

避暑旅居折射民族团结进步“新样本”，贵阳乌当羊昌村——

一席坝坝宴里的“融居”新图景

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江
通讯员 徐蕴桢

雨后的八月，带着清凉。贵阳市乌当区羊昌镇羊昌村烟火升腾、暖意融融。近日，一场热闹温馨的“相聚羊昌避暑九周年，乐享旅居同庆生日会”主题坝坝宴在这里温情开席，来自重庆等地的避暑旅居客人与当地村民围坐小院、欢聚一堂，以美食为媒、以歌舞为伴，共同见证九年旅居相伴的温暖时光。

这场由旅居客人自发策划、自主筹备的宴席，既是夏日清凉生活的生动剪影，更是羊昌村以旅居产业为载体，推动各民族交往交流交融、共建和美村寨、助力乡村振兴、迈向共同富裕的鲜活注脚。

从“过路游客”到“本村家人”

羊昌村依托凉爽气候、生态风光与区位优势，将避暑旅居作为乡村振兴的主导产业。通过统一规划民宿改造、完善水电路网等基础设施、实施“微改造·精提升”工程，昔日的普通村寨蜕变为功能完备、环境优美的旅居康养目的地。村容村貌焕然一新，公共服务提档升级，为各地各族群众共居共学、共建共享、共事共乐奠定了坚实基础。

坝坝宴上，旅居客与村民并肩忙碌于灶台与院坝之间——太安鱼、尖椒兔等川渝风味菜系与贵州

风味米酒相映成趣，烟火气里升腾的是各族群众相聚在一起的温情。旅居客人尹立兰感慨：“在羊昌这9年，我们从外地人变成了‘村’里人。”

这一转变，折射出羊昌村以旅居为纽带，推动各族群众在空间、文化、经济、社会、心理层面全方位互嵌的实效。旅居客主动融入村寨生活，参与村规民约制定、环境共治共享，与当地村民结成“一家亲”对子，在朝夕相处中增进了解、加深认同，让铸牢中华民族共同体意识在各族群众心中生根。

从“生态颜值”到“经济价值”

羊昌村精准把握“爽爽贵阳”城市品牌风口，依托20.4℃夏季平均气温和超60%森林覆盖率，聚焦“银发族”避暑旅居需求，盘活闲置农房资源，探索以家庭经营为主的乡村旅居产业。

2017年羊昌村率先“破冰”，首批3家民宿客房被抢订一空，当年创收100余万元。目前，羊昌村接待旅居游客累计超万人次，户均增收逾2万元，昔日的普通村寨蜕变为功能完备的旅居康养目的地。

如今羊昌镇发展旅居民宿256栋、265户、客房2622间，夏季“一房难求”，2025年接待旅居游客超7500人次，综合收入达2411万元。旅居经济的持续升温，带动了本地农产品销售、庭院经济发展和就近务工增收，村集体经济收入连年增

长。真正实现了“绿水青山”向“金山银山”的有效转化，为民族乡村共同富裕探索出一条可复制的路径。

从“清凉驻足”到“双向奔赴”

坝坝宴的动人之处，不仅在于美食，更在于人与人的深度互动。旅居客郝正琼在灶台与广场舞队伍间自由切换，一曲舞罢又快步返回备菜，动静之间尽显自在舒心；区老年大学歌唱团与旅居客同台唱响祝酒歌，邻里举杯互道祝福，欢声笑语回荡小院。这种自发、自主、自在的互动场景，正是各民族广泛交往、全面交流、深度交融的生动缩影。

九载时光，旅居客与村民之间已超越简单的服务关系，升华为“家人式”情感联结。乌当区建立“游客诉求快速响应机制”，将批评当资源、将建议变清单——从改造花画小镇坑洼路面、开通“旅居专线”，到举办乡村音乐会、开办太极公益课堂、落地异地医保结算，一条条“碎碎念”化为一项项暖心行动。

来自重庆的翟仁玉老人，因这份诚意选择年年“归巢”，并主动通过朋友圈累计介绍400余人前来避暑，她说：“羊昌把我们当自家人，我们也想为当地发展出份力。”旅居客将城市文化、多元视野带入乡村，村民将本土文化、民族风情传递给来客，在双向交流中凝聚起“共同团结奋斗、

共同繁荣发展”的精神共识。

从“产业增效”到“成果共享”

羊昌村的实践表明，避暑旅居不仅是一项富民产业，更是一条促进民族团结进步的有效路径。羊昌镇不断丰富旅居产品供给——民俗体验、星空露营、田园采摘等新场景层出不穷，让游客从“短期留宿”转向“长期安居”，让旅居从“空间租赁”升级为“健康生活方式”的共享平台。让特色民宿不再只卖“清凉”与“风景”，而是用心营造可居、可游、可品的旅居生活新空间，带动当地农产品销售、庭院经济和就近务工增收。

“未来我们将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线，总结推广羊昌‘旅居融合’经验，深化‘旅居+文化’‘旅居+节庆’‘旅居+研学’等业态，持续拓展各族群众交往空间，丰富交流载体，深化交融层次，让和美村寨成为各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的幸福家园，在乡村振兴与共同富裕的征程中携手同行。”羊昌镇人民政府相关负责人表示。

一席坝坝宴，九年故园情。羊昌村的旅居故事，是铸牢中华民族共同体意识的基层回响，更是乡村振兴路上“各美其美、美美与共”的时代注脚。从“过客”到“家人”，从“避暑”到“融居”，这份以产业为基、以情感为纽带的实践，正为民族地区高质量发展与民族团结进步事业提供着生动而温暖的“乌当样本”。

推进中华民族共同体建设

第四届遵义海龙屯国际影像文化周启幕



本报讯（文/邱胜 图/本报特约记者 吴常琛 宋朝晖）8月15日，以“光彪万象·岁月珍藏——君子观世界”为主题的第四届遵义海龙屯国际影像文化周在遵义市美术馆开幕，吸引了来自全国各地的摄影家、影像爱好者参与。活动为期一周，时间持续至8月21日，面向公众免费开放，广大摄影爱好者和市民可前往各展区观展。其中，1964文化创意园展区展期将持续至9月15日。

2026年是“十五五”规划开局之年，也是中国工农红军长征胜利90周年。本届影像文化周聚焦贵州“四大文化工程”建设，坚持创新性、艺术性、群众性和国际性的理念，共推出30个主题展览，在遵义美术馆、海龙屯土司小镇、遵义1964文化



创意园三大展区联动展出。其中，海龙屯土司小镇展区创新打造“影像试验场”，以在地文化与当代影像艺术的深度对话为特色，成为本届展会最大亮点。

据了解，历经4年培育，遵义海龙屯国际影像文化周已成长为立足贵州、辐射全国、联通国际的影像文化IP活动。本届影像文化周还策划了纪念红军长征胜利90周年摄影名

家与媒体达人主题采风创作活动、画报媒体创新发展研讨会、遵义影像文化之夜等系列配套主题活动，立足地方特色，聚焦文旅融合，持续深耕“影像+文旅”融合路径。

版权为“村字号”品牌注入动能

□ 张良胜

8月4日，国家版权局公布第三批版权强国建设典型案例，贵州省版权局推荐的《贵州省：版权为“村字号”品牌注入创新活力和发展动力》榜上有名。

这一荣誉的背后，是贵州依托丰富民族文化和乡村特色资源，打造“村超”“村BA”“村T”“村晚”“村马”等“村字号”品牌的生动实践。在版权的加持下，这些发源于乡间的文化赛事与活动不仅火爆出圈，更实现了从“流量”到“留量”再到“增量”的跨越式发展。

黔贵大地，苗绣、蜡染、银饰等民族民间工艺源远流长，但手工艺人版权意识薄弱、确权困难，一度制约了文化资源的产业化进程。

省版权局相关负责人介绍，为筑牢“村字号”品牌发展根基，推动全省文化产业高质量发展，今年4月，省委宣传部联合9部门印发《关于加强文化领域知识产权保护运用 助推文化创意产业高质量发展的若干措施》。为全面提升版权创造、运用、保护、管理和服务水平，贵州省版权局在“贵州省版权登记平台”开通“村字号”品牌等民族文化作品版权登记“绿色通道”，免费为有关创作者提供快捷、高效的版权登记线上服务。并连续多年开展民族民间文化版权服务工程，组织版权服务团队，深入黔东南苗族侗族自治州榕江县、台江县、凯里市、遵义市桐梓县等“村字号”品牌作品创作、展销一线，针对绣娘、银匠等群体特点，上门开展版权登记、知识宣讲，把服务送到田间地头 and 工坊车间。同时，在全省设立15家版权服务工作站和5家国家民族民间文化版权贸易基地（西南）分中心，为“村字号”品牌有关文创产品及衍生品提供近距离“管家式”的版权登记、监测维权、转化交易等版权全链条服务。

截至目前，“贵州省版权登记平台”累计登记“村字号”品牌文创产品以及全省特色民族文化作品16万余件，上门开展版权知识宣讲、登记培训350余场，服务相关文创企业和个人工作室共计5000余家，并以此为基础建设“贵州省民族民间文化版权资源数据库”，收录、整理包括“村超”“村BA”“村T”“村晚”等“村字

号”文创产品在内的我省优秀民族文化精品作品4万余件，让散落民间的文化瑰宝有了规范的“身份证”，为后续开发与保护夯实了基础。

版权保护的根本目的，在于激发创新活力、实现价值转化。贵州持续加强版权传播、版权运营，最大限度实现“村字号”品牌价值变现。

贵州深度挖掘“村超”“村BA”“村T”等品牌中的版权元素，通过版权授权和衍生品开发，让赛事“流量”变为消费“能量”和经济“增量”。同时，将刺绣、蜡染、银饰等传统技艺与现代设计理念相结合，推出兼具民族韵味与时尚气息的跨界产品，使传统文化成为可传承、可流通的资产。

除了在产品层面发力，贵州还以国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设为切入口，有效打通与沿海发达地区轻工制造业企业的合作渠道，初步形成“多方联动、共建共享、渠道通畅”的贵州“村字号”品牌产品设计与交易转化路径。

以“村超”为例，传统技艺与“村超”文化融合创新，开发服饰、玩偶、家居装饰、文创伴手礼等非遗传文创及“村超”衍生产品450余种。“村超”开办以来，借助“线上线下”销售模式，非遗衍生品线上线下销售额达1600万元，带动超千名绣娘重拾技艺，月均增收近3000元。“村BA”则结合蜡染、苗绣工艺开发“村宝”玩偶、篮球服、T恤、雪糕等文创产品以及白酒、矿泉水、饮料等联名商品160余种，销售额约800万元，文创店、深山市集等新业态提供岗位超1.5万个，吸引816名青年返乡创业。“村T”通过展示民族传统服饰，带动民族服饰、银饰及手工艺品订单增长120%，734家“绣里淘”非遗市集入驻商户实现增收。版权转化不仅激活了乡村经济，更让民族技艺在市场中焕发新生。

据贵州省版权局相关负责人介绍，贵州将构建“村字号”品牌版权保护体系，进一步提升版权登记、存证等方式对“村字号”品牌版权的确权效力，拓展“村字号”品牌版权国际合作，创新“村字号”品牌版权运营模式，建立“村字号”品牌版权交易平台，激励作者持续创作优质版权内容，为地方文化经济发展注入持久活力。

7月份贵州居民消费价格运行平稳

本报讯（王怡）笔者日前从国家统计局贵州调查总队获悉，7月份，贵州居民消费价格同比上涨0.2%，环比下降0.1%。

从同比看，7月份，贵州居民消费价格同比上涨0.2%，涨幅较上月缩小0.5个百分点。1月至7月贵州居民消费价格较上年同期上涨0.5%。其中，城市上涨0.3%，农村下降0.1%；食品价格下降2.3%，非食品价格上涨0.7%；消费品价格下降0.3%，服务价格上涨0.8%。

八大类商品及服务价格同比“5涨2降1平”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格下降1.0%；衣着价格上涨1.1%；居住价格持平；生活用品及服务价格上涨0.8%；交通通信价格下降0.1%；教育文化

娱乐价格上涨0.7%；医疗保健价格上涨1.1%；其他用品及服务价格上涨7.1%。

从环比看，7月份，贵州居民消费价格环比下降0.1%，降幅较上月收窄0.3个百分点。其中，城市下降0.1%，农村下降0.2%；食品价格持平，非食品价格下降0.2%；消费品价格下降0.7%，服务价格上涨0.6%。

八大类商品及服务价格环比“6涨2降”。其中，食品烟酒及在外餐饮价格上涨0.1%；衣着价格下降0.2%；居住价格上涨0.1%；生活用品及服务价格上涨0.3%；交通通信价格下降2.1%；教育文化娱乐价格上涨0.8%；医疗保健价格上涨0.5%；其他用品及服务价格上涨2.3%。

两项国际攀岩赛事接续落地贵阳

文体商旅融合激活城市消费新动能

本报讯（许嘉琪 张斯然）2026年中国贵阳亚洲青年攀岩锦标赛、2026年世界攀联攀岩世界杯（中国贵阳）新闻发布会日前在贵阳举行。两项国际攀岩赛事将分别于8月21日至25日、9月11日至13日，在贵州·彩湖国际攀岩中心举行。

锦标赛是2026年中国贵阳亚洲青年攀岩锦标赛是该项赛事第二次落地贵阳，将有来自16个国家和地区的213名运动员参赛。赛事设置难度、攀岩、速度、速度接力项目。为释放赛事经济活力，亚青赛期间，场馆周边将同步设置赛事市集，融合攀岩装备、户外器材、赛事文创、精品咖啡、特色餐饮等业态。持票观众可在赛事市集及指定商户享受消费立减、专属折扣等优惠，通过票根联动模式

把赛事流量转化为消费增量。

赛事的带动效应不止于短期消费。发布会介绍，全球知名攀岩装备及岩壁制造商 Walltopia（沃拓壁涯）生产基地项目已落户贵阳综合保税区，首期项目预计2026年第四季度建成投产。该项目的引入，将推动贵阳装备制造产业从赛事承办、场馆运营向装备制造延伸，为赛事、训练、装备生产和户外消费之间形成更紧密连接提供支撑。

在后备人才培养方面，贵州将借助赛事进一步完善青少年选材、训练和竞赛衔接机制。亚青赛开赛前，全国青少年攀岩夏训营已在贵州开展；赛事期间还将配套开展市民攀岩体验、校园观赛研学等活动，进一步扩大攀岩运动群众基础。

贵州民族报

分类公告

社会团体注销公告

贵阳市南明区棋类协会（统一社会信用代码：51520102MJ00313838）停止经营，现决定注销。相关债权债务人自登报30日内联系清算，逾期视作为无诉求。地址：贵阳市南明区兴隆街39号电话：0851-88623733。

● 贵 A44262，贵 AA0153，贵 AG1878，贵 AG0949，贵 A72665，贵 A73073，贵 A84921，贵 A83466，贵 A78749，贵 AC4219，贵 A49046，贵 A94677，贵 A27457，贵 H00483 通海运输通海文化有限公司 贵 A27457 挂，贵 A50506，财 务 章，编 号：5201029050507，发票章，编号：5201029050508 不慎遗失，声明作废。

● 贵阳昂诺商业管理有限公司现变更为贵阳云嘉城商业管理有限公司，法人由张立军变更为周宇，原法人章（张立军）编号：5201029050509，公章，编号：5201029050506，财 务 章，编 号：5201029050507，发票章，编号：5201029050508 不慎遗失，声明作废。

● 白云葛洪互联网医院有限公司，遗失法人章（杜良）：52 01131115090，声明作废。

● 中旭建设（贵州）建设有限公司贵阳高新区分公司，公章，财务章，法人章（未在公安机关备案）不慎遗失，声明作废。

● 桐梓县楚米镇裕民种养专业合作社公章，法人章（成克书）遗失声明作废。

● 贵州零点管理咨询有限公司，遗失法人章（杜良）：52 01131115090，声明作废。

● 本人石永明，身份证号：522122199809306046 不慎遗失恒力 未来天骄 A3-1-14-5 号房的付款收据，收据编号：P2320-1260，金额：147595元，声明作废。

● 贵阳瑞宏泽安商贸有限公司，原公章编码：5201150208275，遗失声明作废。

● 本人石永明，身份证号：522122199809306046 不慎遗失恒力 未来天骄 A3-1-14-5 号房的付款收据，收据编号：P2320-1260，金额：147595元，声明作废。

● 贵州刺梨酒业有限责任公司，原夫备案公章不慎遗失，声明作废。

● 贵州飞天龙酒业有限公司法人由叶健变更为叶佳，遗失原法人章，公章，财务章，合同章（非公安机关备案印章），声明作废。

● 贵州纵横坤商业管理有限公司，不慎遗失公章，编号：5202018690278，声明作废。

● 贵州南雁商贸有限公司公章（编号：5203210006305）不慎遗失，声明作废。

● 都匀市陈伟二手车有限公司不慎遗失公章，编号：5227012041108 声明作废。

召开股东会通知

铜仁市碧江区鸿翼食品有限公司，统一社会信用代码：915206020560296280，将于2026年8月20日在贵州省铜仁市碧江区清乡乡芭蕉村顺庆坎陈家湾召开股东会，讨论公司变更股权（杨南昌将1475%股份给李元发，李元发由原始股份4.130%变更至5.608%）变更章程事宜，请全体股东参会，联系人：廖爱菊，联系电话：19194618153。请各位股东准时出席，否则视为弃权。

铜仁市碧江区鸿翼食品有限公司2026年8月17日

● 贵州省赛铜山种养殖农民专业合作社不慎遗失公章，编号：52032711100924 声明作废。

● 贵州黔恒益建设工程有限公司不慎遗失财务章，编号：5205236004576，声明作废。

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不作为任何商业交易及签订合同的依据。客户交易请谨慎对待！

● 贵州承源旅游开发有限公司，统一社会信用代码：915206020560296280，520602 不慎遗失法人章（马瑞阳，编号：520603038228840）行政章，编号：5206030382288413，特此声明作废旧章。

遗失·声明·公告