



贵州民族报

GUIZHOU MINZU BAO

贵州省民族宗教事务委员会主管
国内统一刊号:CN52-0004
民族新闻网:https://www.gzmbz.cn/

2026年7月16日 星期四 农历丙午年六月初三 5666期 今日4版 邮发代号:65-16 新闻热线:0851-86817231 邮箱:gzmbz1ban@163.com

习近平在上海考察时强调 全面践行人民城市理念 高质量推进城市更新 蔡奇陪同考察

新华社上海7月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平15日在上海考察时强调,高质量推进城市更新是城市现代化建设的重要抓手,要全面践行人民城市理念,坚持问需于民、问计于民、问效于民,做深做细做实城市更新各项工作,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

15日下午,习近平在中共中央政治局委员、上海市委书记陈吉宁和市

长龚正陪同下,来到位于黄浦区的半淞园路街道市民新村居民区考察调研。

市民新村居民区4幢上世纪50年代建成的楼房,通过改建更新,设立独立厨卫、加装电梯,居住条件明显改善。习近平走进社区综合服务点,听取上海市推进无卫生设施旧房提升改造、历史性解决老城区居民“拎马桶”问题和小区改造介绍,并向现场工作人员详细询问有关情况。

习近平强调,党中央高度重视城市工作,明确提出要建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,改造城市老旧小区是重要一环。工作中要牢固树立和践行正确政绩观,想群众之所想,急群众之所急,制定实施有效的政策举措,坚持久久为功,把老百姓关切的事一件一件办好,持续增进民生福祉。要以“绣花功夫”不断提升小区物业管理和便民服务水平,努力让居民群众满意。

在退休居民朱国莉家,习近平仔细察看居住情况。朱国莉告诉记者,现在有了自家的厨房、卫生间,生活方便多了。习近平听了很高兴。他说,“一枝一叶总关情”,老百姓的生活是家事,更是国事。共产党就是为老百姓服务的,只有人民群众安居乐业、生活舒心,党和政府才放心。希望你们把退休生活安排好,把家庭建设搞得更好。

随后,习近平来到社区党群服务

站,察看便民菜摊果蔬供应情况,在“市民客厅”同居民代表、街道干部、社区工作者等亲切交流。习近平指出,社区是城市治理体系的基本单元。要提高社区治理水平,推动资源、服务、管理等下沉基层一线,持续为基层减负赋能。要进一步加强党建引领,积极探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,建设完整社区和便民生活圈,用心用情为居民做好事、办实事、解难事。

考察途中,习近平强调,当前,正处于防汛关键期,各地区各有关部门要树牢底线思维、极限思维,密切关注雨情汛情和台风形势,深入细致开展风险隐患排查,扎实做好防汛抗洪、抢险救灾等工作,切实维护人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。



绿色提质 智造提效

黔南布依族苗族自治州龙里县立足资源禀赋,深耕绿色家居产业赛道,依托龙头企业牵引带动,持续延链补链强链,构建起涵盖绿色板材生产、精深加工、定制家居配套的全产业链体系,聚力打造中国西南绿色家居智造基地,产业集聚效应、品牌优势与发展动能持续增强。

作为龙里县“十五五”规划明确的绿色家居产业集群主导企业,贵州桔瑞森新材料科技有限公司秉持“循绿而进、向绿而兴”发展理念,以绿色工厂建设为核心,将生态环保标准贯穿生产全链条,实现生态保护与产业效益双向共赢。图为该企业生产车间一派火热的生产景象。

旷光彪/摄

九三学社贵州省委调研“低空+”应用场景

本报讯(谢文飞)九三学社贵州省委近日围绕中共贵州省委重大调研课题“培育贵州‘低空+’特色应用场景研究”,先后赴贵州大学、安顺市、黔东南州黄平县开展专题调研。

在贵州大学,调研组实地考察低空装备与经济产业研究院,详细了解其在山地专用无人机研发、低空核心算法迭代、时空大数据处理、三维数字孪生建模等领域的最新进展。调研组强调,要立足贵州复杂地形特征,加快构建具有

山地特色的低空技术体系。

在安顺市,调研组走访中航贵州飞机有限责任公司,参观贵州航空产业城展览馆,并与安顺市有关部门负责同志座谈交流。调研组指出,安顺作为我省航空产业核心区,要充分发挥主机厂牵引作用和“三线”建设积淀,依托贵州航空产业城建设,加快补齐低空基础设施短板,积极探索“低空+制造”“低空+物流”等融合业态。

在黄平县,调研组实地调研且兰通

用航空公司、黄平机场及十万营滑翔伞基地,深入了解通航运营、低空旅游等新兴业态发展情况,并与有关部门、企业负责同志座谈交流。针对黔东南州生态与文化旅游优势,调研组建议,要因地制宜发展“低空+文旅”“低空+体育”,打造一批辨识度高、体验感强的标志性项目,让低空经济更好赋能县域经济发展。

统一战线要闻

五个方面精准扶持

贵州省大数据发展专项资金再升级

本报讯(记者 刘翔 实习生 张雪纯)记者近日从省大数据发展管理局获悉,新发布的2026年版《贵州省大数据发展专项资金支持指南》,围绕数据全链条及数据标注产业、具身智能数据采集两大核心赛道发展需求,相比2025版,支持范围更广、力度更大,聚焦五个方面精准扶持。

数据供给方面,将围绕数据“供得出、流得动、用得好”,全方位释放数据要素价值。支持公共数据开发利用,行

业自有数据开放;支持建设可信数据空间、数据汇聚治理、数据资产化,对符合条件的数据企业给予专项资金支持。

数商集聚方面,将分层培育数据企业,打造全国标杆集群。支持数据企业技术创新,提能升级、成长壮大;支持数据产品研发等。

人才引育方面,将构建全方位、全链条的数据产业人才引育体系,以高素质人才队伍支撑产业高质量发展。加大数据人才培养、引进力度,支持数据人才自

主创业、数据人才实训基地、数据企业稳岗就业、职业技能培训评价等。

园区建设方面,将以省级数智产业园为核心载体,打造专业化、规模化数据产业集聚区。

优化要素保障方面,将聚焦“标准研制”和“金融支持”两大环节发力。强化产业发展硬核支撑。对主导或参与行业标准制订修订的数据企业给予奖励,对数据企业落实担保降费、贷款贴息政策,缓解企业融资难题。

五年内力争培育30个以上中国消费名品方阵品牌 我省启动消费名品培育创建五年行动

本报讯(江婷婷)省工业和信息化厅日前印发《贵州消费名品培育创建工作方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),明确未来五年将扎实推进消费品工业“增品种、提品质、创品牌”专项行动,力争推动30个以上特色优势品牌入选中国消费名品方阵,培育120个以上优质品牌纳入贵州消费名品名录。

《方案》提出,到2030年底,通过持续培育逐步扩大贵州消费名品方阵,不断提升入库品牌在国内外市场的知名度和竞争力。培育创建工作坚持“政府引导、市场主导、突出特色、分类培育、动态管理”的原则,以消费名品培育创

建促进生产销售紧密衔接、融通创新,推动全省消费品产业高质量发展。

《方案》明确围绕酱香白酒、生态食品、健康医药、纺织服装、其他轻工等行业,按照历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度,分类创建以企业品牌、区域品牌为主体的消费名品体系。《方案》同时要求,消费名品应突出自主品牌和工业属性,避免与农产品、服务业等品牌混淆,并重点支持适老化产品、助残产品、妇幼产品等特定人群适用品牌。

《方案》特别强调文化赋能,提出按照“一行业一文化”“一品牌一经典”的原则,深入挖掘产业品牌的

发展历程,培育土壤和文化价值,充分讲好贵州消费名品的品牌故事。同时依托工业遗产、工业旅游、旅游景区等资源,结合多彩贵州民族文化元素,推动工业设计赋能消费名品提档升级,打造富有贵州特色和行业特征的文化地标。

根据《方案》,贵州消费名品申报主体分为企业品牌和区域品牌两类。企业品牌申报主体应具有独立法人资格,近3年经营状况良好,在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录,品牌所属企业属于规模以上工业企业。评选将从产品创新能力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能能力等维度综合考量。

推进中华民族共同体建设

以“三治融合”促和谐共生,黔东南州榕江县—— 不断夯实民族事务治理现代化根基

□ 贵州民族报全媒体记者 杜再江

《中华人民共和国民族团结进步促进法》7月1日正式施行。黔东南苗族侗族自治州榕江县作为全国首批共同现代化试点县,始终紧扣铸牢中华民族共同体意识主线,将双语宣讲作为普法核心抓手,推动自治、法治、综治深度融合,在基层矛盾化解、法治宣传、互嵌式发展中走出一条民族地区治理现代化新路径。

“榕江县精心录制民族团结进步促进法双语宣讲专题栏目,将严谨的法律条文转化为通俗易懂、贴近群众生活的宣讲内容。”榕江县民宗局相关负责人表示,专题栏目录制完成并通过审核后,将通过县域官方新媒体平台、短视频平台、社区线上推送群等多渠道进行推送传播,实现普法内容线上全覆盖、常态化传播,让各族群众足不出户就能学习民族团结相关法律法规,推动民族团结进步促进法深入人心。

自治强基聚合力

榕江县注重把传统治理智慧融入现代治理体系,通过基层自治激发群众参与热情,夯实治理工作根基。

在兴华水族乡摆摆苗寨,国家级非遗代表性项目“苗族栽岩习俗”被赋予现代治理内涵。村党支部联合周边17个村寨修订完善村规民约,推行“合约管理+积分制”治理

模式,将环境卫生、邻里互助、移风易俗、民族团结等内容纳入积分考核,村民参与村寨公共事务可累计积分,兑换生活用品。村里选聘10名德高望重的村民骨干担任专职调解员,2024年以来成功调处山林、婚恋、邻里等各类矛盾纠纷73起,调解成功率100%,实现“小事不出寨、大事不出乡”。

在卧龙社区,当地推行“楼管委+积分银行+爱心超市”治理模式,将公益美德、民族团结、公共服务等10项内容纳入积分管理。“积分制让我们从‘旁观者’变成了‘主人翁’,大家更团结、做事更齐心了。”群众纷纷点赞。

目前,该县以“一中心一张网十联户”为工作框架,配齐专职网格员、联户长,构建起“社区—网格—楼栋—联户”精细化治理体系,推动各族群众共商共建共享治理成果。

法治观念入民心

榕江县创新“民歌普法+双语宣讲”模式,把宪法、民法典、民族团结进步促进法等内容融入苗歌、侗歌,让法治宣传接地气、入人心。

车民街道组建“民歌法治宣传队”,邀请歌师创作普法民歌100余首,发布短视频8期,开展山歌调解7次,覆盖群众3000余人。在卧龙社区,侗族歌师用侗语演唱《家庭和睦歌》《民族团结歌》,把法律条文唱进群众心里。

与此同时,全县深入实施“法律明白人”培养工程,在各乡镇、社区、村寨培养法治骨干,建立“网格员+

调解员+法律顾问”联动机制。仁里水族乡寿昌村“老杨调解室”里,退休村干部杨昌义用法理与乡情结合,成功化解多起矛盾纠纷。2025年以来,全县开展法治宣传活动200余场次,覆盖各族群众10万余人次。

综治合力促和谐

榕江县深化新时代“枫桥经验”,打造“榕易调”“榕易谈”等品牌,构建多元解纷体系。车民街道组建由社区干部、老党员、司法所骨干等成员构成的“行业调解队”,成功化解房屋漏水、楼道邻里纠纷等矛盾。塔石瑶族水族乡推行“多所联调”,统筹法庭、派出所、司法所力量,实现矛盾纠纷“一站式”化解。

在“村超”赛场、搬迁社区、产业园区,各民族共居共学、共建共享、共事共乐,互嵌式发展氛围日益浓厚。卧龙社区是多民族互嵌式示范社区,各族群众同住一栋楼、同用一个活动中心,在“榕易谈”院坝协商中共同解决社区事务,在帮扶车间里携手务工增收,在民族文化活动中加深情谊。

如今的榕江,民族事务治理体系不断健全,基层矛盾化解在早、化解在小,法治观念深入人心,各民族平等相待、团结互助、和谐共处的氛围日益浓厚。

“下一步,榕江县将持续深化‘三治融合’,健全民族工作长效机制,让各民族在和谐共生中共享发展成果,共筑美好未来。”榕江县民宗局主要负责人表示。

文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省