



贵州民族报

GUIZHOU MINZU BAO

贵州省民族宗教事务委员会主管

国内统一刊号:CN52-0004

民族新闻网:https://www.gzmbz.cn/

2026年8月27日 星期四 农历丙午年七月十五 5696期 今日4版 邮发代号:65-16 新闻热线:0851-86817231 邮箱:gzmbz1ban@163.com

徐麟在黔东南自治州调研时强调

牢牢把握功能定位 持续加强对接联动 高质量建设“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”

本报讯（曾书慧）8月24日至25日，省委书记徐麟到黔东南苗族侗族自治州黎平县、从江县、榕江县调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于东西部协作的重要指示精神，持续加强对接联动，深化优势互补，高质量建设“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”，服务全省更好融入陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局。省领导郭强、胡广杰参加。

徐麟来到黎平县茶满园农业科技公

司，了解茶叶种植、生产、销售等情况，要求严格质量标准、抓好精深加工、实现优质优价，推动黔货入湾出海，扩量提质增效，更好联农带农富农。在佛山一黔东南东西部协作产业园，徐麟实地了解园区规划建设，要求强化精准招商，勉励盛世泰合医药科技公司强化科技赋能、挖掘民族特色资源，丰富产品体系、拓展消费市场，做强打响“从江瑶浴”品牌。来到占里侗寨，徐麟同村民、游客和民宿经营者交流，强调用好文化瑰宝和自然珍

宝，顺应多层次多元化需求丰富旅游业态、优化配套服务，打造近悦远来、安心惬意的康养旅游地。在榕江县大通电子科技有限公司，徐麟勉励企业瞄准细分市场做强主业、带动上下游延链发展，促进更多群众就业增收。

调研期间，徐麟与黔东南和省有关部门共同研究“桥头堡”建设工作。他指出，推进“桥头堡”建设是贵州贯彻落实习近平总书记重要指示精神、对接融入粤港澳大湾区的关键抓手，是黔东南赢得自身高质量发展、服务省之大计的使命任务。要从战略全局高度把握“桥头堡”建

设的重大意义和功能定位，做强“黎从榕”前沿阵地、发挥先行先导作用，支撑全省更好服务和融入粤港澳大湾区。要项目化推进产业协作，在特色农业、优势资源精深加工、文旅等领域聚焦发力，实现一二三产联动融合发展，丰富创新园区共建、基地直供等载体，更好实现互利共赢。要抢抓机遇、主动作为，强化研究谋划和协同联动，以更强担当、更实举措推动“桥头堡”建设上台阶上水平。

黔东南州和省有关部门负责同志参加。

陆海内外联动 东西双向互济

贵州主动融入全面开放格局

联动融入，协同发展。

北接成渝地区双城经济圈，贵州加强新能源电池材料及汽车、航空航天、低空经济等领域合作，支持遵义打造成为对接成渝地区双城经济圈的“桥头堡”；南近粤港澳大湾区，贵州通过“总部+基地”“研发+制造”等模式，打通产业协作通道，更好促进要素跨区域流动。

据介绍，今年上半年，贵州引进成渝地区双城经济圈29个重大项目，总投资75.33亿元；引进粤港澳大湾区36个重大项目，总投资213.96亿元。

提升能级，畅通开放通道。汽笛轰鸣，一列满载铝矾土、硫酸铵的海铁联运班列，从贵阳国际陆港开行，经广西北部湾港将货物运往东南亚国家。

“过去，从贵阳国际陆港经广西北部湾港发往海外的货物，企业需要两次报关，耗时耗力。如今，得益于‘组合港’政策，货物一次报关即可出口。”贵阳国际陆港有限公司副总经理肖红

俊介绍，这样比原先节约了3至5天，降低了运输成本，提高了跨境运输效率。

作为西部陆海新通道建设的重要一环，2022年8月，贵阳国际陆港开港。受限于货源不足、临港产业分散等短板，发展一度面临阻碍。

与广州港、深圳港、北部湾港等建立“组合港”，联合湛江港等推广“并行港+西部陆海新通道”物流新模式，发展多式联运“一单制”“一箱制”……通过综合施策，今年上半年，贵阳国际陆港吞吐量达2.8万标箱，同比增长18%；开行西部陆海新通道等4类班列1.5万标箱，同比增长392%。“跳出传统定位，未来这里将成为集物流、产业、贸易、金融、数据于一体的枢纽平台。”肖红俊介绍，“十五五”时期，贵州还将打造西南地区重要的国际贸易中转中心和物流枢纽，加快构建“通道+枢纽+贸易+产业”的对外开放新格局。

突出特色，打造开放优势。走进铜仁市江口县的“世界抹茶超

级工厂”，碾茶精制生产线和抹茶生产线全速运转，一袋袋抹茶成品通过贵阳国际陆港销往海外。今年上半年，铜仁抹茶销量达2000吨，同比增长62%，其中出口480吨、同比增长108%，畅销54个国家和地区。

“梵净山独特山地气候孕育特色风味，富硒土壤形成差异化品质。生态优势转化为特色优势，形成开放优势。”贵州贵茶（集团）有限公司董事长蒙祖德介绍，目前公司海外签约订单超6000吨，出口之路越走越宽。

借助西部陆海新通道建设机遇，越来越多的贵州商品走向世界。从抹茶到鲟鱼，从辣椒到吉他，贵州立足自身优势，持续实施“乡村外贸”战略，推动特色农产品和手工艺品走向国际市场，不断拓展数字贸易、旅游、康养等外贸新空间。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，贵州将更加注重统筹国内国际两个市场两种资源，加强开放通道和平台建设，加力扩大高水平对外开放。

扎实抓好常态化帮扶 推动高质量发展 和现代化建设取得新成效

李炳军在黔西南自治州调研时强调

本报讯（陈毓钊）8月24日至25日，省委副书记、省长李炳军到黔西南布依族苗族自治州安龙县、册亨县、兴义市调研。他强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和在贵州考察时的重要讲话精神，牢固树立和践行正确政绩观，扎实抓好常态化帮扶，突出比较优势做大特色产业，推动高质量发展和现代化建设取得新成效。副省长杨曙光参加。

巩固拓展脱贫攻坚成果是推进乡村全面振兴的底线任务。来到册亨县丫他镇八窝村，李炳军深入调研常态化帮扶、乡村治理等工作，强调要强化基层干部走访排查，优化完善大数据监测，提升监测帮扶精准性实效性；要发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，广泛发动群众参与“两清两改两治理”，加强建筑风貌管控，持续改善农村人居环境，培育文明乡风；要坚持和发展新时代“枫桥经验”，切实把矛盾纠纷化解在基层，全力维护社会和谐稳定。在丫他镇冬春果蔬保供基地，李炳军强调要进一步统一思想、坚定信心，下大力解决好品种、设施、技术等问题，带动农民参与种植，更好促进农民增收、加快补齐冬春果蔬供应短板。在安龙县食用菌全产业链建设项目，李炳军深入车间察看项目建设运营情况，要求引导更多金融和社会资本投入，支持企业开拓市场、发展壮大。

近年来，黔西南州旅游业发展态势良好。李炳军来到安龙县马鞭田白水河梁板基地，调研基地运营管理情况，强调要尊重产业发展规律，扎实做好发展规划，完善必要的基础设施，更加注重经营主体培育和业态丰富，更好满足游客需求。在万峰林景区，李炳军认真察看民宿发展和业态布局等情况，强调要加强景区精细化管理，持续提升服务质量和游客满意度。在兴义市久智信·云山印项目，李炳军深入了解旅居产业发展情况，希望企业深入研究市场和客户需求，发展多元化、个性化旅居产品；要求有关部门及时总结推广有益经验，推进旅居产业发展加快突破。

调研中，李炳军专程到兴义市围山湖水库，了解老旧水库运行情况，要求大力提升水库运行管理水平，强化日常检查和设施维护，确保安全运行；要充分考虑极端情况，抢抓机遇实施老旧水库改造提升，统筹推进水库除险加固、泄洪区居民搬迁等，从根本上消除安全隐患。

黔西南州和省有关部门负责同志参加。

讲好“五相故事” 厚植“五个认同”

贵州多措并举构筑共有精神家园

本报讯（彭芳蓉 黄军）8月25日，笔者从贵州省学习宣传贯彻《中华人民共和国民族团结进步促进法》新闻发布会上获悉，贵州围绕民族团结进步促进法学习宣传贯彻，从思想引领、文化建设、群众活动等方面持续发力，不断增强“五个认同”，构筑中华民族共有精神家园。

近年来，贵州以红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”为载体，出台全面推进共有精神家园建设的实施方案，推动党中央决策部署落地落实。

在思想引领方面，贵州连续四年举办铸牢中华民族共同体意识学术研讨会，出版全国首部《铸牢中华民族共同体意识论》。在全省45所高校及600余万中小学生中开展《中华民族共同体概论》教学和“五旗五徽五认同”主题教育。构建省市县三级宣讲体系，近两年开展宣讲4000余场，覆盖200万余人次。创新开展“国家通用语言+少数民族语言”双语宣讲，让党的理论政策深入人心。

在文化建设方面，贵州深挖“四大文化工程”历史底蕴，用“血脉相融、信念相同、文化相通、经济相依、情感相亲”的“五相故事”凝聚共识，让各族群众在文化传承中增强认同，在共享发展中坚定信心。

贵州编纂《中华民族交往交流交融史料汇编·贵州卷》，将《百苗图》与河姆渡考古发现进行比

较研究，实证中华文化“多元一体”、各民族“同根同源”。打造全国首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆“红飘带”，深挖“弄染结盟”等红色故事，编撰《红军在贵州的民族团结故事》，让长征精神代代相传。挖掘肇兴侗寨“仁、义、礼、智、信”五座鼓楼蕴含的中华文化符号，《阳明悟道》荣获梅花奖，《上春山》等作品登上央视春晚，唱响中华文化认同强音。以“六百年前江南入黔”映照今日“山海相连”，以县县通高速、市市通高铁和花江峡谷大桥等为素材，讲述从“地无三尺平”到“万桥飞架”的人间奇迹，让各民族共享发展成果、携手走向现代化的故事深入人心。推动600万各族群众跨区域就业创业，创新“职业技能+普通话”培训，以语言相通促进情感相通、命运相通。

在群众活动方面，贵州始终坚持群众主体、活动搭台、认同铸魂。打造“村超”“村BA”“村T”等“村字号”群众舞台，把赛事节庆办成“五个认同”的实践课堂。赛事节庆活动常态化开展升国旗、唱国歌，设置“五旗五徽五认同”互动区。深化文旅融合、数字赋能，推出“跟着赛事去旅行”等线路，串联民族村寨、红色遗址、非遗工坊，加强短视频、直播传播，把“村字号”品牌打造成讲好中华民族共同体故事的贵州样本。健全长效机制，出台铸牢中华民族共同体意识工作导则，培育志愿服务队、文艺宣讲队，融入村规民约、规范文博场所、景区等展陈解说。

统战工作实践创新

□ 李克

2026年8月，贵州“村T”团队携民族盛装、非遗技艺远赴新西兰，开展文化交流，受邀亮相新西兰时装周。来自贵州大山的村民、绣娘和民族歌舞表演者，以自信从容的脚步走上国际舞台，也将贵州各族群众对家乡的热爱、对传统的珍视和对美好生活的向往带到了南半球。

这场跨越万里的文化之旅，凝结着贵州新的社会阶层人士特别是网络人士的创意、智慧和心血。从文化内容创新到海外资源联络，从影像记录、媒体传播到品牌保护、法律服务，一批新联会会员和相关专业人士发挥各自所长，把分布在不同领域的专业优势汇聚成协同力量，共同托举贵州文化走向更加广阔的世界。

山海相逢，贵州风韵 与毛利文化深情共鸣

当地时间8月19日，贵州“村T”团队来到新西兰罗托鲁瓦，与当地毛利社区开展文化交流。毛利战舞铿锵有力，贵州民族舞蹈灵动多姿，一边传递着南太平洋文化的勇毅与热情，一边展现着苗族、侗族文化的绚丽与温润。

参加交流活动的25名贵州“村T”演员，是来自民族村寨的普通群众和业余模特。他们带着世代珍藏的民族服饰，也带着从村寨生活中生长出来的歌

把贵州多彩民族文化带到全世界

——贵州各界同心助力“村T”开展国际文化交流



贵州“村T”登上新西兰时装周。

声、舞步和笑容。两种相隔万里的文化在舞台上相遇，在真诚的凝视中彼此欣赏，在热烈的歌舞中相互致敬。

共同的文化情怀，让双方在歌舞之间找到心灵的共鸣，交流由舞台展示走向心灵对话。传统服饰成为沟通的语

言，古老技艺成为友谊的纽带，彼此对文化根脉的珍视也化作真诚的理解与欣赏。（下转A2版）

文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省

总值班：胡全林 统筹：潘艳 责编（一审）：李林怡 二审：潘艳 美编：韦明芳 □发行部/广告部：0851-86814459 □地址：贵州省贵阳市南明区箭道街23号 □订价：1元 □零售价：2元 □承印：贵阳日报传媒集团有限公司 □准予广告发布登记通知书 编号（000007）