

科技“活水”润沃野

——黔东南州以科技创新赋能现代山地特色高效农业发展

□ 康莉

一锅酸汤,煮沸了各族群众千年的烟火日子;一颗蓝莓,寄托着山区百姓对甜蜜生活的向往。如今,这些深植于黔东南苗族侗族自治州山间间的特色产业,正因科技的注入焕发出前所未有的生机与活力。

今年以来,黔东南州严格按照现代山地特色高效农业高质量发展部署,紧扣农业现代化工作要点,积极争取各级项目资金,聚力开展技术攻关与示范建设,推动科技创新同产业发展深度融合,为该州农业产业高质量发展提供科技支撑。

过去,农业科研基础薄弱是制约黔东南州农业产业化的短板。改变,从一个含金量十足的项目开始。

2026年以来,黔东南州争取东西部协作资金产业技术示范项目经费120万元,实施酸汤原料种质资源利用、“七彩水稻”保护示范、特色经济鱼类循环养殖3个研究项目,补齐农

业科研基础短板。《国审米粉专用稻天优35的全产业链开发与应用》《黎平牛“水稻秸秆—玉米酒糟”混贮降本增效养殖关键技术研究》获省级以上项目立项,资金91万元。争取酸汤产业专项资金50万元,推进州农科院酸汤原料种植示范基地建设,现已完成示范任务,拟近期开展验收。

围绕蓝莓产业,黔东南州首次立项蓝莓重大科技专项,安排资金198万元开展蓝莓精深加工研究,各项目组有序推进产品小试、设备采购、功能验证等研发工作。2个项目获省中央引导地方科技发展资金立项,资金400万元;3个项目通过专家评审现场核查,有望立项支持。《适配新茶饮的蓝莓液态基料标准化加工》《贵州酸汤现代化生产关键技术研发》等3个农产品加工省级科技计划项目立项,资金98万元,助力农产品加工技术迭代升级。此前,黔东南州主导编制国家标准《地理标志产品质量要求 麻江蓝莓》,是全国首个蓝莓地理标志产品国家标准,填补了蓝莓地理标志

产品国家标准的空白,实现了贵州省水果类国家标准“零”的突破。这不仅是对“麻江蓝莓”品质的认可,更是将地方标准升级为国家标准,标志着黔东南在蓝莓特色产业赢得了至关重要的国家标准“话语权”,为蓝莓产业打通国际市场铺设了“通行证”。

科技创新的最终目的,是把科研成果转化为产业实用技术,破解产业发展痛点,促进科技创新与产业创新深度融合。岑巩县作为国家级水稻制种大县,“巴掌田”变高标准农田,农机通达率超90%,物联网系统和“智慧制种”APP将4万余亩基地纳入数字化管控,亩均管护成本降低500元。推广“父本三角形栽培技术”解决花期相遇难题,提高单产水平,推广全国50万余亩,荣获黔东南州重点科技创新成果;自主选育的“广8优198”“广8优香丝苗”等新品种通过质量认证,打破种源“卡脖子”难题。近期,农业农村部公布2026年度国家级水稻制种大县认定结果,

岑巩县再次成功入选,这是该县在种源保障领域收获的又一国家级认可。

项目“多点开花”。黔东南州围绕粮食、特色养殖、酸汤、蓝莓等重点产业,聚力开展技术攻关,让一个个项目从“纸上”落到“地上”。

依托各级各类科技项目,把项目科研成果转化为产业实用技术,破解黔东南州农业科研基础薄弱难题,促进科技创新与产业创新深度融合,以科技力量助推黔东南州农业产业高质量发展。从技术攻关到示范推广,科研成果正加速转化为农民手中实实在在的收益。

从一粒种子到一锅酸汤,从一棵参苗到一颗蓝莓——科技的力量正融入进黔东南州现代山地特色高效农业的每一个环节。曾经“守着好资源、缺了好技术”的困局,正在被一次次攻关、一项项成果、一批批项目的到来而改写。

围绕“四新” 主攻“四化”



百香果产业 助农增收

近日,黔东南州榕江县崇义乡敦仁村百香果迎来收获季。当地种植户抢抓晴好天气,及时采收、分拣、装箱,把百香果鲜果供应到各地市场,同时依托线上直播打开销路,进一步拓宽增收路子。

李长华/摄



以赛为媒聚势能 全域融合促发展

——台江县全力打造乡村文体旅融合发展新样板

□ 卢童

黔东南州台江县近年来立足“村BA”文旅IP优势,聚焦文旅深度融合发展,创新推进“赛事+旅游”一站式服务与消费场景集成改革试点。台江县从数字赋能、标准引领、业态融合、品牌营销四大维度精准发力,搭建全域服务体系、规范行业发展秩序、延伸文旅消费链条、放大特色品牌声量,构建起线上线下一体、服务标准统一、业态链条联动的全域文旅融合发展格局,打造出“以赛引流、一站服务、全域消费、以赛促治”的乡村文旅融合发展样板,推动“村BA”从单一体育赛事IP,升级为拉动县域经济提质增效的综合产业载体。

数字赋能 搭建全域一站式服务枢纽

台江县以数字化改革为抓手,整合多领域资源,构建线上线下联动、交通服务闭环的智慧文旅服务体系,全方位打通游客观赛、出游、消费全链条,实现文旅服务便捷化、全域化。

线上打造智慧服务总入口。依托“一码游贵州”“码上游黔东南”平台,迭代升级“燃情‘村BA’”微信小程序,搭建县城“赛事+旅游”线上综合服务平台,设置五大核心功能板块,实现游客全流程自助便捷服务。赛事预约板块实时更新全年村级篮球赛事赛程、入场预约、停车导航等信息;出行服务板块上线定制旅游包车一键下单功能,覆盖台江县各乡镇(街道);食宿板块归集优质民宿、特色餐饮资源,推出多款观赛专属住宿套餐,实现房态实时更新;在线即时预订;文旅板块串联县城核心景区、草场等文旅资源,打包推出观赛、游览、非遗体验一体化精品线路;电商专区汇聚“村BA”文创、本土农特产品,支持到店自提、快递配送,真正实现一部手机玩转台江。

线下织密实体服务网络。以台盘村“村BA”核心赛场为核心,设立综合旅游咨询总站,提供线路规划、纠纷受理、应急救助、商品提取等一

站式便民服务。在各大重点文旅节点布设分级服务站点,构建层级清晰、全域覆盖的线下服务阵地。同步打造主题街区、文创集市、非遗市集三大消费集聚片区,规范设置固定展销摊位,科学划分展销、体验、休憩功能区域,实现线上预约与线下消费无缝衔接,激活常态化消费活力。

优化闭环交通接驳体系。统筹整合城乡公交、旅游专线、标准化停车场资源,科学优化县城交通路网布局,串联赛事赛场、民宿集群、核心景区、美食街区,增设赛事专属临时接驳点位,创新推行“下车观赛、上车游览”便捷出行模式,全面提升游客出行便捷度。2026年苗族姊妹节期间,赛事接驳线路单周输送游客超12万人次,游客出行体验大幅提升。

标准筑基 构建文旅规范治理体系

为持续优化文旅经营环境、提升服务品质,台江县以诚信体系建设为核心,组建全域诚信服务联盟,细化行业服务标准,搭建数字化监管机制,以标准化、规范化发展擦亮“村BA”文旅金字招牌。

组建全域诚信服务联盟。坚持政府引导、商户自愿、动态管理原则,吸纳台江县餐饮民宿、景区商铺、手工艺人等经营主体加入联盟,所有人驻主体统一签订诚信经营承诺书,授予专属诚信服务标识,打造全域放心消费示范集群。同时,将联盟经营评价与乡村治理积分、文明家庭评选挂钩,引导商户、村民主动规范经营、维护文旅环境,走出“以赛促产、以赛善治”的基层善治新路径。近三年,台盘村集体经济收入突破1086万元,乡村产业发展内生动力持续增强。

细化行业统一服务规范。围绕明码标价、食品安全、接待礼仪、应急处置、售后维权等关键环节,制定贴合县城实际、落地性强的一体化文旅服务标准。对达标联盟商户给予平

台首页优先展示、景区联票优惠等政策倾斜,以正向激励倒逼全域旅游服务提质升级。目前,联盟商户赛事期间日均纯收入稳定超5000元,较普通商户增收30%,实现服务品质与经营效益双提升。

实行数字化动态监管保护。依托小程序后台搭建游客评价、投诉反馈通道,累计收集有效游客评价1.2万余。建立评价结果与商户曝光位次、政策扶持资格挂钩机制,落实经营主体动态准入退出制度,常态化净化文旅经营市场。同时,强化“村BA”品牌知识产权保护,累计完成千余件商标注册、百余项版权登记,规范IP标识授权使用流程,全力守护本土核心文旅品牌公信力。

业态融合 拉长文旅消费增值链条

台江县深耕“赛事+”融合发展模式,推动篮球赛事与非遗文化、特色美食、夜间经济、本土农产深度融合,丰富文旅产品供给、延长游客停留时长,有效破解短时流量难题,实现“流量变留量、人气变财气”。

深耕“赛事+非遗”,打造沉浸式体验。在赛场周边打造非遗体验展销区,常态化邀请省、州级非遗传承人现场展演苗绣、银饰锻造等传统技艺。推动篮球文化与民族文化创意融合,研发多款文创产品。台江县建成多个非遗工坊、民俗传习基地,2025年非遗产业总营业额达2211万元,带动近万名群众居家稳定增收。

深耕“赛事+美食”,激活特色餐饮消费。立足台江酸汤特色饮食名片,培育一批标杆菜品,常态化开展“村BA”推荐美食评选活动,沿旅游环线打造特色美食街区,构建专属消费场景,持续释放餐饮消费潜力。2026年苗族姊妹节期间,县城特色美食板块单周销售额突破860万元。

深耕“赛事+夜经济”,拓宽消费

场景。延长商圈、景区经营时长,常态化开展夜间篮球赛、民族歌舞展演、星光夜市等特色夜间活动,丰富夜间文旅供给。改革实施以来,赛事期间夜间消费占比从28%提升至45%,夜间经济成为县域文旅消费新的增长极。

深耕“赛事+农产”,助力产销对接。依托线上平台开设农特产品专属展销专区,培育本土直播团队和乡村主播,常态化开展“村BA”专场直播带货,推动稻花鱼、高山紫薯、酸汤等特色产品走出大山。目前,线上农特产品累计出单5万余单,销售额超1700万元,台江县农特产品销售总额突破1.9亿元,间接带动3万余个本地就业岗位,实现赛事惠民、产业富民双向赋能。

多元营销 放大全域品牌辐射声量

台江县整合全域宣传资源,构建线上全媒体传播、线下节庆联动的立体化营销体系,推动赛事客流与节庆客流双向互动,持续提升“村BA”IP全国影响力。

线上搭建全域传播矩阵。联动中央、省级主流媒体及抖音、小红书等新媒体平台,组建千人次本土自媒体宣传队伍,邀约网红达人、旅游博主实地推介县域智慧文旅服务、特色融合业态,精准触达主流消费群体。2026年,台江“村BA”文旅融合改革相关内容全网曝光量突破1350亿人次,品牌知名度、影响力持续攀升。

线下深化节庆赛事联动。紧扣苗族姊妹节、独木龙舟节等传统民族节庆,实现赛事流量与节庆流量双向引流、互补增效。2026年“五一”假期,苗族姊妹节单周,台江县累计接待游客60.31万人次,实现旅游综合收入7.86亿元。同时,联动县域传统村落、周边景区推出联票优惠政策,建立客源互送、收益共享的协同发展机制,全方位提升文旅产业综合竞争力。

丹寨县:

粤黔协作暖民心

□ 姚登月

走进丹寨县兴仁镇城江新村移民搬迁安置点,村容整洁、屋舍井然,宜居宜业的乡村新貌惹人注目。这一派生机勃勃的景象,是广东省佛山市南海区大沥镇与兴仁镇东西部协作结出的生动硕果。

两地结对协作以来,依托精准帮扶模式,聚焦群众“急难愁盼”,补齐乡村基础设施与公共服务短板。2025年,大沥镇投入420万元协作资金,精准落地两大帮扶板块,全方位提升安置点生活品质。通过完善公共服务配套,建成标准11人制足球场、便民健身广场,配套规整的新能源充电桩、便民服务站,改善搬迁群众的居住与休闲环境。

完善的配套设施让村民幸福感大

城江新村焕新颜

幅提升。如今村民在家门口就能健身休闲、便捷充电,告别了以往出行不便、休闲无场所的困境。

与此同时,大沥镇投入协作资金用于打造乡村振兴示范点,建成农产品商贸中心,打通了当地农特产品销售“最后一公里”。以往村民售卖农产品需长途奔波、费时费力,如今收购商上门收购,农产品销路通畅、售价稳定。该平台不仅解决了农产品滞销难题,还为村民提供就地就业岗位,助力群众就近增收、稳定致富。

城江新村始终依托粤黔协作机遇,兼顾民生服务与产业发展,精准对接群众住房、就业、休闲、办事等核心需求。从深山旧居到美丽新村,从奔波谋生到家门口就业,东西部协作的精准赋能,让搬迁群众真正实现搬得进、住得好、能致富,让乡村振兴之路越走越宽。

黄平县上塘镇:

小小猕猴桃迸发振兴大能量

□ 姚辉

8月10日,黄平县上塘镇团坡村软枣猕猴桃种植基地绿意盎然,藤蔓缀满果实,迎来试挂果阶段。依托东西部协作项目精准赋能,该村特色果蔬产业稳步提升,为乡村振兴注入强劲动能。

为规避规模化种植风险、保障果品品质,团坡村秉持“先行试果、以质定产”发展思路,推进标准化建园与精细化管理。软枣猕猴桃常规定植三年进入盛果期,今年定植第二年,村里选取部分果树开展小范围试挂果、试采摘试验,通过监测果形口感、核验植株抗病性与环境适应性,积累本地化规模化种植经验,筑牢产业发展根基。

◇ 简 讯 ◇

多元业态激活丹寨县暑期文旅消费

本报讯(姜灵园 莫满霞 何宣杰) 暑假期间,丹寨县依托云上小镇优质文旅资源,推出全天候、多元化游玩项目,持续激活文旅消费市场,为县城夏日经济赋能增效。

日间,亲水游玩与民族文化体验项目备受青睐。东湖游船项目人气高涨,游客泛舟碧波之上,畅享清凉晚风,观赏山水与吊脚楼相融的田园景致。同时,旅拍业迎来客流高峰,各类民族传统服饰广受游客喜爱。据旅拍商家介绍,暑期门店日均接待游客60人以上,经营热度持续攀升。

夜间,苗年广场狂欢鸣乐园点亮

夜间经济。园区彩灯璀璨,各类亲子游乐设施齐全,成为市民游客休闲的好去处。该园区自7月底开放以来,日均接待游客约2000人次,累计营收超15万元。游客纷纷表示,丹寨气候凉爽宜人,风光秀美、民族风情浓郁,游玩体验极佳。

入夏以来,丹寨云上小镇已累计接待游客约80万人次,同比增长6%,实现旅游综合收入4050万元,同比增长3%。下一步,当地将优化游乐项目与配套服务,结合民族文化打造特色主题活动,完善全天候游玩体系,持续释放文旅发展活力。

天柱县开展移风易俗专项行动

本报讯(龙琴妹 欧阳琴羿) 连日来,天柱县针对人情攀比、大操大办、高额彩礼等问题,统筹多个乡镇(街道)联动发力,以务实暖心的举措推进移风易俗,持续涵养文明乡风。

此次专项行动把宣传阵地搬到集市、院坝、田间地头。工作人员和志愿者以家常话为群众算清办酒攀比的经济、时间、人情三笔账,结合真实案例讲解铺张浪费的危害。针对升学喜习俗痛点,该县创新倡导“鲜花传心意、家宴庆喜事”新风,发放特色倡议书,推广家庭聚餐、登门谢师等简约庆贺方式,目前多地群众已主动简办升学宴、勤俭节约蔚然成风。

各乡镇精准发力,靶向治理。白

黄平县开展“天亮文化·全民健身”系列文体活动

本报讯(王荣) 自7月27日起,黄平县谷陇镇常态化开展“天亮文化·全民健身”系列文体活动,以文体运动为纽带,搭建各族群众交流互动平台。此次活动覆盖面广、参与度高,内容丰富多元,包含乡村篮球赛、民俗文艺展演、田园趣味赛事等项目。

其中,乡村篮球赛成为全民热点,赛事分多个组别,吸引谷陇镇85支各族群众队伍参赛,预计累计开展239场赛事。赛场上,各族运动员奋勇拼搏、默契协作,同台切磋、互帮互学;赛

场外群众齐聚助威、欢聚畅谈,有效拉近邻里与民族情谊。

活动精心编排民族歌舞、非遗展演等节目,身着民族盛装的群众载歌载舞,尽显民族文化魅力与昂扬风貌。同时,田园趣味赛事适配全年龄段群众,让老少皆能参与体验,助力各族群众共享文体发展成果,厚植“中华民族一家亲”的情谊。

此次系列活动接地气、聚人气,不仅丰富了群众业余文化生活,补齐乡村公共文体服务短板,更有效凝聚民心、促进民族团结。