

毕节市——

凝聚“三同”力量推进中华民族共同体建设

□ 毕节市民宗委

毕节市近年来紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,以“籽籽同心·共筑梦想”和“同心圆梦”等品牌为抓手,通过深化青少年交流互鉴、促进各民族融居共享、推动文旅赋能发展,全力促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融,绘就了一幅各族群众“同心筑梦、同向发力、同行致远”的生动画卷。

一、同心筑梦,在交流互鉴中播撒“石榴籽”

以“籽籽同心·共筑梦想”品牌为抓手,创新载体形式、拓展实践路径,推动各族青少年在共同学习、交流互鉴、共同成长中深化对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。赛场成为“情感纽带”。连续举办

“民族团结进步杯”篮球联赛、“同心杯”全国青少年足球邀请赛等赛事,吸引广州、重庆、上海等地青少年跨省以体为媒、以球会友,在奔跑与协作中结下深厚友谊。

研学成为“行走课堂”。坚持“走出去”与“请进来”结合,组织本地青少年赴遵义、贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)开展红色研学;邀请意大利华裔青少年走进毕节,体验古琴、苗绣、剪纸等非遗技艺,探访织金洞、化屋村等文化地标。与广州、深圳、北海等地开展青少年手拉手研学活动,让他们在行走中感悟各民族交融共生的历史文化。

阵地成为“成长港湾”。创新开展铸牢中华民族共同体意识主题征文、书画展、演讲比赛、红领巾宣讲员等活动,覆盖青少年20万余人次;打造“青年之家”综合服务平台,整合政策咨询、创业支持、读书交流等功能,让铸牢中华民族共同体意识贯穿青少年成长全过程。

二、同向发力,在融居共享中盛开“石榴花”

以“同心圆梦”城市民族工作品牌为引领,以易地扶贫搬迁社区、多民族聚居区、外出就业创业人员集中城市为重点,创新“五共五融”机制,促进各民族互

嵌共融、共同发展。

从“住在一起”到“融在一起”。在142个易地扶贫搬迁社区,配套建设学校128所、卫生室148个、日间照料中心93个、儿童之家142个,打造“石榴籽”工作站,构建起“15分钟便民生活服务圈”,让各族群众在同一个社区里成为邻居、朋友、亲人。

从“背井离乡”到“落地融入”。依托东西部协作机制,与广州、深圳等24个城市签订“三项计划”协作框架协议,建立80个跨省劳务协作关系,优化升级30个劳务协作站,发布就业岗位27.8万个。在外务工人员集中的城市,支持开展火把节、跳花节等民族节庆活动100余场,让流动人口在他乡也能找到归属感。

从“各美其美”到“美美与共”。在城市社区广泛植入中华文化符号,开展舞龙狮、展花灯、包粽子等活动500余场,组织文艺演出、非遗技艺传习等文旅活动1000余场,在传承发展民族文化的过程中促进各民族文化互鉴融通,让铸牢中华民族共同体意识在烟火气中愈发清晰。

三、同行致远,在文旅赋能中结出“石榴果”

依托“洞天福地·花海毕节”得天独厚的自然生态与民族文化资源,将铸牢中华民族共同体意识贯穿旅游发展全过程。

廊带串联,让风景有深度。依托百里杜鹃、织金洞等核心景区资源,在景区服务设施、旅游线路、宣传阵地中有机融入中华文化符号,完善导游词、解说词体系,谋划建设6条铸牢中华民族共同体意识宣教廊带,与“多彩毕至·一路生花”“自然凉·毕燃嗨”等文旅品牌深度融合,2025年服务各族游客近1亿人次。

节庆赋能,让文化有温度。推动国家、省级非遗融入特色文旅发展体系,谋划举办“多彩非遗·魅力毕节”“民族非遗大巡游”“跟着火把游毕节”“乌蒙深处清凉毕节”响水滩音乐节等文旅新品牌,实施文化下基层演艺100场工程,推动《奢香夫人》等文艺精品进景区展演,常态化举办火把节、跳花节、团圆节等民族节庆活动,构建起流动的民族文化交流平台,切实增强各族群众对中华文化认同感。

村寨蝶变,让振兴有厚度。探索“旅游+乡村振兴”“旅游+体育赛事”“旅游+特色产业”模式,深化和美乡村建设,成功打造黔西市新仁苗族乡化屋村等22个集文化体验、乡村休闲、健康养生、农业观光等为一体的乡村旅游促“三交”典范,各地呈现景美、业兴、民富、人和的良好景象,乡村振兴画卷在毕节大地徐徐展开。

安顺市——

以“融”为径绘就各民族“三交”新图景

□ 安顺市民宗委

安顺市近年来紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这条主线,以“融”为核心路径,聚焦超级工程、春日花海、特色节庆三大载体,积极营造民族团结进步的浓厚氛围,绘就出一幅各民族交往交流交融的生动图景。

一、桥融民族共识,超级工程架起团结连心桥

花江峡谷大桥是各族建设者共同奋斗的结果,作为“世界第一高桥”,不仅重塑了民族地区的物理连接,更成为展示民族文化的重要窗口。一方面,花江峡谷大桥打通地域阻隔,串联起沿线民族村寨、摩崖石刻、古驿道等文旅资源,打破峡谷地貌形成的地理隔阂,让散落各处的乡土生活与人文景致彼此连通;另一方面,大桥融合桥梁观光、运动体验、休闲服务等

多元功能,配套打造高空咖啡厅、玻璃栈道、高空竞速等文旅项目,不断拓展自身价值边界。游客既能震撼感受超级工程的磅礴气势,也能沉浸式体悟民族文化交融的魅力。

在关岭布依族苗族自治县花江镇开展的“腊福桥韵·霓裳赋山河”非遗服装秀现场,民族传统服饰秀与特色文艺表演轮番上演,精美细腻的刺绣纹样、灵动鲜活的民族歌舞,与巍峨耸立的花江峡谷大桥相映成趣、相得益彰。

二、花融民族之美,春日花海绽放团结幸福花

以全域花海为媒,将民族风情、民俗文化融入文旅体验,打造各民族共赏共享、其乐融融的“幸福场景”。安顺市依托平坝樱花园、西秀鲍家屯油菜花田、普定梭旆桃园等“花海”资源,举办系列赏花活动,吸引各族群众共赴春日之约。

西秀区鲍家屯将赏花与传承六百余年的民俗活动“抬汪公”巧妙融合,开展了以“春游赏花 溪桥听音”为主题的油菜花节,在金色田野中,汪公塑像穿行、舞狮腾跃,气势昂扬,游客在花海中同赏美景、同品美食、同赏民俗、同娱同乐。以“上云峰·遇花神”为主题的2026云峰屯堡花朝

节,则将明代军屯文化与传统花朝礼俗巧妙融合,用创新改编的屯堡地戏《杨家将·护花》唱响忠勇精神与护花祝愿,通过“开屯迎神、祭花祈福、游园寻趣”的互动沉浸式体验,让各族群众从旁观者变为主动参与者,直观感受中华优秀传统文化氛围,在赏花游玩中加深了解、增进情谊,让春日花海成为各民族交往交流交融的幸福园。

三、节融民族情谊,特色节庆共谱团结奋进曲

以传统节庆为媒,将民族文化传承与民族团结理念传播深度融合,打造各民族共庆共贺的“精神纽带”。

镇宁布依族苗族自治县高荡村的“了年节”,尽显民族温情。节日期间,香甜糯糯的油团粿、韵味十足的民俗展演、温情满满的阖家团圆交织相融,勾勒出韵味十足的布依年味。节庆既承载着当地各族群众对先祖、自然最质朴的敬畏与感恩之情,也以开放的姿态吸引广大游客沉浸式参与体验,炒油团、跳竹竿舞等互动场景欢声笑语不断。各族群众共庆佳节、共赏民俗,在沉浸式文化体验中感受民族文化魅力,进一步铸牢中华民族共同体意识。

与此同时,安顺市深度挖掘国家级非物质文化遗产——苗族跳花节资源,以千年民俗传承人国兴旺、民族团结的美好愿望。西秀区东门庄村跳花坡热闹非凡,万名群众沿袭古老传统,围绕花树礼拜祈福、展演芦笙歌舞,让中华优秀传统文化根脉在线下鲜活的民俗活动中代代赓续、焕发新机。安顺经开区三合苗寨举办的“骏马迎春晓·三合跳花节”更是对外出圈,获得外交部发言人官方账号点赞推荐,将安顺的民族文化旅游与各族群众团结奋进的力量传递至全球。

在此基础上,安顺市立足特色节庆资源,整合跳花民俗、非遗体验、乡村市集、民宿餐饮等多元业态,打造一体化文旅产业链条。通过“节庆+文旅”的融合模式,有效带动民族村寨提质发展、当地群众增收致富,让传统民族节庆成为各民族广泛交往、全面交流、深度交融的“助推器”,持续奏响各民族团结同心、携手奋进、共同繁荣发展的时代强音。

安顺市将持续以“融”为径,不断拓展各民族交往交流交融的载体与路径,推动铸牢中华民族共同体意识各项工作走深走实,让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同书写团结奋进、繁荣发展的新篇章。

贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)——

以文博之力构筑中华民族共有精神家园

□ 贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)

贵州民族文化宫(贵州省民族博物馆)近年来坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,深入贯彻习近平总书记考察时的近平总书记在贵州考察时的重平讲话精神,充分发挥国家一级博物馆、全国民族团结进步教育基地的核心阵地作用,聚焦铸魂、凝心、润心、赋能四大维度,通过精品展览赋能文化传承、特色活动深化文化认同、优质服务厚植精神滋养、数字技术拓宽传播边界,常态化讲好新时代中华民族共同体故事。2022年以来,场馆年均观展人次突破百万,切实搭建起各民族交往交流交融的文博连心桥,为构筑中华民族共有精神家园提供了坚实支撑。

一、主题展览铸魂,让历史记忆成为精神纽带

始终以文物为载体、以史实为支撑,系统梳理中华民族共同体发展脉络与贵州实践历程,打造沉浸式、体系化铸牢中华民族共同体意识教育阵地。重点打造“铸牢中华民族共同体意识主题展”“记忆与传承——贵州世居民族历史文化展”两大展览,整合观音洞、大松山等12项重大考古成果,联动全国60余家博物馆协同赋能,集中展出382件(套)珍贵文物,配套千余幅珍贵历史图片、36组多媒体互动展项。依托馆藏1.8万件(套)民族古籍、特色服饰、帷帽面具等实物展品,全方位、立体化呈现中华民族共同体形成发展的宏大进程、多彩贵州各民族交融共生的鲜活历史,以及党的领导下贵州推进中华民族共同体建设的丰硕成果。让广大观众在与文物对话、与历史共情中,深刻感悟各民族“你中有我、我中有你”的交融格局,持续厚植“四个与共”的共同体理念,让博物馆成为涵养共同体意识的核心阵地。

二、社教活动凝心,让文化认同扎根群众心田

坚持贴近群众、扎根基层、聚焦青少年,创新社教传播形式,打造特色宣教品牌,推动中华民族共同体意识入脑入心、落地生根。精心培育“籽籽连心”特色社教品牌,紧扣传统节日、重大节庆等重要节点,

年均开展百余场特色文化活动,将非遗体验、民族展演融入“博物馆里过大年”“民博开学第一课”等群众喜闻乐见的载体,让厚重的民族文化可感可触、贴近民生。深耕青少年民族团结进步教育,深化馆校共建机制,与全省40余所中小学携手开展“心手相牵·筑梦黔行”主题研学活动,培育80余名“石榴籽·红领巾小小讲解员”,引导青少年在实践中参与中感悟中华文化魅力,增强中华文化认同与中华民族归属感。创新推行“1+N”巡展模式,常态化开展“流动博物馆”进校园、进社区、进军营、进景区等“九进”活动130余场,将主题展览延伸至“村超”赛场、西江千户苗寨等基层一线,让民族团结之花浸润千家万户,推动共有精神家园建设有形、有感、有效。

三、公共服务润心,让优秀传统文化成为精神滋养

坚守文化惠民初心,深耕公共文化服务,以优质普惠的文博服务传递民族温情、凝聚民族合力。场馆实行全年免费开放,“十四五”期间,累计接待观众超400万人次,常态化提供公益讲解服务1000余人次,先后获评全国民族团结进步教育基地、贵州省民族团结进步模范集体等多项荣誉称号。持续精进讲解员队伍专业能力建设,深度挖掘馆藏文物背后的各民族交往交流交融故事,将展厅、展馆转化为宣讲民族团结进步理念的生动课堂。同时,立

足多彩民族文化资源,积极拓展国际文化交流渠道,受文化和旅游部委派,携“面具的对话”展览亮相塞内加尔文明博物馆,向世界展示贵州各民族交融共生的文化魅力,在中外文明互鉴中讲好中华民族共同体故事,持续提升中华文化软实力与国际传播影响力。

四、数字技术赋能,让文物活化拓展精神空间

立足数字化、智能化发展趋势,依托新媒体矩阵赋能文物活化利用,打破时空限制,构建全方位、立体化的共同体宣传教育传播体系。搭建以官方网站、微信公众号为核心的线上传播平台,累计发布民族文化、民族团结、文博动态等各类资讯5000余条,以图文、短视频等轻量化形式生动讲述各民族交往交流交融的鲜活故事。创新推出360°线上全景VR展厅,线上服务观众超百万人次,让各族群众足不出户即可沉浸式领略贵州民族文化的魅力。2026年“5·18国际博物馆日”期间,创新引入智能文物互动解读机器人,同步上线萌系文博IP“民小博”,以年轻化、趣味化形式唤醒沉睡文物的生命力。通过数字技术赋能优质文博资源普惠共享,有效拓宽中华民族共同体理念的传播广度、深度与温度,让民族团结之花在线上持续绽放,推动构筑中华民族共有精神家园工作走深走实、深入人心。

黔南布依族苗族自治州独山县近年来坚持以保护传承为根基、以教育引领为核心、以融合发展为路径,着力把深河桥抗战遗址打造成为传承红色基因、弘扬爱国精神、促进民族团结、推动文旅融合的重要阵地,为新时代红色遗址保护利用与民族团结进步事业融合发展提供了鲜活实践。

一、坚持建管并举,夯实红色阵地保护利用根基

持续推进设施提质改造。按照“保护为主、合理利用、强化功能、优化服务”的思路,分阶段实施场馆建设与硬件升级,完善展陈空间、消防安防、停车场、景区步道等基础配套,常态化开展老旧设施维修、房屋补漏、标牌更新等工作,不断提升场馆安全性、舒适性、展示效果。近年来,依托红色美丽乡村项目,升级数字化展陈设备,增强沉浸式体验感,让历史可感可触、入脑入心。

构建规范高效管理体系。建立“事业单位监管+企业市场化运营”的协同机制,公益一类事业单位负责文物保护、业务指导、规范管理,确保红色阵地政治方向正确、历史事实准确;专业研学公司负责日常开放、讲解服务、活动组织、研学运营,实现管理专业化、服务标准化。通过定岗定责、规范培训、绩效考核,打造一支业务精、作风实、服务优的运营管理队伍,保障遗址免费开放有序高效。

丰富提升展陈教育内涵。陈列馆采用图片、文字、实物、声光电、投影体验、场景复原等多种形式,设置5个主体板块,展陈图片550幅、文字资料3万余字、实物文物155件(套),全景展现日本侵华、国共合作、黔中救亡、黔南抗敌、抗战胜利的完整脉络,突出中国共产党在抗战中的中流砥柱作用,彰显贵州各族群众同仇敌忾、团结抗战的民族气节,为开展爱国主义教育和民族团结教育提供了鲜活素材。

二、突出“三个融合”,深化铸牢中华民族共同体意识教育

以文化融合厚植爱国情怀。深度融合抗战文化、红色文化、革命文化,以全民族抗战历史、各民族共同御敌文物、革命先辈事迹为核心内容,生动展现各族群众在国家危亡时刻守望相助、生死与共的团结精神,让参观者在历史感悟中深刻理解中华民族共同体的历史根基与精神内涵,强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

以活动融合促进交往交流交融。以研学实践为抓手,打造沉浸式、体验式教育活动体系,依托深河桥红达研学营地开设农耕劳作、军事训练、中国茶艺、趣味烹饪、红色宣讲等特色课程,吸引澳门研学团、东北及省内中小学师生、各界群众前来研学体验。通过共同学习、共同实践、共同感悟,促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融,把历史记忆转化为民族团结的情感纽带与价值认同。

以教育融合强化思想引领。将深河桥抗战遗址作为党员干部教育培训核心现场教学点,县委党校常态化组织党员干部重走抗战路、瞻仰遗址原址、祭奠抗战英烈、聆听历史讲解,重温“黔南事变”与贵州各族群众抗战历史,传承弘扬不怕牺牲、顽强拼搏的抗战精神与爱国主义精神。通过身临其境的现场教学,引导广大干部群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同,凝聚团结奋进强大合力。

三、推动文旅融合,擦亮红色文化与民族团结品牌

以红色文旅提升品牌影响力。将深河桥抗战遗址纳入独山县重点旅游线路与荔波精品旅游环线,打造“红色教育+文化体验+研学旅行”融合发展模式,推动红色资源与旅游产业互促共进。作为国家级AAA景区与全省唯一抗战文化主题纪念馆,持续放大品牌效应,成为展示独山形象、传播红色文化的重要名片。

以重大活动扩大社会效应。先后承办贵州省纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利65周年、70周年等省级重大活动,举办纪念座谈会、文艺慰问演出等主题活动,提升遗址知名度与影响力。常态化开展主题党日、入团入队仪式、爱国主义教育、国防教育等活动,让红色基因代代相传、民族团结进步理念深入人心。

以对外交流拓展传播渠道。依托贵州港澳台青年学习交流基地、贵州省华侨国际文化交流基地等平台,接待海内外友好人士、港澳台同胞、海外侨胞前来参观交流,讲好中国抗战故事、贵州民族团结进步故事、独山红色故事,推动抗战文化与民族文化跨区域、跨地域传播,扩大文化交流与思想认同。独山县始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,把弘扬抗战精神、传承红色基因与促进民族团结紧密结合,引导各族群众牢固树立“四个与共”的共同体理念,不断增强“五个认同”,为实现中华民族伟大复兴凝聚起团结奋斗的磅礴力量。

独山县——

利用红色遗址讲好民族团结进步故事

□ 独山县民宗局