

毕节市——

# 深耕六大服务工程 促进民营经济“两个健康”

□ 毕节市工商联

为深入贯彻习近平总书记对毕节试验区工作的重要指示精神,认真落实国务院批复的《推动毕节高质量发展规划》,近年来,毕节市结合实际,深入实施“六大服务工程”,探索建立促进“两个健康”服务机制,引导广大民营经济人士坚定理想信念,提振发展信心,创新发展方式,筑牢廉洁底线,为加快建设贯彻新发展理念示范区贡献智慧和力量。

**一是深入实施“毕商红心桥”服务工程,强化思想政治引领。**聚焦民营经济人士健康成长,强化民营经济人士思想政治引领,通过开展多形式理想信念教育活动,加强民营经济代表人士队伍建设和实施“党建领航”行动,引导民营经济人士自觉感恩、听党话、跟党走。2024年以来,举办1期民营经济人士理想信念教育专题培训班,培训民营经济人士50名;组织召开各类主题学习活动40余次,发放宣传资料2000余份,组织民营经济人士参加全国、贵州省举办的各类线上线下培训25期,累计培训561人次,民营经济人士感恩、听党话、跟党走的信心不断增强。争取贵州省工商联将毕节试验区同心展览馆作为贵州省民营经济人士理想信念教育基地并挂牌;争取北大光华管理学院将毕节试验区同心展览馆作为北大思想政治实践课教育基地;争取贵州省工商联支持申报全国民营经济人士理想信念教育基地。建立健全

“党组+总商会党委+商会党组织”管理体系,选优配强党支部书记和班子成员,探索出“组织联建、理论联学、活动联办、诉求联动”的工作措施,推动商会党支部建设取得成效。毕节市四川商会党支部、毕节市江西商会党支部获评毕节市直机关“四强”党支部,毕节市四川商会党支部李中付获评毕节市直机关“四好”党员。

**二是深入实施“毕商融资金桥”服务工程,支持民企破解融资难题。**聚焦民营企业融资难、融资贵、融资慢的核心问题,通过建立融资需求数据库,降低企业信贷成本、推动金融服务创新、搭建“政企金”融资平台,打通金融服务民营企业“最后一公里”。2024年以来,与人行毕节分行联合下发《毕节市金融支持民营经济发展壮大工作方案》,与毕节市13家金融机构联合开展“千名行长进千家商会”活动,与民生银行开展“党建+金融服务”等活动40余次,开展金融政策服务等稳企惠企政策宣讲20场次,举办“政企金融对接”大型活动7次,帮助协调解决融资难题70余个,为950余家民营企业授信达167.54亿元额度,支持民企改善融资难取得突破性进展。《毕节市工商联“五抓五促”筑“毕商融资金桥”畅通金融活水精准滴灌民企沃土》被全国工商联采纳为2025年推动民营企业高质量发展典型案例。

**三是深入实施“毕商法律虹桥”服务工程,推动民企守法经营。**聚焦民营企业合法权益维护中存在的短板问题,通过畅通企业诉求受理渠道、提升涉企行政复议办案质效、建立健全司法服务协作机制、提升案件执行效能与健全信用修复机制、整合资源提供公益法律服务等举措,为促进民营经济持续健康发展营造更加公平、透明的法治营商环境。2024年以来,深入开展“法律三进”活动,定期组织召开“两长”(检察长、董事长)座谈会。与毕节市人民检察院密切配合,联合开展县域民营经济法治化营商环境调研和“两长”座谈会,邀请市检察院帮助协调解决企业诉求6件;与政法

部门建立重点企业联系机制,解决企业涉法涉诉案例7个,并邀请相关同志为江西商会开展《中华人民共和国民营经济促进法》解读;联合公安、市场监管等部门开展法律规章宣讲活动,邀请百进律师事务所为铜仁商会宣讲“合同风险防范”,邀请贵州黔信毕节律师事务所为江西商会宣讲民法典等,引导企业诚信经营、合规经营,促进企业提升防范风险意识和能力。开展商会调解工作,纳雍县“商人治商”一站式多元解纷工作法荣获省委政法委2024年全省新时代“枫桥经验”先进典型表彰。

**四是深入实施“毕商惠企康桥”服务工程,助力民企提质增量。**聚焦优化营商环境、服务企业发展,通过建立健全政企沟通平台、打造企业之家升级版、建立政策发布机制和激励保障机制,推动企业高质量发展,助力区域经济稳步提升。2024年以来,深入贯彻落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大36条政策措施》,制定《毕节市2024年“助企纾困春风行动”实施方案》,让“助企纾困”工作常态化、制度化、规范化。推动落实党政领导干部联系商会制度,配合建立完善民营企业困难诉求专项督办机制。全力创建“企业之家”,开展“商会轮值”工作,助力打造一流营商环境。与市投资促进局联合承办2024年、2025年毕商大会暨民营企业座谈会。全力创建“企业之家”,2024年以来市级“企业之家”开展“商会轮值”10次。目前,全市10个政务大厅“企业之家”已全部建成运行,累计处理各类企业诉求3700余件,开展各类涉企活动700余场,4200余个惠企政策“免申即享”。联合市教育局、市人社局开展“百城千校万企”促就业等线上线下活动77场,累计提供2.2万个就业岗位。“企业之家”工作获得国务院督查室通报表扬;民营企业调查点工作自2021年以来连续四年获全国工商联通报表彰。

**五是深入实施“毕商产业鹊桥”服务工程,助力全市产业发展。**聚焦壮大特色产

业、激活发展动能,通过强化产业链链主招商、搭建产业合作平台、积极推动校企合作、支持举办特色品牌展会等举措,构建更具竞争力的产业生态、推动区域经济高质量发展。2024年以来,参与毕节“9+3”(走出去9场,请进来3场)系列招商活动,协助在温州、重庆、北京、成都等地举办产业招商推介会。创新实施“商会+招商”工作模式,激发市内商会、会员企业助力招商内生动力,开展外出招商20次,签约项目5个,签约资金24.23亿元,到位资金4.49亿元,超额完成2亿元招商考核任务。持续开展贵州省民企100强申报,2024年上榜企业12家。协调蚂蚁集团在支付宝平台举办“百县百品助农行动毕节专场”,实现消费帮扶1964万元。《创新“商会+招商”新模式,助力民营经济高质量发展》获得全国工商联2024年度实践创新成果奖。

**六是搭建“亲清廉桥”构筑亲清政商关系。**聚焦影响民营经济健康发展和民营经济人士健康成长的各类风险和问题,通过推动“正负面清单”落地落实,落实党政领导干部联系重点企业、商(协)会制度,开展“清廉商会”建设,深化“五乱”行业歪风整治行动等工作,全力营造尊商、亲商、安商、护商的良好氛围。2024年以来,深入贯彻落实好《全国工商联践行亲清政商关系实施意见》文件精神,全面压实工商联党组对所属商会党建工作全面从严治党主体责任,落实商协会党支部落实清廉建设工作责任制,建立商会党支部书记述职述廉制度,进一步夯实商会党支部书记党建工作职责。监督商协会完善决策程序、请示报告、财务报销等制度;通过组织开展廉洁文化进商会等系列主题活动,重点打造廉洁商会、廉洁企业典型,构建亲清政商关系,推动民营经济“两个健康”发展。推进廉洁文化进商会建设,召开廉洁文化进商会工作推进会10余次,创新设立“清风茶室”等载体,创建了毕节市四川商会、毕节市汽车行业商会“清廉商会”典型案例,提升廉洁文化吸引力和感染力。

仁怀市——

# 握好文化“笔” 绘实同心圆

□ 中共仁怀市委统战部

同心筑梦凝共识,文脉绵长聚合力。近年来,遵义仁怀市以思想引领为根基,以文化润心为纽带,厚植家国情怀、增进各界认同、汇聚四方力量,以温润文化充盈同心圆精神内涵,以脉脉温情凝聚人心合力,奏响各族各界同心向党、携手共进的时代乐章。

以文铸魂,筑牢同心思想根基。仁怀市深度融合红色文化、民族文化、酱酒文

化,以深厚文化底蕴筑牢团结奋斗的共同思想根基,让同心向党、守望相助的信念扎根心底。深挖红色文脉,依托红色教育阵地,常态化开展初心宣讲、主题研学等活动,年均开展各类思想引领活动20余场次,引领广大统战成员赓续红色血脉、坚定理想信念。传承民族文化,挖掘保护苗族芦笙舞、苗绣、蜡染等非遗资源,打造芦笙馆、苗绣馆等文化地标9个,精心打造仁怀市铸牢中华民族共同体意识教育实践基地13处,推动民族文化活态传承,让各民族文化在交流互鉴中绽放光彩。

以文润心,丰富同心团结内涵。仁怀市坚持以文化为纽带,以乡情为桥梁,以联谊为载体,年均邀请港澳台及海外青年、华文媒体、侨商代表300余人次来仁参访,走

进红色阵地与酒企、村寨、园区,沉浸式感受城乡发展巨变与当地人文风情,在亲身见闻中增进文化认同、乡情认同、家国认同,创新打造“石榴花开·仁义为怀”特色统战文化品牌,搭建温情暖心、多元交融的联谊交流平台,精心举办系列主题活动,覆盖各族各界群众3万余人次,在沉浸式文化交流中拉近距离、增进情谊,凝聚人心,不断拓宽同心圆半径,凝聚起最广泛、最深厚、最牢固的团结合力。

以文赋能,汇聚同心奋进力量。文脉聚合力,同心促发展。仁怀市坚持以文化赋能产业,以统战助力发展,推动文化优势转化为发展优势。在2026贵州·仁怀马拉松城市文体盛会上,仁怀市50余家本土酱酒企业、个体工商户踊跃参与、鼎力支持,

以赛事为媒,主动融入城市发展大局,在参与中凝聚团结共识,在奉献中彰显担当作为。依托赛事配套消费周活动,18家酒企、30家民营企业集中参展推介,以文体活动带动产业发展,提振市场消费,实现文化传播、产业发展、统战凝聚双向赋能。同时充分发挥商会桥梁作用,组织民营企业积极参与文旅宣传、城市推介、公益服务等工作,仁怀青年商会7名会员受聘为文旅推介官,带动广大统战成员主动投身城市建设、产业升级、乡村振兴、“百企兴百村”等重点 works,以同心之力服务全市高质量发展大局。

仁怀市将持续以文化润心、以同心聚力,为奋力在中国式现代化进程中展现贵州新风采作出新贡献。

黄平县——

# 统战赋能聚新风 婚育文明润人心

□ 中共黄平县委统战部

为广泛动员社会各界力量参与基层社会治理,大力弘扬新型婚育文化、涵养文明家风。黔东南苗族侗族自治州黄平县委统战部立足统战工作职能,联动计生协、民政等部门,依托婚姻登记服务主阵地,创新打造新型婚育文化宣传阵地,聚焦婚育新风开展主题宣传服务活动,以统战之力聚民心、树新风、促和谐,扎实推进婚育新风进万家,营造生育友好社会氛围。

建强统战宣传阵地,筑牢新风传播平台。黄平县委统战部坚持大统战工作格局,整合部门资源,凝聚基层力量,将婚姻登记窗口打造为统战思想引领、文明传播、便民服务的前沿阵地。针对新婚群体这一重要社会群体,精心打造沉浸式新型婚育文化宣传长廊,覆盖婚姻登记大厅、等候走廊、颁证区、休息区等便民区域,实现宣传阵地全覆盖、服务场景全方位融入。宣传长廊紧扣适龄婚育、优生优育、性别平等、责任共担、移风易俗、家庭和美等主题,融合政策解读、图文科普、家家家训、文明倡仪、温馨提示等多内容,设计风格简洁庄重、温馨亲民,兼顾政务宣传严肃性与人文服务温度。通过将婚育新风宣传嵌入群众办事全流程,让群众

在潜移默化中接受文明熏陶,以阵地赋能夯实统战思想引领根基。

凝聚统战志愿力量,精准开展思想引导。该县充分发挥基层统战志愿服务队伍效能,组建专项宣传服务队,聚焦新婚群体开展精准化、常态化宣传服务。在新婚登记高峰节点(如5月20日),开展“倡导婚育新风 守护幸福家庭”主题统战志愿服务行动,立足群众需求精准发力,主动向新人宣讲新型婚育文化核心理念,积极发出文明婚俗倡议,大力倡导婚事简办新风,坚决抵制高价彩礼、大操大办、低俗婚闹等陈规陋习。针对性引导青年群体树立正确的婚恋观、家庭观、生育观,自觉践行移风易俗、传承优良家风,切实以统战力量引领社会文明

新风,凝聚全社会崇尚文明婚育的思想共识。

深化统战便民服务,提升民生凝聚实效。坚持统战工作服务中心大局,服务民生需求的工作导向,将文明新风倡导与惠民科普服务深度融合,切实把统战温度传递到群众身边。志愿服务活动现场,统战志愿者细致为新人讲解婚前医学检查、孕产优生筛查、优生优育、生殖健康、科学育儿、家庭权益保障等惠民政策与专业知识,详细解读免费婚孕检办理流程、育儿支持等便民服务内容,让婚育新风宣传更接地气、服务更具实效。同时,为新婚夫妇送上定制礼品与宣传折页,让浪漫领证时刻成为文明科普、政策宣讲、暖心服务的温情时刻。

4月21日,黔南州木材产业商会成立大会暨促进黔南州森工家居行业高质量发展“企企交流”专场活动在都匀举行,贵州桔瑞森与佳鹏木业、九号家居与龙里金帝木业、正丰源木业与荔波金荣木材加工厂在会上正式签约合作,标志着黔南州本土森工企业在黔南州木材产业商会这个平台上从“单打独斗”正式转向“抱团发展”。黔南布依族苗族自治州紧扣森工产业发展需求,持续深化“企企交流”品牌活动,通过创新活动模式、搭建交流平台、精准匹配资源、建立长效机制等举措,积极促进产业链上下游协同发展。

创新服务模式,链接产业链上下游企业资源。突破传统“单向组织”模式,建立“双向考察+精准对接+深度交流”三维联动机制。2025年4月,黔南州工商联组织三都水族自治县森工企业与龙里县建材企业开展跨县“双向考察”,三都自治县企业赴龙里观摩西南地区领先的刨花板企业——贵州桔瑞森新材料科技有限公司(以下简称“贵州桔瑞森”),学习现代化生产工艺与智能管理系统;龙里企业则实地前往三都自治县木材加工企业,现场考察原料供应及加工体系。通过跨县域调度商会(企业)资源,帮助和引导上下游企业直接对接。多家企业现场达成合作意向,贵州桔瑞森在三都自治县设立原料收购点,构建废料回收网络;贵州云墨木业拟投产指接板与龙里黔鑫门业原料采购需求匹配。该模式着力解决企业信息不对称问题,进一步畅通本地企业产业链条。

搭建多层次平台,促进产业协同融合。注重构建政企互动、产学研协同的多层次交流平台。2025年9月,黔南州工商联联动州林业局在龙里县举办“协同赋能·合作交流”主题企企交流座谈会,依托中国林业科学研究院木材工业研究所主办的“2025刨花板产业创新发展研讨会”契机,主动对接,组织州内20余家森工企业代表现场学习,及时把握最新行业趋势和政策导向,调整发展战略。同时,指导黔南州木材产业商会筹备工作,推动企业由分散经营转向行业联合,构建常态化联系机制,提升整体竞争力。

精准匹配资源,实现企业互利共赢。坚持以森工产业发展实际需求为导向,精准匹配企业供需资源。一方面,聚焦三都自治县丰富的森林资源,以推进全州森工产业协同发展作为服务方向,精准推送、匹配资源。促成贵州桔瑞森在三都自治县设立原料收购点,构建废料回收网络,既解决企业原料供应问题,又带动当地群众增收。贵州桔瑞森相关负责人表示,在三都自治县杉木原料供应充足前提下,公司立即技改2条生产线设备工艺,每天保底消纳500吨杉木废料。另一方面,持续开展“企企交流”活动,推动企业在技术、设备、市场等方面优势互补。组织黔南森工企业代表拜访广州市工商联、广州家具行业协会和广州百利文仪家具有限公司,引导黔南森工企业与广州企业协作,向东部市场拓展,共建互利共赢的产业生态。

建立长效机制,推动产业持续发展。将“企企交流”作为常态化工作品牌持续深化,先后举办全州服务民营经济高质量发展座谈会、农业产业、东西部协作、黔南好物推介、森工产业等主题的“企企交流”专场活动,确保企业间交流合作的连贯性与稳定性。正式成立黔南州森工产业商会,建立健全行业自律、政企对接、技术合作及绿色循环发展的常态化服务机制。全力支持龙里打造西南刨花板材基地,与三都西南生态板材基地形成互补联动,引导企业避免县域同质化竞争,形成差异化、互补化发展格局。目前,黔南州已形成以贵州桔瑞森为龙头的木材加工体系,吸引一批配套企业集聚发展。

黔南州

深化「企企交流」品牌活动

中共黔南州委统战部 黔南州工商联

推动森工产业高质量发展