

科技赋能焕新生 产销融合拓蓝海

——贵州非遗数字化转型奏响文化富民新乐章

□ 经济日报记者 吴秉泽

贵州省近年来紧跟数字化浪潮,以大数据、人工智能(AI)等新技术“穿针引线”,精准破解传统非物质文化遗产传承断层、生产低效、市场狭窄等长期痛点,推动苗绣、银饰锻制等非物质文化遗产项目从“指尖技艺”加速向“指尖经济”转化,初步探索出一条传承保护与产业发展双向赋能、互促共进的发展路径。

构建“永久基因库”

“老人走了,老纹样也可能随之永久消失了。”这曾是贵州非物质文化遗产传承人的普遍焦虑。长期以来,贵州传统非物质文化遗产保护传承依靠师徒相授、口传心授延续,纹样资料零散碎片化、核心技艺难以标准化复制。

为保护传统技艺与文化资源,贵州省文化遗产保护与开发利用全省重点实验室深入黔东南苗族侗族自治州村寨采集一手资料,运用高精度扫描与大规模自适应矢量提取技术,建成覆盖蜡染、刺绣、银饰锻制等10余类非物质文化遗产的数字资源库,累计提取传统纹样超10万个。

据统计,2015年至2024年,贵州完成84名国家级非物质文化遗产代表性传承人数字化记录工作,累计收集文献15716件,采集原始视频素材时长5304.3小时,总数据量达85.2TB。目前,贵州省已构建起规模位居全国前列的民族非物质文化遗产数字资源库,为非物质文化遗产保护、传承和发展建立了可永久留存、可反复调

用的“数字基因库”。

文化资源的数字化,既完成了抢救性保护,更打破了非物质文化遗产传承的时空限制,为产业规模化发展筑牢了资源根基。

在丹寨县,深耕蜡染行业16年的贵州丹寨宁航蜡染有限公司董事长宁曼丽,借助数字影像完整记录蜡刀绘蜡、植物靛蓝染色全套工序,把工坊打造为数字化研学基地,通过线上短视频、VR虚拟工坊打破地域限制,海内外游客足不出户便能沉浸式体验蓝白蜡染的制作。

“借助AI技术,我们突破了传统传承模式的局限,将原本依赖口传心授的技艺以数字化方式保存下来,这对非物质文化遗产保护意义重大。”贵州省非物质文化遗产保护中心主任车向勤介绍,贵州未来将把更多非物质文化遗产项目纳入数字档案库,让珍贵的文化遗产在数字时代更好地传承、利用。

重塑生产流程

走进贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司生产车间,6条数智化苗绣生产线有序运作,细密针头快速穿梭,传统平绣、打籽绣针法被转化为机器语言,不一会儿便勾勒出一幅精美的刺绣装饰画。

自2023年1月启用苗绣数字平台以来,舞水云台的生产效率得到显著提升。公司董事长龙禄颖介绍,运用数字化技术重构苗绣生产流程,企业单日产量提升60倍,生产成本降至原有的十分之一。

传承人普遍老龄化,传统纹样设计老旧,纯手工制作效率低下,与当代消费者审美脱节,难以满足市

场批量订单需求,是贵州非物质文化遗产传承与产业增收长期面临的制约因素。如今,随着智能生产设备与AI设计系统的深度应用,贵州正在系统性重塑非物质文化遗产的生产方式,逐步形成“机绣量产保规模、手工精作守高端”的分层供给格局。

“我们不是用机器取代传统,而是用科技让传统技艺焕发新生。”舞水云台总经理龙宇表示,公司采用“手绣+机绣”协同模式,基础纹样由机器完成,核心精细针法与高端定制仍由资深绣娘手工创作。2025年,企业产值突破3000万元。

智能设计让“老纹样”实现了“新表达”。2025年,舞水云台与贵州大学联合打造的国内首个苗绣行业AI大模型正式落地应用。“AI技术精准破解了绣娘群体‘精通手艺,不善设计’的普遍痛点,让传统技艺能够更快适配现代消费需求。”龙禄颖告诉记者,过去设计师手工提取矢量纹样需数天,如今设计师只需要输入“吉祥鸟”“石榴花”等关键词,1分钟即可生成30款至50款创新图案,新品研发周期从以往的十几天压缩至如今的两三天。

加快产销对接

“我们现在接的都是设计师的定制单。”在毕节市织金县,“深山集市”数字化产业基地签约绣娘蔡凤通过网上接单,年收入达15万元。

2022年,依文集团“深山集市”全球总部落地贵州,打造线下零售、线上定制的一体化销售平台,签约绣娘通过“云接单”模式远程协作完成订单。“我们织金签约了2800多

名绣娘,多元的现代审美、全新的营销理念和广阔的销售渠道,让越来越多年轻绣娘愿意加入。”“深山集市”织金数字化产业基地负责人王秋雨说。

据介绍,“深山集市”的非物质文化遗产产品已经销往北京、上海甚至英国伦敦等地的商业中心,企业还建立了纹样数据库与手工艺者数据库,实现共享创作与订单对接。

深藏大山的传统工艺品,曾高度依赖景区游客市场,销路窄、溢价低。数字电商与云接单模式,彻底打破了地域壁垒,让贵州非物质文化遗产产品直接对接全国市场。在黔东南州凯里市的绣里淘非遗集市,数百名绣娘变身主播,一边展示着绣品,一边跟直播间有网友拉家常,蜡染丝巾、苗绣配饰从直播间销往全国各地。数据显示,该集市目前日均开播人员约100人,人均月收入达3万多元。“守着娃、绣着家、养着家”的增收愿景正在加速实现。

借助数字技术,贵州非物质文化遗产产品的市场边界还在持续向海外延伸。贵州瑞银鸟文化传播有限公司用AI参与设计的作品登上了米兰时装周,公司还在马来西亚开设海外旗舰店,并搭建了跨境电商独立站。从深山村寨到国际舞台,数字渠道让贵州非物质文化遗产产品摆脱了景区纪念品的定位,进入更广阔的大众消费与时尚消费赛道。

贵州基层治理创新高端智库研究员段志贤认为,随着产学研协同持续深化,非物质文化遗产将进一步释放文化价值与经济动能,千年技艺将在数字时代持续焕发活力。

欢度“雷公节”

黔东南州榕江县八开镇高雅村近日迎来“雷公节”,当地举行“敬远古·祭雷神”暨福遇七夕民俗文化活动,各族群众摆起拦门酒,以热情的传统礼俗迎接四方来客。

本报特约记者 王炳真/摄



贵州风味圈粉八方来客

汤,而是经过特调研发的酸汤饮品。当前,贵州本土特色食品生产企业抢抓旅游旺季客源,产销场面热火朝天。

在贵阳新民食品有限公司生产车间熬制区内,热油翻滚,辣椒、芝麻、花椒混合翻炒,浓郁的香辣气息铺满整座厂房,总经理代启民的手机订单提示音接连不断。

“旅游旺季游客激增,香辣脆、贵阳三脆两大爆款订单量较之前翻了数倍,几乎占到公司总订单量的一半。”代启民说,深耕贵州本土风味,公司打造出折耳根零食、手工酸汤青苔豆干、刺梨核桃等十余款特色产品,形成了较为完整的产品矩阵。这些产品覆盖省内部分景区商铺、高速服务区、线下特产门店等,深受消费者喜爱。

据统计,今年7月,贵州铁路已累计发送旅客919.6万人次;“一码

游贵州”平台7月单月交易额突破1亿元。而贵阳在同程旅行发布的《2026避暑游趋势报告》中,位居全国长线避暑目的地首位。源源不断涌入的避暑游客,在带动文旅市场火热的同时,也为贵州本土特色食品打开了广阔消费市场。

“暑期络绎不绝的游客,是贵州本土特色美食走向全国最好的桥梁。”贵州师范大学经济与管理学院副教授吕波表示,当前,贵州正在用丰富的产品供给、完善的产销链条,把旅游人气转化为产业发展底气,让一碗酸汤、一瓶脆哨、一碟香辣脆,成为讲好贵州故事、助推旅游产业化的特色名片。

从热门景区、商圈的门店扩容,到生产车间的满负荷运转,贵州特色食品产业正借势旺季旅游流量,加速转化为实实在在的消费增量。

东西部协作促发展

粤港澳大湾区涉旅企业赴水城区开展洽谈交流会

本报讯(李佳琪)8月19日,以“粤黔协作聚京都·融媒赋能促振兴”为主题的“媒体+农文旅+消费”助农增收行动暨粤港澳大湾区涉旅企业赴六盘水市水城区踩线活动洽谈交流会举行。粤港澳大湾区涉旅企业、媒体代表,粤黔协作领导小组及水城区相关部门、企业负责人齐聚一堂,分享实地踩线考察体会,共商农文旅融合发展路径。

现场,贵州水城文旅(集团)有限责任公司聚焦“夏避暑、冬滑雪”及民族文化体验等特色业态,系统推介水城优质文旅资源,勾勒出自季全城的旅游新图景。贵州水城农业(集团)有限责任公司围绕“凉都三宝”作专题推介,详细介绍各类农产品的种植规模、产品特色、加工产能及市场

竞争优势,递出了一张张亮眼的“山地农业名片”。

交流发言环节,参会企业及媒体代表结合连日实地踩线考察成果,围绕旅游线路优化、客源引流、农特产品产销对接、品牌融媒传播等关键领域建言献策,为水城区农文旅融合高质量发展凝聚共识、汇集思路。

此次活动全程贯穿“文旅引流、以产赋能、融媒助力、消费转化”发展主线,同步开展#跟着凉都三宝游水城专场直播、主题打卡、产品品鉴等活动,以多元传播形式打通文旅资源、特色农产品与消费客群的连接通道,让踩线考察成为线路测试、产品推介、市场对接的全过程赋能行动。

普安县开展教育系统后勤从业人员技能提升培训

本报讯(侯荣)黔西南布依族苗族自治州普安县近日依托广东省惠州市龙川县东西部协作项目支持,组织优质师资力量,在全县范围内开展教育系统食堂工作人员、保育师、保安员技能提升培训。普安县500余名学校后勤从业人员分区域、分批次参加培训,提升岗位能力和综合职业素养。

在普安县思源实验小学,50余名保育师接受了系统的幼儿卫生消毒、进餐照护、如厕引导及简单急救处理等专业课程训练。“培训内容很全面,让我掌握了规范的操作流程。”学员陈青说,“这些不仅适用于幼儿园工作,也能延伸到家庭育儿实践中。”

此次培训依托东西部协作平台将就业

服务贯穿全程。普安县人力资源和社会保障局建立“摸底调研—精准培训—岗位推荐”的就业闭环服务机制,在培训前累计收集储备县内及省内外优质就业岗位550余个,根据实际情况在县城山区及青山镇、兴中镇、罗汉镇、楼下镇等五地开设11个培训班,实现参训人群的全覆盖;并针对不同参训群体分别开展不少于3次的岗位推荐,帮助他们拓宽就业选择面,增强职业发展弹性。

普安县就业局相关负责人表示,惠民技能培训的关键在于让群众真正受益;他们将持续做好跟踪服务,助力参训群体在学习中成长、在就业中增收,让东西部协作成果持续惠及基层群众。

把牢主线,深入实施“三项计划”

(上接A1版)要完善激励引导机制,选树先进典型,营造全社会关心支持各族青少年交流的良好氛围。

推进互融。构建互嵌式社会结构和社区环境,是顺应我国发展大趋势、促进各民族交往交流交融、推动中华民族共同体建设的重要途径和必然要求。要加强对统筹规划,将构建互嵌式社会结构和社区环境纳入经济社会发展总体布局,在城乡建设、空间布局、资源配置和基础设施建设中系统谋划、一体推进。要搭建协同联动平台,深化东西部协作与对口帮扶,构建建政府部门、产业园区、市场主体等多方共同参与的合作网络,推动劳务协作、产业对接、技术转移、市场联通等领域形成高效协同的工作格局。要健全就业服务体系,建立覆盖城乡、贯穿全程的就业信息服务网络,有针对性地开展国家通用语言文字教育和职业技能培训,切实增强各族群众的就业竞争力和社会适应能力。要完善权益保障机制,依法维护各族群众合法权益,建立健全矛盾纠纷预防化解体系,推动全社会形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境。要创新社区治理模式,鼓励各族群众共同参与社区公共事务,在共建美好家园的过程中加强情感联结,不断拓宽各民族全方位嵌入的实践路径。

族全方位嵌入的实践路径。

增进认同。旅游业天然具有交往属性,能够促进各民族心灵相通、情感共鸣。要坚持“以文塑旅、以旅彰文”,大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,推进文化和旅游深度融合,将各民族共有共享的中华文化符号和中华民族形象有机融入旅游全过程,使旅游成为传播中华文化、增进中华民族认同的生动载体。要培育彰显中华民族共同体意识的特色业态,创新发展民族地区研学旅游,规范发展边境旅游,开发寓教于游的特色课程,全面展现边疆地区安定团结的时代风貌。要深化“旅游+”产业融合,打造各族群众共同参与的乡村旅游、生态旅游等项目,使旅游业成为促进区域协调发展、增进民生福祉的幸福产业。要创新宣传推广方式,运用全媒体手段生动讲述各民族交往交流交融的鲜活故事,展示各民族文化魅力及其承载的共同价值,引导游客在深度体验中不断增进“五个认同”,为铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设凝聚精神力量。

(作者分系系内蒙古农业大学宣传部副部长、铸牢中华民族共同体意识研究基地副研究员;内蒙古党校民族理论与政策教研部教授。来源:《中国民族报》)

(上接A1版)

业态融合 丰富群众交往新场景

罗甸县坚持以业态丰富场景,以场景促进交流,持续推动旅居产业与乡村旅居、民俗文化、康养服务深度融合。目前,寓农山谷、泊澜秘境等乡村旅居标杆项目,旅居旺季入住率稳定超95%;月亮湾康养度假村形成滨湖休闲旅居特色业态,适配全年龄段旅居需求。

该县注重将民族文化融入旅居生活,依托红水河文化旅游季、非遗山歌赛等特色活动,常态化组织旅居群众参与民俗体验、文体联谊,让外来游客从观光过客转

变为文化参与者、生活融入者。同时,构建“医、养、健、管、游、食”一体化服务链条,带动本地农户、返乡青年、医护人员共同参与旅居服务,形成产业共建、成果共享的良好发展格局。

罗甸县文旅部门表示,将持续深化“旅居+乡村”“旅居+文体”“旅居+康养”融合发展,补齐配套短板、提升服务品质、拓宽客源市场。

从单一观光旅游到全域康养旅居,从外来“过客”到常住“家人”,罗甸县立足生态资源,深耕产业融合,以康养旅居新业态搭建民族团结新平台,让铸牢中华民族共同体意识融入群众日常生活,书写红水河畔各民族美美与共、同心共生的发展新篇。

贵州民族报

贵阳市观山湖区思博特幼儿园,办学许可证号:教民252011562026108,因房屋租赁合同到期,经理事会研究,决定注销。相关债权债务工作于自报之日起45个工作日内联系处理相关事宜。逾期不视为没有提出要求。联系人:陈女士,地址:贵阳市观山湖区福州街3-13号,电话:18685191024。

2026年8月20日

●贵州艺名装饰设计工程有限公司遗失公章,编号:5201029140653,财务章,编号:5201029140655,法人章(朱婷)编号:5201029140656,发票章,编号:5201029140654,声明作废。

●贵州博耀日化有限公司(5203036089495)财务章(5203036089496)法人章张元和(5203036089497)不慎遗失,特登报声明作废。

●贵阳精视力眼镜有限公司变更为贵州精视力诊所有限公司,原财务章5201150092644声明遗失作废。

●贵阳柏俊眼镜有限公司变更为贵阳博明视觉诊所有限公司,原公章、财务章,编号:52010339189034,财务章:52010339189035,现声明遗失作废。

●贵州一弘实业有限公司不慎遗失发票章,编号:5201131052556,财务章,编号:5201131052555,法人章(洪建新)编号:5201131052556,声明作废。

●务川自治县果树专业技术协会,统一社会信用代码51520326322669062D遗失公章,民办非企业单位登记证书正本,声明作废。

●贵州时代博雅亭有限公司遗失法人章(黄启龙)编号5201150054838,财务章,编号5201150054837,声明作废。

●贵州盛锦鸿万企业管理有限公司不慎遗失劳务派遣经营许可证正本,编号:52010220230014,声明作废。

●贵州G9847营运证遗失作废。

●贵州安顺康泰业(贵州)有限公司不慎遗失公章,编号:52227232117283,财务章,编号:52227232117284,法人章(彭敏)编号:52227232117287,声明作废。

●贵州洪恩堂苗侗药业有限公司不慎遗失公章,编号:5201029230688,财务章,编号:5201029230686,法人章(陈滔)编号:5201029230687,声明作废。

●贵州星汇能建筑工程有限公司不慎遗失公章(张凯)编号:52052160044568,声明作废。

●法人由朱斌变更为王朝静280001-SX-001,声明作废。

●贵州艾菲诺拉会展有限公司变更为贵州嘉禾文旅文化传媒有限公司,法人章(陈滔)编号:5201029230686,法人章(彭敏)编号:5201029230687,声明作废。

●黔东南州宏发胜利石灰岩矿(91520524MA6GLMFK6F)遗失公章声明作废。

●峻捷国际工程技术有限公司法人章(刘少述印)编号:52050201108595,遗失作废。

●贵州恒旭劳务服务有限公司遗失财务章,编号:5201120039257,财务章编号:5201120039258,声明作废。

●赫章县富怀农特产品有限公司不慎遗失公章专用章,编号:5205271082107,声明作废。

●西南影业(贵州)有限公司不慎遗失公章编号5201039152593财务章编号5201039152594原法人刘贵春变更为岳万平原法人章编号5201039152595声明作废。

●贵州基安矿山管理有限公司不慎遗失公章,编号:52011150103576声明作废。

●贵州安商投城建设有限公司不慎遗失公章,编号:5227012010729,声明作废。

●贵州鑫舜通汽车服务有限公司遗失财务章,编号:52011150133443,公章,编号:5201150133447,声明作废。

●开阳黔顺汽车客货运输有限公司,公章编号520121000026,公章编号520121001598,遗失声明作废。

●叶伟松、陈瑶遗失贵州宏房房地产开发有限公司出具的购房收据1份,编号:56003306,金额:10000,声明作废。

●贵州博远智能电气有限公司法人由李大春变更为赵本江,原法人章(李大春)编号:5201230037527遗失声明作废。

●贵州惠尔智医疗投资有限公司,作废未备案公章一枚,特此声明。

●贵州佰易众科技有限公司遗失公章(编号:5209000122196)一枚,声明作废。

●贵州阳辰微风房地产营销代理有限公司遗失公章,编号:52018100400600,声明作废。

●贵州氢岛科技有限公司,原法人章(李大春)编号:5201230037527遗失声明作废。

●贵州冠华物业发展有限公司不慎遗失法人章(杨通才)编号:5226292106552,声明作废。

分类公告

●贵州冠华物业管理有限公司章程52232323006089,财务章52232323006090,法人章52232323006092遗失声明作废。

●“强、治、废、生态循环经济一体化模式项目环境影响评价报告(第二次公示)一、建设项目名称、建设性质、建设内容等基本信息:项目名称:“强、治、废、生态循环经济一体化模式项目”项目性质:贵州嘉农和猪养殖有限公司项目地点:贵阳市观山湖区生态循环经济一体化模式项目,占地面积:200000平方米。二、项目概况:“强、治、废、生态循环经济一体化模式项目”2017年顺利完成竣工环境保护验收,正式投入运营。项目运营期间,为进一步提升污水处理效能,企业对厂区污水处理设施实施了专项升级改造,将原环评批复的沼气发电处理工艺,优化升级为“格栅+曝气池+干式厌氧+污泥+UASB+水解酸化+两级AO+回沉+污泥+污泥一体化污水处理工艺。依据《中华人民共和国环境影响评价法》(建设项目环境影响评价管理暂行办法)(试行)相关规定,贵州嘉农和猪养殖有限公司启动本项目环境影响评价后评价编制工作,委托贵州嘉农和猪养殖有限公司编制《强、治、废、生态循环经济一体化模式项目环境影响评价报告》,编制完成后,将环境影响评价报告全文(含附件、附图、附表、附表)在贵州嘉农和猪养殖有限公司网站(www.jiannong.com)公示,公示期间为2026年8月20日至2026年8月26日。三、公众参与:在编制环境影响评价报告过程中,通过网站、公告栏等方式征求公众意见,并公示了公众意见。四、联系方式:贵州嘉农和猪养殖有限公司,地址:贵阳市观山湖区生态循环经济一体化模式项目,联系电话:15188861581。五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。二十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。三十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。四十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。五十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。六十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。七十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。八十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十一、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十二、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十三、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十四、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十五、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十六、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十七、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十八、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。九十九、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。一百、其他:本公示为环境影响评价报告全文公示,不作为环境影响评价报告全文的替代。

登报: 0851-86616485 手机 17885552577 遗失. 声明. 公告

温馨提示:本栏目作为信息提供,不能视为商业广告及签订合同的条件。客户咨询请向贵方单位。贵州冠华物业管理有限公司章程52232323006089,财务章52232323006090,法人章52232323006092遗失声明作废。