



CULTURE

# 文化周刊

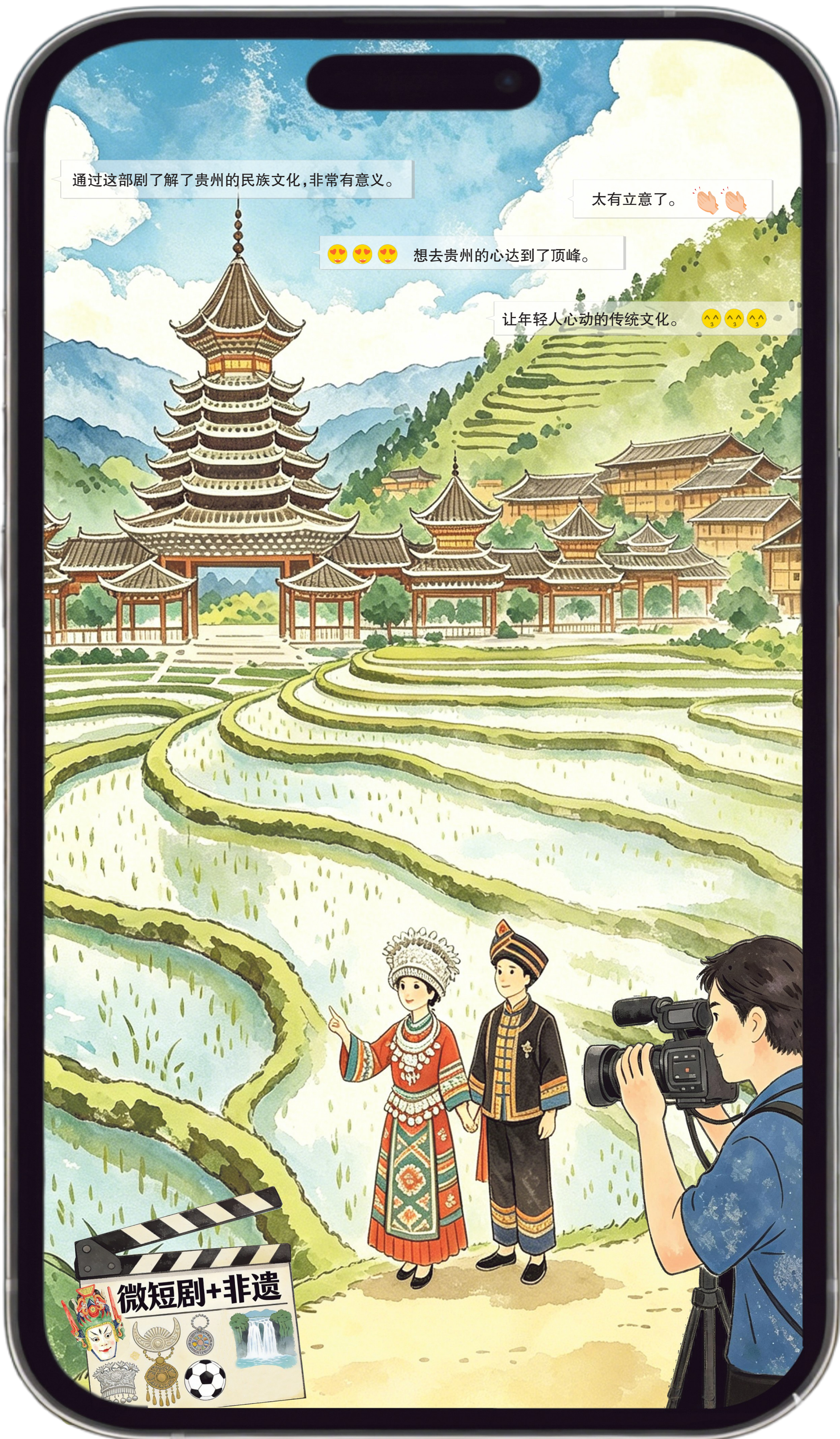
贵州民族报



B1

2026年5月22日 星期五 第277期

总策划:蒙 璐 执行主编:李 冰  
执行副主编:杨文静 缪富霞 一审:李 冰 二审:熊瑾瑾  
责编:杨文静 美编/制图:王 瑶 插画:田安琦



通过这部剧了解了贵州的民族文化,非常有意义。

太有立意了。👏👏

👍👍👍 想去贵州的心达到了顶峰。

让年轻人心动的传统文化。👍👍👍

微短剧+非遗



## 竖屏 SHORT DRAMA 贵州

□ 贵州民族报全媒体记者 杨文静

竖屏时代,你会“刷”到怎样的贵州?

是山水秘境、人文底蕴,还是舌尖风味?如今,在信息洪流中,微短剧正成为一把读懂贵州的“新钥匙”。

近几年,贵州不断探索“微短剧+非遗”的可能性,微短剧迎来爆发式增长。《群山上的“村T”》《归乡曲》《侗寨天籁》等作品接连“出圈”,让多彩贵州借“短平快”之势破屏而出。

流量破屏之后,价值并没有止于屏幕。在贵州各地,微短剧正释放出拉动地方经济、促进消费升级的强劲动能。《吾乡荔波》全网阅读量破亿,带火当地文旅;铜仁市朱砂古镇因剧组拍摄有效撬动淡季客流,让工业遗址焕发新生。

当非遗底蕴遇上竖屏潮流,贵州不仅打开了一扇展示自己的“新窗口”,更让多彩文化跨越圈层、传播四方。

### 导读



#### B2 短剧弄潮

2026年,贵州微短剧迎来爆发式增长,以《群山上的“村T”》《侗寨天籁》等一批聚焦非遗题材的微短剧接连“出圈”。“出圈”不仅收获了流量,也增加了贵州被看见的“窗口”。在竖屏里、在弹幕里、在年轻人的收藏夹里,多彩贵州正被更多人了解与看见。



#### B3 谁是主角

2025年,当行业流水线还在制造“霸总”时,贵州有一群人,不声不响地走进了镜头。他们,是一群背着木犁、穿着苗绣的嬢嬢,在风雨长廊上走秀;是一位开民宿的侗族大姐,在鼓楼边本色出演她自己;是一支由返乡青年组成的乐团,把侗歌唱成了剧情主线。



#### B4 剧游贵州

一座城成全一部剧,一部剧带火一座城。从《乌蒙深处》带火黔西化屋村,到史诗电影《四渡》以32个取景地联动全省文旅资源……贵州正将“影视+文旅”从零星个案效应系统地推向全产业链联动,书写着一场从“看景”到“入景”的双向奔赴。