

一枚“薏仁米鸡蛋”蹚出共富路

薏仁碎米喂出富硒蛋 “黔货”鲜品直供大湾区

□ 贵州民族报全媒体记者 李萍

清晨的薄雾还没完全散去，黔西南布依族苗族自治州兴仁市天元农业发展有限公司（以下简称“天元农业”）的养殖车间早已灯火通明。恒温洁净的厂房内，自动化设备有条不紊地运转，投料、分拣、输送一气呵成，每小时3万多枚鲜鸡蛋从流水线上产出。一旁的包装车间里，工人们手法娴熟地封装打包，一颗颗带着山野气息的“薏仁米鸡蛋”整装待发，即将送往全国各地。

从传统散养到智慧管控，再到入选贵州“贵系列”品牌，天元农业用这枚“创意”鸡蛋，蹚出了一条特色农业提质、品牌出圈、各族群众携手共富的新路。

创新饲养模式打造优质蛋白

天元农业总经理刘天涛与妻子官正艳早在兴义市经营汽修厂，凭借踏实经营收获了稳定的事业与安稳的生活。2012年，刘天涛返乡考察时发现，兴仁没有一家规模化鸡蛋养殖场。怀揣着对故土的情怀，他毅然放下成熟的汽修产业，带着积蓄返乡创业。

创业过程中，品质把控与成本管控的双重瓶颈长期困扰着他。一次深夜思索时，他突然联想到白天在薏仁米加工厂见到的大量碎米、麸皮等副产品，心生灵感：“猪能吃，牛能吃，鸡为啥不能吃？”

刘天涛随即开展试验，将薏仁米碎米、麸皮融入鸡群饲料，收获了意想不到的效果。喂食薏仁米副产品的鸡群肠道状态更佳、抗病能力更强，所产鸡蛋品质大幅提升，呈现出蛋白浓稠、蛋黄橙红的特质。

为进一步精进产品品质，2024年，刘天涛携手中国农科院专家团队优化饲料配方，攻克了蛋黄发白、营养转化率等行业难题。改良

后的鸡蛋营养全面升级，富含硒元素与DHA，同时胆固醇含量更低，各项指标均达到可生食标准，核心竞争力显著提升。

深耕乡土农业的同时，刘天涛将本土农耕底蕴与乡土情怀深度融入品牌内核。凭借出色的产品品质与独特的地域文化属性，2025年，“薏仁米鸡蛋”成功入选贵州“贵系列”品牌。

智能化升级壮大特色产业

走进天元农业养殖基地，整体环境干净整洁，如同一座精密高效运转的现代化“蛋品工厂”。“以前一人管万只鸡费劲，现在轻轻松松。”谈及养殖智能化升级，刘天涛深有感触。基地引进先进的智能化养殖设备，可根据鸡群不同日龄实现精准投喂、科学养殖；搭配企业自主研发的分类养殖笼，能够自动筛选剔除破蛋、畸形蛋，从源头保障鸡蛋品相与品质；高效的智能设备大幅解放人力，单鸡每小时可捡蛋3万多枚，工作效率远超十余名熟练工人。

刘天涛坦言，所有智能化改造与技术革新，均源于一线养殖的实践积累。智能化升级不仅让企业人工成本降低六成，大幅压缩养殖成本，更实现了鸡蛋全流程溯源管理，让每一枚出厂鸡蛋都有安全保障。

科技赋能与匠心深耕，推动企业养殖规模持续迭代升级。2016年公司成立之初，养殖规模仅5万羽，如今基地存栏量达25万羽，年产鸡蛋4000万枚，产业规模实现跨越式增长。

依托全国名特优农产品、无抗养殖、绿色可生食等多项认证，以及农业产业化省级重点龙头企业、专精特新中小企业等荣誉称号，天元农业成功入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，打通核心外销渠道。同时，企业紧跟市场趋势，依托微信订订、电商直播等新业态，实现产地直供模式，让新鲜鸡蛋直达北京、上

海等多地消费者餐桌。2025年，粤港澳大湾区市场销量超1000万枚，企业销售额突破4000万元。

抱团发展绘就共富画卷

在城南街道保陶村的包装车间，58岁的王姐正手法麻利地将检验合格的鸡蛋分拣装盘。她告诉记者：“以前靠天吃饭过得挺艰辛，现在在家门口上班，收入稳定，生活有保障，还能照顾孙子，很珍惜这样的幸福生活。”

天元农业探索出“党建引领+企业牵头+村集体经济+农户联动”的抱团发展模式：一方面，以高于市场的价格，每年收购薏仁米副产品超5000吨，向村集体和农户分红近百万元，辐射带动上千户种植户稳定增收；另一方面，吸纳周边村寨80%的村民就近务工，员工月薪薪资超四千元，让乡亲们实现挣钱顾家两不误。

“大家共事共享共富，交往多了，心也就更近了。”官正艳笑着说，最让她高兴的是养殖场内的一位工人，因家中有病人需要照顾，入职之后，靠着这份稳定收入，家里生活有所好转，还翻盖了新房。

“成功入选‘贵系列’品牌，是认可更是全新起点。”刘天涛表示，如今公司以省级品牌标准倒逼品质升级，全面优化全流程质控体系，并融入民族文化元素升级产品包装，深耕高硒、DHA益智等特色卖点，发力数字化精准营销。未来，将开放养殖技术、共享销售渠道，联动上下游企业，壮大薏仁米产业集群，持续拓宽市场，推动特色农产品向“国潮精品”跃升。



吉他订单 赶制忙

时下，位于遵义市的贵州正安塔莎乐器制造有限公司碳纤维复合材料吉他生产车间内，压铸成型、合桶、打磨、包边、喷漆、组装、调音等道工序有序推进，工人们正抢抓工期、加紧赶制订单。该企业自主研发的碳纤维复合材料吉他，具备不受温湿度影响、轻便耐用等优势，深受市场认可。目前产品远销俄罗斯、巴西等30多个国家和地区，企业年产能突破4万支，品牌国际影响力不断增强。图为工人正在检查吉他品质。

谢俊杰/摄



第九届中华职业教育创新创业大赛具身智能赛道贵州省选拔开赛

本报讯（记者 杨益棋）5月21日至24日，第九届中华职业教育创新创业大赛具身智能赛道贵州省选拔赛在六盘水职业技术学院举行，共有来自全省22所中职、高职院校的69支队伍参赛。

具身智能是人工智能与机器人学交叉的前沿领域，强调智能体通过身体与环境的动态交互实现自主学习和进化。本次比赛以“自主创新 共筑未来”为主题，紧跟科技革命与产业变革步伐，助力职业教育精准对接产业需求、

培育高素质创新型技术技能人才。此次选拔赛展现了贵州职业教育发展的蓬勃活力，为培养更多高素质技能人才注入了新动能。各参赛院校代表表示，将以大赛为契机，进一步加大创新投入，深化交流合作，为谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献职教力量。

中华职业教育创新创业大赛历经多年发展，已成为推动产教融合、激发青年创新潜能的重要平台，赛事不仅是一场技能的比

拼，更是职业教育理念与育人成果的集中展示。

此次选拔赛由省委统战部指导，省教育厅、省科技厅、省人力资源和社会保障厅支持，省中华职业教育社主办，六盘水市委统战部、六盘水市中华职业教育社、六盘水职业技术学院等承办。

统战时讯

以文旅融合高质量发展 促进各民族交往交流交融

（上接A1版）

“在基层乡村推动文旅场景从‘展示型’向‘沉浸互动型’转变，能够让各族群众在共同协作、心理距离、有效互动中打破文化隔阂，拉近心理距离，增强对中华文化的整体认同。”全国政协常委、中国国家话剧院院长田沁鑫表示，应打造沉浸式文旅场景，扎根乡村基层促“三交”。她建议，立足乡村基层场景，打造突出“共同经历、共同体验、共享文化”的沉浸式文旅项目，让交往交流从“路过”变为“融入”；深耕乡村文旅业态，推动各族群众合伙经营、抱团共富，在共同发展中增进共同性，筑牢民族团结根基；构建“跟着赛事去旅行”文旅消费联动机制，让各族群众在共享发展中深化情感联结、凝聚同心合力。

从火爆出圈的贵州“村超”“村BA”，到“苏超”“湘超”“赣超”“蒙超”等“超”字联赛，为以文旅融合促进各民族交往交流交融提供了另一种“打开方式”。全国政协委员、山西省作家协会主席李骏虎建议，搭建共办共享赛事平台，以人口流动促进广泛交往，在同台竞技、同场参与中拉近距离、增进认同；构建共有精神家园叙事体系，并融入民族文化元素升级产品包装，深耕高硒、DHA益智等特色卖点，发力数字化精准营销。未来，将开放养殖技术、共享销售渠道，联动上下游企业，壮大薏仁米产业集群，持续拓宽市场，推动特色农产品向“国潮精品”跃升。

随着数智技术的快速迭代，互联网彻底打破了地域限制和时空壁垒，依托其强大的传播力，让民族地区优质文旅资源汇集“云端”，搭建起各民族文化互鉴、资源互通的全天候桥梁，让各族群众在探寻“诗与远方”中加深了解、增进感情，实现各民族文化共情、心灵共鸣。

在全国政协委员、民盟吉林省委会主委杨安娣看来，网上文旅融合平台建设仍有薄弱环节。

对此，杨安娣建议，统筹建设“中华民族共同体文化传播平台”，网上网下一体谋划、同步发力，形成各地区、各部门统筹推进的工作格局；组织实施“文旅融合促‘三交’”精品内容培育计划，丰富线上线下高质量、多元化文旅产品供给，推动各族群众在可感可知、可游可学中增进情感联结；加强文旅领域网络内容治理和正向引导，加快补齐网络设施短板，实现民族地区、文旅重点场景高带宽网络深度覆盖。

“既精通民族工作理论又熟悉中国历史文化，还擅长旅游产品研发的跨界人才非常稀缺，导致文旅资源向‘铸牢’产品转化的‘最初一公里’存在卡点，对研发富有‘铸牢’内涵的文旅产品产生了迟滞影响。”全国政协委员、宁夏回族自治区政协主席陈雍调研了解到，加强文旅融合促“三交”仍然面临人才供需不匹配的问题。

陈雍建议，加紧培养复合型研究人才，加大对民族地区人才培养的倾斜力度；加强培养“铸牢”讲解人员，从源头解决旅游从业人员不会讲共同体理念、不善讲“三交”故事的问题；以非遗传承人作为重点，加快培养乡村文旅人才，让各地的非遗产品成为讲好中华民族共同体故事的鲜活载体；以试点示范为牵引，探索复合型研究人才、“铸牢”讲解人员、乡村文旅人才培养的实践路径，推动促“三交”工作更加有形有感有效。

提升文旅融合质量 讲好民族团结故事

文旅不仅是看山看水的视觉体验，更

（上接A1版）

唱出大山去，被世界听见

2023年10月，“乡村超级碗”的活动在肇兴侗寨举行，场面震撼，冲上了微博热搜。黎平侗族大歌传承人、村歌团团长吴家佳回忆说：“这便是贵州‘村歌’的前身。”

线上流量为黎平文旅发展积蓄了人气，而完善的线下赛事体系，真正将热度转化为发展实效。当地创新打造“展演+竞技”模式，先后落地贵州省侗族大歌百村歌唱大赛、“四季村歌”夏季示范展示活动暨黔桂三省（区）“村歌”大赛两大特色赛事，汇聚各地歌咏队伍同台竞技、交流互鉴。

2023年以来，黎平县秉持“非遗活态传承+市场化运营”发展思路，依托各类地方节庆平台，累计举办各类文化赛事活动54场次，共吸引450支歌队、1.2万余名歌手参赛。系列活动全网话题量超20亿次，线上总浏览量突破300亿人次。

借由一场场落地活动，黎平成功推动“村歌”从抽象的文化概念，转型为可体验、可传播、有影响力的特色文化IP。如今，“到黎平听村歌”已成为大众共识，这也标志着当地村歌文化品牌真正走出乡土、广为人知。

唱着唱着，日子就好了

“村歌”唱响名气之后，黎平开始思考

是领悟文化、促进交流、沟通互鉴的综合作。

“通过高质量多形态的文旅项目，有助于推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入，在潜移默化中铸牢中华民族共同体意识。”全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌建议，开展文旅融合促“三交”专项研究，深入研究相关理论和实践问题，加大人才培养力度，为文旅融合高质量发展储备高水平人才；规范讲解员队伍，让民族团团结进步理念深度融入文旅产业；挖掘利用研学资源，培育促“三交”主题研学线路、基地和课程体系；实施标准赋能、示范带动行动，提升民族地区旅游业水平，突出文旅融合促“三交”意义。

作为一名文艺工作者，全国政协委员、新疆维吾尔自治区舞蹈家协会主席迪丽娜尔·阿布拉认为，应创造创新文旅融合产品，推动铸牢中华民族共同体意识，讲好中华民族共同体故事。

迪丽娜尔·阿布拉建议，对新疆文化遗产开展内涵提炼与叙事译译，为文艺创作和文旅融合提供坚实理论支撑；打造文艺精品，推出更多反映“新疆自属中国”的优秀作品，彰显中华文化底蕴，正确阐释新疆历史，反映新时代新疆发展变化；推动旅游演艺融合，丰富旅游的文化内涵与体验，让每一场演出都成为促进交往交流交融、增进“五个认同”的生动课堂；加强互学互促，将新疆优秀文艺作品推向全国、推向世界。

全国政协委员、青海省工商联副主席韩文林结合自己从事生态旅游开发的多年实践，深刻体会到民族地区文旅产业是促进各民族交往交流交融的重要载体。他建议，从政策、项目、资金等方面，进一步支持民族地区发展文旅事业；将中华民族共同体意识融入景区建设打造的全过程，让景区成为“活态的民族团团结课堂”；强化人才培养与服务提升，完善景区公共服务；健全联动融合发展机制，让各族群众共享发展红利、走向共同富裕。

云南省怒江傈僳族自治州脱贫攻坚故事，展现了习近平总书记深厚民情情怀，展现了中国共产党领导和中国特色社会主义制度优势，是铸牢中华民族共同体意识的一部经典教材、一场生动课堂。

全国政协委员、怒江州政协副主席杨向群表示，文旅产业是讲好脱贫攻坚故事、助力各民族交往交流交融的重要载体，要利用文旅融合讲好脱贫攻坚故事，生动呈现中华民族共同体建设的时代成就。

在杨向群看来，脱贫攻坚故事是促“三交”和“四个凝聚”的强大引擎，为推进中国式现代化、实现中华民族伟大复兴提供坚强民族团结保障。他建议，设立脱贫攻坚与文旅融合促“三交”重大研究专项，系统阐释脱贫攻坚与各民族交往交流交融的内在联系和深刻内涵；引导支持地方梳理总结各具特色的扶贫故事、生动感人的扶贫场景、各民族交往交流交融的典型事例，把故事讲得更清晰透彻、更鲜活生动、更彰显共同体意识，并选取部分纳入国民教育体系与公共记忆建设；将脱贫攻坚故事与文化旅游深度融合，支持脱贫攻坚与各民族交往交流交融题材的文艺作品创作与传播，让脱贫攻坚“三交”故事成为各族群众在旅游中交往交流、受教育有感悟，让中华民族共同体意识深入人心。

贵州民族报 分类广告 登报热线: 0851-86616485 手机: 1788552577 遗失、声明、公告