

黔南州侨联——

讲好黔南故事铸牢侨界中华民族共同体意识

□ 黔南布依族苗族自治州归侨侨眷联合会

2025年以来,黔南布依族苗族自治州归侨侨眷联合会立足职能职责,坚持以党建带侨建、以思想引领聚侨心、以文化交融厚侨情、以服务发展汇侨力、以对外传播讲好黔南故事为抓手,推动铸牢中华民族共同体意识在侨界落地落实、有形有感有效,引导海内外侨胞持续增强“五个认同”。

创新宣传载体,凝聚思想共识。构建“集中宣讲+实地研学+线上推送”立体化宣传宣讲模式,面向侨界群众开展党的方针政策主题宣讲。组织侨界代表人士走进都匀三线建设博物馆、铸牢中华民族共同体意识主题馆、独山深河桥抗战遗址、荔波邓恩铭烈士纪念馆开展红色教育实践活动,厚植侨界群众爱国底色。2025年以来,累计组织侨界开展考察交流活动4场,180余名侨界干部、侨界代表参与。通过侨联之友微信群、线上夏令营等,多形式推送工作动态、政策解读、文化活动等,拓展侨务文化交流宣传渠道。

深耕民族文化,促进各民族交往交流交融。充分用好民族文化资源,把民族非遗文化、民族节庆融入侨界日常活动。依托“四月八”“六月六”“端节”“卯节”等民族传统节日,组织归侨侨眷、各族群众共同开展民族歌舞展演、非

遗刺绣体验、民族美食分享等沉浸式民俗活动,让侨界群众直观感受各民族文化共生共荣,深刻认识各民族文化都是中华文化的重要组成部分。2025年以来,共组织开展传统节日活动20余场次,2000余人次参加,推动归侨侨眷与当地各族群众日常交流、情感相融,拉近邻里情谊,实现全方位、常态化交融交往。

依托特色品牌,厚植海外华裔商家共同体情怀。建设“亲情中华”“中国寻根之旅”品牌,聚焦海外华裔青少年讲好中华民族共同体故事。2025年以来,线上开展“亲情中华·为你讲故事”网上夏令营,线下举办多彩贵州研学夏令营。通过非遗体验、互动交流等形式,让海外新生代直观了解中华民族多元一体格局,深化对中华民族的认同感和归属感,推动铸牢中华民族共同体意识走深走实。

贵阳市——

多维聚焦促进筑台融合发展

□ 中共贵阳市委统战部

贵阳市全面贯彻落实习近平总书记关于对台工作的重要论述和新时代党解决台湾问题的总体方略,聚焦台胞、台资、台企、台商四个重点,持续深化筑台融合发展,坚定不移推动两岸关系和平发展、推进祖国统一大业。

聚焦台胞“以情促融”。坚持思想引领和纾困解难相结合,定期开展元旦春节走访慰问、“月映两岸·筑台相连”中秋联谊、“浓浓端午情·两岸一家亲”等活动,开通“台胞

服务咨询热线”,打造台青创业交流基地,并率先建成线下台胞台企政务服务窗口、台胞台商服务平台与“台胞之家”联谊点,持续强化走访慰问、联络联谊、困难帮扶、政策宣传、法律咨询、创业就业等服务,不断增强台胞认同感、获得感。2025年以来,走访慰问台胞161人次,协调解决台胞台商诉求问题18件,累计为台青推送就业岗位21个。

聚焦台资“以通促融”。连续多年举办筑台两地都市现代农业交流活动,邀约台湾地区涉农专家开展实地考察,支持贵阳台农种养殖有限公司等发展,不断深耕现代农业交流合作。精准推介贵阳康养资源、推动康养资源落地。借助贵州·台湾经贸交流合作恳谈会等平台,承办文旅、纺织产业专场对接会,支持青年台商创办贵州国际轮滑中心,持续发挥贵阳孔学堂海峡两岸交流基地和中国阳明文化园、图云关抗战纪念馆省级对台交流基地作用。2025年以来,来筑观光旅游台胞8万多人次,全市对台贸易额约53.8亿元。

聚焦台企“以惠促融”。以开展专项督导、专项课题调

研、服务民营企业“五帮”专项行动、台企大走访“暖春行动”暨“惠台政策宣传月”活动等为载体,落实《支持经营主体高质量发展政策一本通》《在黔银行机构台企台胞金融服务手册》《贵阳贵安台资企业政策汇编》《关于促进筑台经济文化交流合作的若干措施》等举措,着力帮助台企找订单、增融资、降成本、强基础、提干劲。2025年以来,帮助8家台资企业对接信贷资源,在筑新增注册台资企业26家。

聚焦台商“以交促融”。坚持“走出去、请进来”相结合,持续开展“在筑台商看贵阳贵安”等活动,组织台商参加在黔台商台企座谈会、全省政金企对接活动、“年货节”“购物节”等,牵线促成外地台商与在筑台商经贸联动,并依托“贵人服务”“贵阳本地宝”等平台,帮助台商快速了解办事流程、及时破解发展难题。2025年以来,帮助台商台企申领各类扶持资金220余万元,借力新媒体推介台湾特色餐饮,相关短视频全网浏览量达1324万人(次),8家台资餐饮入选寻美贵阳·美食地图。

凯里市——

“三促三增”提升对台交流质效

□ 中共凯里市委统战部

近年来,黔东南苗族侗族自治州凯里市秉持“两岸一家亲”理念,充分发挥民族文化资源优势,以“三促三增”为抓手,持续深化融合发展,来凯里考察交流、探亲旅游的台胞达11000余人次。

以交流促认同,增进两岸同胞心灵契合。
“村T”舞台搭起文化桥梁。创新将两岸元素融入贵州“村T”,坚持“零距离、零门槛、零限制”全民参与理念。在2026年7月“村T”两周年活动中,安排台湾少数民族同胞压轴入场,两岸小朋友手拉手走上T台,各族小朋友互换饰品、合影留念,活动气氛热烈,反响强烈。

多元体验拉近基层距离。邀请台胞体验传统节日、学习蜡染、品尝长桌宴,组织台胞走进绣里淘非遗集市等,感受非遗技艺与文化传承。2025年来,协助组织250余名台胞参观学习非遗技艺,邀请2家台企参加“同心杯”篮球赛。

传统节日传递暖心关怀。利用春节、中秋等佳节,深入台胞台属家中走访慰问,详细了解他们的身体状况、家庭生活、生产经营等情况,认真倾听诉求建议,耐心解读惠台利民政策。2025年以来,累计走访慰问台胞台属台企、港澳同胞发放慰问金12100元。

以服务促保障,增强台胞归属感幸福感。
联席会议解决共性难题。建立台胞台商服务联席会议机制,教育、卫健、人社等部门“碰头”研判,对台胞子女就学、医疗保障等需求开展集中“会诊”,限时办结。绿色通道办“关键小事”。协调民政等多部门开辟“绿色通道”,建立快速响应、联合研判、限时办结机制。2025年以来,妥善解决台胞诉求10个,确保事事有回音、件件见实效。

权益护航稳发展预期。联动司法部门提供法律咨询与援助,畅通诉求渠道,公正高效处理涉台纠纷。2025年以来,办理涉台权益维护实事5件,开展法律咨询援助6次,深入台企开展安全生产和法规宣传2次。

以合作促效能,增添融合发展强劲动力。
精准走访摸清需求。定期走访台资企业,通过座谈交流、参观车间,详细了解生产经营、市场拓展等情况,认真听取企业生产需求和发展诉求。

主动对接项目合体。围绕电子信息、文旅、特色产业等领域,联动市投促局、市工信局等部门主动对接。在去年的“黔台文化创意产业融合发展对接会”上,黔东南高新区与贵州拓远芯电子成功签约,为黔台产业合作注入新动能。

“一企一策”优化环境。用心用情持续优化涉台营商环境,通过向重点台企派驻指导员、搭建交流合作平台、强化跨部门联动等工作措施,为台企在市场开拓、渠道拓展、竞争力提升等方面提供有力支持,支持台企参与重点产业建设,共享发展机遇,坚定台企发展的信心。

铜仁市万山区——

民族团结进步创建赋能产业发展

□ 中共铜仁市委统战部

产业兴旺是民族团结最坚实的根基。铜仁市万山区牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条主线,推动民族团结进步创建与特色产业发展双向融合、同频共振,在乡村村寨、易地搬迁社区铺展各族群众共居、共学、共事、共富的生动图景,走出一条产业兴、百姓富、民族和的山区共富新路径。

敖寨乡瓮背村是多民族聚居村寨。此前,各家分散耕种、产业零星布局,农户缺技术、缺规模、缺稳定销路,遇上自然灾害损失独自承担。

该村党支部牵头成立特色产业合作社,将民族团结进步理念贯穿产业发展全流程。村干部逐户上门宣讲政策、

核算收益,打消群众入股顾虑,动员全体村民以土地经营权入股,整合零散坡地连片打造220亩黄桃基地,同步配套油茶种植,推行统一土地管护、统一农技指导、统一对外销售、收益按股分配的标准化运营模式。基地疏果、采摘、分拣等务工岗位面向各族群众敞开,各族村民并肩劳作、互帮互助;丰收季合作社统一对接客商外销,扣除运营成本后按入股比例分红,让村民同步收获土地流转租金、基地务工薪金、入股分红股金三重收益。

每年分红大会上,村民们围坐一处算产业账、拉家常,昔日各家分散经营的邻里,转变为风险共担、利益共享的产业合伙人。一片黄桃基地,不仅产出特色农产品,更让各族群众在生产、共同分配中深化交往交流交融,让中华民族共同体意识扎根田间地头。

易地搬迁社区是促进各民族交往交流交融的关键载体。丹都街道旺家社区集聚多个民族1.8万余名搬迁群众,搬迁初期,群众普遍缺乏就业技能,稳定增收成为社区治理、民族团结的首要需求。

秉持“搬得出、稳得住、能致富”工作思路,该社区把产业就业作为凝聚各族群众的关键抓手,持续引进社区微工厂,打造手工钩织共富工坊、人工智能数据标注车间,常态

化开展免费普惠技能培训,所有培训资源、务工岗位不分民族、一视同仁,让各族群众实现“下楼进车间、上楼顾家庭”。

手工钩织工坊内,各族妇女围坐协作,毛线翻飞间制作花艺、挂件等手工艺品。搬迁群众许平主动无偿传授钩织技艺,姐妹们互相切磋手法;谁家生活遇困,邻里主动搭手帮扶,灵活工时适配接送孩童、照料家庭的宝妈群体,不少妇女每月稳定增收两三千元。另一边的信息技术车间里,昔日务农群众经过系统培训,转型从事图像标注、3D点云处理,变身“AI培育师”,拥有全新职业赛道。同一间办公室内,各族群众统一管理、按劳取酬,常态化共事消解隔阂,稳定收入稳住民心。

如今,社区各族群众早已从“同住一栋楼”,转变为生活相融、增收同步的一家人,共同体意识在日常共事相处中持续厚植。万山区正持续锚定铸牢中华民族共同体意识主线,深化民族团结进步创建与特色产业振兴深度融合,持续壮大黄桃、油茶、手工文创、数字劳务等优势产业,引导各族群众持续抱团发展,以产业兴旺凝聚人心、汇聚合力,让民族团结之花在万山长久绽放,带领全区各族群众同心携手奔赴共同富裕美好未来。

黔南布依族苗族自治州三都水族自治县深入贯彻新发展理念,锚定“旅游名县”建设目标,深耕“贵州村马”核心IP,全力推动文旅体融合发展,跑出了乡村文旅振兴新赛道。2025年以来,累计接待游客622.05万人次,旅游综合收入60.96亿元,同比分别增长15.01%、21.19%,成功获评“中国文旅融合特色发展示范县”。

深耕“村马+体育”丰富品牌内涵。

壮大马匹养殖产业。强化产业源头培育,实施马匹养殖“以奖代补”激励政策,按4000元/匹标准落实专项补助,引进110匹良种马优化本地马匹种群结构,积极申报贵州马(黔马)国家保种场,与中国马业协会联合开展贵州马品种登记,制定贵州马饲养管理、调教技术团体标准,全面提升贵州马保种、育种、标准化养殖水平。盘活闲置场地发展规模养殖,带动群众养马、驯马,壮大马养殖产业规模,稳定参赛马匹供给。截至目前,全县马匹存栏4215匹,为赛事长效可持续发展提供坚实产业保障。

培育“村马”人才。搭建人才培养平台,成立贵州三都黄埔骑手学校,精准开设骑手、马医、马术教练等特色产业,定向培育马术领域专业人才,累计培训530人次,495人获职业技能证书,本土认证专业马骑手18名,为赛事产业化、常态化发展筑牢人才支撑。打破地域与资源壁垒,与香港赛马会建立人才合作机制,输送本土马术相关人才至香港赛马会从化马场进行实训,借力其顶尖培训体系与赛事资源,持续提升本土人才专业水平与实操能力。

升级赛事体系。构建“日常村赛+端节联赛+全国邀请赛”三级赛事体系,坚持“一月一主题、月月有赛事”,整合87个村(社区)民间赛马资源与32个坡赛马点,形成全域赛事布局。对接中国马术协会、香港赛马会等行业权威机构,引入专业化技术指导,提升赛事运营规范化水平。与“贵GT”“拳峰赛事”等IP跨界合作,实现客源互通、品牌共建。升级中国西部赛马城,建成国际标准赛道,签约第十三届全国少数民族传统体育运动会马上项目。累计举办赛事166场次,吸引全国3755匹马、2559名骑手参赛,全网话题浏览量突破24亿次。

深耕“村马+文化”释放品牌价值。

注重文化植入。将水书、水族端节、卯节、马尾绣等民族文化元素全方位植入赛事全过程,赛前开展水族服饰马队巡游,赛中穿插非遗技艺展示与民俗表演,赛后采用马尾绣工艺制作奖牌腰带,同步开设“村马”集市销售马尾绣文创产品和水族特色美食,构建“看村马、品美食、赏非遗、购文创”完整体验链。同时,联动全州各县(市)参与赛事演出环节,推动区域文化互动交流,让“贵州村马”成为全州促进民族团结、展示民族文化的重要平台。

注重产品开发。构建“赛事IP+特色产品”体系,深挖民族文化内涵,推动“马文化+非遗”深度融合,不断优化文创产品设计、丰富产品品类,建设非遗工坊,研发马尾绣及马文化文创产品200余种,推动非遗手工艺品向市场化商品转型,同步建立标准化研学基地及“贵州村马”马术俱乐部,开展系列“马研学”活动,推动非遗活化。目前,全县马尾绣企业+个体户合计125家,带动3万余名绣娘稳定增收,年产值超5000万元;2025年以来,接待研学团队超15万人次。

注重市场运营。打造“水族文化+赛事直播+电商”融合新业态,优化万户水寨非遗一条街运营模式,运用AI数字技术赋能马尾绣设计创新,推动传统技艺与现代审美结合,通过赛事直播、文创定制等形式,打造“可带走的马文化”文创品牌。2025年街区非遗产品销售额达1200万元,赛事直播带动产品曝光量超5000万人次,直播带货销售马尾绣产品2000余件,文化价值与市场效益同步提升。

深耕“村马+旅游”扩大品牌影响。

整合旅游资源引客。以“贵州村马”赛事为改革引爆点,创新推行“赛事引流、景区联动、全域运营”一体化机制,打破条块分割,构建统一规划、统筹运营的文旅体融合新格局。重点打造“县城—水族文化博物馆—万户水寨—西部赛马城—咕噜景区—尧人山国家森林公园—县城”核心产业圈,构建“一城引领、一圈聚合、多点支撑”的全域旅游发展新格局。同时,联合荔波小七孔、平塘天眼等景区推出“小天马”旅游精品线路,搭建跨区域客源互送、收益共享、数据互通协作机制,全面提升县域旅游整体竞争力。2025年以来,累计接待游客622.05万人次,旅游综合收入60.96亿元。

创新旅游场景留客。推出“村马+景区”,联动高坝景区、怎雷传统村落等特色景点,打造民族风情游线,提升游玩品质,带动民宿业发展。推出“村马+夜游”,依托省级旅游休闲街区——水族风情街,打造江边音乐会、民俗展演及都柳江水娱乐等新场景,点亮夜间文旅经济。推出“村马+食宿”,举办水上龙舟长桌宴、水族长桌宴、“啤酒狂欢夜”等主题美食活动,拉长消费链条、延长游客停留时间,同步推动全县酒店、民宿增至175家、床位6100余张,满足游客旅居需求。

提升旅游服务体验。推行赛事期间“免门票、免公交费、免停车费”的“三免”政策,开通公交专线,并针对骑手、军人、医生等特色群体推出免费“宠客长桌宴”、景区折扣等专属福利,提升游玩体验。常态化开展涉旅从业人员服务技能、礼仪规范及应急处置专项培训,全面提升行业服务标准。在重点酒店、餐饮场所植入水书、马尾绣等民族文化元素,放置旅游宣传折页、手绘地图,精准推介优质文旅资源,健全游客意见收集、问题处置、回访提升闭环服务机制,持续提升游客满意度和县域文旅品牌美誉度。

三都自治县——

深耕「贵州村马」IP助力文旅体融合发展

□ 中共三都自治县委统战部