黔南州民族团结进步模范集体之都匀市龙昌社区——

深耕“五个嵌入”绘就民族团结新图景

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

在黔南布依族苗族自治州都匀市沙包堡街道龙昌社区，常住人口6238人，各族群众比邻而居、守望相助。面对老旧小区集中、服务基础薄弱、群众需求多元等难题，社区党委深挖三线文化资源，传承弘扬三线精神，创新推行“四心四有”工作法，围绕空间、经济、社会、文化、心理“五个嵌入”精准发力，走出一条社区治理与民族团结深度融合的特色道路。

社区坚持党建引领，构建“社区党委+小区党支部+网格党小组+网格员”四级治理体系，划分9个综合网格，推动各族群众交错共居。依托217名联户长常态化开展“敲门行动”，建立特殊群体服务档案，推行“点单—派单—接单”服务模式，各类志愿队伍年均服务超1万人次，实现各族群众空间同住、服务共享。

聚焦民生保障，社区大力推进经济嵌入。通过小区微更新，盘活闲置场地打造综合服务阵地，运营“东方食堂”、健康理疗室等，为辖区老人提供就餐和康养服务，每月供餐1800余人次。社区积极开发公益性岗位，优先吸纳各族困难群众就近就业，形成互助共赢的良好局面。

健全共治平台，促进社会深度嵌入。社区常态化开展院坝协商议事会，累计议事152场，推动16个民生项目落地。不断完善居民公约，选树“身边好人”“最美义工”等93名，引导各族居民从治理“旁观者”转变为“主人翁”，共建共治氛围持续升温。

推动文化交融，实现文化互嵌共生。社区打造“东方记忆·薪火龙昌”品牌，建设百米文化长廊、薪火剧院等，融合三线建设历史与民俗文化。年均举办故事宣讲、民族展演、文艺音乐会等活动120余场，惠及群众3万余人次。组建由25名各族青少年组成的“三线小小讲解员”队伍，吸纳青年大学生充实基层力量，在文化传承中增进民族情谊。

深化情感联结，夯实心理嵌入根基。社区持续评选民族团结先进典型、和睦家庭，常态化开展邻里互助、民俗联谊活动。积极对外宣传民族团结故事，相关报道阅读量突破50万人次，不断增进各族群众情感认同。

与此同时，社区扎实落实“三项计划”。打造“三线记忆+民族文化”青少年研学线路，联动黔南民族师范学院创排文艺剧目，搭建各族青少年交往交流交融平台。整合辖区文化、服务阵地资源打造文旅体验点位，推进文旅融合发展，促进各民族交往交流交融。

龙昌社区相关负责人表示，将持续以三线精神为引领，深化“四心四有”工作法，持续优化互嵌式社区环境。深入推进各族青少年交流计划，丰富青少年交流活动形式；扎实落实各族群众互嵌式发展计划，完善“五嵌入”体系；全面落地旅游促进各民族交往交流交融计划，全力打造多民族共居共融、共建共享、共治共富的民族团结进步示范社区样板。

推进中华民族共同体建设

威宁“民族团结杯”篮球赛明日开赛

冠亚军将参加“村BA”贵州总决赛

本报讯（记者 **杜再江**）8月7日，记者从毕节市威宁彝族回族苗族自治县第二十三届“民族团结杯”篮球赛暨2026年“村BA”球王争霸赛贵州赛区毕节威宁分赛区选拔赛新闻发布会上获悉，本届赛事将于8月12日至19日举行，比赛设在乌撒体育馆及县内相关学校场馆，届时来自全县乡镇、企事业单位、学校等参赛队伍将同场竞技、共展风采。

作为威宁自治县历史悠久、影响广泛的群众体育品牌赛事，“民族团结杯”篮球赛历经二十余届传承发展，已成为展示威宁群众体育活力、促进各民族交往交流交融、推动文体旅融合发展的重要平台。

威宁自治县文体广电旅游局党组书记、局长李家委表示，本届赛事在传承“民族团结杯”品牌传统的基础上，进一步与2026年“村BA”球王争霸赛贵州赛区毕节威宁分赛区选拔赛相结合。根据竞赛规程，本届赛事参赛队伍以乡镇、企事业单位、学校等为单位组队参赛，赛事全过程坚持公平、公正、公开原则。男子组冠亚军队伍还将获得2026年“村BA”球王争霸赛贵州赛区总决赛参赛资格。

据了解，本届赛事在办赛理念上突出“以赛促健、以赛促文、以赛促旅、以赛促销、以赛促产、以赛促兴”六方面功能，坚持“赛事搭台、产业唱戏”。赛事期间，将集中展示威宁苹果、洋芋、苦荞制品、民族刺绣等特色农产品及非遗项目，组织开展特色商品展销活动，让外界透过赛事看到威宁产业兴旺、生态宜居、乡风文明的乡村振兴新画卷，带动全县避暑旅游经济发展。

兴旺之火 燃动夏夜

以自然凉·毕燃嗨——“兴旺之火·燃动百里杜鹃”为主题的毕节市百里杜鹃管理区2026年篝火狂欢夜活动近日举行，吸引超5万名游客与当地各族群众共同参与，在跃动的火光中享受清凉夏夜。

本报特约记者 范晖
新华社记者 陶亮/摄

贵州“村字号”：书写“民乐”与“民富”和谐共进

（上接A1版）

文化成为产业，快乐创造价值。2023年以来，三都自治县构建起“日常村赛+端节联赛+全国邀请赛”赛事体系，把“一年等一回”的端坡赛马升级成“月月有赛事”的“贵州村马”，又把水书习俗、水族端节、马尾绣等非遗元素植入赛事全流程。

瞅准机遇，石绍张不仅积极参加“村马”赛事，还经营起自己的马场。去年，他出战46场，拿下60多个奖项。石绍张自豪地说：“现在，我带了3个徒弟，周边十几个乡亲也跟我学起了养马。”

“‘村马’跑出了一个大产业！”三都自治县文化广电和旅游局局长韦丽娜算了一笔账：目前，全县马匹存栏4200多匹，建成7个规模化养马场，5家研学基地，还成立了骑师学校，培养了240多名学员；2025年，“村马”带动全县旅游综合收入61亿元，同比增长21%……

“富脑袋” 乡土焕发新活力

芦笙响起，银饰轻晃。在凯里市苗侗风情园，一条长50米的风雨长廊化身T台。牵着孙女的苗族孃孃，扛着锄头的侗族汉子，换上蜡染外套的外地游客，纷纷在“村T”舞台登场。

“没有门槛，不分民族，不论职业，谁都有机会登台亮相。”“村T”运营官、贵州文旅推荐官杨莉指着舞台说。

2024年夏天，凯里市依托丰富的民族文化资源，发起一场“老百姓自己的时装秀”。起初，没几个人愿意报名。“大伙儿都觉得自制的衣裳土气，跟时尚不挨着。没想到一登台，就在网上火了。”杨莉回忆：“一场接一场走到现在，村民们的步伐越走越流畅，把自信都写在了脸上。”如今，“村T”已累计举办960多场，线上传播量超170亿次。

“村T”不仅成就了绽放光彩的舞台，还带动了300余名绣娘绣出精彩。凯里市苗侗风情园内的绣里淘非遗集市上，苗族绣娘潘玉珍飞针走线，笑着望向摊位前的游客：“现在，我们绣的蝴蝶、花朵都‘飞’出了大山，还有年轻人跑来学手艺，我也得与时俱进嘞。瞧瞧，耳环、吊坠、挂件，这些文创产品既传统又时尚！”

从“村超”赛场上村民饱含激情的欢呼，到“村T”舞台内外的本真笑容，贵州“村字号”持续激发出农民的精气神，提升了基层群众的文化自信，让乡风文明大变样。

凉风轻拂，刚吃过晚饭，桐梓县九坝镇山堡社区民宿老板陆忠建就招呼起一帮客人：“走，上‘村晚’转转去！”路上，他告诉记者：“这些客人是从重庆、四川等地慕名而来。像他们一样的外地游客，已成为这里民宿的主要客源。”

乡村广场上，灯光亮起来，山堡社区党总支副书记王刚指着满满当当的观众席介绍：“过去大家晚上没事干，隔三岔五打牌喝酒。一喝酒就容易闹事起矛盾。”

“现在谁还有空打牌喝酒？都在搞排练、出节目。”他转头望向台上正演着的节目，语气轻快起来：“县里搭起专业舞台，又持续升级灯光音响，重庆来的退休老师教大家拉二胡指导，成都来的舞蹈志愿者带着孃孃们练广场舞。学得多了，村里人渐渐也都有了‘两下子’，艺术素养噌噌往上提。”

夜色渐深，肇兴侗寨鼓楼里歌声还在飘，游客与村民围坐一圈，你唱我和；“村超”集市上烟火气升腾，散场的球迷们在小摊前走走停停；“村BA”球场内的灯还亮着，几个孩子抱起篮球在场上来回奔跑，一招一式有模有样……

笑声回荡在黔山贵水间，点亮了一个个属于“村字号”的夜晚，织就了中国式现代化壮美画卷中最温暖、最动人的底色。而明天，还有更多精彩的内容，将要登场。

以民为本 富乐共进的启示

“‘超’‘BA’都是舶来概念，但最后都成为贵州本土文化的一部分。这种转化，根植于贵州‘村字号’的草根性。”北京大学教授张颐武在总结贵州“村字号”的核心特征时表示：其一，群众主体性。赛事由村民自发组织、自我管理，政府仅提供服务保障。群众既是参与者也是决策者，充满了真实的乡土活力。其二，乡土文化与现代娱乐融合。中场休息时，上场表演的不是啦啦队，而是苗族芦笙、侗族大歌、民族盛装巡游。竞技和娱乐融为一体，形成了其他文体活动所没有的氛围。其三，自下而上的传播。“村BA”“村超”不是政府包装出来的，是村民自己“玩”出来的，其影响力通过网络被放大。

贵州一直是外出务工大省，自从“村字号”兴起，很多当地百姓纷纷在家门口做起小买卖、开起民宿，从“打工者”变成“创业者”，在参与“村字号”活动中获得了快乐，在快乐中增加了收入。其实，二十多年前，贵州就创造性地探索开展以富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家为主要内容的“四在农家”建设，成为在全国具有影响力的乡村建设品牌。新时代背景下，贵州“村字号”的蓬勃发展，既与“四在农家”的追求一脉相承，又具有更丰富的内涵与更广泛的影响。

“在推动民富与民乐同频共振的过程中，当地党委政府坚持‘在场而不出场’，将舞台完全交给群众，这种‘搭台不唱戏’的谦抑姿态，摒弃了急功近利的短期行为，体现了对人民主体地位的尊重。通过构建普惠式增收模式与利益联结机制，既鼓起了群众的腰包，又守护了乡土文化。这种将物质富裕与精神富有统筹推进的做法，精准把握住了民生福祉的成色与质感。”贵州师范大学教授宋小红说。

贯穿“村字号”的主线是人的现代化——不仅是基础设施改善、产业升级，更是人的精神面貌、价值观念、能力素质的全面提升。在“村字号”舞台上，农民成为自信的“主角”，乡村成为活跃的“主体”。

依托“村”字号，贵州探索出政府引导、群众做主、市场运作、社会参与的多元共治格局，群众的满意度不断提升。“这启示我们，真正的政绩在于万家灯火的温暖与百姓嘴角上扬的弧度。唯有一切为了群众、一切依靠群众，为民造福、惠及百姓，让发展的路子经得起历史检验，才能在迈向共同富裕的征程中，绘就物质文明与精神文明交相辉映的壮美画卷。”宋小红表示。

（上接A1版）

共建共享：

聚力善治理，服务暖民心

锦绣社区6栋1单元72岁的刘发珍老人，常年受病痛困扰，老伴离世，子女常年在外务工，属于独居重点关怀对象。社区常态化上门走访，组织志愿者上门为老人打扫卫生，陪老人聊天等，持续跟踪老人生活状况。谈起社区干部，老人伸出大拇指连连点赞。

“互嵌式社区建设，各族群众既是受益者，更是参与者和建设者。”在安迷看来，锦绣街道坚持党建引领基层治理，搭建多元参与平台，推动各族群众共同建设社区、共享发展成果，构建人人有责、人人尽责、人人享有的社区治理共同体，已成为推动互嵌式社区建设的重要样本。

锦绣街道整合各级项目资金，高标准建成“一老一小”综合服务中心、社区卫生服务中心、人力资源社会保障服务中心、党群服务大厅等，将民政救助、社保办理、就业咨询、矛盾调解等事项集中入驻，打造“一站式”便民服务枢纽，各族群众下楼即可办事，共享均等化公共服务。针对老年人日间照料、未成年人关爱等需求，持续完善“桑榆红驿站”、未成年人关护基地等设施，联动志愿服务力量常态化开展义诊、课业辅导、心理疏导，用心守护“一老一小”。“社区积极对接慈善资源，争取专项资金帮扶困境儿童，持续织密民生保障网，让各族群众均等共享社区发展红利。”锦绣社区专业社工吴开琴说。

主动收集社情民意积3分，加入邻帮互助积5分……小小的积分，有效激发了各族群众自治热情。为调动各族群众参与社区建设的积极性，锦绣街道整合资金30余万元，打造社区“积分超市”，推出文明积分管理制度。参与环境整治、邻里互助、志愿服务等都可以累积积分，兑换生活用品。过去“各家自扫门前雪”，如今“小区有事大家帮”，越来越多各族居民主动参与小区清洁、文明劝导、邻里帮扶，社区治理从“干部单打独斗”转变为“各族群众携手共建”。

锦绣街道推进网格化管理、精细化服务，常态化开展矛盾纠纷排查，建立问题台账闭环处置。依托党员调解队、离退休老干部志愿服务队伍，耐心调处邻里渗水、生活琐事等各类纠纷，坚持法理相融、情理兼顾，引导各族群众办事依法、遇事找法、解决问题用法。搬迁群众来自四面八方，生活习惯难免存在摩擦，各族调解员以共情化解分歧，倡导互相包容、彼此尊重，营造和谐和睦的社区氛围。

从完善基础设施到创新治理模式，从普惠民生服务到平安社区建设，锦绣街道始终坚持发展成果由各族群众共享。“各族群众携手参与社区建设，在共建中凝聚力量，在共享中感受温暖，持续提升获得感、幸福感、安全感。”安迷说。

共事共乐：

同心兴产业，欢歌促交融

杨国芬擅长蜡染和刺绣，杨国秀擅长平绣和马尾绣……位于锦绣社区的贵州一坪书垌文化发展有限公司，搬迁后的各族绣娘在公司负责人罗洋的带领下，在这里用一针一线串起了稳稳的幸福生活。

安居乐业，乐业为本；情感相融，乐和为桥。锦绣街道牢牢抓住就业增收这一核心，搭建各族群众共同干事创业的平台，丰富群众性文化活动，让各族群众在共同劳作中携手增收，在欢聚同乐中厚植手足情谊。

拓宽就业渠道，各族群众共事增收。街道立足易地搬迁群众“稳得住、有就业、逐步能致富”目标，创新实施“六个一批”就业模式，搭建各族群众共同就业、共同创业的广阔舞台。结合搬迁劳动力特点，持续开展家政、电工、花卉园艺、叉车、民族手工艺等技能培训84场次，累计培训3602人；常态化举办线下招聘会、线上直播带岗，精准推送岗位，累计劳务输出2030人。依托东西部协作机遇，引进汇璟服饰、数据线加工厂、苗绣工坊、手工编织坊等劳动密集型企业，打造家门口的就业帮扶车间；盘活农贸市场、沿街商铺，出台租赁优惠政策，扶持群众自主创业；开发保洁、安保、协理员等公益性岗位，安置140余名各族困难群众就业，户均实现稳定增收。

社区党组织牵头成立铭恩创业发展有限公司，发展物业管理、零售服务等实体经济，带动上百名各族群众就近就业。车间内，各族妇女一起缝制服饰；市场里，各族摊主诚信经营、互帮互助；产业园建设有序推进，为长远发展积蓄动能。“各族群众在同一个车间务工、同一个市场谋生，一起讨论技术、互相介绍岗位，在并肩奋斗中抱团发展，形成各民族共同繁荣发展的生动局面。”锦绣社区党支部书记康章俊说。

丰富文化活动，各族群众欢聚共乐。锦绣街道依托社区广场、新时代文明实践所（站）、乡愁馆等阵地，常态化开展多姿多彩的文化活动。端午包粽子、中秋话团圆，火把节、民族歌舞展演轮番上演，各族群众同台献艺、共赏民俗。社区组建文艺队伍，传唱感恩歌曲、编排群众喜闻乐见的文艺节目。“感恩故事屋”定期开展分享会，各族群众讲述搬迁前后的生活变迁，畅谈美好生活。

大家同台歌唱、同场起舞，在欢声笑语中和睦共处。各族搬迁群众自发创作感恩歌谣，唱出“感党恩、听党话、跟党走”的心声。丰富多彩的文体活动，让社区处处充满温情，推动各民族文化互鉴融通，构筑中华民族共有精神家园。

从深山远寨到锦绣新城，从萍水相逢到守望相依。在锦绣花都小区，共居，搭建起交往的空间；共学，凝聚起思想的共识；共建，汇聚起治理的力量；共享，传递民生的温度；共事，夯实增收的根基；共乐，浇灌团结的鲜花。

“我们坚持以互嵌式社区建设为抓手，持续推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融，不断铸牢中华民族共同体意识。”侯榆飞表示，这片充满希望的安置小区，将继续沿着民族团结、共同富裕的道路稳步前行，各族群众同心同德、携手奋进，持续绘就宜居宜业、和美相融的锦绣新画卷，让民族团结之花长久绽放。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登需提供与内容相关的手续。

●本人赵永琴，身份证号520113197409302428是小箐村六组的被征收户不慎遗失《房屋征收安置补偿协议》项目名称：西南国际商贸城二期储备地块，协议号：351号，安置点：干井安置房，安置面积：220㎡建筑面积和20㎡营业面积协议签订时间：2013年11月5日，现登报原协议失效特此声明。

●贵州黔方源勘察工程有限公司黔南分公司不慎遗失公章，编号：52272531046 10、财务章，编号：52272531046 11、法人章（潘宇涵）编号：52 27253104612，声明作废。

●贵州瀚月贸易有限公司变更为贵州瀚月酒店管理有限公司，法人由王禹程变更为朱晨迪，原法人章：52010392 08251，原公章：5201029373 092，原财务章：5201029937 3093，遗失作废。

●贵州永安鸿劳务有限公司，公章编码520100902 3032，不慎遗失声明作废。

●贵州昌盛达建筑工程有限公司公章编号：5201230019 105不慎遗失声明作废。

●遵义友汇贸易有限公司不慎遗失公章，编号：52030 36047749，声明作废。

●开阳朵雅艺术培训中心有限公司，原财务章编号5201 210040368，遗失声明作废。

●贵州福瑞达医疗器械有限公司，原公章编号52012100 43340，遗失声明作废。

●陈孝媛于2026年8月6日不慎遗失身份证，身份证号：350182198104222932，自登报之日起本人不承担被人冒用引发的法律责任，特此声明。

●贵州黔鲲合能源有限公司变更为贵州中寰相地矿业发展有限公司，原公章编号52 01150033967，财务章编号52 01150033969，遗失声明作废。

●贵阳优行科技有限公司遗失车辆道路运输证，车牌号码为：贵AD59211、贵AD53651、贵AD55888、贵AD55290、贵AD58293、贵AD51825、贵AD 50159、贵AD53153、贵AD59 338、贵AD55599、贵AD5316 5、贵AD51710，声明作废。

●贵州森锋辣典餐饮管理有限公司不慎遗失公章，编号：5201150222501声明作废。

●贵州茂远商贸有限公司现变更为贵州群智成科技有限公司，原公章、财务章（以上印章均未在公安机关备案）不慎遗失，声明作废。

●贵阳嘉呈汽车服务有限公司现变更为贵阳卡尔合创汽车服务有限公司，法人由陈进变更为熊懿、原法人章（陈进）编号：5201131093050、中国银行股份有限公司贵阳观山湖支行的开户许可证，账号：23131001040038580，核准号：J7010060115901均不慎遗失，声明作废。

●贵州星诺乔山文体用品有限公司云岩分公司，普通法人章，遗失作废。

●班海涛遗失车牌号为：贵AG9963（黄色）的营运证，声明作废。

●贵州蓝杰奥环保科技有限公司不慎遗失公章，财务章，法人章，声明作废。本公司自成立以来至今从未在公安机关备案过以上印章。

●云岩区大三三美容服务部（个体工商户）（统一社会信用代码：92520103MADMLJB 4XX）公共场所卫生许可证（黔卫公证字（2024）第520103-000317号）已遗失声明作废。

●贵州芸辉企业管理有限公司法人由杜强变更为李定华，原法人章、财务章、发票章（以上印章均未在公安机关备案）遗失声明作废。

●贵州源昱地质勘察工程有限公司不慎遗失财务章，编号：5201150209644、公章，编号：5201150209643、法人章（何斌）编号：520115020 9647，声明作废。

●贵阳添翔机械加工厂，统一社会信用代码：91520114 347078253B不慎遗失公章，财务章、法人章（以上印章均未在公安机关备案）2025年8月13日核发的营业执照正副本，声明作废。

●贵州巨思文化传媒有限公司不慎损坏公章，编号：52 01039056328声明作废。

更正说明

2026年8月4日，贵州昊宇然建筑劳务有限公司（统一代码：91520200337462270C）在贵州民族报5679期，国内统一刊号CN52-0004中A2（综合新闻）版面分类公告栏刊登的遗失声明，现说明将车辆登记证书遗失更改为道路运输证证件遗失，特此说明。

●贵州北极光文化传媒有限公司损坏公章，编号：52 01029052687声明作废。

●贵AE6233营运证，吴友江、吴红林、李辰、道路运输经营许可证，遗失作废。

●都匀市绮梦映像摄影店（个体工商户）不慎遗失公章（编号：5227012048252）一枚，声明作废。

寻亲公告

本人宋锡溶（贵州瓮安人）于2016年9月18日早上11时左右，在瓮安县怡人泉附近的花坛里，发现一名女婴，当时女婴身上包裹着一个浅绿色的小毯子，没有任何其他东西，于是就抱回了家里自己抚养，现在孩子10岁了。2020年6月5日晚上23许，在瓮安县新区渡江广场公厕旁边草坪上捡到一个女婴，当时身上无任何东西包裹，身上很脏，且脐带有很长一截未剪，现孩子6岁了。现依法公开寻亲，望以上两名小孩的亲生父母、法定监护人及直系亲属，自本公告发布之日起60日内，携带本人身份证、户口本、亲属关系证明等有效证件进行认领。逾期没有认领的，以两名女孩将按照相关法律程序由本人抚养。特此公告。联系电话：15315078689

●梵医云(毕节市)医疗保健有限公司不慎遗失财务章，编号：5205021169472声明作废。

●贵阳容骏汽车销售有限公司5201810040093法人章遗失作废。

●德江张熊建筑劳务有限公司公章5206268809275、财务章5206268809276、法人章5206268809277、发票章5206268809278，遗失声明作废。

●贵州一苇律师事务所不慎遗失合同，编号为：2024一苇民字第193号、321号、346号、347号、1255号、2025一苇民字第0008号、0316号、0361号、0384号、0501号、0360号、0498号、0517号、0521号、0554号、0611号、0397号、2026一苇民字第0033号、0041号、0113号、0130号、顾契字第02001号、苇（2025）顾契字第100627号、02028号、400601号、200605号、01022号、03001号、YWQDDL-2025030007、YWFL DX20250 0114，声明作废。

●贵州丰吉律师事务所不慎遗失合同，编号为：2025丰吉民字第0125号、0042号、0121号、丰吉[2026]民字第0069号、丰吉（2025）顾契字第100602号、丰吉（2026）顾契字第100015号，声明作废。