

毕节市

非遗为桥聚同心

贵州民族报全媒体记者 杜再江 通讯员 韩婷

毕节市近年来深耕非物质文化遗产保护、传承与活化利用,坚持以非遗为纽带,搭建各民族文化交流互鉴平台,推动民族文化在传承中创新,在互鉴中融通,为铸牢中华民族共同体意识源源不断注入鲜活动力。

体系化保护夯实民族传承根基

长期以来,各族群众在毕节大地交错融居、往来共生,留存下观音洞遗址、可乐遗址、奢墓等珍贵历史文化遗存。为系统传承发展民族文化,毕节市不断健全非遗保护制度体系,先后出台多项专项政策文件,构建规范化、长效化非遗保护传承格局,为民族文化传播发展筑牢制度屏障。

深挖资源底数,丰富文化宝库。毕节市常态化开展非遗资源摸排普查,精准挖掘民族文化资源,有序推进非遗项目申报认定。目前,毕节市现有国家级非遗项目9项、省级116项、市级154项、县级374项。彝族撮泰吉、苗族芦笙舞(滚山球)、彝族铃铛舞等国家级非遗走出大山、走向各地,以浓郁的民族风情,为各族群众带来高品质文化体验。

培育传承人,积蓄传承力量。该市持续加强非遗传承人队伍建设,深入实施“毕节工匠”培育行动,精准培育本土非遗技能人才。目前,毕节市拥有各级非遗代表性传承人478人,他们以匠人力量守护民族文脉,推动民族技艺代代相传。

深耕工坊建设,激活产业活力。毕节市依托非遗工坊搭建传承发展平台,建成各级非遗工坊105家。从大方漆器温润古朴的质感,到织金蜡染清新雅致的纹样,各类非遗工坊让散落民间的传统技艺重回大众视野,实现非遗“见人、见物、见生活”。以产业赋能文化传承发展,让优质民族文化资源转化为发展动能,夯实各民族共同繁荣发展基础。

全方位搭建民族互鉴融通平台

非遗“活”于民间,兴于交流。毕节市秉持科学保护方针,以民俗节庆、展演活动、校园传习为抓手,拓宽非遗传承发展路径,推动各民族文化交流互动、互学互鉴,在文化共鸣中增进民族认同、凝聚团结共识。

节庆为媒,共享民俗盛宴。当地常态化开展“民族文化进村寨”活动,“跳花节”“火把节”等民族节庆轮番

上演。其中,“红石榴”非遗技艺大赛汇聚6个市(州)95名刺绣能手,各族匠人同台竞技,切磋技艺,以针线绘就民族团结画卷。

展演联动,共绘交融画卷。毕节精心组织文旅展演等活动,千余名各族演员同台演绎文琴戏、芦笙舞、铃铛舞等非遗。非遗音乐会创新融合传统民歌与现代旋律,线上线下覆盖受众超10万人次。丰富多彩的展演活动,让各族群众在观赏交流中加深对文化理解,让非遗成为联结各族群众的暖心桥梁。

文教共育,赓续文化根脉。该市构建多元联动传承体系,推动各族传承人携手合作。将苗绣、剪纸、民族舞蹈等非遗项目纳入校园教学,在各级院校设立非遗传承工作室,常态化开展传习活动。同步推进非遗数字化保护,建成非遗数字资源库,留存高清影像素材。黔西市新仁苗族乡化屋村传承人杨文丽牵头创办非遗工坊,吸纳60余名各族绣娘就业,创新研发百余种文创产品,年产值突破380万元,切实带动各族群众就地增收。

深层次激活特色产业发动力能

以文化交融赋能产业升级,以产业发展反哺文化传承。毕节市深耕“非遗+”融合发展模式,推动非遗与

文脉交融绽芳华

文旅、文创、市集等产业深度融合,兼顾文化价值与经济价值,持续夯实各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的物质文化基础。

“非遗+文旅”,擦亮融合名片。依托黔西北文化生态保护区建设,该市将非遗有机融入景区打造、旅游线路规划。织金县平远古镇实现潮汕英歌舞与本地非遗同台演绎,南北文化碰撞交融;百里杜鹃打造非遗主题巡演,实现文旅资源巧妙结合。同时,推出特色文旅品牌,将民俗展演、技艺体验融入旅游全过程,让游客沉浸式感受多民族文化交融魅力。

“非遗+文创”,盘活指尖经济。鼓励非遗传承人跨界合作、创新研发,将民族纹样、传统技艺融入现代生活用品。大方漆器通过融合民族纹样打造文创摆件,苗绣蜡染赋能日用服饰,民族乐器优化升级贴合年轻审美。各类民族文创同台展销,凭借交融特色提升市场竞争力,让“指尖技艺”稳定转化为“指尖经济”,实现文化传承、群众增收、民族交融多重效益。

“非遗+市集”,丰富消费场景。今年2月,首届“毕节有礼”非遗市集活动顺利举办。活动汇集多项非遗项目,展销文创产品、特色美食等优质物产,以集市为载体,融合观赏、体验、消费于一体,进一步拉近非遗与群众的距离,为乡村振兴注入文旅活力。

高标准搭建中外文化交流桥梁

文化因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。毕节市在做好本土非遗保护传承的基础上,主动推动民族文化走出去,以非遗为窗口,向世界讲述中华多民族交融共生的文化故事。

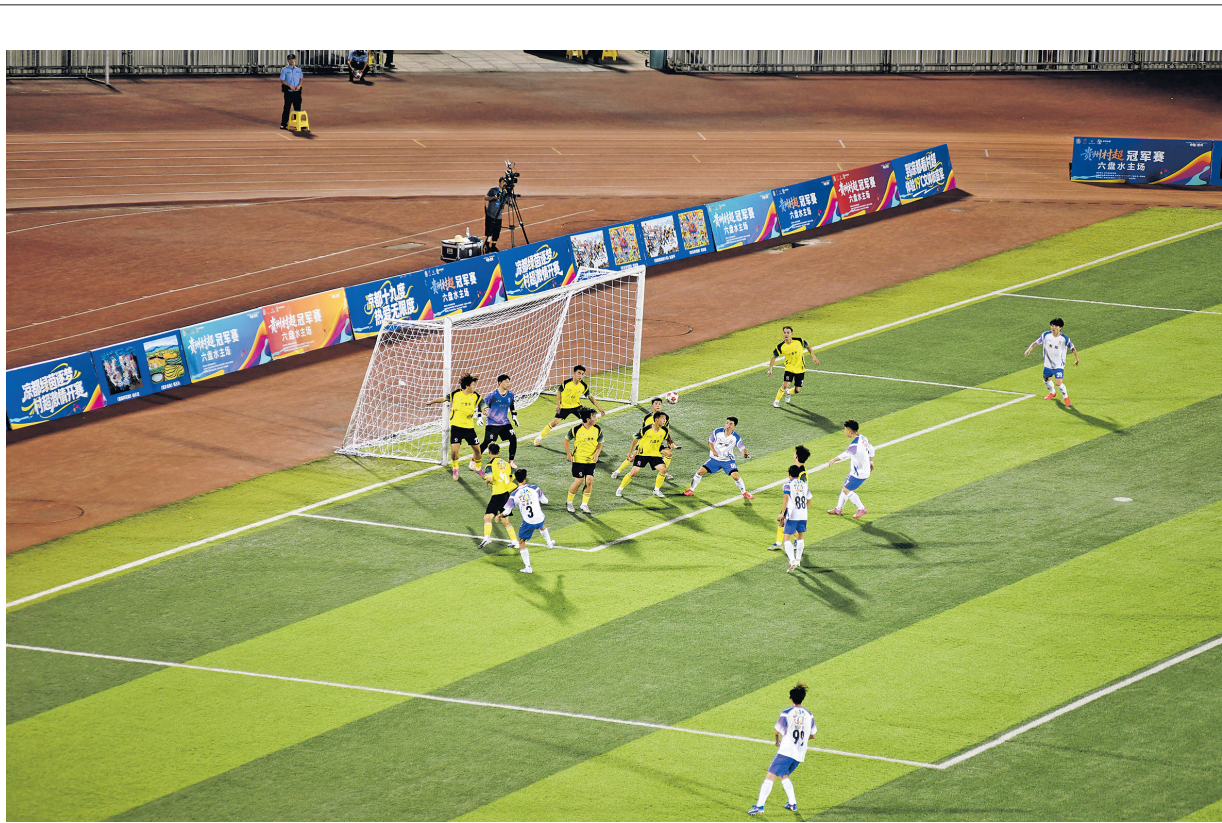
今年1月,第31届泰国国际旅游展在曼谷举办,国家级非遗(铃铛舞)惊艳亮相。演员身着民族服饰,以豪迈舞姿、清脆铃音,生动展现乌蒙山各族群众的生活风貌,跨越语言国界打动海外观众。

此次展演中,《铃铛舞》与河南少林功夫同台献艺,南北文化、多元民俗相得益彰,充分彰显中华文化兼容并蓄、博大精深的独特魅力。

从深山村寨走向国际舞台,从匠人指尖走进群众心间。毕节坚持以非遗为纽带,坚守传承、勇于创新、促进互鉴,持续推动多民族文化交融共生、升华发展。

“我们将持续深耕非遗活化利用,深挖民族交融文化内涵,发挥非遗铸魂育人、凝心聚力作用,让民族团结之花常开长盛,为毕节市高质量发展凝聚合力。”毕节市民宗委相关负责人表示。

推进中华民族共同体建设



激战“凉都” 热血“村超”

2026贵州“村超”冠军赛六盘水主场赛事近日在凉都体育中心火热开赛。据了解,2026贵州“村超”冠军赛历时3个月,覆盖全省9个市(州),共计举办30场赛事,总决赛将于8月22日举行。冠军赛分为省级组别赛、附加赛、总决赛排位赛、总决赛四个阶段。图为球员在激烈争抢。

本报特约记者 邓海/摄

从“卖力气”到“凭手艺”

劳务品牌稳就业促增收

协作赋能劳务品牌建设,助推县域经济高质量发展。截至2025年底,“纳雍织工”品牌带动帮助6000人从“卖力气”到“凭手艺”,年均创造产值11.4亿元,务工人员年均收入达6万元,累计促进就业超过11万人。

“树一个品牌,带一片就业,富一方百姓。”省人力资源和社会保障厅有关负责人说,我省各地通过打造富有特色的劳务品牌,让技能需求与乡村劳动力就业需求精准对接。

我省打造“贵州蔬菜工”劳务品牌,将传统农民转化为标准化、专业化的现代产业工人,带动6.2万农户增收,入选全国劳务品牌典型案例。各市州通过政府引导、市场运作,打破以往零敲碎打的“单打作战”模式,

将分散的劳动力资源整合起来,形成规模集聚效应。

遵义打造一批“遵字号”劳务品牌,覆盖酱香白酒、生态茶叶、特色辣椒、遵义红梨、方竹笋、食用菌、吉他制造等地方主导产业、服务地方特色产业发展。

黔东南苗族侗族自治州通过标准化培训、规范化认定,规模化输出及口碑沉淀,推动群众向“品牌产业工人”转型。以“季节性务工+长期外出+就地就近”三位一体就业模式,组织群众季节性外出跨省从事农事、按树采收,通过“订单式”培训输送年轻劳动力赴长三角、粤港澳大湾区去广东甘蔗,收入5万多元。”榕江县55岁的采收工杨华勇对这笔收入非常满

意,准备今年冬天继续报名参加两广地区的采收工作。

安顺特色劳务品牌构成的就业矩阵正在形成——“西秀区轿子山破酥包师傅”让百年小吃走向全国;“贵州关岭牛种养殖户”培养一批懂技术、善经营的本土人才;“镇宁蜂糖李产业新农人”将荒山变金山,22万亩蜂糖李年产值超5亿元。

如今,一个个叫得响、立得住的劳务品牌,正成为贵州稳就业、促增收的“金字招牌”。省人力资源和社会保障厅有关负责人说:“我省将从资金帮扶、人力资源培训、劳务输转等方面持续发力,让劳务品牌持续创造效益,为产业升级与促进高质量充分就业注入强劲动能。”

截至4月末我省普惠小微贷款 余额同比增长3.4%

本报讯(申川)笔者近日从人民银行贵州省分行获悉,截至4月末,贵州省本外币各项贷款余额51175.2亿元,同比增长3.3%。其中,人民币各项贷款余额51163亿元,同比增长3.3%。实际投向制造业中长期贷款余额2086.5亿元,同比增长7.7%;普惠小微贷款余额5340.2亿元,同比增长3.4%。

4月份人民币贷款部门看,全省住户贷款当月减少40.1亿元,其中,短期贷款减少64.4亿元,中长期贷款增加24.3亿元;企(事)业单位贷款当月增加

21亿元,其中,短期贷款减少31.2亿元,中长期贷款减少57.8亿元,票据融资增加107亿元。

2026年4月末,贵州省本外币各项存款余额40546.3亿元,同比增长4.5%。人民币各项存款余额40461.1亿元,同比增长4.5%。4月份全省人民币财政性存款余额1881.2亿元,当月增加439.1亿元;住户存款余额22444.1亿元,当月减少162.7亿元;非银行业金融机构存款余额2521.7亿元,当月增加58.2亿元;非金融企业存款余额7859.7亿元,当月增加38.6亿元。

(上接A1版)而在外闯荡的张诚(贵州佳里佳农业发展有限公司董事长)兜里早揣着五十、一百元的大票子。看着那薄薄的一沓,他心里很不是滋味。

2018年,在外打拼23年,事业有成的张诚,做了一个让所有人瞪大眼睛的决定:回乡,种红薯。

“放着好好的生意不做,回乡种地?”质疑声接踵而至,他却无比坚定。回忆起当年到贵阳读书的情景,他还历历在目,学费是乡亲们凑出来的,临行前还塞给他一袋红薯当口粮。

为什么回乡发展红薯产业?这是基于村里早些年建起的红薯粉加工厂,以及当地群众种红薯的历史。在周寨村,种红薯的历史能追溯上百年,几乎家家户户都种红薯。

2018年8月,张诚个人注资4500万元,成立贵州佳里佳农业发展有限公司。公司建起来了,但产业要长久,源头得硬。张诚先后走访了全国几十家农业科研院所和种子企业,最终与多家高校院所签订战略合作协议,并建立科研试验示范基地,共同研发出了产量和淀粉含量更高,适应性和抗病性更强的红薯品种。

“我们研发出了陈薯1号、2号、3号优良的红薯品种。陈薯1号亩产达到9000斤以上,也就是说乡亲们种一亩红薯,管理得当的情况下,可以收入5000元左右。”贵州佳里佳农业发展有限公司相关负责人介绍。

2019年秋收,公司首次收购鲜薯2万吨,8000多农户拿着卖红薯的现金,脸上露出了久违的笑容。2020年,公司看中火热的速食市场,投入7500万元建起酸辣粉生产线,推出50多种口味。

至此,这个曾经红薯只能喂猪的小村庄,有了自己的红薯产业,并逐步构建起红薯选育、种植、淀粉加工、方便食品生产及销售的全产业链。

复购率达50%以上

从零起步到年产值破10亿元,“陈薯”的发展之路并非坦途。

产品刚问世那阵子,市场反应冷淡,销路打不开。建设、研发、种植、人工等处要钱,账上资金只出不进。是及时止损,还是咬牙坚持?公司陷入两难境地。

看着群众期盼的眼神,公司选择了后者。他们开始筹集资金,重新规划产品方向,组建专业研发团队,加大研发投入。

团队跑遍全国各地,收集消费者反馈,并一一攻克难题。口味单一?那就开发麻辣、酸辣、番茄等系列。包装简陋?那就设计出时尚、便捷、接地气的包装,让“陈薯”产品焕然一新。

产品更新迭代后,为了打开销路,公司尝试了许多线上线下方法,并成立了电商部,建起直播基地,招聘了40多位主播。

“刚开始直播的时候,直播间一个人都没有,我常常都是自说自话,这样的情况差不多维持了两个多月。”作为第一批进入公司直播的工作人员,回忆起当时的情景陈田婷依旧记忆犹新。没流量,没知名度,没回头客,一切都是从“零”起步。

转机出现在2021年。在一档助农节目里,某头部主播尝了“陈薯”酸辣粉后,愿意帮忙带货,还主动免费带了三次。那一下,销售额冲上千万,品牌知名度就此打响。

2024年,多个品牌被打假博主测出

红薯粉里不含红薯淀粉,整个红薯粉行业被推上风口浪尖,市场遭受重创。

此时,“陈薯”站出来,公开了生产流程以及检测报告。多年的深耕,过硬的品质让酸辣粉“爆单”,并在电商的纯红薯淀粉品类里冲到全国前列。

“当时全网敢说自己是纯红薯淀粉的,我们是第一家,因为我们对自己的产品很有信心。”公司相关负责人表示。经此一事,“陈薯”酸辣粉的销量持续上涨,并积累了一批回头客,每2位顾客中,就有1人再次回购,50%以上的复购率是消费者的认可,更是对品质的坚持。

如今,“陈薯”产品已从传统的红薯粉,拓展至两大类30余个系列,涵盖100多个品种。同时建立完备海内外电商销售体系,推动红薯酸辣粉系列产品远销欧洲、中东等地。

完成“三个10”目标

“当初选择做红薯产业,正是因为这里家家户户都种,只有这样,当产业发展起来的时候,村民才有钱赚。”企业相关负责人坦言,打造“陈薯”品牌,深耕红薯产业,从一开始就不是单纯做一款产品,而是要把土地的潜力转化为乡村发展的持久动能。

正因如此,从创业之初,公司便搭建起了“龙头企业+合作社+农户+农户”的模式,实行订单种植、保价收购。由公司提供种苗、肥料等物资,负责技术指导,村集体合作社统一组织群众种植、管理和生产,这种模式彻底打消了农户种植顾虑。

“也正是有了这层保障,我们才能踏实地种红薯不愁销路。”王勇说。从2016年外出务工到2024年回家投钱种红薯,王勇正是看中了前期村里人帮企业种红薯的好口碑,以及“陈薯”的发展前景。今年他种了500亩红薯,预计毛收入超百万元。

如今,这一产业模式,已辐射带动思南及周边十余个县市,建成超10万亩红薯种植基地,惠及万千农户,户均年增收8000元。

此外,依托公司,村里还先后建起了红薯酒厂、农机专业合作社、养殖场等,不断拓宽村民增收渠道。2017年,周寨村的集体经济几乎为零。2022年,周寨村集体经济产值达1.2亿元,并成功获评“全国乡村特色产业产值超亿元村”。

“公司还设立了孝心基金,员工每日出资50元,企业同步补贴50元,年底足额发放至员工手中并让员工作为红包孝敬各自的父母,这样的福利是我在其他企业没有见过的。”公司员工马雨晨感慨,从前在大城市打拼,除去房租、伙食每月所剩无几,如今公司包吃住,年收入超十万元,福利完善,还能就近照顾家人,日子踏实又满足。

自2018年以来,在企业的强力牵引下,周寨村成功吸引400多名本土人才,其中不乏大学生、返乡创业青年和技术工人,并带动周边5000余人就业。

2025年,“陈薯”完成了“三个10”的目标:红薯种植面积超过10万亩,带动10万人种植红薯、全产业链产值突破10亿元。

如今,周寨村还是种红薯,只是种红薯的心情和以前不一样了。2017年,周寨村村民人均可支配收入为7700元,2025年,村民人均可支配收入达2.8万元,且在不断上涨。

贵州民族报 分类广告 登报热线: 0851-86616485 手机 17885552577 (微信同号) 遗失、声明、公告 本栏目仅为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请向对方单位或个人核实文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊登前提供与内容相关的手续。