

文化 非遗

2026年7月3日 星期五

■ E-Mail: 402986994@qq.com
■ 电话: 0851-86817231
■ 责编(一审): 杨文静
■ 二审: 李冰
■ 美编: 韦明芳

竹编



“牵手”翠竹 点绿成“金”

杨昌芹

全国人大代表
省级非物质文化遗产赤水竹编代表性传承人
赤水市牵手竹艺发展有限公司总经理

□ 黄丽媛

从“牵手”开始

杨昌芹出生于铜仁市印江土家族苗族自治县，黔东南与黔北山川相隔，她与赤水的万亩竹海，并非先天有缘。

缘起于2007年的一次偶然机会——印江经贸局组织一批中职院校的学生到赤水，跟随大同镇孔滩桥竹编工艺大师陈文兰学习竹编工艺。

那时刚好要中专毕业的杨昌芹毫不犹豫就报了名，随后和同学们一起来到了大同镇。赤水竹编，有着悠久的历史，据相关文献记载，赤水先民定居赤水河畔后，便利用丰富的竹资源编成筐、篮等器具存放粮食和食物。杨昌芹到赤水学艺时，这门手艺于大多数当地人而言，也只是一项生产技能，主要用于编织农具和生活用具。

当时谁也不会想到，这个17岁的苗族姑娘，日后会成为这项技艺的“代言人”，并将其练就成“点绿成金术”。

“第一次看到师傅用一双巧手把普通的竹条变成精美的工艺品，那种化腐朽为神奇的魔力，一下子就把我吸引住了。”

缘分就是这样奇妙，杨昌芹对竹编这门古老技艺“一见钟情”。

然而，学习竹编远非看上去的那么浪漫。从选竹、刮青、破竹到起篾、拉丝、编织，20多道工序，道道都是坎。

初学时，由于把握刀的力度不准，轻了削不下，重了割到手，“边做工边流血是常有的事”。

有一年冬天，她每一个指节都长满了冻疮，“看着透亮”。好在“喜欢可以抵万难”，她咬着牙坚持了下来。

“我妈说我是个很‘犟’的人，别人撞了南墙就回头，我是撞了南墙搭个梯子也要翻过去的人。”聊起那段学艺的艰苦岁月，杨昌芹笑着这样总结。也正是这份“犟”，让她敢于一路向前，将竹编作为自己的奋斗方向。

在大多数人的眼里，竹编是个“冷门”行业，就连家人也很难理解杨昌芹的选择。

但是，杨昌芹却不为所动，“从选择做竹艺开始，我就下定决心把它当成自己一辈子的事业，也许未来我的物质生活没有那么优越，但对于我来说，能够做自己喜欢的事情就是最大的幸福。”

2012年，杨昌芹成立赤水市牵手竹艺发展有限公司，创立“极竹堂”品牌。

“取名‘牵手’，就是希望牵手更多的手艺

初夏的赤水河畔，连绵的竹海随风起伏，发出沙沙的声响。在赤水市大同古镇的竹编工坊里，一位扎着麻花辫、身着棉布长裙的年轻女性正手把手地教身边的姐妹们编织竹丝。

只见她手指翻飞间，一根根竹篾仿佛被赋予了生命，交织成一幅精美的图案。

她就是杨昌芹，全国人大代表、省级非物质文化遗产赤水竹编代表性传承人、赤水市牵手竹艺发展有限公司总经理。

“CEO”与“人大代表”叠加，她闲不下来，刚从北京回来就一头扎进了工坊，领着姐妹们用手中的翠竹，继续把老手艺编织进千万级产业链，把万亩竹海编织成“绿色黄金”。

人和有志之士，把竹艺发展传承下去，做到极致。”杨昌芹这样道出初心。

接上“新生活”

在手工艺品市场，老手艺通常“叫好不叫座”。如何打破这“魔咒”？

“发展才是最好的传承。”这是杨昌芹反复提及的一句话。

“我们传承的是老手艺，但融入的是每个时代的生活审美和需求。”

在杨昌芹看来，非遗传承的核心密码在于“活化”——让传统技艺与当代生活产生共鸣。基于这样的传承理念，她决定将非遗转化为“潮品”。

为了让竹编跟上一线市场的审美，她多次赴上海美术学院、清华大学美术学院以及多所高等院校学习设计，邀请上海、成都等地的知名设计师进行研发和指导。并亲自带领团队开发出竹编与陶瓷、玻璃、布艺相结合的立体精细竹编工艺，累计推出上百种“潮品”，拥有注册商标40余项、发明专利20余项。

2018年，首次当选第十三届全国人大代表的杨昌芹，带着竹编水杯走上“代表通道”，用最朴实的话语讲述赤水竹编背后的故事，也是这次亮相，让赤水竹编打开了通向全国市场的大门。

往后的公开场合，一根麻花辫、一身民族服饰，再配上竹编的耳环、手镯或包包，是杨昌芹留给大家的标志性形象。

“我平时佩戴的耳环、发饰、手镯、包包等，都是我们用竹编的老手艺结合现代人生活审美开发出来的产品。”杨昌芹说这话时眼里闪着光。

如今，她的产品不仅深受国内市场青睐，还远销美国、葡萄牙等国家和地区。更让杨昌芹欣喜的是，竹编工艺品走进年轻人生活的同时，也让更多年轻人爱上这门老手艺。

她的团队里，研学导师、竹编技师，三分之二以上是90后和00后的年轻人。

直播带货时，还常有网友留言询问如何学习竹编，她和团队便研发了适合各年龄段的材料包，配合线上教学视频，让消费者“扫码即学，动手即做”。

“非遗传承不只是为了传承技艺，而是要‘活态’传承。创新、贴近生活才能更好地传承文化、开拓市场。”杨昌芹这样总结她的市场开拓经验。

撬动“大产业”

“我也是一个孩子的妈妈。我知道农村



竹编技艺。



竹编产品。

妇女有多难——要照顾老人孩子，想出远门打工根本走不开。如果能在家门口就业，既能挣钱又能顾家，那该多好。”这份朴素的共情，是杨昌芹投身竹编产业、并决心带动乡亲们共同发展的深层动力。

针对留守妇女、易地搬迁户、残疾人等群体特点，杨昌芹开展了定制化技能培训。她发起的“金手指”工程，已累计举办培训班40余期，免费培训学员3000余人次，为100多名留守妇女提供了固定就业机会，带动近万人从事竹编相关产业。

“把小孩教育好，可以影响上下三代人。”从一个母亲和遵义市妇联兼职副主席的双重身份出发，杨昌芹深刻理解这份事业的社会价值。

为了推动竹编产业规模化发展，杨昌芹构建了“党支部+公司+合作社+农户”的发展模式，建成了集生产、培训、研学和体验于一体的竹编非遗产学研基地、赤水非遗竹编展示中心、竹编非遗工坊等。

2025年，杨昌芹的公司产值已达2000万元，带动千余人就业增收。她带领着她的姐妹们，用一件件“小产品”撬动了一个“大产业”，把传承千年的老手艺编织成一个千万级的产业链。

“竹子拔节的声音，就是乡村振兴的脚步声。”杨昌芹说。

对于未来，杨昌芹描绘了一幅清晰的蓝图：依托“中国历史文化名镇”大同镇建设“中国竹编小镇”的契机，打造“技能大师工作室+竹编非遗主题研学民宿+竹编体验场景”，实现“竹编+N”的新业态融合发展。

“我们以前可能只是为了卖产品，但现在提供的是一个竹编的生活场景、一种情绪价值。”杨昌芹说，“卖产品，同时也在分享一种生活方式。有打动内心的体验，产品才有市场。”

2026年是“十五五”开局之年，对于下一步，杨昌芹认为，产业加人才等于乡村振兴。她寄语返乡青年：找准自己身上的特长和优点，精准发力，做自己擅长的事情。

“有为才会有位。人生的每一步都算数，只要愿意为你所热爱的事努力和拼搏，一定可以实现目标。”杨昌芹说。

夕阳西下，大同古镇的竹编工坊里，杨昌芹还在指导学徒编织。一根根翠竹在她手中被刮青、破竹、起篾、拉丝，细如发丝的竹篾在她指尖穿梭。这是“极竹堂”的一个日常，也是贵州乡村振兴的一个切片。

赤水河畔的竹海还在起伏，杨昌芹和她的竹编故事仍在继续……



杨昌芹带领学员制作竹编工艺品。(资料图片)



刘书颖(右)跟母亲学习刺绣。(资料图片)

接力传承 绣韵绵长

刺绣

刘书颖

苗绣传承人
施秉县民族手工业协会会长



□ 李继

“苗绣不能在你这一代就断绝了！”返乡创业后的母亲廖兰英，不止一次在电话里对女儿刘书颖表达着自己的心愿。“我想把苗绣发展起来，你回来帮我吧！”

自小就跟随母亲在北京潘家园旧货市场摆摊售卖苗绣的刘书颖，同样对苗绣有着深厚情感，充满着牵挂。

彼时，浙江中医药大学药学专业毕业的她在杭州谋得一份月薪过万的稳定工作，干了有两三年。但母亲屡屡显露出来的那种有心无力，让她总是一阵阵地处于犹豫与挣扎的煎熬中。

2021年10月，25岁的刘书颖毅然辞去杭州的白领工作，回到家乡黔东南苗族侗族自治州施秉县，跟母亲一起创业。母亲廖兰英创办的贵州嘎楞苗绣民族工贸有限公司，以苗族服饰、银饰、刺绣为主，同时还开展苗绣技能培训，致力于带动更多群众就业。

作为公司培训总负责人，刚回来的时候，为了尽快熟悉业务，刘书颖的足迹踏遍了施秉县城关镇南官营移民安置区、马号镇、双井镇等地。从培训的整体部署到绣娘手中的一根针线，她都亲力亲为，事无巨细地料理着每一个环节。她不仅关注技能传授，更悉心留意每个人的学习成效与生活状况，以春风化雨般的耐心，将技艺与信心一同“绣”进乡亲们的心田。

“通过培训后，技术精湛的学员会被吸纳为公司绣娘，在家门口实现稳定就业。”刘书颖说。

为进一步提升自己，刘书颖除了学手艺，还学管理、学运营、学怎么跟客户沟通。她先后赴杭州树人学院和贵州民族大学刺绣研修班深造，系统学习产品创新与多种绣法。



展示刺绣产品。(资料图片)



参加展会交流活动。(资料图片)