

在铜仁市贵州大龙经济开发区的新能源电池材料企业车间里,产线满负荷运转;在黔东南高新区的新能源电池车间内,自动化设备高效作业;在毕节高新区的纺织车间里,600台智能化织机高速运转。地处西南腹地的贵州,正成为越来越多企业投资布局的选择。



贵州大龙经济开发区。(资料图片)

上下游企业入黔成链——

贵州各地产业链招商形势喜人

□ 张鸿杰

大龙经济开发区：“半小时供应圈”聚链成群

在贵州大龙经济开发区,汇成新材料厂区送出的四氧化三锰,20多分钟就能运到1公里之外的百思特新能源,直接投入锰酸锂生产线。上下游企业成为“邻居”,原材料出厂即入厂,物流成本几乎可以忽略不计。

贵州百思特新能源材料有限公司总经理路杰算了一笔账:“放在别的地方,光是来回运费,一年就要多花两百多万元。”省下的不只是物流成本。路杰说,上游企业就在隔壁,技术沟通、品质反馈都是面对面解决,遇到工艺问题,对方工程师十几分钟就能到场,“这种效率,在别的园区很难复制。”2026年1至5月,百思特已交付4000吨锰酸锂产品,实现产值逾1.5亿元。

如今,大龙经济开发区已形成覆盖原料提纯、正负极材料制造、废旧动力电池回收再生的锂电新材料闭环产业链,29家规上新材料企业集聚,产业产值突破250亿元。开发区围绕龙头企业开展供应链招商,将产业链上下游“串珠成链”,企业之间互为配套、互相赋能。

凯金新能源2021年从广东落户大龙,从签约到投产仅9个月,短短几年产值从13亿元跃升至近40亿元。企业负责人说:“我们选择大龙,不只是看中能源、资源优势,上下游企业扎堆,供应链稳定,省去大量沟通和物流成本。”这种“半小时供应圈”的模式,正在成为大龙开发区吸引企业入驻的独特竞争力,也让扎根在这里的企业有了持续扩产的底气。

今年上半年,贵州全省新能源电池及材料产业产值同比增长超过25%。以宁德时代、比亚迪、湖南裕能、容百科技等头部企业为牵引,贵州新能源电池材料产业集群效应日益凸显,大龙开发区正是这张产业版图上的一个缩影。

黔东南高新区:基金招商让企业“轻装上阵”

在黔东南高新技术产业开发,贵州兆科能源有限公司的车间里,机械臂高效运转,电池分容工序已实现机器人作业与MES系统联动。这家总投资2.5亿元的新能源电池企业,是黔东南高新区“基金+服务”招商模式的受益者,落地以来公司发展的信心与日俱增。

“在落地过程中,我们获得了近4000万元的‘桥头堡’基金支持。这笔钱实实在在地用在技了桥和数字化转型上。”贵州兆科能源有限



工人在汇成新材料厂区作业。(资料图片)



工人在贵州兆科能源有限公司锂电池生产产线作业。张丽/摄



工人在宏盛集团生产车间作业。(资料图片)

公司总经理陈志明说,基金赋能让他们在贵州发展的底气更足了。在基金加持下,企业生产线基本实现自动化,一期已顺利量产,年产值预计可达4亿元。

黔东南高新区招商引资服务中心主任彭化雨介绍,园区不再单纯依靠财政补贴招商,而是通过基金入股、资本赋能、利益绑定,实现与企业风险共担、成长共赢。依托省级新动能产业投资基金、州级“桥头堡”基金等政策红利,园区聚焦新能源新材料、电子信息等主导产业,实现了“招得准、留得住、长得大”,让企业真正感受到扎根贵州的踏实。

基金不仅是招商引资的“敲门砖”,更是本土企业扩能增产的“强心剂”。贵州亚芯微电子有限公司2017年落户黔东南高新区,从最初的六七十人发展到现在的210多名员工,近三年产能翻了三番。

公司工程部经理田沁丰介绍,在启动扩产项目面临资金缺口时,高新区服务专员主动靠前,帮助企业成功争取到6000万元“桥头堡”基金。“这笔基金让我们新投了两条封装产线,每天产能增加了300万颗芯片,产品良率稳定在99.9%以上。”田沁丰算了一笔账:机器人24小时作业,一个员工可看管三台设备,整体效率提升了15%到20%。他感慨,这样的支持力度让企业扩能增产信心十足。

毕节:问需招商,纺织“链主”4个月投产

走进毕节高新区工业园区,宏盛集团有

限责任公司的纺织车间里,600台智能化织机高速运转,高品质布匹不断下线。“现在都是智能化、自动化生产,1个人就可以操控50台机器。”公司生产总监丁启永说,快速投产达效,让他们对在贵州做大做强充满期待。

宏盛集团由毕节市通过“以商招商”引进,总投资18.12亿元打造“研产销一体化”纺织全产业链项目,从签约到投产仅用4个多月。自去年下半年投产以来,公司主产广告布、家纺面料等,产品远销越南、新加坡等国家及国内多个省市,带动近200人就近就业。

“以前毕节的经纺产业只做成品服装,现在宏盛集团来了,我们不但可以纺纱,印染项目也即将投资建设。”毕节市投资促进局招商引资四科科长李斌表示,当地在招商引资方面不断结合实际强链补链,今年更是在产业链招商方面细化措施,梳理了48家链主企业,围绕其招商需求开展补链招商,让外来企业看到贵州产业生态的成长潜力。

今年上半年,毕节共发布重点产业招商推介项目323个,涵盖资源精深加工、新能源电池材料、纺织服装、特色农业、现代服务业、旅居康养等多个领域。“我们将持续把大抓经营主体摆在突出位置,优化营商环境,强化政策支持、精准服务保障。”李斌表示,下一步将加强精准招商,培育更多优强经营主体,推动产业转型升级,让企业在毕节发展信心更足、步子更稳。

在产业链招商的带动下,毕节的产业集聚效应持续释放。青山集团、拓金镍业、容百新能源等龙头企业相继落户,华友控股参与的磷煤化工一体化项目成为贵州历史上投资规模最大的产业项目。越来越多的企业用投资表达对贵州未来的信心。

企业信心的根源,在于法治化营商环境的稳固支撑。今年7月1日施行的《贵州省民营经济促进条例》,以8章64条从法律层面破除“玻璃门”,用法治“硬尺”量出政务诚信“底线”。条例系统回应账款拖欠、政策兑现慢、多头检查等企业关切,并将“政策直达、融资增信、诉求闭环”等成熟实践上升为法规,让企业切实感受到规则清晰、预期稳定。

政策激励同样精准有力。放眼全省,贵州发布2026年重点民间投资项目清单共1500个,总投资约9654亿元,并推出首批面向社会资本推介项目141个、总投资超847亿元;根据《扩大民间投资三年行动方案》,还将推动民营企业参与“数智贵州”建设、低空经济发展和重大科技攻关。

从法治可预期到政策精准直达,入黔企业正将贵州从“投资选项”变为“发展必选”,在这片热土上扎下深根、收获未来。

短 评:

黔地兴业聚势腾飞

□ 本报评论员

如今,贵州正凭借迭代升级的招商理念与完善的产业生态,成为企业投资兴业的热土。从大龙经济开发区的链式集聚、黔东南高新区的资本赋能,到毕节的按需补链落地,三地差异化的招商实践,打破了传统地域招商的同质化困境,印证了区域发展从“资源引资”向“生态留商”的深刻转型,为西部地区产业升级提供了宝贵样本。

招商的核心竞争力,从来不是简单的政策让利,而是成熟完备的产业生态。过去不少地区招商依赖单一补贴,企业落地零散、产业链断层,难以形成长效发展动能。贵州跳出“捡到篮子都是菜”的粗放模式,立足各地产业基础精准布局,走出了特色化聚链之路。大龙开发区深耕新能源材料赛道,打造“半小时供应圈”,让上下游企业就近配套、协同生产,大幅降低物流与协作成本,构建起闭环产业链。这种集群发展模式,让企业从单打独斗变为抱团共生,既留住了存量企业,也吸引了头部企业持续入驻,产业规模稳步攀升。

创新招商模式、精准破解企业痛点,是贵州引资兴企的关键抓手。针对中小企业融资难、转型慢的普遍难题,黔东南高新区摒弃传统财政补贴的单一模式,以“基金+服务”的资本赋能模式,与企业风险共担、成长共赢。产业基金精准投向企业技改、数字化转型和扩产升级,有效盘活企业产能,助力企业提质增效。而毕节立足本地产业链短板,推行问需式、以商招商,精准对接链主企业需求补链强链,让纺织等传统产业实现智能化升级,补齐区域产业空白,实现项目快速落地、快速见效。

产业兴则区域兴,生态优则活力足。贵州的招商实践证明,优质的产业生态、精准的招商服务、可靠的法治环境,远比短期政策红利更具吸引力。立足资源优势、深耕产业赛道、优化营商环境,贵州正持续释放发展势能,让西南腹地的产业活力持续迸发,为西部内陆地区高质量发展注入全新动能。