,声明作废。由此产生的一切经济及法律责任,概由我单位自行承担。

●遗失凤亭乡交吾村村民选举委员会公章印章编号5227283107943声明作废。

●贵州康牧生物科技有限公司不慎损坏公章,编号:5201810035396,声明作废。

●贵州汉邦国际控股有限公司财务章,法人章未备案,遗失声明作废。

●贵A75499营运证遗失作废。

●贵州佳致物业管理有限公司,法人鲍国军变为张洗,原法人章编号52010100581 57,遗失声明作废。

●贵州豪亦物业管理有限责任公司变更为贵州金承物业管理有限责任公司,法人由母道斌变更为张焱鑫,遗失原公章、财务章、法人章(未在公安机关备案),声明作废。

●贵州成舟信息科技有限公司现变更为贵州卓德电子商务有限公司,法人由代荣变更为高留兵,原法人章(代荣)公章、财务章,不慎遗失,声明作废。本公司自成立以来至今从未在公安机关备案过以上印章。

●铜仁市碧江区为名生活超市不慎遗失公章,编号:5206028832644,声明作废。

●贵州胜寓劳务服务有限公司不慎遗失公章、财务章、法人章(陈万万)声明作废。

●贵州新蹊办公服务有限公司因公司名称变更为贵州新蹊教育咨询有限公司财务章编号5201150220442,不慎遗失,声明作废。

●贵州博创路建贸易有限公司公章5201110015110、5201110010296,财务章5201110010297,法人章(许美珍)5201110010299,遗失声明作废。

●中国共产党贵阳市花溪区燕楼镇思惹村支部委员会,党章编码:5201000016858遗失声明作废。

●钟山区源洋电子产品经营部公章编码:5202018741518遗失声明作废。

●贵州粤派家居有限公司遗失公章5201029386584、财务章5201029386585、法人章5201029386585,声明作废。

●织金县马场乡大梨树铝铁矿(普通合伙)统一社会信用代码:91520524556608273D不慎遗失财务章,法人章,声明作废。

●贵阳云岩市西园集贸市场原公章、财务章均为在公安机关备案过,遗失登报作废。

●毕节市七星关区浩学补习学校有限公司遗失民办学校办学许可证正副本,证号:教民2522 40170001979号声明作废。

●贵州中科智慧信息技术有限公司不慎遗失公章,编号:5201150083310,声明作废。

●深圳市昆仑智慧城市管理服务有限公司不慎遗失贵阳宏立城海豚商业运营管理有限公司开具的收款收据,费用项目:履约保证金,收据编号:3073868,金额:20000元。特此声明。

遗失声明

因本人黄静保管不慎,遗失贵州中天浩晟房地产开发有限公司开具房号为中天.金融北城1组团11栋303的购房收据1张,收据编号为:00000940,金额:500000(大写:伍拾万元整),特此声明,以上收据作废。

●贵阳鑫隆源生态农业科技开发有限责任公司遗失公章,财务章各一枚,现声明作废。

●贵州赛宏咨询服务有限公司不慎遗失公章(无编号)声明作废。

●福泉市超越体育球服店(个体工商户)遗失公章,编号:5227023144426,声明作废。

开户许可证遗失公告

黔西南州诗词楹联学会不慎遗失在中国工商银行兴义分行场坝支行的开户许可证,核准号:J7070000460803,账号:2409010109200013491声明作废。

●本人刘华蕊,身份证号码:52 0112199809241727不慎遗失恒大悦府2期E5-1604号房的购房收据,收据号:0080012,金额:211502元,声明作废。由此引发的经济纠纷及法律责任由本人自行承担。

拍卖公告

"观今·寻脉"—2026年现代艺术画作与黔地非遗手工艺专场拍卖会

拍卖标的:现代艺术画作、非遗手工艺品(标的清单备索)

预展时间:2026年9月10日-9月11日(9:00—18:00)

预展地址:贵阳花果园国际文化艺术交流中心一楼贵州美术600年序章展厅

拍卖时间:2026年9月12日14:00

拍卖地址:贵阳花果园国际文化艺术交流中心一楼贵州美术600年序章展厅

联系人:朱女士(13885157992)

贵州国文拍卖有限公司 日期:2026年8月28日