

# 以正确政绩观护航新时代统战工作高质量发展的思考

□ 薛廷广

统一战线作为我们党的总路线总政策的重要组成部分,是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。习近平总书记强调,做好这项工作,要把握好“固守圆心和扩大共识的关系”“潜绩和显绩的关系”“原则性和灵活性的关系”“团结和斗争的关系”。这既是统一战线践行正确政绩观的根本要求,也是提升统战工作科学化水平的有效路径。

把握好“固守圆心和扩大共识的关系”,在铸牢政治忠诚中恪守正确政绩观。统战工作是政治工作,具有鲜明的政治属性。统战工作的“圆心”就是坚持中国共产党的领导,“共识”就是社会各界人士对党的理论和路线、方针、政策的认同。只有“圆心”坚定,统一战线才能始终沿着正确方向阔步前

进;只有“共识”广泛,强国建设、民族复兴的同心圆才会越来越大。树立和践行正确政绩观,要在固守“圆心”的基础上,不断扩大“共识”半径,把全体中华儿女紧密团结在党的周围。要始终坚持党对统一战线的全面领导,任何时候、任何情况下都在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致。同时,要以开放包容的心态,找到最大公约数、画出最大同心圆,真正把党的主张转化为社会各界人士的自觉行动,不断夯实统一战线共同思想政治基础,凝聚推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

把握好“潜绩和显绩的关系”,在服务大局中践行正确政绩观。统战工作是打基础、利长远、治未病的“良心活”,多是润物无声、久久为功的“潜绩”,而非立竿见影、轰轰烈烈的“显绩”。潜绩是显绩的基础,没有潜绩的积累,显绩就难以持久;显绩是潜绩的外化,没有显绩的支撑,潜绩就缺乏抓手。树立和践行正确政绩观,要把握好“潜绩与显绩”的关系,树牢以人民为中心的发展思想,坚定“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,既要只争朝夕、把

握当下,更要持之以恒、久久为功。要重视潜绩、深耕潜绩,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,不搞“形象工程”“不做‘表面文章’”,不贪一时之功、不图一时之名,把更多精力投入到基础性、长期性工作中,用实实在在的潜绩为显绩筑牢基础。要围绕全省高质量发展、现代化建设重点任务,找准统战工作服务全省中心大局的结合点、切入点、着力点,引导统战成员主动担当、积极作为,在中国式现代化进程中展现贵州新风采发挥统一战线强大法宝作用。

把握好“原则性和灵活性的关系”,在广泛凝心聚力中彰显正确政绩观。原则性和灵活性的统一,是统战工作的基本方法。原则性是统战工作的底线要求,决定着统战工作的立场和方向;灵活性是统战工作的方法艺术,决定着统战工作的成效和活力。树立和践行正确政绩观,要着力守正创新,以坚定的政治立场和高超的工作艺术,提升统战工作质效,实现政治效果、政策效果、社会效果的有机统一。要把原则性放在首位,始终坚守政治底线、政策底线、法律底线,用实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要把握好

工作的灵活性,提升工作艺术,既要敢于坚持原则,又要善于包容团结,既要讲政策、讲规矩,又要讲感情、讲方法,在待之以诚、动之以情、晓之以理、助之以实中赢得党外人士信任,为贵州省高质量发展凝聚人心、凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

把握好“团结和斗争的关系”,在有效消弭分歧中砥礪正确政绩观。统一战线因团结而生,靠团结而兴,但这种团结是有原则的团结,是负责任的团结。树立和践行正确政绩观,就是要坚持以团结求合力、以斗争保团结,既要敢于斗争、善于斗争,又要善于团结、凝聚合力,在斗争中消弭分歧、化解矛盾、增进共识。要强化团结意识,尊重、维护、照顾同盟者利益,畅通利益表达渠道,经常同党外人士沟通联系,主动关心他们的工作生活,及时帮助他们解决问题困难,团结起一切可以团结的力量,调动起一切积极因素,为实现中华民族伟大复兴而奋斗。要弘扬斗争精神、增强斗争本领融入统战工作全过程,在重大原则问题上立场坚定,以敢于斗争、善于斗争的实际行动,努力形成牢不可破的真团结。

# 推动新的社会阶层人士参与基层治理的路径选择

——以黔东南州台江县“村BA”短视频创作青年群体为例

□ 聂蔚琳 郭扬 符广兴 张文博 鲁姝君 杨熹熹

在互联网技术迭代与自媒体产业蓬勃发展的背景下,以短视频创作者为代表的新兴青年群体规模持续扩大,而“村BA”等乡村体育赛事的火爆则为其参与基层治理提供了重要契机。笔者以黔东南苗族侗族自治州台江县“村BA”短视频创作者群体为研究对象,系统探究该群体参与基层治理的实践现状、成效、困境及优化路径,为推动新的社会阶层人士中的新兴青年群体参与基层社会治理提供参考。

当前,随着互联网技术的快速迭代和自媒体产业的蓬勃发展,以短视频创作者、网络主播、旅游推介官为代表的新兴青年群体规模日益壮大。自2022年“村BA”(贵州省“美丽乡村”篮球联赛)等乡村体育赛事火爆“出圈”以来,不仅成为当地文化体育活动的新亮点,也为当地新兴青年群体提供了前所未有的发展机遇和展示平台。如何组织、动员这些新兴青年群体,借助“村BA”等乡村体育赛事的巨大流量,通过镜头记录乡村生活、传播乡土文化、推动农产品销售,参与基层社会治理、赋能乡村发展,是值得研究的重要课题。

## 新兴青年群体参与基层治理面临的挑战

内容创作的同质化与浅层化制约传播效能。随着赛事热度攀升,大量同类内容涌入平台,部分创作者陷入“跟风创作”误区,如重复拍摄比赛进球瞬间、简单拼接民俗片段,缺乏对乡村故事的深度挖掘。同时,不少创作者缺乏创意、系统的拍摄剪辑技巧和文字解读能力,导致内容感染力不足。平台算法的短期导向也导致新兴青年群体倾向于创作迎合平台算法和大众口味的内容,而忽视了对乡村文化的深度挖掘和乡村发展的真实反映。

利益保障机制的不健全影响

参与持续性。新兴青年群体多以个体或小团队形式开展创作,面临收入不稳定、资源获取困难等现实短板。在台江县,虽然政府出台了多项政策支持电商产业发展,但对于新兴青年群体的资金支持仍显不足,许多有创意、有潜力的项目难以落地实施。在台江县,大多数新兴青年群体难以通过内容创作和直播带货实现稳定的收入,影响了其持续参与乡村治理的积极性。

协同机制的不完善降低治理效能。针对新兴青年群体参与基层治理的制度设计仍显不足,参与渠道、权责界定和激励机制不够明确和健全,导致其在参与治理过程中面临身份定位模糊、参与程度有限等。新兴青年群体之间、新兴青年群体与基层组织之间缺乏有效的组织协调机制、长效的对接机制,且新兴青年群体作为一种新生力量,在参与基层治理过程中也面临社会认可度不高的挑战,影响其参与治理的积极性。

## 新兴青年群体参与基层治理的优化路径

要破解新兴青年群体参与基层社会治理的现存瓶颈,需从制度保障、能力提升、机制创新等三个层面发力,推动新兴青年群体与基层治理的深度融合,构建“流量—价值—治理”的良性循环体系,实现流量价值的最大化。

强化政策扶持,筑牢发展保障。政府部门应出台针对性的支持政策,如设立“乡村青年创作专项基金”,对优质内容创作者给予资金补贴,对设备更新、技能培训等费用予以补贴;建立“新兴青年人才库”,开展身份认证,赋予其参与基层治理会议、项目策划的资格。同时,联合平台推出“乡村创作流量扶持计划”,对聚焦治理主题、文化传承的内容给予流量倾斜,如抖音针对“村BA”治理题材“设立专属话题池,提升内容曝光度。构建多层次培训体系,针对新兴青年群体的能力短板,构建由政府主导、社会参与、市场运作的多层次培训体系,建立政府、企业、社会组织、高校等多元主体协同的支持体系,形成支持新兴青年群体参与基层治理的合力。实施“导师帮带”计划,组织专业人才与新兴青年群体结成帮扶对子,提供一对一的指导和帮助,打造出有基层治理情怀的当地青年网红。建立新兴青年群体治理人才储备库和成

长档案,对其进行动态跟踪和管理;通过定期评估和反馈,为新兴青年群体提供个性化的发展建议和支持,促进其持续成长和进步。建立新兴青年群体发展协调小组,统筹各方资源,形成工作合力。

提升创作能力,深化内容内涵。建立“政府+高校+企业”培训体系建设,邀请传媒院校专家开展内容策划、文化解读培训,组织短视频平台运营人员讲解流量逻辑,联合非遗中心开展文化知识授课。定期举办“乡村创作大赛”,以“治理故事”“文化传承”等为主题,引导创作者从“记录赛事”向“解读乡村”转型。鼓励创作者与非遗传承人、村干部、老党员合作,挖掘“村BA”背后的治理智慧、文化密码,打造一批有温度、有深度的精品内容。建立科学合理的激励评价机制,对在基层治理中表现突出的新兴青年群体给予表彰和奖励,激发其参与热情和创造力。设立“台江县新兴青年创业先锋”“台江县乡村振兴贡献奖”等荣誉称号,定期评选表彰优秀新兴青年群体代表;建立创业之星评选、带货达人排名等竞争性激励机制,激发新兴青年群体的创业热情和创新活力。

健全协同机制,凝聚治理合力。构建“三级对接平台”,乡镇设立“青年治理服务站”,负责收集治理需求、对接创作资源;村委会建立“青年联络员”制度,及时反馈村民诉求;平台成立“乡村创作服务中心”,提供版权保护、流量支持等服务。建立“需求—创作—反馈”的闭环机制,基层组织梳理治理重点(如政策宣传、环境整治),通过服务站发布创作需求;创作者接单后开展定向创作;服务站收集传播效果与村民反馈,形成优化建议。此外,定期举办“青年治理座谈会”,推动创作者与基层干部、村民代表面对面交流,凝聚治理共识。开展“新媒体助力乡村振兴”联合行动,整合新兴青年群体和基层治理主体的资源和力量,共同推进乡村产业发展、文化传播和环境改善。同时,推动“村BA”赛事与乡村旅游、非遗保护等项目深度融合,形成品牌效应和规模效应。创新新兴青年群体参与基层治理的机制和渠道,为其提供制度化、规范化的参与平台,可以建立新兴青年群体议事会、咨询委员会等,让其参与乡村规划、产业发展、文化保护等重大事项的决策和监督。

探索“村BA”赛事的商业化运作模式,由新兴青年群体负责赛事的品牌运营和商业开发,基层治理主体

负责赛事的组织保障和公共服务,双方按照约定比例分享赛事收益。同时,可以建立“台江县乡村旅游发展联盟”,整合乡村旅游资源,实现利益共享和风险共担等。

## 新兴青年群体参与基层治理的建议

加强组织领导,构建协同推进机制。建议贵州省委统战部、共青团贵州省委统战部联合牵头成立新兴青年群体参与基层治理工作领导小组,统筹协调各方资源,形成工作合力。同时,建议将新兴青年群体发展纳入贵州省乡村振兴战略规划 and 人才发展规划,为其提供政策支持和制度保障。

完善政策体系,优化发展环境。建议制定《贵州省新兴青年群体参与基层治理行动计划》,明确发展目标、重点任务和保障措施。同时,建议完善创业扶持、就业支持、社会保障、权益保护等政策,为新兴青年群体提供全方位支持。

加强教育培训,提升能力素养。建议实施“贵州省新兴青年群体能力提升工程”,构建多层次、全方位的培训体系。同时,建议建立“贵州省新兴青年创业导师库”,为新兴青年群体提供一对一的指导和帮助。

搭建服务平台,促进资源整合。建议建设“贵州省新兴青年群体创业服务中心”,为新兴青年群体提供一站式服务。同时,打造“贵州省新兴青年群体资源共享平台”,整合政策、资金、技术、市场等资源,促进资源优化配置和高效利用。

创新参与机制,畅通参与渠道。建议建立“贵州省新兴青年参与基层治理直通车”制度,定期收集和反馈新兴青年群体的意见和建议。同时,建议设立“贵州省乡村振兴青年智库”,吸纳优秀新兴青年群体参与政策研究和咨询服务。

台江“村BA”的流量热潮,为当地的新兴青年群体参与基层治理提供了历史契机。从文化传播到产业赋能,从民意收集到治理协同,新兴青年群体用镜头架起乡村与世界的桥梁,让流量真正成为推进乡村振兴的“活水”。唯有破解创作瓶颈、完善保障机制、健全协同体系,才能让新兴青年群体的创造力充分释放,使其成为基层治理的生力军、乡村振兴的“排头兵”,在乡土大地上书写“乡村振兴、青年有为”的时代篇章。

数字时代,大数据算法的发展进一步推动青年群体在社交互动与信息获取上呈现出明显的“圈层化”倾向,因此传统青年统战宣传工作面临着全新的挑战。在此背景下,如何突破青年圈层壁垒等,成为新时代青年统战工作的关键命题。

笔者基于“圈层化”视角,通过分析典型圈层传播规则,提出针对性策略提升统战宣传实效、厘清风险节点构建防范机制、服务国家青年发展政策落地并提供实践范式,旨在拓展青年统战工作理论边界,推动统战宣传理论向“分众化、精准化”升级,构建跨学科分析框架,完善相关传播理论体系。

## 精准匹配内容:从“形式适配”到“价值共鸣”

建立数据库,实现“一圈一策”。针对“二次元”、电竞、“国潮”、环保、科创等不同青年群体,组建专项调研团队,系统梳理各群体的核心话语、文化符号、传播渠道及活动形式,建立动态更新的数据库。依据数据库精准定位各群体的价值契合点,例如将统战“大团结”理念与电竞“团队协作”精神相结合,开发“统战主题电竞赛事”;将“包容多样”理念与国潮“文化融合”特质相结合,设计“非遗+统战”潮玩周边,让统战理念自然融入各群体文化场景。

推动“青年共创”内容生产,提升归属感。打破“单向输出”模式,邀请各群体的核心成员参与统战宣传内容共创。设立“青年统战内容创作基金”,支持成员围绕“团结互助”“文化认同”“社会担当”等主题,创作短视频、漫画、电竞解说词、国潮设计方案等内容。例如联合B站UP主制作“统战人物故事”动画短片,邀请电竞主播在直播中穿插“公平竞争、团队共赢”的统战理念解读,让宣传内容更贴近各群体审美与表达习惯,同时增强青年对统战工作的参与感与归属感。

细分群体需求,实现“精准滴灌”。针对高校团员青年,设计“统战理论+社会实践”专题内容,如组织“红色文化调研”“社区统战服务”等线下活动,强化其政治认同与责任担当;针对职业院校青年,开发“统战理念+职业技能”宣传模块,如结合“工匠精神”解读“尊重差异、各展所长”的统战原则,通过技能竞赛、行业分享会等形式传递团结协作价值;针对青年职场人,推出“统战+职场发展”的轻量化内容,如短视频解读“跨领域合作”“多元文化包容”对职业成长的助力,通过微信公众号、抖音等新媒体平台实现有效传播。

## 强化情感联结:从“被动感知”到“主动共情”

搭建“情感枢纽”,畅通沟通渠道。在各青年群体中设立“统战情感联络官”,由群体内有影响力、有责任心的青年担任,负责收集成员的思想动态、需求诉求,搭建青年与统战部门的沟通桥梁。定期组织“恳谈会”,采用线上线下相结合的方式,让青年围绕“群体发展”“社会参与”“文化认同”等话题自由表达观点,统战工作人员现场回应疑问、倾听建议,让青年感受到被尊重、被重视。同时,建立“青年诉求响应机制”,对恳谈会中收集的合理诉求(如文化活动支持、就业创业资源对接)进行分类处理,明确响应时限与反馈方式,以实际行动增强青年的情感信任。

设计“沉浸式情感体验”活动,深化情感共鸣。结合青年偏好互动、体验的特点,打造沉浸式统战宣传活动。例如在“国潮”青年群体举办“非遗文化沉浸展”,通过VR技术还原传统手工艺制作过程,设置“民族团结主题互动装置”,让青年在体验中感受多元文化交融的魅力;在电竞青年群体组织“统战主题电竞赛”,设置“团队协作任务关卡”,要求参赛选手通过跨团队协作完成任务,在竞技中体会“团结共赢”的意义;在环保青年群体开展“绿色公益联合行动”,组织不同高校、不同专业的青年共同参与垃圾分类宣传、植树造林等活动,在实践中强化“社会大家庭”的集体情感。

挖掘“榜样故事”,激发情感认同。深入各青年群体,挖掘践行统战理念的典型人物与故事,如带领青年参与公益服务的组织者、促进文化交流的推动者、在行业中践行“多元包容”的创业者等,通过短视频、访谈录、线下分享会等形式,生动讲述榜样故事,让青年在情感上产生共鸣。例如拍摄纪录片,记录其组织成员为山区儿童捐赠动漫书籍、开展艺术支教等经历;举办“统战青年榜样颁奖礼”,邀请榜样与青年面对面交流,传递服务社会的正能量,以榜样的感染力激发青年的情感认同与行动自觉。

## 优化传播路径:从“单一传递”到“生态循环”

构建“传播矩阵”,扩大覆盖范围。整合微信、抖音、微博、B站、小红书、电竞等青年高频使用的传播载体,构建“传播矩阵”,并合理调整宣传内容形式,如在抖音、快手侧重短视频、直播,突出趣味性、互动性;在B站侧重长视频、漫画等,注重深度与文化性;在小红书侧重图文、种草笔记,强调体验感与实用性;在电竞平台侧重赛事植入、解说词融入,实现场景化传播。同时,利用算法推荐技术,将各群体共创的宣传内容精准推送给目标受众,扩大统战宣传的覆盖广度与触达精度。

推动“文化互鉴”,打破群体壁垒。设计“文化交流活动”,推动各群体之间的互动与融合。例如举办“文化节”,邀请“二次元”“国潮”、电竞、环保等青年群体共同参与。通过文化互鉴,让青年感受到不同群体的价值魅力,理解“多元共生、团结协作”的意义,同时打破壁垒,扩大统战理念的传播范围。

建立“传播效果反馈闭环”,动态优化策略。构建“统战宣传传播效果评估体系”,从“内容触达率”“青年参与度”“情感认同度”“价值传播率”四个维度设置评估指标,如短视频的播放量、点赞量、评论量,活动的参与人数、满意度,青年对统战理念的认知程度、分享意愿等。通过大数据分析、问卷调查、深度访谈等方式,定期收集传播效果数据,形成“数据反馈—策略优化—内容调整—效果再评估”的闭环机制,提升统战宣传实效。

## 风险防控与正向引导:从“被动应对”到“主动治理”

构建“舆情智能监测系统”,实现风险预警。利用大数据、人工智能技术,搭建“青年统战舆情智能监测系统”,实时监测各群体在社交媒体、论坛、社群中的舆情动态,设置舆情风险等级(一般、关注、预警、紧急),针对不同等级制定相应的应对预案。同时,建立“舆情信息库”,对历史舆情案例进行分析,总结风险规律,提升预警准确性与应对效率。

强化“正向引导”,发挥示范作用。建立数据库,对数据进行分类管理,筛选政治立场坚定、社会责任感强、影响力大的青年纳入“统战正向引导智库”。定期组织青年开展“统战理论培训”“政策解读会”,帮助其准确理解统战理念与工作要求;邀请青年参与“统战宣传公益行动”,如担任“统战形象大使”、参与负面舆情引导、创作正向内容等,发挥其示范带动作用。同时,建立“激励机制”,对积极参与统战工作、成效显著的青年给予表彰、资源支持(如内容创作基金、活动合作机会),引导其成为统战理念传播的“正能量枢纽”。

提升青年“信息辨别与价值判断能力”,筑牢思想防线。开展“青年媒介素养与统战认知提升计划”,通过线上课程、线下讲座、互动游戏等形式,向青年普及网络安全知识,教授辨别虚假信息、理性看待不同观点的方法;结合统战案例,解读“尊重差异、包容多样”“大团结、大联合”的内涵,帮助青年树立正确的价值判断标准。例如开发“统战认知闯关游戏”,让青年在游戏中提升能力;组织“多元文化辩论赛”,引导青年理性思考,增强对统战理念的理解与认同,从根本上维护健康的意识形态传播环境。

(执笔:付菁 朱静 孟媛双 王漫丽)

# 加强和改进新时代青年统战宣传工作的实现途径

□ 黔南职院课题组