2026年6月23日 星期二
责编:王宇道 一审:张阳 二审:潘艳 美编:王瑶
贵州民族报

古城摆集市 云端卖好物

——“青耘贵州 品牌助农”安顺农文旅专场活动见闻

□ 农民日报记者 刘久锋 刘佳兴

刺梨原汁飘散着清爽香气，关岭黄牛肉干开袋即被品尝一空；3D打印的兴仁薏仁米、遵义朝天椒等农业模型惟妙惟肖，引得年轻人争相扫码集章……这是近日举行的“青耘贵州·品牌助农”贵州安顺农文旅专场活动上的火热一幕。

近年来，贵州省正以农文旅深度融合为突破口，以电商新业态为加速器，让深山好物加速“出山”，为乡村振兴注入强劲新动能。

云端逛大桥、实景荐好物。在安顺专场，主会场落地拥有600年屯堡文化的安顺古城历史街区，分会场设于有世界级桥旅资源的花江峡谷大桥。主播们不再端坐室内，而是在古城青石板路上边走边播，在大桥云端实景推荐刺梨、茶叶、牛肉干等特色农产品。

“自媒体时代，流量就是力量，传播就是销量。”贵州本土主播“黔乡姊妹”谭丽的话语，道出了贵州电商助农的核心逻辑。她所在的团队已累计在贵州开展400余次助农直播，带动3000多人增收。

“助农不能只靠外援，必须培育扎根乡土的本土力量。”贵州省农业农村厅二级巡视员程文红说，此次安顺专场集结的21位主播，并非临时拼凑，而是按照“头部引流+腰部拓销+新农人种草”的梯队结构精心组建：2位百万粉丝级本土头部达人引爆公域流量，多名数十万粉丝中腰部达人深耕美食、民族赛道，10余位返乡创业青年、村“两委”干部、巾帼新农人扎根产地做实内容“种草”。

据了解，这种分层矩阵模式，已在全省推广实施。目前全省活跃电商店铺超8万个、从业人员超37.5万人。共青团贵州省委牵头依托“青耘中国”常态化活动体系，在春耕、夏耘、秋收、冬藏4季节点布局助农专场，从2025年黔东南榕江“村超+青耘丰收专场”到安顺“屯堡+桥旅”专场，再到即将落地的7月“村超”专场、9月丰收节专场，构建起“团组织统筹+政企平台赋能+本土达人带货”的成熟运营体系。

直播助农，流量是“油门”，品质是“底盘”。安顺专场的线上货盘精选37款贵州本土好物，涵盖茶叶、酸汤、刺梨、牛肉等品类，所有产品均设置三重准入门槛：店铺评分≥4.8分、商品好评率≥90%、承诺48小时发货。最终入选产品平均店铺评分达4.9分，48小时发货占比97.3%——从源头到售后，全维度保障消费者体验。

这套严选标准并非临时起意。早在2025年，贵州便启动“品牌农产品电商货盘建设与推广活动”，累计对接商家200余家，组建抖音、视频号、快手等平台电商货盘910款，组织省内外300余个主播团队开展直播带货2700余场，带动销售订单263万单、销售额1.14亿元。2026年，货盘产品已增至1000余款，计划完成直播活动不少于300场、专场活动不少于16场，联动推广团队不少于300支，力争带动品牌农产品及文旅相关产品销售突破1.2亿元。

程文红介绍，贵州已打通选品、上架、直播、仓储全链路，为经营主体争取“0元开店”、百亿流量等一揽子支持。2025年，贵州省农产品线上商品交易总额达51.3亿元，同比增长6.9%；网络零售量超2.3亿件，同比增长18%。

流量可以引爆一时，但要持久热销，必须有扎实的产业根基。贵州将“头雁”项目与品牌强农战略深度结合，培养了一批懂产业、能创新、敢开拓的乡村产业振兴带头人。

贵州得宝农业科技有限公司总经理张文凯是2023年西北农林科技大学“头雁”班学员。他扎根安顺市打造金刺梨“种植—精深加工—研发—销售”全链条产业基地，带动周边10余个村集体建设标准化种植基地2万余亩，吸纳300余名农户稳定就业，手握8项发明专利，拳头产品“酱香刺梨”斩获2025年第四届“中食杯”发酵食品创新大赛金奖。

粤黔协作标杆品牌“千优谷”则走出了一条“品牌+红色影视IP”的破圈之路。企业锚定海拔1200米以上的原生态刺梨，布局原汁、饮品、养生茶饮等全品类，产品亮相进博会、大阪世博会，2026年与重大革命历史影片《四渡》合作推出联名款，让刺梨品牌借影视IP走向更广阔市场。

截至目前，贵州累计培育“三品一标”产品2800多个，其中绿色食品近600个、有机产品近1600个、名特优新农产品193个、地理标志产品462个。获农业农村部批准培育的全国农业品牌精品达14个，数量居全国第四、西南第一。关岭黄牛、遵义朝天椒、都匀毛尖等一批“贵”字号品牌正从“省内知名”走向“全国畅销”。

实施乡村振兴战略

借力开放展会平台，深化南亚、东南亚经贸合作

22家黔企携产品亮相第10届南博会

本报讯（**李蔓毓**）第10届中国—南亚博览会（以下简称“南博会”）日前在云南昆明滇池国际会展中心举行。贵州省商务厅组织全省22家优质企业组团参展，集中展出茶、酒、刺梨、民族医药、智能科技等特色产品，全方位展示贵州生态产业与科创产业发展成果，深化与南亚东南亚国家经贸交流合作。

在“茶酒双绝”展示区，湄潭翠芽、都匀毛尖、遵义红等贵州名茶集中展出，贵州两山茶业集团、都匀市匀清塘茶业等企业依托全链条标准化生产优势，收获众多采购商关注。同时，贵州现代物流润丰贸易、贵州品臻酱父酒业等酒企携茅台集团旗下酱香白酒及高品质酱酒亮相，依托独特的酿造优势，展示了世界酱香白酒核心产区的深厚底蕴。

依托山地生态优势，贵州刺梨、蓝莓等大健康生态产品成为展会爆款。贵州金刺源农业开发有限公司、贵州绿太阳绿源食品有限公司等企业带来NFC非浓缩还原刺梨原汁、蓝莓深加工食品等特色产品，凭借高维C、高活性营养成分以及先进低温加工专利技术，契合当下海外健康消费潮流，吸引大批境外客商驻足洽谈合作意向。

展区不仅有传统的“老味道”，更有亮眼的“黑科技”。贵州玉梦食品的酸汤系列产品、赫章县农特产品的核桃制品等，已通过现代化生产与国际认证，正稳步走向海外市场；贵州雅光电子、贵州万维赛搏人工智能等科技企业带来智能硬件、AI物联网解决方案、无人机等科创产品，展现贵州数字经济与智能制造发展最新成果。

《中国新地标：花江峡谷大桥传》新书分享会在京举行

本报讯（记者 **杜再江**）《中国新地标：花江峡谷大桥传》新书分享会日前在北京国家会议中心举行。详细解读该书核心内涵与独特时代价值。

分享会上，作家吴华介绍了该书的选题策划和采写过程。《中国新地标：花江峡谷大桥传》全书分为“千年天堑 时代宏图”“大国工程 山河重塑”“地标新生 融合致远”三部，完整记录了大桥从地质勘探到毫米级合龙的全周期历程。作为国内首部以文学传记体例系统刻画山地超大跨度桥梁的纪实作品，作家在撰写过程中兼顾硬核工程细节与微观人文叙事，既还原了极端地形下的技术攻坚全过程，也深刻刻画了新时代基建人逢山开路、遇水搭桥的精神内核。

贵州交通职业大学路桥工程学院教师、力学博士马宗源作为特邀嘉宾，从结构力学视角，通俗解读了峡谷抗风、毫米级合龙等公众关注的技术难点，并详细阐释了该校“一桥一课一团队”的育人模式。

目前，该书已入选贵州省委宣传部2026年度重点出版项目，英文版也将同步面向海外发行。业内专家指出，该书以人文视角注解基建创新，填补了国内山地超级桥梁人文纪实出版的空白，是依托贵州特色地域基建IP讲好新时代中国故事、促进中外文明交流互鉴的生动实践。

2026贵州“村歌”嘉年华暨三龙“关秧门”活动举办

本报讯（**孙志颐**）2026贵州“村歌”嘉年华暨三龙“关秧门”活动近日在黔东南苗族侗族自治州黎平县永从镇中罗村举办。

活动现场，身着民族盛装的群众以传统拦路歌、拦门酒仪式，迎接八方宾客。随后，巡游队伍有序抵达主会场，开启系列仪式。侗族大歌、踩歌堂民俗节目轮番上演，生动传递出当地群众敬畏自然、团结协作的文化内核。仪式过后，特色田间长桌宴开席，香禾糯、腌鱼、腌肉等地道特色美食悉数上桌，尽显淳朴浓厚的乡土温情。

活动同期配套开展多元特色活动，农博会集中展销本地香禾糯、茶油、蜡染刺绣等优质农特产品和文创产品；鼓楼对歌、农耕文化座谈会等活动接续开展，全方位展现当地民俗文化魅力。夜幕降临，篝火燃起，侗族大歌与“村舞”巧妙交融，将整场节庆活动的氛围推向高潮。

此次活动以“文化节庆+电商直播”模式，借力电商达人直播矩阵，全方位推介各类农特产品。同时建立良性运营机制，从直播营收中提取5%至10%作为办节经费，以长桌宴餐券收入补充活动运营资金，成功探索出节庆自主运营造血、带动群众增收致富的双向发展路径。

一百七十三家企业入围我省上市后备企业名单

本报讯（**申川**）贵州省委金融办日前公示2026年全省上市挂牌后备企业名单，173家企业在列。

本次公示的名单中，科技型、创新型企业占比明显提升，既有具备规模和市场优势的龙头企业，也包含各市州的中小成长型企业，并兼顾重点产业与战略性新兴领域的分布，体现了结构分层与产业导向相结合的特点。

省委金融办相关处室负责人表示，公示的后备企业符合全省“六大产业集群”建设和“三大特色产业”的布局导向，有利于充分发挥资本市场功能作用助力贵州特色现代化产业体系建设。

“通过建立健全上市挂牌后备企业库，为贵州优强潜力企业对接资本市场提供了重要平台和公开透明的遴选机制，有利于促进全省直接融资规模提升、吸引长期资本关注和加速市场资源优化配置，并为企业明确上市路径提供了重要导向。”省内证券市场相关人士表示，本年度上市挂牌后备企业名单的公示，充分体现了资本市场新“国九条”发布以来，贵州对强化资本市场赋能和充分发展运用多层次资本市场的高度重视，体现了贵州加强资本市场建设发展的政策一致性和连贯性。

惠水鲟鱼 丰产热销

6月21日，在黔南布依族苗族自治州惠水县濛江街道姚新村贵州鲟英汇渔业发展有限公司养殖基地内，工作人员正抓紧捕捞鲟鱼，全力保障市场供货与各类订单需求。

该鲟鱼养殖基地是贵州省农科院水产研究所定点科研、教学与试验示范基地，基地配套完善标准化流水养殖池，同步配备自动投料设备、水质实时监测系统、鱼苗繁育孵化车间及温控车间等现代化设施。依托标准化科学养殖模式培育出的鲟鱼肉质细嫩、风味出众，产品不仅畅销国内，更远销东南亚市场，深受各地客商认可。

本报特约记者 乔啟明/摄

（上接A1版）

作为国家3A级工业旅游景区、遵义市中小学生研学基地，贵州万胜药业把厂区打造成面向全社会的民族团结进步教育课堂，已累计接待游客、中小学生36万人次。联合遵义市文化小学忠庄校区开展植树研学、非遗香囊制作实践，让青少年近距离感受中医药文化的魅力；面向社会各界开放生产线，展示廖氏化风丹瓦缸发酵技艺、三款独家苗药研发历程，向参观者讲述各族医药文化互鉴共生的发展脉络。

“公司的一墙一景皆是课堂，一药一物皆藏同心，标准化阵地建设让铸牢中华民族共同体意识看得见、摸得着、感受得到，真正把企业的责任担当落到实处。”贵州万胜药业党支部书记、行政总监陈长宏说。

深耕民族医药创新，共享文化产业发展红利

中华民族多元一体，各民族文化交相辉映、医药技艺互通共生。贵州万胜药业坚守传承创新民族医药的初心，深挖民间验方、活化非遗技艺，以民族医药产业守护群众健康，以产业融合促进人心聚合，以产业同心夯实长治久安的物质根基。

20世纪90年代末，宋玉带队走遍贵州民族村寨，历时五年走访调研，搜集散落民间的苗药单方、验方，投入大量人力物力开展药理、毒理、安全性系统性论证，成功复原研发复方胃痛胶囊、九味痔疮胶囊、伤痛克酊等三款苗药，经国家药监局批准上市，让苗族医药古方重焕生机。

“这套完整的苗药现代化科研体系，不仅填补省内苗药标准化研发空白，更印证中医药文化是各民族共同创造的文化财富。”贵州万胜药业总经理任晓春表示。

据了解，公司依托国家级非物质文化遗产“中医传统制剂方法（廖氏化风丹制作技艺）”，融合苗医苗药诊疗理论，延伸开发养生食品、功能护肤品、药膳调味品等多元产品线，现有国药准字产品9个、高端健康护肤品4个、养生系列产品2个以及养生系列食品7个。授权发明专利13项、软件著作权25项，自主知识产权产品占比超五成，构建起“非遗技艺+苗药创新+大健康”的全产业链条。

贵州万胜药业2024年投入230万元升级自动化发酵、精密质检设备，精准把控廖氏化风丹药母温湿度，实现非遗技艺标准化、现代化生产，产品品质与产能同步提升，2025年销售额逆势增长10%。

党建引领产学研协同，夯实产业稳定发展底盘。贵州万胜药业党支部以“兴民族医药·创万胜未来”为核心理念，联动遵义医科大学和遵义医药高等专科学校等搭建产学研平台，引进外聘专家15名，培育高、中、初级职称技术人才33人，技术研发团队23人。近年来牵头完成中药民族药靶向抗肿瘤研究，荣获贵州省药学科学技术奖一等奖，以硬核科研提升民族医药产业竞争力。

“稳定壮大的民族医药产业，既守护各族群众就医康养需求，又提供稳定就业岗位，吸引各族群众就地务工、就近发展，以产业共生促进人心相向，凝聚起维护民族团结的强大合力”宋玉表示。

延伸产业惠民链条，在共富道路上携手前行

发展为了人民，发展依靠各族人民。贵州万胜药业牢记改善民生、凝聚人心的核心意义，积极响应“千企帮千村”“万企兴万村”行动，构建“公司+合作社+农户”利益联结模式，把中药材种植基地铺展在遵义各县（区）乡村，以产业带动各族群众稳定增收；持续投身公益帮扶、扶危济困，用实打实的惠民举措拉近各族群众心与心的距离，在共同富裕道路上携手前行。

自2017年起，万胜药业在湄潭、仁怀、红花岗、桐梓、汇川等地，先后建设天麻、黄精、刺梨、灵芝标准化中药材基地8000余亩，累计投入资金480余万元。推行“三统一”帮扶机制，无偿提供优质种苗、签订保底价回收协议、邀请专家下乡开展种植培训30余场，打消农户“种不好、卖不出”的顾虑。产业帮扶覆盖1400余户各族农户，每年吸纳固定务工50余人，季节性用工超5000人次，每户年均增收1.5万至2万元。

得益于各级党委政府的政策扶持，贵州万胜药业积极履行社会责任，多年来持续开展捐资助学、抢险救灾、帮扶困难职工等公益活动60余次，累计捐款捐物折合人民币450余万元。

党建引领强产业，共绘繁荣新图景。贵州万胜药业党支部把党组织建在产业一线，党员技术骨干常驻基地指导田间管理、病虫害防治等，以党员先锋力量打通惠民“最后一公里”。从厂区研发车间到乡村种植基地，从研学教育阵地到公益帮扶现场，一条贯通城乡、联结各族的中药材产业链，把企业发展、农户增收、群众健康紧密绑定。各族群众通过药材种植、基地务工、产品销售等深度嵌入产业体系，在共建产业、共享收益、共话发展中不断增强“五个认同”。

“我们将持续以党建为引领，深耕民族医药创新、壮大富民产业链、夯实民族团结进步教育根基，让非遗药香承载着中华民族共同体理念传遍大江南北，以真抓实干促进各民族交往交流交融，同心携手奔赴共同富裕、共同现代化的壮阔征程。”宋玉说。

贵州民族报 分类公告 登报热线：0851-86616485 手机咨询 17885552577（微信同号） 遗失.声明.公告

温馨提示：本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件，本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。

民办非企业注销公告
贵阳市南明区游泳协会，统一社会信用代码：51520102MJR841801D，因不再经营，现决议解散，根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定现决定注销。请相关债权债务人于见报之日起45日内联系处理相关事宜。逾期不报视为没有提出要求。联系人：彭胜辉，地址：贵州省贵阳市南明区南厂路都市新天地2-3号楼一层及负一层，电话：18985131338。

注销公告
贵阳市奥克兰学习中心，住所：贵州省云岩区中华中路1号峰会国际26楼4-5号，法定代表人：李乐东，统一社会信用代码：52520100697539865X，业务主管单位：贵阳市教育局。本单位决议2026年6月申请注销，请债权人自公告之日起45日内申报债权。联系人：游媛媛，电话：15285959763。
●贵州永阁建筑工程有限公司遗失财务章，编号：5201150126536，声明作废。

遗失申明
北京德恒（贵阳）律师事务所的邰晓可律师，因个人原因将贵州省司法厅2021年4月2日颁发的律师执业证遗失，执业证号：15201201910109488，执业证书流水号：11294219，现申明作废。
●乐烨遗失导游资格证，证号ZQ07063A，声明作废。
●贵州卓帆智能科技有限公司，原备案公章(5201020046666)、财务章(52010200466667)、法人章王萍(5201020046668)不慎遗失声明作废。

●声明人周庆华身份证号码511122196510025905于贵州省贵阳市观山湖区金阳南路6号世纪城龙祥苑6栋一单元23-01房号下车位F128号，原始车位合同(编号675)不慎遗失，声明作废，由此产生的经济纠纷和法律责任由声明人承担。
●贵州晟融同创科技发展有限公司法人章（章瑞）5201910013747遗失声明作废。
●遵义市升华殡葬服务有限责任公司，统一社会信用代码：91520302741110602A不慎遗失公章，声明作废。

●贵州军平食品有限公司不慎遗失公章，编号：5201810016034声明作废。
●贵州祥硕棠科技有限公司，原备案公章(5201020046589)、财务章(5201020046590)、法人章姚文勤(5201020046591)不慎遗失声明作废。
●贵州燕鑫通达物流有限公司原公章、财务章法人章（文健）不慎遗失，声明作废。
●贵州通导遥卫星技术研究有限公司，法人黄勇变更为孙涵，原公章、法人章（未在公安机关备案过）声明作废。

●贵州仁源波建筑劳务有限公司公章编码：5209001038063，遗失声明作废，备案重刻。
●贵州事事通企业管理有限公司，单位专用章编号：5209001035133不慎遗失声明作废。
●贵州筲黔贸易发展有限公司全套公章遗失，特声明作废。
●都匀市安捷餐饮服务有限公司不慎遗失公章，编号：5227016218995声明作废。
●贵州维嘉建筑劳务有限公司遗失法人章（王永清）编号：5227302106892、公章，编号：5227302106890声明作废。

●贵阳市南明区兴关路街道办事处遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY35201020279078，声明作废。
●声明人陈军522130197812280837于贵阳世纪城Y1组团龙凯苑地下车位G025号车位原始车位合同（编号1242）遗失，声明作废，由此产生的经济纠纷和法律责任由声明人承担。
●习水县林会药房不慎遗失药品经营许可证正副本原件，许可证编号：黔DB5203 30098，声明作废。

●勾印兰遗失贵州天瀑房地产开发有限公司购房首付款收据1份，编号：NO:0002736，声明作废。
●毕节市碧清生物科技有限公司工会委员会遗失贵州银行毕节分行营业部基本户开户许可证，核准号：J7090002951101，声明作废。
●贵阳中国旅行社永乐乡营业部，统一社会信用代码：91520102MA6DL8AE4H遗失2016年04月12日核发的营业执照正副本，声明作废。

●张亚丽遗失履约保证金收据1份，编号：4009165，金额：10000元；收银机押金收据1份，编号：4009166，金额：2000元；装修保证金收据1份，编号：4009167，金额：5000元；声明作废。
●绥阳县摄影家协会遗失中国建设银行股份有限公司绥阳支行开户许可证，核准号：J7034000098701，账号：52001626736052504629，声明作废。
●贵AG4419，贵AE4708，贵A48169，贵AF3680，贵AA9887营运证遗失作废。

●修文县政宏钢结构有限公司不慎遗失公章、法人章（蒋裕建）声明作废。本公司自成立以来至今从未在公安机关备案过以上印章。
●贵州瑾佳鑫建筑劳务有限公司原法人章编码：5201150278079，遗失登报作废。
●广东人信工程咨询有限公司贵州分公司原财务章编码：5201039082835，法人章编码：5201039082835，遗失登报作废。
●贵州凡登装饰工程设计有限公司法人花健变更为何梦雪，遗失作废原法人章花健5201029168568