2026年“六月六”期间，荔波县——

以节聚势促交融 文旅融合助振兴

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江
通讯员 唐源

民族节庆是传承优秀传统文化、促进文旅融合、构建群体文化认同的重要载体。2026年“六月六”期间，黔南布依族苗族自治州荔波县立足民族文化资源禀赋，以“姑妈回娘家”“瑶山晒龙鳞”等特色IP为抓手，将传统节庆打造为集文化传承、民族团结、群众联欢与产业增收于一体的综合性平台，探索出一条以节聚势、以文兴旅、以旅富民的县域高质量发展新路径。

坚持全域统筹 构建全民共享节庆格局

荔波打破地域壁垒，推动节庆从“单点”向“全域”覆盖，形成“一村一特色、处处有节庆”的浓厚氛围。7月19日，数千名布依族群众身着盛装，齐聚小七孔镇拉欧村龙江河畔共庆“六月六”。

百艘桨板、六十余艘舢板船与竹筏依次排开，姑妈们携带猪蹄、鸭子、鲜果等礼物，乘竹筏溯河“回娘家”。黔桂两省区56名歌者隔河对唱，歌声悠扬。竹筏靠岸后，拦门酒、红鸡蛋、祝酒歌等热忱待客。山歌展演、竹竿舞、农耕走秀轮番登场，捉稻鱼、抓塘鸭等活动趣味横生，山水实景与非遗展演完美融合。

瑶山古寨，千年“晒龙鳞”焕发新彩，瑶族群众集体晾晒世代珍藏的民族服饰。“火把祈福”活动同步开展，古老民俗融入现代传播语境，相关话题全网刷屏。

恩铭广场，“姑妈秀风采”竞技火热上演。7月18日晚，活动以“七秩风华·姑妈回家”为主题，来自全县各乡镇及社区的63支队伍同场竞技。比赛将挑担、扛米等传统农耕生活场景融入竞赛环节，兼具趣味性与参与性。赛后颁发黑猪、山羊等特色农家奖品，生动展现荔波各族群众团结奋进的精神风貌。

各乡镇同步推出农田捉鱼、民俗市集、非遗体验等配套活动，真正实现“全民参与、全域出彩”的办节成效。

坚持文旅融合 激活产业发展增收动能

在产品业态上，串联大小七孔核心景区与拉欧村、瑶山古寨等点位，推出“山水观光+民俗体验”旅游线路，延伸消费链条，推动“节庆流量”向“文旅留量”转化。

在宣传推广上，构建线上线下联动矩阵。“瑶山晒龙鳞”短视频播放量突破千万，全网话题阅读量持续攀升，“姑妈回娘家”“姑妈秀风采”等话题持续发酵，助力荔波民俗走出贵州、走向全国。

在富民增收上，创新“节庆+产业”模式，带动乡村民宿、农特产品销售及非遗体验业态蓬勃发展。拉欧村村民莫洪波2019年返乡开办民宿，30间房旺季常满，收入较务农务工翻数倍。节庆期间，多地民宿入住率大幅提升，特色农产品销售额同比增长明显，群众通过摆摊设点、参与演艺等方式在家门口实现增收，“节庆红利”切实转化为群众的“幸福账单”。

坚持以节铸魂 厚植乡风文明精神根基

活动将敬老爱亲、邻里和睦、民族团结等融入节庆全程。龙江河畔“姑妈回娘家”以温情场景拉近干群距离、融洽邻里关系；恩铭广场“姑妈秀风采”以竞技为媒，展现新时代农村女性自信自强的精神风貌；“瑶山晒龙鳞”“火把祈福”唤醒文化记忆、凝聚族群认同；“千人长桌宴”和篝火晚会搭建各族群众交往交流交融平台。

“政府引导、群众主体”的办节模式，有效激发群众文化自信与集体凝聚力，让传统节日成为凝聚民心的精神纽带，为乡村全面振兴铸牢文化之魂。荔波县以“六月六”为媒，成功探索“以文塑旅、以旅彰文”的县域发展新路，为民族地区文旅融合高质量发展提供鲜活样本。

“传文明薪火·做新时代好少年”研学实践活动开营

本报讯（记者 **蒋贤羿 蒋承羲** 实习生 **石德丽 彭江楠**）7月24日，由贵州省文明办、团省委、省少工委联合主办，全国青少年贵州活动营地承办的贵州省2026年“传文明薪火·做新时代好少年”研学实践活动正式开营。来自全省9个市（州）的45名新时代好少年代表齐聚营地，开启为期6天的研学之旅。

开营仪式结束后，同步开展少先队专题队课。授课老师创新运用情景模拟、角色扮演与桌面闯关游戏的方式，带领队员重温遵义会议、娄山关、苟坝会议等长征重要历史场景，现场示范红领巾佩戴步骤，同时结合实物图例，细致区分队徽、队旗的图案构成与象征内涵，系统普及少先队基础礼仪知识。通过礼仪教学厚植队员初心，红色故事浸润少年心灵。

本次研学立足贵州长征文化资源，围绕“追寻长征足迹·传承红色基因”，后续将依次走进遵义会议会址、娄山关、苟坝会议旧址、花茂村等红色地标，融合实景现场教学、红色影视观摩、非遗手工体验、研学心得研讨、红色作品创作等多元育人形式，构建红色思政教育链条。

重庆文旅“走出去”重点客源市场营销推广活动在筑举办

本报讯（记者 **杜再江** 实习生 **石德丽**）7月23日，2026重庆文旅“走出去”重点客源市场营销推广活动（贵阳专场）在筑举办。活动立足渝黔地缘相近、山水相连、交通互通的区位优势，进一步深化两地文旅交流合作，拉紧区域文旅联动纽带，推动客源互送、资源共享、市场共兴，为西南区域文旅协同高质量发展积蓄动能。

此次贵阳专场推介活动，旨在面向黔中核心客源市场全方位展示重庆优质文旅资源，搭建两地文旅企业对接交流、线路共建、产业共赢的专业化合作平台，助力文旅资源互通、业态互补、发展互促。

活动现场汇聚沙坪坝、长寿等重庆重点区县集中推介，立体展示长江三峡自然风光、大足石刻千年文脉、湖泉康养休闲资源、山城都市夜游风貌与特色美食文化，多维度、全景式呈现重庆得天独厚的旅游禀赋与独特城市人文魅力。

展区同步设置线下沉浸式体验场景，打造“渝味360碗”特色美食快闪专区。山城冰粉、凉虾、丰都麻辣鸡等重庆特色美食集中亮相，让贵阳市民近距离感受重庆烟火气息，实现文旅资源从“视觉推介”到“味觉体验”的深度融合。

此次活动为渝黔两地建立常态化、深层次文旅协同合作机制夯实基础，聚力打造西南渝黔双城联游标杆，为两地文旅高质量融合发展注入持久动能。

黔南州全力打造美好生活旅居目的地

本报讯（记者 **杜再江** 实习生 **李德琴**）7月24日，“生态之州 幸福黔南，美好生活旅居目的地”推介暨媒体共创计划发布会在黔南布依族苗族自治州平塘县“中国天眼”FAST举办，面向全世界推介“黔南，美好生活旅居目的地”、避暑旅居地图及五大夏季主题精品线路，启动主流媒体宣传共创计划与“MCN聚势·流量共生”新媒体传播计划，并举行“黔往心中目的地”媒体黔南行活动。

山水与人文，构成了黔南“美好生活旅居目的地”的双重底色。生态方面，黔南拥有“中国南方喀斯特”世界自然遗产地和“世界人与生物圈保护区”两张世界级名片，全州森林覆盖率达68%，2025年度空气质量生态补偿位列全省第一。文旅配套方面，融合避暑康养、天文科普、民族研学、温泉疗愈等多元场景，综合路网密度和高铁通车里程均居全省第一，入选全国“一刻钟便民生活圈”试点。依托“中国天眼”FAST，当地正着力打造“星空人文”特色旅居体验，实现科技地标与文旅消费的有机衔接。

活动当天，发布了黔南避暑旅居地图，统筹全州12个县（市），精选53个特色旅居点位，形成“一县一品、各具特色”的全域旅居格局。

“2026范长江行动”走进从江

7月25日，由贵州省人民政府新闻办公室、香港大公文汇传媒集团联合主办的“2026范长江行动——香港传媒学子贵州行”活动走进黔东南州从江县岜沙苗寨，来自香港和贵州多所高校的20余名传媒学子组成采访团，用镜头与笔触记录当地原生态民俗及传统文化活化利用的生动实践。

据了解，“范长江行动”是香港大公文汇传媒集团于2014年发起的大型青年实践活动。十余年来，已组织千余名香港传媒学子深入内地采访调研。同时，活动也组织内地学子赴港参访，实现了两地青年的“双向奔赴”。图①为从江县岜沙苗寨村民在寨门口迎接学子。图②为学子采访当地寨老。

本报特约记者 吴德军/摄

黄平县学坝村：

采摘休闲游激活乡村经济

本报讯（**田诗钰**）盛夏时节，走进黔东南苗族侗族自治州黄平县新州镇学坝村葡萄园，大棚整齐有序，园内藤蔓繁茂，一串串葡萄饱满透亮、挂满枝头，果香四溢，采摘体验感十足。依托良好的田园生态资源，学坝村积极发展乡村采摘休闲游，吸引周边乡镇游客前来观光、自主采摘体验，有效激活乡村休闲经济。

学坝村葡萄园基地已有十余年种植发展历史，目前种植规模稳定在30余亩。为适配市场消费需求，种植户积极优化品种结构，主动淘汰产量低、销路窄的老旧品种，引进培育红巴拉多、阳光玫瑰、蓝宝石、夏黑等市场热门葡萄品种。其中，阳光玫瑰凭借口感佳、品质优等优势，成为葡萄园主打种植品种，采摘期将持续至10月份，葡萄园年产量稳定在3万公斤左右，产业发展根基稳固。

产业发展的同时，富民成效持续凸显。学坝村积极推行“党支部+产业基地+农户”发展模式，充分发挥产业带动作用，优先吸纳本地村民、脱贫户在基地就近务工，参与葡萄种植、田间管护等各个环节，让群众实现家门口稳定就业、就近增收。

目前，葡萄园年均接待游客5500余人次，年销售收入达30万余元。

（上接A1版）

实证溯源 厚植“同心”底色

扎实的田野实证研究，是精准树立和突出中华文化符号的重要基础。为让学术研究扎根基层实践、贴合贵州省情，本次研讨会会前专门组织专家学者赴黔南州开展专项实地调研，深入村寨一线、产业一线、文化一线，为学术研讨提供了一手基层实证案例。与会专家立足调研所见所感，以田野实践为样本，深度探析中华文化符号的培育、活化和运用路径。

“黔南州地区各族群众同居一山、共耕一田，马尾绣、红色文化、平塘‘天眼’等文化符号共同融入中华文化主干，把中华文化符号嵌入基层治理、特色产业发展，为学术研究提供了鲜活的本土化实证。”贵州省民宗委专职委员岑可结合会前专项调研成果，系统阐释了基层落地活化中华文化符号、赋能共同体建设的实践路径。

黔南州的基层实践，集中体现了贵州文化建设的鲜明特质：各类地域特色文化资源，始终扎根中华文明沃土、归属中华文化主干，转化为各民族共享的文化符号。基于这一实践规律，与会专家系统梳理贵州不同类型、不同维度的中华文化符号，全方位阐释其价值。

“红军长征在贵州的历史，进一步深化了我们对民族团结进步的认识。遵义会议、四渡赤水等红色文化资源，是承载中华民族共同体理念的重要标识，也是宝贵的中华文化符号，是构筑中华民族共有精神家园的重要载体。”中国社会科学院近代史研究所研究员、湖南师范大学特聘教授郑大华告诉记者。

“传统节庆活动依靠邻里联结凝聚人心，‘村超’‘村BA’与其内在逻辑完全相通，应把中华文化符号培育做成长期活动，把历届研讨会共识转化为常态化基层治理机制。”教育部长江学者特聘教授、云南师范大学教授周大鸣阐释了群众文化载体常态化赋能铸牢中华民族共同体意识的长效价值。

专家学者们一致认为，贵州多元交融的文化生态生动诠释了中华民族共有精神家园的内在逻辑，多彩文化共生相融、同源同向，为中华文化符号的培育活化、落地赋能筑牢了深厚实践根基。

学思践悟 构建“贵州范式”

推动学术成果落地见效、赋能经济社会高质量发展，是本次研讨会研讨中华文化符号活化利用的核心落脚点。

“在推进中国式现代化建设、铸牢中华民族共同体意识的进程中，要围绕实现民族地区高质量发展，将‘六个典范’聚合成模范省建设的目标，更应凸显协同推进的思路与实践。”中央民族大学严庆提出以全域协同作为抓手，以完善的制度体系作为支撑，建立常态化、规范化的工作机制，实现学术研究与基层实践精准对接、深度融合。

“我们将建立学术成果入库分级运用机制，精准匹配各级工作需求，第一时间归集整理本次研讨会全部学术成果，并依托各类平台载体，推动理论成果落地实体项目，同时，创新大众化传播转化形式，让理论话语转化为各族群众喜闻乐见的传播产品。”着眼于长效工作机制，岑可提出将从成果推广、基层传播双向打通理论落地通道。

立足科学理念引领与长效制度保障，与会专家结合贵州省情，进一步细化实操路径、优化工作举措，推动中华文化符号研究与应用标准化、精准化、常态化推进。

“应完善省级学术资源平台，系统归集历届研讨会成果与田野调研资料。”中国民族学学会会长、中国社会科学院民族学与人类学研究所原所长王延中建议。

“可依托特色研学线路，打造标准化思想教育课程，组织巡讲队伍下沉基层一线，推动中华文化符号浸润人心，持续厚植各族群众休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。”教育部长江学者特聘教授、云南师范大学教授周大鸣补充道。

集众智、汇众思、谋长效。专家学者集思广益，构建起一套适配贵州发展实际的中华文化符号活化运用体系。立足本次研讨会成果，贵州将持续深耕各民族共有共享中华文化符号培育活化工作，为有形有感有效铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园贡献力量。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

遗失声明
六盘水继超贸易有限公司财务章、法人章，遗失声明作废。

遗失声明
贵州欣怡利源建材有限公司名下9台罐车道路运输证因原件已遗失，现登报全部声明作废，用于办理注销手续。车牌号分别为：贵AC4765证号52018101431 1；贵AC6379证号520181014312；贵AC9300证号520181014313；贵AC790 9证号520181014316；贵AC7220证号520181014317；贵AC8800证号520181014318；贵AC1972证号520181014320；贵AC8155证号520181014327；贵AC9347证号520181014333。

遗失启事
修文中和劳务有限公司不慎遗失公章一枚，编号为520120025874，特登报声明作废。

修文中和劳务有限公司
2026年7月25日

●贵州车小团信息技术有限公司法定代表人由高媛燕印章编号：5201020041333，变更为龚超，原高媛燕法人章即日起作废，特此声明。
●贵州苑清医疗器械有限公司法人章曾莉婉印编号5201029385994遗失作废。
●贵州云唯贸易有限公司现变更为贵州高新云唯科技有限公司，原公章，编号5204026005959、财务章，编号5204026005990，遗失声明作废。
●贵州搏锦网络科技有限公司（统一社会信用代码：91520102MA6H9W114N）将于2026年8月14日在贵州省贵阳市南明区花果园后街彭家湾花果园项目F区第2栋（2）1单元20层5号房召开股东会，讨论公司注销及成立清算组事宜，请全体股东参会，联系人：张玉琪，联系电话：15337083888。
●铜仁市进顺二手车交易市场有限公司遗失公章，编号：5206038806989声明作废。
●贵州丰昇建筑工程有限公司公章5223014076552、合同章5223014076554遗失作废。
●贵州中影合传媒有限公司（统一社会信用代码：91520102MA6E7G3E6P）、将于2026年8月14日在贵州省贵阳市云岩区威清门街道办事处威清路270号1幢1层19号召开股东会，审议清算报告及讨论公司注销事宜，请全体股东参会，联系人：陈致成，联系电话：18096045158。
●贵阳市榕江商会，法人赖奕蓉变更为申小燕，原法人章5201039033028遗失作废。
●贵州谷天餐饮管理有限公司，原公章：5201039179889，财务章：5201039179891，不慎遗失，声明作废。
●贵州昕诚科技有限公司公章，编号：5201131046841，不慎遗失，声明作废。
●铜仁市碧江区魅影娱乐工作室（个人独资）遗失公章，编号：5206021083564，声明作废。
●贵州恒信创联二手车经营有限公司原财务章（编码：5201110041936）遗失声明作废。
●贵州立营劳务有限公司不慎遗失公章，编号：5223014116743，声明作废。
●贵州兔喜生活企业管理有限公司法人章龙飞（未备案）不慎遗失声明作废。
●贵阳市南明区小碧布依族苗族乡秦棋村民委员会遗失公章（未在公安机关备案）声明作废。
●张福全贵AA4106运输证遗失。
●贵阳市南明区福康装修工程服务部遗失公章，声明作废。
●贵州肴香缘供应链管理有限公司，原传统公章、财务章、法人章（未在公安机关备案），遗失声明作废。
●贵州宏顺益泽商业管理有限公司，原法人章编码：5201131091647，遗失声明作废。
●声明人邹婷红520103196903031224于贵阳世纪城B2组团地下车位B117车位原始车位合同（编号376）遗失，声明作废，由此产生的经济纠纷和法律责任由声明人承担。
●西秀区佑业时运表行（个体工商户）公章92520402MAD7PB7324、法人章5204026038103遗失声明作废。
●华粟（贵州）酒店管理有限公司不慎遗失公章，编号：5201029367957，声明作废。
●贵阳联动科讯办公设备有限公司不慎遗失公章（编号5201150217598），声明作废。
●中国人寿保险股份公司单证致家长的一封信（贵州分公司）（202510版）一式三联，单证号：7205522600078941、7205522600078949，因本人领用后不当遗失，现声明该单证自遗失之日作废，若发生任何纠纷与中国人寿保险股份公司及其下属省市分公司、县支公司无关，由本人唐兴兰自行承担。
●侯明.道路运输经营许可证，贵A45689，贵AB7239，贵AF6854，贵AB9557，贵A6753挂营运证，遗失作废。
●贵州铜仁沫梵文化产业发展有限公司公章编号：5206211034653，遗失声明作废。
●贵州皓瑄汽车租赁服务有限公司遗失公章，编号：5201230041969，声明作废。
●贵州福满居劳务工程有限公司名称变更为贵州福满居科技发展有限公司原公章，财务专用章，从成立之日至今，未在公安局备案遗失作废。
●贵州金蔓达企业管理有限公司遗失法人章（王红蕾）未在公安机关备案，声明作废。

齐海科技公司年产10公斤高纯气源项目环境影响报告书征求意见稿公示内容
一、建设项目基本情况：1.工程名称：齐海科技公司年产10公斤高纯气源项目，2.建设性质：新建，3.建设单位：齐海科技（开阳）有限责任公司，4.建设地点：贵州省贵阳市开阳县双流镇凉水井村，5.总投资及环保投资：1000.00万元，其中环保投资40.0万元，占总投资的4%，6.占地面积：575.53㎡
二、征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径：1、网络连接链接：https://panbaidu.com/s/1Ripl_gyO@8NkmqLZ9N4sA?pwd=a7xh 提取码：a7xh 2、查阅纸质报告书的方式和途径齐海科技（开阳）有限责任公司办公室
三、征求意见的公众范围：主要为环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织，鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。
四、公众意见表的网络链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html
五、公众提出意见的方式和途径：公众可通过电话、传真、书信、电子邮件、填写公众意见表等多种方式向建设单位提出意见和建议。
六、建设单位及联系方式建设单位：齐海科技（开阳）有限责任公司，地址：贵州省贵阳市开阳县双流镇凉水井村，联系人：肖虎，联系电话：0851-87229558。
七、环境影响评价单位及联系方式环评单位：贵州中安环境技术有限公司，通讯地址：贵州省贵阳市南明区花果园，联系人：宋总，邮箱：285284158@qgcom。
八、公众提出意见的起止时间：自公示起10个工作日。
齐海科技（开阳）有限责任公司

●贵州宏宇特商贸有限公司，统一社会信用代码：91520102MA6E7F501X。遗失公章一枚，现声明作废。