

# 以文化遗产铸牢中华民族共同体意识的三重逻辑

□ 刘仕刚

文化遗产承载着灿烂文明，传承着历史文化，维系着民族精神，是中华优秀传统文化的重要载体，也是中华民族共同体形成发展的历史见证。中华民族在长期交往交流交融中创造了丰富多彩的文化遗产，这些遗产既记录着我国各民族共同开拓了祖国的辽阔疆域、共同缔造了统一的多民族国家、共同书写了辉煌的中华历史、共同创造了灿烂的中华文化、共同培育了伟大的民族精神的历程，也凝结着中华民族共有的价值观念、审美追求和精神品格。推进文化遗产保护传承与活化利用，不能仅停留在保存历史遗产、延续文化形态的层面，更应着眼于其中蕴含的价值意义，使文化遗产成为讲好中华民族共同体故事、构筑中华民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的重要资源。以文化遗产铸牢中华民族共同体意识，关键在于把握其中的历史逻辑、文化逻辑和实践逻辑。

## 历史逻辑：文化遗产见证中华民族共同体形成发展的历史进程

文化遗产是历史的沉淀，也是中华民族共同体形成发展的见证。中华

民族共同体是在漫长历史进程中逐步形成的历史共同体、文化共同体和命运共同体。文化遗产之所以能够成为铸牢中华民族共同体意识的重要资源，首先在于其以具体可见、真实可感的形态，保存了各民族交往交流交融的历史记忆，展现了各民族共同开拓了祖国的辽阔疆域、共同缔造了统一的多民族国家、共同书写了辉煌的中华历史、共同创造了灿烂的中华文化、共同培育了伟大的民族精神的生动图景。

文化遗产是在长期往来互动、迁徙流动、互学互鉴中不断积累形成的文明结晶，既记录着农耕文明、游牧文明、渔猎文明、高原文明、海洋文明等多种文明形态的交流互鉴，也见证着不同地域的各族群众在生产生活、制度建设、文化创造中的成就。

保护传承文化遗产，不只是保存历史遗存、延续文化符号，更是在重建和呈现中华民族共同体形成发展的历史脉络。通过文化遗产讲清楚中华民族多元一体格局形成的历史基础，讲清楚各民族交往交流交融的历史事实，讲清楚中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的深厚根基，能够使人们在历史纵深中认识中华民族共同体，在文明传承中理解中华民族共同体，在共同记忆中增强对中华民族的认同感和归属感。

## 文化逻辑：文化遗产凝结中华民族共有的价值观念和精神追求

文化遗产不仅保存着历史信息，更承载着价值意义。铸牢中华民族共同体意识，既需要对共同历史的认知，也需要对共同文化的认同。丰富多彩的文化遗产，集中体现了中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，蕴含着各民族共同认可、共同传承、共同珍视的文化基因。从礼乐文明、典章制度到传统节日、民间艺

术，从家国情怀、和合理念到崇德向善、守望相助，文化遗产所承载的不只是具体的文化形态，更是中华民族在长期历史实践中积淀形成的价值观念、精神气质和审美追求。

以文化遗产铸牢中华民族共同体意识，关键在于揭示其中蕴含的共有精神内涵。文化遗产虽然形态各异、分布广泛、特色鲜明，但其深层价值往往相互贯通。不同地域创造和传承的文化遗产，在表现方式上各具特色，在精神内核上却共同指向对美好生活的追求、对家国天下的关怀、对和谐共生的向往、对道德伦理的尊崇……这种多样性中的共同性，正是增进中华文化认同的重要基础。把文化遗产置于中华民族共有精神家园建设中进行理解，能够引导人们在尊重文化多样性的同时，更加深刻地认识中华文化是各民族文化的集大成，文化认同是最深层次的认同。

文化认同越深厚，铸牢中华民族共同体意识越牢固。文化遗产以具体可感的方式，把共同价值转化为生活经验，把精神追求融入日常实践。通过对文化遗产的保护传承、阐释传播和创造性转化、创新性发展，可以使其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范更好融入社会生活，转化为各族群众共同的情感归属和价值认同。文化遗产由此不只是被观看、被收藏、被研究的对象，更成为涵养构筑中华民族共有精神家园的重要资源，成为增进文化认同、巩固精神纽带、铸牢中华民族共同体意识的深厚力量。

## 实践逻辑：以文化遗产活化利用铸牢中华民族共同体意识

以文化遗产活化利用铸牢中华民族共同体意识，不能止步于文物保护、遗产展示和知识普及，还要通过创造性转化、创新性发展，使文化遗产更好融入公共文化服务、学校教育、旅游体

验、社区生活和网络传播之中，让各族群众在可观看、可参与、可体验的文化实践中感受中华民族共同体的历史厚度、文化温度和现实力量。

推动文化遗产活化利用，关键是把铸牢中华民族共同体意识嵌入具体场景之中。博物馆、纪念馆、文化遗址、历史街区、传统村落、非遗工坊等，既是文化遗产保护传承的重要空间，也是开展铸牢中华民族共同体意识教育的重要平台。通过优化展陈叙事、丰富体验方式、加强数字赋能、创新传播形态，可以把文化遗产中蕴含的共同历史、共同文化、共同价值讲得更加生动鲜活。比如，在文物阐释中讲清各民族交往交流交融的历史事实，在非遗传承中展现各民族互学互鉴的文化创造，在历史街区和传统村落保护中呈现中华文明连续发展、兼收并蓄的生活图景，能够让铸牢中华民族共同体意识从宏大理念转化为具体感受，从文本表述转化为生活体验。

文化遗产只有进入社会生活，才能真正转化为凝聚人心、增进认同的现实力量。要坚持保护第一、传承优先，在守住历史真实性、风貌完整性和文化延续性的基础上，推动文化遗产与教育引导、文旅融合、公共服务、基层治理相结合，使其成为各族群众共享、共赏、共游、共创、共享的重要载体。通过让更多人走近文化遗产、理解文化遗产、参与文化遗产保护传承，不断增强各族群众对中华文化的亲近感、归属感和自豪感，使铸牢中华民族共同体意识在日用而不觉中更加深入人心。

【作者系安徽大学国家民委中华民族共同体研究基地研究员、安徽大学社会与政治学院讲师、人类学博士、社会学博士后；本文系安徽省社会科学创新发展研究课题《新古典结构·功能视角下安徽古村落文化遗产的活化路径研究》(项目编号：2023CX103)、贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地成果。】

# 情绪消费赋能文旅市场新供给的价值意蕴与路径选择

——以贵州省为例

□ 杜双燕

铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线，也是民族地区各项工作的主线。文旅产业作为促进各民族交往交流交融的重要载体，在构筑中华民族共有精神家园、增进中华文化认同方面具有不可替代的作用。贵州是多民族聚居省份，蜡染、侗族大歌、水书等灿若星河的文化瑰宝，与喀斯特山水生态相互交融，共同构成了文旅深度融合的丰厚底色。

当前，贵州文旅消费已从“走马观花”的传统观光模式，全面进入“情绪价值”主导的新阶段，“情绪释放”“情感体验”“精神慰藉”成为游客出行的核心诉求，“情绪经济”已成为推动文旅产业转型升级的新引擎。

贵州山水生态自带解压、治愈等鲜明特质，搭配丰富的非遗、民俗、美食资源，形成天然的情绪体验矩阵，可谓“情绪富矿”，推动“情绪经济”与民族文旅深度融合，不仅能够满足游客日益增长的情感体验需求，更能在文化浸润推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位融入，让民族文旅体验成为铸牢中华民族共同体意识的生动课堂。

## 多重维度深度契合，夯实文旅共融根基

“情绪经济”与贵州民族文旅在

资源、消费、发展三大层面高度契合，为二者融合发展筑牢基础，也搭建起凝聚民族情感、铸牢中华民族共同体意识的实践平台。一是资源禀赋相契合，贵州民族文化兼具温度、烟火气与共情力，与“情绪经济”主打情感传递、需求满足的内核同向而行。各类非遗技艺承载着民族历史与审美，民族节庆氛围热烈、充满生活气息，清幽的喀斯特山水搭配鲜活的人文风情，打造出“自然治愈+人文共情”双重体验。而非遗的活态传承，本身就是传承中华优秀传统文化、增强文化自信、铸牢中华民族共同体意识的具体实践。二是消费需求相契合，当下游客尤其是中青年群体，旅游诉求从“观赏风景”转向“寻求情感共鸣”，渴望借助旅行舒缓压力、获得心灵慰藉。贵州多彩的民族文化产品与场景，可精准对接多元情绪需求，推动游客强化对中华民族的认同，在情感交融中传承中华优秀传统文化，让“中华民族一家亲”落地为真切的体验。三是发展方向相契合，“情绪经济”打破传统经营思维，以游客情绪需求为导向打造差异化产品与场景，有效破解同质化挑战。同时，文旅创新发展有助于推动各民族文化旅游创造性转化、创新性发展，在“各美其美、美美与共”中提升中华民族凝聚力。

## 补齐情绪供给短板，丰盈各民族情感体验

当前，贵州民族文旅在情绪价值挖掘与转化上仍存在明显短板，不仅制约产业提质升级，也削弱了文旅促进各民族交往交流交融的功能。其一，多数景区仍以观光展示为主，互动体验项目较少，非遗展示趋于形式化，游客难以深度参与，无法形成持久的情感共鸣。其二，文旅产业大多

停留在基础服务层面，与康养、文创、体育等业态融合不够，产品文化内涵、情绪价值未充分彰显。其三，部分民族村寨商业化明显，传统建筑、民俗风情被简化，以文旅凝聚民族共识的精神内核力度不够。其四，偏远景区交通通达性较低，食宿产品同质化现象明显，从业人员文化素养与服务能力参差不齐，加之智慧文旅建设滞后，导致民族文化的情绪滋养功能未能充分释放，制约着各民族交往交流交融的深度。

## 情润文旅场景业态，激活文旅“心动能”

紧扣情绪消费趋势，立足贵州资源优势，以铸牢中华民族共同体意识为主线，多措并举推动“情绪经济”与民族文旅深度融合，开辟产业发展新赛道。第一，聚焦情绪需求，打造沉浸式文旅体验场景，围绕游客需求，深度挖掘民族文化情感内涵；活化利用民族村寨、非遗工坊、传统节日，推出民俗体验、非遗手工等互动项目，让游客近距离感受民族文化魅力；依托喀斯特生态资源，开发山野露营、山地探险等自然体验项目，打造“生态+文化”双重场景；同时丰富夜游、篝火晚会等夜间业态，延伸消费链条，让沉浸式体验成为联结各民族情感的纽带。第二，深化业态融合，构建“情绪+”多元产业体系，以“情绪+”为核心，推动文旅跨界融合，丰富产品形态；挖掘民间传说与民俗故事，打造实景演绎、民俗剧本体验等项目，活化民族文化、传递共同历史记忆；依托优良生态与民族传统康养技艺，发展文旅康养产业，实现情绪疗愈与文化体验相结合；借鉴“村超”“村BA”发展经验，常态化开展民族传统体育赛事，以体育凝聚人心、转化文旅流量；开发民族文创产品，让文化记忆与情感体验可“留存”、可“携带”；运用VR、人工智能等技术打造虚

拟体验空间，突破时空限制，传播中华文化。第三，坚守文化根脉，守护民族文旅原真底色，坚持保护优先、合理开发，守护民族村寨风貌、传统建筑与民俗文化，杜绝过度商业化改造；修缮特色古建筑，扶持非遗传承人，与本地村民参与文旅运营，保留民族文化本真；借助短视频、直播等新媒体形式解读民俗文化，拓宽民族文化传播渠道，实现文化传承与文旅发展双向赋能，延续民族文化的情感温度，不断增强群众的中华民族认同感与自豪感。第四，完善配套服务，全面优化游客情绪体验，加快交通路网建设，打通城乡、景区、村寨之间的交通壁垒；打造特色民宿、主题餐饮，丰富食宿供给；加强从业人员培训，提升其文化讲解、服务沟通能力，打造有温度、懂文化的文旅人才队伍；加速智慧文旅建设，实现5G、智能导览、免费网络全覆盖，以优质服务提升文旅口碑。第五，强化统筹协调，筑牢产业高质量发展支撑，统筹文旅、民宗、乡村振兴等各类政策与资源，将铸牢中华民族共同体意识融入文旅规划、项目建设全过程，加大资金与政策支持力度，立足区域特色差异化布局项目，形成特色互补、一体共生的发展格局；同时加强市场监管，平衡文化保护与旅游开发的关系，推动产业规范健康发展。

未来，贵州要持续顺应情绪消费潮流，以民族文化为引领，游客需求为核心，优质服务为根基，推动民族文旅从“流量”转向“留量”，从单一观光转向深度沉浸，让民族文化更具温度、旅游体验更有质感，为构筑中华民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识注入持久“心动能”。

【作者系贵州省社会科学院社会研究所研究员、博士；本文系贵州省社会科学院高层次人才科研项目(项目编号：GCR26011)、贵州省铸牢中华民族共同体意识研究基地阶段性成果。】

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，坚持党的领导、加强党的建设是国企的“根”与“魂”。国企机关作为企业决策指挥中枢、管理服务核心与作风建设窗口，其党支部建设质量直接关乎党中央重大决策部署落地见效、政令畅通、作风建设与国企改革高质量发展，是夯实国企党建根基、服务国家战略、实现国有资产保值增值的关键支撑。

当前，国企改革纵深推进，市场竞争日趋激烈，机关党建仍存在与新时代表不相适应的短板。政治引领不够聚焦、党建与业务融合不深、队伍能力有待提升、制度执行不够刚性，一定程度上制约党支部战斗堡垒与党员先锋模范作用发挥。立足国企机关党建职责，笔者结合自身工作实际，聚焦国企机关党支部标准化规范化建设，探索系统化提升路径，既是落实党中央决策部署的政治责任，也是破解挑战、激活治理效能、推动国企高质量发展的现实需要。

## 强化政治统领，筑牢标准化规范化建设基础

把政治建设摆在首位，校准国企机关党支部“政治机关”定位，推动政治功能从“有形覆盖”向“有效引领”转变。一是健全政治学习闭环，严格落实“第一议题”制度，将党中央决策部署与企业战略、部门职能深度融合，变“念文件、读报告”为专题研讨、案例剖析、实践转化，建立“学习—研讨—落实—督查—反馈”全链条机制，推动理论学习转化为破解改革挑战、推动业务落地的具体举措。二是压实政治监督责任，聚焦党中央部署、企业重大任务、“三重一大”执行，建立政治监督清单，嵌入业务全流程，精准监督党员干部履职尽责，把“两个维护”转化为担当作为的实际行动。三是严肃党内政治生活，高标准落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、突出政治体检、党性锤炼，杜绝形式化、表面化，让国企机关党支部成为锤炼党员干部的“红色熔炉”。

## 深化融合赋能，破解党建与业务融合挑战

以深度融合为核心，构建党建与业务同谋划、同部署、同推进、同考核的一体化机制，把组织优势转化为发展动能。一是推动目标同向嵌入，将党支部建设目标融入部门年度关键绩效指标、改革攻坚、降本增效、风险防控、服务基层等中心任务，做到党建项目与业务项目同步立项、同步推进、同步验收。二是搭建融合实践载体，围绕重点工作设立党员先锋岗、责任区、突击队、攻关组，开展“党建+服务基层”“党建+改革攻坚”“党建+风险防控”等主题实践，推动机关党员下沉一线、破解难点，把党支部活力转化为治理效能。三是完善融合评价体系，将业务实绩、改革成效、基层满意度纳入党建考核，优化指标权重，强化考核结果与评优评先、绩效分配、干部任用挂钩，形成“党建强、业务优”的良性循环。

## 建强骨干队伍，夯实标准化建设人才支撑

打造政治强、业务精、党务熟、作风实的复合型队伍。一是选优配强支部班子，突出政治标准，选拔懂经营、善党务的骨干担任党支部书记，推行“书记项目”制，压实“第一责任人”责任，明确兼职书记党务工作刚性时间与考核要求，解决“兼职不兼责”的困境。二是提升党务工作人员专业能力，建立常态化培训机制，围绕《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》、支部实务、融合方法等方面开展专题培训、岗位练兵、经验交流，推动党务干部与业务干部双向交流，培育既懂业务又精党务的骨干梯队。三是从严教育管理党员，实施“双培养一输送”，把青年骨干、业务标兵培养成党员，把党员培养成业务骨干；完善党员积分、承诺践诺、谈心谈话制度，激励党员亮身份、作表率，发挥先锋模范作用。

## 完善制度闭环，推进党支部标准化规范化建设

以制度治党为保障，构建标准明确、执行严格、督查到位、考核刚性的制度体系，推动党支部工作更加规范。一是细化建设标准，对标党内法规，结合机关实际，制定组织设置、班子建设、组织生活、党员管理、阵地保障、经费使用等全流程标准，实现“一支部一规范、一环节一标准”。二是强化制度执行监督，建立台账管理、定期督查、问题整改、“回头看”机制，常态化检查“三会一课”、主题党日等落实情况，杜绝制度空转、记录造假、应付检查，确保各项制度落地见效。三是健全三维考核机制，构建“日常督查+季度考评+年度述职”体系，细化量化考核指标，强化刚性约束，将考核结果与党支部评优、干部任用、绩效分配直接挂钩，形成“抓党建、促发展”的鲜明导向。

## 创新载体方法，激发党支部建设内生动力

坚持守正创新，适应新时代要求，推动党支部工作提质增效、更具活力。一是推进“智慧党建”，搭建线上学习、组织生活、党务管理、考核评价等一体化平台，运用数字化手段简化流程、精准管理，提升工作效率与吸引力。二是丰富组织生活形式，打破传统模式，开展红色教育、廉政警示、志愿服务、业务攻坚等沉浸式、实践式主题党日活动，增强党员参与感与归属感。三是打造示范标杆，培育“四强”(政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强)示范党支部，总结推广典型经验，以点带面、整体提升，推动国企机关党支部全面进步、全面过硬。

提升国企机关党支部标准化规范化建设质量，是一项系统工程、长期任务，必须坚持政治引领、融合赋能、队伍支撑、制度保障、创新驱动，久久为功、持续发力。要始终以党中央关于国企党建的最新要求为遵循，牢牢把握“国企姓党”政治方向，坚持目标导向、结果导向，持续补短板、强弱项、提质效，不断提升党支部标准化规范化水平，把国企机关党支部建设成为践行“两个维护”的坚强阵地、服务改革发展的战斗堡垒、锤炼党员干部的“红色熔炉”，为推动国企做强做优做大、服务国家战略、实现高质量发展提供坚强组织保证，助力国企在新时代新征程展现新担当、实现新作为。

【作者单位：中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司】

# 推进国企机关党支部标准化规范化建设的五个着力点

□ 沈阳