

黔南州民族团结进步模范集体之黔南州民宗委——

扛好示范创建重任 好花红遍黔南山乡

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

在不久前举行的黔南布依族苗族自治州第七次民族团结进步表彰大会上，黔南州民宗委获评全州民族团结进步模范集体。这份沉甸甸的荣誉，是对黔南州民族宗教工作深耕细作、笃行实干的高度肯定，更是当地持续铸牢中华民族共同体意识、推进民族团结进步事业走深走实的真实写照。

黔南州民宗委近年来始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧扣州委“316”总体部署，主动扛起全州民族团结进步示范创建核心重任，锚定“争当五个模范”工作目标，用心用情用力做好新时代党的民族工作，在黔南大地上生动绘就了“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的民族团结壮丽画卷。

落实民族团结“一盘棋”部署

坚持党的全面领导，是做好新时代党的民族工作的根本保证。黔南州民宗委始终把党的领导贯穿民族工作全过程，在自治州委、州政府统一部署下，将铸牢中华民族共同体意识主线条融入该州经济发展、政治建设、文化培育、社会治理、生态文明建设和党的建设各领域、各环节。

立足黔南州民族工作实际，黔南州民宗委牵头研究制定《黔南州推进铸牢中华民族共同体意识模范州创建工作实施方案》等3项重要制度文件，搭建起科学规范、系统完备、衔接有效的民族工作政策支撑体系，为“模范州”建设筑牢制度根基。同时，将铸牢中华民族共同体意识纳入党建工作、意识形态工作责任制、政治巡察、干部政绩考核的重要内容，以刚性制度压实工作责任。

层层发力、多方联动，黔南州逐步构建形成党委统一领导、政府依法管理、统战部门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力协作、全社会广泛参与的新时代民族工作新格局，推动民族团结进步创建工作系统化、常态化、实效化推进。

唱响民族团结“好花红”旋律

黔南州民宗委以多元化宣传教育为抓手，整合各类资源，搭建多维阵地，让铸牢中华民族共同体意识宣传教育润物无声、入脑入心。黔南州累计开展民族团结主题宣讲、实践活动1000余场(次)，宣传覆盖群众超150万人次，让民族团结理念走进千家万户、扎根基层大地。

坚持分层分类、全域渗透，将铸牢中华民族共同体意识宣传教育纳入干部教育、党员教育、国民教育体系，搞好社会宣传教育。持续深化干部队伍民族工作能力建设，把铸牢中华民族共同体意识相关课程纳入干部教育培训重点内容，课程占比超10%。累计举办专题培训班12期，覆盖干部600余人，切实筑牢干部队伍民族团结思想根基。

立足群众日常生活场景，黔南州充分盘活公共宣传资源，在公交车身、公交站台、出租车顶等公共空间广泛投放民族团结进步公益广告，让共同体理念浸润日常、融入朝夕。阵地建设提质增效，黔南州建成省级铸牢中华民族共同体意识基地16个、州县两级基地141个，打造专属主题馆1个、中华民族主题公园1个，构建起全方位、立体化、沉浸式的民族团结教育矩阵。

以节庆为纽带，促进各民族交往交流交融。黔南州依托春节、端午等传统节日，以及“四月八”“六月六”等民族传统节日，统筹整合资金500余万元，精心开展各类民族团

结进步主题活动100余场次。各族群众欢聚一堂、共庆佳节、共话同心，在文化交融、情感互通中凝聚起手足相亲、守望相助的深厚情谊。

结出民族团结硕果

民族团结之花常开长盛，离不开高质量发展的坚实支撑。黔南州民宗委立足职能优势，精准用好用足民贸民品贷款贴息政策，以政策赋能产业发展，以发展助力民族团结，让各族群众共享发展成果，共赴美好生活。

政策红利持续释放，发展动能持续积蓄。“十四五”以来，黔南州争取贷款贴息资金5.06亿元，为民族地区市场主体发展注入强劲活水。同时，积极向上争取资金支持，累计争取中央、省级少数民族发展任务资金37082万元，较“十三五”时期增加5400万元，资金总量稳居全省前列，为民族地区基础设施升级、民生事业改善、特色产业提供坚实保障。

示范创建硕果累累，标杆引领效应凸显。“十四五”期间，黔南州成功创建国家级民族团结进步示范单位5个、省级示范单位27个，先后表彰民族团结进步模范集体14个、模范个人23名。一批可复制、可推广的先进典型扎根基层、辐射全域，推动全州民族团结进步事业提质升级、多点开花。

实干笃行结硕果，砥砺奋进启新程。“此次获评全州民族团结进步模范集体，是荣誉、是肯定，更是激励与鞭策。”黔南州民宗委主要负责人表示，将持续推动各民族全方位嵌入、深层次交融，扎实推进民族地区高质量发展，不断提升民族事务治理现代化水平，推动民族团结进步事业高质量发展。

推进中华民族共同体建设



欢度“吃新节”

8月22日，黔东南苗族侗族自治州榕江县寨蒿镇晚寨村侗寨迎来一年一度的“吃新节”。当地群众身着节日盛装欢聚一堂，举行弹唱侗族琵琶歌、踩歌堂等民俗活动，热情迎接八方游客。 李长华/摄



贵州五部门部署婚介机构乱象专项整治行动

本报讯（记者 杜再江）省民政厅联合省委网信办、省公安厅、省市场监督管理局、省通信管理局日前召开全省整治婚介机构乱象专项行动工作动员部署暨业务培训视频会。

会议指出，开展婚介机构乱象整治是落实党中央、国务院决策部署的重要举措，是回应群众关切、净化行业生态的迫切需要；是解决我省婚介行业乱象、重塑行业形象的重要举措；是破解监管难题、完善制度体系的重要抓手；是建设婚育友好型社会、服务人口发展战略的有力支撑。

从“各美其美”到“美美与共” “十四五”民族文化事业取得历史性成就

(上接A1版)

文艺创作实现质的飞跃。“十四五”时期，各民族文艺创作百花齐放，各门类精品力作不断涌现。舞台艺术领域，舞剧《五星出东方》、舞剧《骑兵》、彩调剧《新刘三姐》、话剧《桂梅老师》、音乐剧《花儿与号手》等作品获得第十七届中国文化艺术政府奖文华大奖；《马铃儿摇响幸福歌》《冰凌花》《江南》《爷爷的萨玛瓦尔》《雪之子》《冬》等作品获得第十四届中国舞蹈荷花奖民族民间舞类奖项。文学领域，全景式展现青藏高原各族群众生产生活变迁的《雪山大地》、以蒙古族英雄史诗《江格尔》为背景追溯人类童年记忆的《本巴》等作品获得第十一届茅盾文学奖；反映云南亚洲象迁徙与生态保护的报告文学《穿越人间的象群》、红色历史纪实《遵义三日》、宁夏西海固地区脱贫攻坚深度记录《西海固笔记》等作品，获得第九届(2022—2025)鲁迅文学奖。

美术领域，壁画《美丽新疆》、油画《心愿——高原雄鹰拉齐尼·巴依卡》、漆画《天路——国槐绿》、连环画《红旗》等作品，获得第四届“中国美术奖”、“中华民族一家亲——中国画作品展”等主题展览举办，各民族美术工作者用画笔描绘壮美山河、讴歌伟大时代。“十四五”时期，文艺创作生产引导扶持机制更加健全，新时代系列艺术创作工程顺利实施，国家艺术基金大力支持创作、演出、展览、人才等项目，广大文艺工作者“深入生活、扎根人民”蔚然成风，各民族文艺创作不断攀登新的高峰。

文艺人才队伍不断壮大。“十四五”时期，我国各级非遗代表性传承人总数超过9万人。内蒙古有75支乌兰牧骑队伍、3000多名队员，常年活跃在乡村牧场；西藏有政府扶持组建的文艺队伍6000余支，实现所有行政村文艺演出队全覆盖；新疆实施“石榴籽”文化服务项目，加大西藏、新疆两地基层文化人才培养力度，助力当地文化建设。

公共文化服务惠及千家万户。“十四五”时期，公共文化服务标准化、均等化建设持续推进，公共文化设施网络更加健全。西藏实现五级公共文化服务体系全覆盖，开展“文化进万家”活动，把演出送到社区牧场。内蒙古乌兰牧骑5年间累计演出4万余场次，为各族农牧民送去了欢乐和文明，传递了党的声音和关怀。新

会议明确，此次专项行动自2026年8月持续至2027年2月，分为动员部署、自查自纠、问题摸排、集中整治、总结提升五个阶段，重点整治登记服务违规、虚假营销、“婚托”欺诈、合同签约违规、收费管理混乱、关键信息审核不到位、个人信息泄露滥用、相互勾结牟利、从业人员管理不规范等九类突出问题。

会议要求，各地各部门要落实属地管理责任，凝聚部门联动合力，构建“民政牵头、部门联动、上下协同”的工作格局，依法依规集中查处一批典型案件，建立健全长效监管机制，切实维护群众合法权益。

疆推进文化润疆，组织各类文化惠民活动，推动优质文艺资源下沉基层、直达群众。

民族地区文化产业蓬勃发展。2023年，“村超”赛事带动贵州榕江县实现旅游综合收入59.86亿元，2024年接待游客946万人次，2025年榕江县接待游客1038万人次，旅游综合收入118亿元。青海黄南藏族自治州热贡文化生态保护区文化从业人员达4.17万人，文化产业年营收突破10亿元，成为青海省工艺美术行业的核心支柱。2022年至2024年，云南楚雄彝族自治州彝族产业总产值从8亿元增长至11.3亿元，2025年突破13.3亿元，绣娘人数增至6.3万人，经营主体扩展至2233户。文化产业激活了广袤热土，文化富民温暖了幸福生活。

这些历史性成就，巩固了中华文化主体性，让各族群众深刻认识到根脉所在、来路所自，文化自信更加坚定；有力推进了中华民族共有精神家园建设，各族群众共享文化发展成果，不断增强“五个认同”；充分彰显了中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，为民族地区现代化建设提供了精神动力和文化支撑，为创造人类文明新形态贡献了中国智慧。

“十四五”时期的文化实践，为在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国积累了宝贵经验。一是必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确政治方向。二是必须坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，不断增进中华文化认同，构筑中华民族共有精神家园。三是必须坚持以人民为中心，坚持社会效益和经济效益相统一，把最好的精神食粮奉献给人民。四是必须坚持推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动各民族文化交流互鉴，在文化传承发展中厚植民族团结根基。

站在“十五五”开局的新起点上，我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，以改革创新为动力，奋力开创民族文化事业繁荣发展新局面，让中华文化的百花园更加绚丽多姿，让中华民族共有精神家园更加欣欣向荣，为以中华民族大团结促进中国式现代化提供强大的精神文化力量。

(作者系北方民族大学党委常委、副校长，北方民族大学国家民委中华民族共同体研究基地主任。来源:《中国民族报》)

(上接A1版)田间地头有专家指导，网络空间有达人带动，村寨社区有志愿服务。一批有知识、有技能的统战人才扎根乡土，把智慧转化为实实在在的治理效能，让共同现代化建设拥有源源不断的内生动力。

产文融合:流量变红利,书写各民族共富新篇章

产业是共同富裕的物质根基，文化是民族团结的精神纽带。榕江县充分发挥知联会的智库优势、新联会的市场资源、网联会的传播优势，构建“智力+产业链”“资源+村集体”“传播+农产品”等赋能模式，借助“村超”IP放大发展效能，推动人才、资金、流量等源源不断流向乡村。

专家智库扎根田间，做强特色产业。知联会农业专家深入村寨，围绕百香果、罗汉果、黄姜等种植开展农技培训39期，覆盖农户1220余人次；针对蛋鸭、林下养鸡等产业开展技术指导27次。统战成员主动拥抱数字化转型，把智能监测、AI创作、直播带货等嵌入农业生产流通全链条，推动乡土产业提质升级。

企业家反哺乡土，激活城乡业态。榕江县新联会理事钱勇推动平镇“乌婆—龙塘T3越野赛”文体旅项目，共有465台车辆参赛，吸引14万多名线下游客前来参观，全网浏览量突破2.5亿，带动综合收入990余万元，400多名群众就地就业。榕江县新联会常务副会长王荣在3个民族村寨布局农文旅项目，采取“土地租赁+集体分红+群众务工”模式，稳定带动70余人就近就业，实现企业获利、集体增收、群众受惠。

流量赋能产销对接，好物走出大山。依托“三会联动”平台，形成知联会策划、新联会供货、网联会推广的助农闭环。榕江县知联会理事王炳真策划“村超村寨”特色市集30余场，县网联会组织主播助农直播800余场次，深入企业基地宣传推介45次，实现农特产品线上线下销售额1511.69万元。网联会会员龙胜鹏抓住“村超”热度，用镜头记录家乡，积累13.7万粉丝，转型助农直播，两个月百香果销售额

53万元，帮助10余户农户卖出1.6万斤百香果，带动户均增收过万元，还开展短视频教学，带动更多农户“触网”增收。

榕江县网联会会长、“村超”全国赛组委会综合协调部副部长宁清晨更是带领网联会队伍持续放大“村超”价值。此前，他积极推动培育1.2万余名“村寨代言人”，打响“贵州·村超”乡村主播”省级劳务品牌；投资打造研学IP，相关宣传全网浏览量超5亿次；发起成立“村超”研究院，推动“村超”经验对外传播，捐赠1000个足球助力基层体育；2025年投身“村超”全国赛运营，个人账号发布两百多条视频，全网浏览量超2000万次。

现如今，榕江县20个乡镇实现网联会分会全覆盖，组建起村级传播、赛事解说、文旅推介队伍。“寻美·贵州村超”话题全网浏览量突破2.5亿次。统战成员累计为“村超”发展提出优质建议55条，参与赛事服务、志愿服务1000余场次。榕江县新联会、网联会获评“最美村超集体”等荣誉，一大批乡土网络达人成长为乡村振兴先进典型。2025年6月，面对6·24特大洪灾，榕江县“三会”队伍迅速行动起来，联合会抢险救灾、调配物资，新联会做好后勤保障，网联会深入一线、凝聚网络力量，各族群众守望相助、守护共同的家园。

“‘村超’的热度，最终转化为产业的厚度、群众的获得感。以赛事聚人气、以文化凝民心、以流量带产业，榕江把统战优势转化为发展优势，让各族群众共享发展成果。”榕江县委统战部相关负责人表示。

人心是最大的政治，团结是奋进的力量。榕江县“三会联动”早已不是简单的协会联合，而是形成人才共育、产业共兴、治理共促、文化共融、发展共享的完整工作体系，为民族地区推进共同现代化提供了可借鉴的基层实践样本。

风起柳塘畔，同心奔赴新程。榕江县将持续深化“三会联动”制度化、常态化、品牌化建设，不断放大统战聚合效应，产业赋能效应、民族团结效应，持续缩小城乡、区域、收入等差距，推动各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展，奋力书写各族群众共同繁荣、共同富裕、共同现代化的榕江答卷。

人民银行贵州省分行优化服务助力中小微企业融资增信

本报讯（记者 李萍）记者日前从人民银行贵州省分行获悉，近年来，人民银行贵州省分行深耕征信民生服务，不断优化服务体系，以多元化征信举措赋能普惠金融发展，助力中小微企业融资增信。

运用央行“两平台一系统”，赋能贵州特色产业。人民银行贵州省分行充分发挥资金流信息平台数据融合优势，驱动信贷模式由“抵押贷”转向“信用贷”，助力中小微企业及信用白户、信用薄户融资增信。截至2026年7月末，资金流信息平台累计为8700户企业发放纯信用贷款139.77亿元，为1138户企业首次发放贷款39.02亿元。将动产融资统一登记公示系统、应收账款融资服务平台应用纳入省市两级养老、乡村振兴、绿色经济发展等政策体系，有序推进贵州农业设施和畜活体抵押融资工作，创新“文旅数据资产抵押贷”“农机具+知识产权贷”融资产品，持续推广“竹链贷”“菌链贷”等线上供应链融资模式和“政采贷”融资业务发展。截至2026年7月末，应收账款融资服务平台促成融资1.3亿万元。

借力省级地方征信平台，打造数字普惠融资模式。人民银行贵州省分行联合贵州省委金融办、贵州省发展改革委等五部门出台《创设“黔惠贷”贴息产品助力贵州省民营小微经营主体融资发展实施方案》，依托贵州省大数据综合金融服务平台，落地“黔惠贷”贴息产品，持续深化“毕惠贷”“苗岭普惠贷”等数字普惠金融产品推广应用，赋能民营小微企业发展。截至2026年7月末，贵州省大数据综合金融服务平台累计注册企业29.45万家，解决融资713.01亿元。

贵州民族报

分类公告

登报热线: 0851-86616485

手机咨询: 17885552577

(微信同号)

遗失、声明、公告

温馨提示: 本栏目只作为信息提供, 不作为法律依据, 客户如需咨询请向相关部门或专业人士咨询。

股权转让公告
甲方拟转让【贵州梓胜建设工程有限公司】(统一社会信用代码: 91520602MACR4WBK60) 股权。根据合同约定, 现股权转让公告30日。任何第三方如对本次股权转让有异议, 向目标公司主张权利或债权, 请于见报起30日内持有效凭证联系: 罗涛, 电话: 13985478991 逾期视为无异议。特此公告。
公告人: 罗涛, 董运刚
2026年08月26日
● 贵州安先达物流有限公司, 贵A40458 运输证遗失。
● 贵州凯利通物流有限公司, 贵AE1376 运输证遗失。

● 贵阳市花溪区阿芳餐饮店(个体工商户)遗失公章(未在公安机关备案) 声明作废。
● 贵州源丰建筑劳务有限公司公章遗失声明作废。
● 贵州品鼎餐饮有限公司(统一社会信用代码: 91520103MA6H7JL905)、将于2026年9月13日在贵州省贵阳市云岩村贵州现代物资运营有限公司2号库房召开股东会, 讨论公司注销及成立清算事宜, 请全体股东参会, 联系人: 李宇, 联系电话: 15285033391。
● 贵州弥德钢材有限公司法人章 5223013004776、公章 5223013004773 遗失作废。

● 贵州雷闻管业有限公司原公章, 编码: 5206401062375, 遗失声明作废。
● 贵州悠悠重选广告传媒有限公司, 遗失公章, 章编号: 5205021106726 声明作废。
● 袁红(522725197712290087)于2015年6月27日黔发2中城发集团贵阳房地产开发有限公司渔安新城E组团5栋27楼2号, 房款200465元(发票号码: 520017135000509900) 维修基金: 4009元(7118398), 逾1046, 遗失登报作废) 产生的经济纠纷由本人承担, 与贵司无关。
● 贵州友达运输有限公司, 遗失道路运输证车牌号为: 贵AC7722 现声明遗失作废。

贵州千盛行企业管理咨询有限公司公告
贵州千盛行企业管理咨询有限公司(以下简称“贵能投公司”)曾签订《股权投资协议》, 约定由贵能投公司代持持有贵公司在西藏唐克龙力石油有限公司(以下简称“标的公司”)中的股份及股权(该股份及股权在贵能投公司持有期间所有收益归贵能投公司所有, 具体权利义务及对应出资份额以代持协议及贵公司实际出资为准)。因贵能投公司长期失联, 无法联系, 且贵能投公司未按协议约定履行义务, 未足额支付股权转让款, 故被贵能投公司单方面解除协议, 贵能投公司自即日起退出标的公司, 所有收益及对应出资份额由贵能投公司自行承担。自本公告发布之日起, 超过三十(30)日, 逾期视为无效。特此公告。
● 贵州唐能投公司(统一社会信用代码: 91520103MA6H7JL905) 于2026年6月27日, 逾期视为无效。特此公告。
● 贵州唐能投公司(统一社会信用代码: 91520103MA6H7JL905) 于2026年6月27日, 逾期视为无效。特此公告。
● 贵州唐能投公司(统一社会信用代码: 91520103MA6H7JL905) 于2026年6月27日, 逾期视为无效。特此公告。

● 万山区茶店街道白岩村村民委员会, 法人社会信用代码: 54520603ME16178013, 原公章(备案编号: 5222300005107)已损坏, 声明作废。
● 贵州工程职业学院工会委员会遗失财务专用章 5206261082285, 声明作废。