

5月13日,澳门均安环保工程公司董事长陆世安匆匆飞抵贵阳后,直奔位于贵阳高新区的贵州丝域环能科技有限公司(以下简称“丝域环能”)厂房。让他如此急切的,是一套搭载了金刚石反应器的水处理设备。

车间里,设备高速运转,一端接入浑浊的工业废水,另一端流出的水清澈透亮。“这种新的水处理技术,我找了多年,终于找到了。”陆世安说。

在3月举办的澳门国际环保合作发展论坛及展览上,两家企业签署了代理协议,但陆世安坚持要亲眼看到真实应用案例。

丝域环能马上安排,企业代表热情迎接,并带陆世安走进六盘水市水城区黑臭水体治理项目、贵阳市花果园景观水体治理项目等现场考察,让他彻底吃下“定心丸”。

目前,双方已制定市场计划,明确首期在越南、马来西亚落地示范项目,预计四季度投入运行。

“四个大抓”强活力。《贵州省国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》明确提出,坚持大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体,优化提升“六大产业集群”,发展壮大“三大特色产业”,推动三次产业结构持续优化、深度融合发展,不断塑造发展新动能新优势。



黔东南高新区工业园区。杨正海/摄

链上强产业 服务兴主体 投资固底盘 贵州加快构建现代化产业体系

□ 管云

以链式思维重塑产业格局

前不久,甘家军终于松了一口气,作为贵州司尔特新能源材料科技有限公司负责人的他,曾因扩产项目能评手续受阻而一筹莫展。

为推动项目进展,贵阳市、开阳县两级联动协作,通过专题研讨、多方协调,成功为企业协调了4000吨标煤碳排放置换指标,扫清了项目建设障碍。

精准的服务,让开磷东翼矿、时代大坪矿、司尔特永温矿、中伟新场矿建设加速推进,项目全部建成投产后,开阳县磷矿石年产能将突破2600万吨,原料保障能力跃上新台阶,让当地从“按吨卖”转向“按克卖”的产业链延伸,拥有更为坚实的保障。

在黔东南高新区内的贵州兆科能源有限公司锂电池生产线上,投料、注液、检测等工序实现全自动运行。“今年3月已投产,全面达产后预计年产值可达6.5亿元。”总经理陈志明介绍,企业初期曾面临资金顾虑,当地政府不仅

提供全程帮办服务,还帮助争取到4000万元“桥头堡”基金支持。

目前,黔东南高新区已聚集新材料企业21家、新材料配套产业企业15家,从龙头落到配套跟进,产业集群效应加速凸显。

贵州明确把建设现代化产业体系作为首位战略任务,“十五五”时期,将集中力量培育打造优势矿产资源精深加工、新能源新材料、新型综合能源、数智产业、酱香白酒、先进装备制造“六大产业集群”,积极发展纺织服装、生态食品、健康医药“三大特色产业”,立足资源禀赋与产业底蕴,以链式思维推动产业集聚,以集群“立脊梁”。

以生态优化厚植发展沃土

在安顺高新区羊昌工业园区,贵州煌烽酿造科技有限责任公司年产8万吨生物饮品生产基地的工地上,大型机械的轰鸣声此起彼伏。从去年12月动工到项目框架完成、设备进场,

不到半年时间。

煌烽酿造科技项目负责人国防说,项目将实现8个月从动工到投产的建设加速度,预计8月底就能正式出酒。项目高效落地,折射出安顺高新区管委会全程贴心跟进的服务品质。

“我们彻底打破了以往‘各管一段、坐等上门’的部门壁垒。”安顺高新区管理服务中心负责人陈维介绍,园区还建立了企业创新主体“梯次培育库”,按照“培育一批、提升一批、壮一批”分类施策,有效支持固达电线电缆集团等企业实现了从传统制造向新质生产力驱动的智能制造转型。

大抓经营主体,就是抓住了经济工作的“牛鼻子”。从兜底排忧解难的保姆式服务抓起,全省营商环境持续优化,为企业打开了创新与发展的广阔天地,截至4月底,全省经营主体总量同比增长3.88%、企业占比提升至28.08%。

面向“十五五”,贵州还将纵深推进突出问

题专项整治,规范涉企执法,建好“企业之家”,用好民营企业诉求闭环管理机制,及时帮助企业纾困解难。

同时,将下大力气降低生产经营成本,全面落地减轻工商业企业用电负担19条、降低全社会物流成本20条政策举措;严格落实《贵州省优化营商环境条例》,加快出台民营经济促进条例,积极构建贵州特色营商环境评价体系,大力建设“诚信贵州”。

以有效投资夯实长远根基

5月23日,思南县境内、乌江一级支流清渡河下游,作为国家150项重大水利工程之一的铜仁市思南县花滩子水库工程建设现场,钢筋密布、浇筑正忙、人机协作。

截至目前,水库大坝工程已完成合同金额21.2亿元,占大坝总投资额的73%,大坝混凝土浇筑已完成34万立方米,主体骨架施工稳步推进,核心工程建设进度超预期。

5月24日,铜吉铁路铜仁制梁场正式应用国内首套箱梁钢筋智能化流水线加工绑扎技术,智能钢筋弯曲机器人实现多工序一体化全自动作业,加工精度达到毫米级。这一技术突破,将大幅提升施工效率与工程质量,推动项目早日建成通车。

一季度,全省计划开工项目共1756个,截至4月上旬,已完成1719个项目用地保障,保障率达97.9%。要素跟着项目走,为项目建设提速增效添力。

有效投资,更重在可持续。贵州坚持围绕“五个聚焦”谋项目、做实“三张清单”推项目,深化推进重大项目建设“5+3”工作机制,统筹抓好“硬投资”和“软建设”,保持投资合理增长,提高投资效益,充分发挥投资对优化供给结构的关键作用。

贵州明确,力争到2030年,全省地区生产总值年均增长5%左右,迈上3万亿元台阶,优化投资方向,制造业投资占固定资产投资比重提高到20%。

安顺：多举措激活各类经营主体活力

□ 杨曦



贵州铭智新能源汽车零部件有限公司的生产线正在生产汽车零部件。(资料图片)

经营主体是区域经济的毛细血管,是产业提质、群众增收、消费繁荣的核心支撑。

2026年上半年,安顺市紧扣全省“大抓产业、大抓项目、大抓招商、大抓经营主体”的工作部署,立足工业制造、农特食品、餐饮消费等多个赛道精准施策、靶向赋能,依托全链条政务服务、实打实政策补贴、多业态文旅融合,各类经营主体稳步壮大,稳生产、拓销路、谋升级,汇聚成全市经济稳进提质的强劲动能。

企业落地加速跑 新能源汽配链式茁壮成长

时下,走进安顺经开区新能源汽车装备制造产业园,贵州铭皓工业有限公司(以下简称“铭皓工业”)生产车间内机器轰鸣,52台CNC数控机床高速运转。技术人员手持精密卡尺,反复比对铝制汽车配件尺寸;质检工位工作人员逐项核验产品参数,全员开足马力赶制订

单,一派热火朝天的生产景象。

2025年10月签约落户安顺的铭皓工业,见证了招商落地的安顺效率。企业负责人李仕君介绍,成功签约后,当地招商、政务服务等相关部门组建专属服务专班,厂房改造、电力配套、设备报备全程专人代办,仅用3个月完成全部前期筹备,2026年1月顺利投产,真正实现“签约即落地、落地即投产”。

依托与园区内贵州铭智新能源汽车零部件有限公司的长期合作资源,企业落地便拿下

16.7万套新能源汽车电池下壳体材料订单,2026年上半年,已交付产品3万余套,产值突破2000万元,实现投产半年稳健经营。

目前,随着进入每年的汽车产销高峰期,该公司所需交付的订单激增,企业负责人多次带队奔赴长三角对接设备供应链,新增20台数控设备进行扩充产能,一线用工规模也从2026年初的60人增加至现在的140余人,让不少周边村民在家门口实现就业。

如今,这家外来小微企业已经成长为安顺新能源产业链重要配套企业之一,并实现了半年入规的目标。

“今年下半年,我们还将新增28台机床,实现产能翻倍,全力冲刺全年9000万元的产值目标,不断丰富安顺新能源汽车配套产业矩阵。”李仕君说。

深耕金刺梨产业 农企链农借力文旅闯全国

盛夏时节,贵州天赐贵宝食品有限公司的智能化生产线不停运转,金刺梨原汁经过低温灭菌、无菌灌装,加工成原汁、便携果饮、特色礼盒等多款产品,销往两广、江浙等地。

作为深耕安顺十余年的农特产品深加工龙头企业,2026年上半年,该公司营收突破5000万元,订单量同比上涨5%,新品营收占比提升10个百分点,顺利实现“时间过半、任务过半”。

企业一头联结山野农户,一头对接全国消费市场。该公司董事长闫福泉介绍,企业坚持“基地+农户+加工+文旅销售”全产业链模式,每到金刺梨鲜果采收季节,采购专员都会奔走在安顺市内的20多个金刺梨基地,上门收购鲜果,坚持现款现货结算,保障上万吨农户收益稳定。

紧抓安顺旅游热潮,该公司细分消费场景,针对客群优化包装,打造便携小瓶原汁、屯堡文化主题礼盒等品类,适配黄果树、龙宫、安

顺古城等各大景区售卖,上半年旅游渠道销售额占比升至42%。

2026年6月,企业旗下“魔梨”品牌获评“中国金刺梨原汁开创者”,恰逢贵州省金刺梨原汁食品安全地方标准落地,标准化生产进一步筑牢产品竞争力,覆盖全国20多个省(市)的销售网络让安顺金刺梨深入人心,凭借优秀的产品品质,企业线上、线下的商品销量稳步走高。

如今,安顺市将金刺梨纳入全市“三主三特”特色农业重点产业,依托扶持政策,企业不仅完成了灌装生产线技改,生产效率提升20%,能耗下降15%,还入选了贵州省绿色工厂。

立足屯堡风味 本土餐饮借文旅消费扩容升级

正值安顺旅游旺季,位于安顺经开区的屯滋味什坤天朗店内人声鼎沸,满堂食客品尝着灌汤猪脚、肥肠鸡等招牌屯堡美食,后厨烟气升腾,前厅座无虚席。

“现在是全年客流高峰期,仅仟坤天朗分店,每日接待餐桌约150桌,单日营收稳定突破3万元,本地食客与外地游客各占半数。”该店店长陈健介绍,旅游红利加持下,门店经营势头火热。

屯滋味扎根安顺多年,是拥有非遗美食技艺、获评安顺老字号的本土餐饮经营主体。近年来,安顺市持续出台餐饮扶持、商圈提质、文旅引流系列举措,不仅落实了房租纾困、创业帮扶等惠企政策,为本土餐饮减负稳经营,还依托避暑IP推广屯堡美食文旅路线,通过景区联动、线上文旅宣传,源源不断地为特色餐饮店输送客流。

政策兜底降低品牌扩张风险,文旅流量打开消费增量空间,屯滋味得以稳步布局多家城区分店,实现多点经营。

“早就听说安顺屯堡菜风味独特,趁着避暑过来尝尝。这里的夏天舒服惬意,美食和美

景都令人印象深刻,这次旅行体验感拉满。”来自四川的游客王丁香趁着暑期到安顺避暑旅居,专程到屯滋味来打卡屯堡美食,她一边用餐,一边点赞安顺文旅与美食深度融合的游玩体验。

美食聚拢人气,产业盘活消费,游客点赞一锅热气腾腾的灌汤猪脚,是安顺扶持本土经营主体、推动文旅餐饮共生共赢的缩影。

“依托城市政策红利与避暑旅游热潮,门店客源持续性上涨,品牌信心充足。”屯滋味品牌创始人刘伟表示,后续将继续深耕屯堡饮食文化,稳定菜品品质,持续拓展线下网点,以连锁化发展壮大本土餐饮经营体量。同时,联动文旅线路打造美食打卡点,用风味留住游客脚步。

全域统筹精准发力,安顺市构建长效培育体系,激活市场一池春水。2026年上半年,安顺坚持分类培育思路,针对工业、农业、服务业搭建差异化扶持体系,做到一业一策、一企一策,持续夯实实体经济根基。截至2026年4月末,全市经营主体总量达26.13万户,同比增长3%,各类经营主体数量稳步增长,存量提质、增量扩容双向见效。

为持续筑牢经营主体发展底盘,日前,安顺市出台包含24条举措的《安顺市市场监管领域服务培育壮大经营主体实施方案》,聚焦企业发展痛点精准破局。下一步,安顺市将牢牢锚定“大抓经营主体”主线持续发力,持续优化营商环境,深化“无事不扰、有求必应”服务模式,扩大领导包保、专班助企覆盖面;分层分类培育市场主体,做强规上工业、农业龙头、限上商贸优质企业,扶持小微企业、个体工商户成长,加速推进个转企、小升规;紧扣“21℃的城市”避暑IP,推动工业配套、农特产品、餐饮服务与文旅深度融合,让产业发展承接旅游红利;全面落实税费减免、租金减免、技改补贴、创业扶持等各项惠企政策,打通政策落地“最后一公里”,让各类经营主体安心经营、专心发展,以万千市场细胞的旺盛活力,支撑安顺经济社会高质量发展。