

文化 关注

2026年5月22日 星期五

■ E-Mail:402986994@qq.com
■ 电话:0851-86817231
■ 责编:莫耐兴
■ 一审:李冰
■ 二审:熊瑾瑾
■ 美编:韦明芳

□ 文/贵州民族报全媒体记者 杨文静
图/本报特约记者 吴常琛 宋朝晖
文方

1

非遗即“解法”

2025年11月,在第21届中美电影节暨中美电视节开幕式现场,一部来自贵州的微短剧《大力村超人》捧起了“年度最佳网络微短剧”奖杯。这部24集、每集6分钟的轻喜剧,让榕江“村超”和贵州非遗,在大洋彼岸亮了相。

三个月后,《群山上的“村T”》上线爱奇艺,60集竖屏非遗题材短剧很快引起关注,截至2026年5月20日,该剧在红果短剧平台热度超2000万。

紧随其后,今年4月,微短剧《侗寨天籁》上线红果短剧平台。相关数据显示,该剧全媒体视听总时长近3.7亿分钟,受众触达超2.3亿人次,其中近一半是年轻人。

贵州短剧何以一浪高过一浪?非遗即“解法”。

“样衣缺的是什么?不是布料,也不是剪裁,是故事,是‘根’。”在短剧《群山上的“村T”》中,女主角领略贵州民族文化后说出的这句台词,既是该剧的核心,也是贵州短剧发展的关键。

《群山上的“村T”》从筹备到开播历经近11个月的打磨,创作团队辗转黔东南苗族侗族自治州多个实地,将苗族的十二道拦门酒、芦笙场上的原生态歌舞、风雨桥的烟火气、篝火晚会的狂欢尽数收入镜头。

同样,在《侗寨天籁》创作中,创作团队深入肇兴侗寨采风,与侗族大歌传承人深度合作,记录侗族文化细节,原汁原味还原侗族大歌的演唱风貌。剧中不仅呈现了《蝉之歌》《布谷催春》等经典曲目的侗语原生态唱腔,更通过巧妙的情节设计,将侗族大歌与流行音乐创新融合,碰撞出新的火花。

从《群山上的“村T”》到《侗寨天籁》,扎根土壤、融入非遗的创作路径,让贵州短剧在套路雷同、质量参差的赛道里,长出了自己的“辨识度”。

“通过这部剧了解了贵州的民族文化,非常有趣。”“让年轻人爱上的传统文化”……观众的留言,也折射出了非遗短剧的吸引力。

“选择苗绣和侗族大歌作为切入点,是因为它们不仅是世界级的非遗名片,更承载着贵州乡村生活的‘烟火气’。苗绣是穿在身上的‘史书’,侗族大歌代代传唱着人与自然的和谐共生,它们共同构成了我们向世界展示多彩贵州的文化窗口。”《群山上的“村T”》《侗寨天籁》制片人魏娟如是说。



《群山上的“村T”》剧照(资料图)。



贵州“村T”现场。



竖屏潮起 “山野”逐浪

——“微短剧+非遗”打开多彩贵州传播新窗口

2

取材自“乡野”

非遗赋予贵州短剧独特的辨识度,但真正让它们收获关注的是一种“不端着”的姿态,以及接地气的创新表达。

“我们不拍宣传片,只记录非遗传承人日常的劳动。”《大力村超人》团队表示,从一开始就没把“村超”当热点来蹭,拍的是平凡人的快乐足球,讲的是青年返乡创业、建设家乡的故事。

在剧中,侗族大歌、苗族服饰、蜡染技艺等这些非遗元素也不是硬贴上去的标签,而是随着剧情自然生长出

来的血肉。“平凡人的舞台”这个核心理念,让剧中每个角色都能在现实中找到原型。

同样的逻辑,也体现在《群山上的“村T”》里。发源于乡土的贵州“村T”,自启动以来,已举办走秀280余期,960场,吸引300余个村寨、国内外8万余人参与。创作者把它搬进短剧时,没有照搬一场秀,而是找到了“原生文化+时尚演绎”的平衡点。

“我们不能自说自话。”魏娟坦言,必须与过去那种“自我表达”的习惯做

切割。用当下年轻人喜欢的视觉语言,去表达文化自信、女性觉醒、心灵疗愈等主题。不搞模板化,只在细节处“润物细无声”。

值得关注的是,贵州的“非遗+短剧”正在打破“专业创作”与“民间参与”的边界。《侗寨天籁》剧组大量聘请肇兴侗寨的村民当演员,不设清场限制,非遗传承人拿着手机拍花絮、发短视频,专业创作与村民自发传播就这样“双向奔赴”。

而在《侗歌响处是归途》中,当地

非遗传承人杨想妮直接担任主演。故事以她为原型展开,讲述了她与另一名男孩通过互联网平台把家乡的农产品卖出去,把侗族的歌声传出去,为家乡带来更多生命力的历程。今年3月,该剧成功入选全国优秀推荐影片。

在业内人士看来,当下短剧市场充斥着模式化、套路化的作品,观众早已厌倦了浮夸的剧情和千篇一律的人设。而这些取材自“乡野”的贵州短剧,以非遗为底色,直抵现实的表达,有着打动人心的力量。



竖屏时代,短剧热度持续上涨。相关数据显示,截至2026年2月,我国短剧用户规模已超7亿,用户日均观看时长超2小时,行业进入生态化、精细化发展阶段。

2025年初,国家广电总局启动“微短剧+”行动计划,将“微短剧+非遗”作为推动行业精品化转型、赋能优秀传统文化传承发展的重要方向。

抢抓风口,根植本土,贵州不断探索“微短剧+非遗”的可能性。2026年,贵州微短剧迎来爆发式增长,以《群山上的“村T”》《归乡曲》《侗寨天籁》等一批聚焦非遗题材的微短剧接连“出圈”。

这股“热潮”不仅收获了流量,也打开了多彩贵州传播新窗口。在竖屏里、在弹幕里、在年轻人的收藏夹里,贵州正被更多人了解与看见。



《大力村超人》剧照(资料图)。



《侗寨天籁》剧照(资料图)。

3

点燃创作“星火”

无论是《大力村超人》获奖,还是《群山上的“村T”》《侗寨天籁》等收获流量,纵观贵州短剧脉流,这并非偶然的零星爆发。

2025年初,国家广电总局启动“微短剧+”行动计划,将“微短剧+非遗”作为推动行业精品化转型、赋能优秀传统文化传承发展的重要方向。

贵州迅速响应,实施“微短剧+”赋能千行百业计划,启动非遗、普法、科普、美食、运动等多领域微短剧创作计划。

2026年4月,贵州出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案(2026—2028年)》(以下简称“方

案”)。方案从5个方面推出25条具体举措,为互联网时代下“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态按下制度推进的“快进键”。

“方案”在实施专项创作扶持方面强调:“在各级宣传、文旅、广电等部门文艺创作扶持中重点向短视频、微短剧等新形态倾斜,专项征集扶持AI漫剧、AI真人剧等。”

紧随其后,今年5月,贵阳市印发《贵阳贵安推动网络微短剧高质量发展措施》,明确10条具体支持举措,“真金白银”扶持微短剧发展。

其系列举措包括鼓励优秀剧本创作、取景地免费开放、人才培养,以

及设立“微短剧专项扶持资金”,对列入国家级重点项目的微短剧,给予30万元扶持等。

除了政策支持,这些年,贵州在产业生态搭建上同样紧锣密鼓。2024年2月,在微短剧产业蓬勃发展的背景下,都匀市影视服务中心应运而生,为影视企业及相关配套企业提供全流程、精细化服务。

“我们不仅为剧组提供场地协调、服装道具等基础支持,还专门搭建了演员库,能快速匹配拍摄人员需求,同时配套600多间客房和多个特色餐厅,可满足近2000人的食宿需求,给剧组拍摄提供全方位的保障。”

铜仁市万山区朱砂古镇景区相关负责人介绍。

作为中国最大朱砂工业遗址,朱砂古镇完整保留了上世纪50至80年代的工业风貌,构成了无需额外搭建的天然年代剧拍摄基地。这些年,当地依托景区优势,精心打造一站式剧组服务体系,让影视拍摄实现“拎包入驻”。今年以来,朱砂古镇已与130部短剧签约合作,累计为200余部影视作品提供拍摄场地。

从政策出台到场景搭建,从资金支持到提供一站式剧组服务体系,“竖屏时代”,贵州在探索“非遗+短剧”的赛道上方兴未艾。