

王瑶

5月13日,位于安顺市平坝区的台泥中润(安顺)环保科技有限公司(以下简称“台泥中润”),巨大的新型干法水泥熟料生产线机器轰鸣,高速运转。它“消化”的原料中,多了一种特殊物质——来自城市生活垃圾焚烧后残留的飞灰。这种含有重金属与二噁英的灰黑色粉末,是威胁生态环境和人体健康的危险废物,在这里却“脱胎换骨”变成资源。

该公司通过水洗脱盐技术联合水泥窑协同资源化利用,从飞灰中获取水和钠盐等资源,生产全过程废水零排放,真正实现了飞灰无害化、减量化和资源化。

今年3月底,这项绿色环保生产技术进入了全球视野。巴塞尔公约亚太区域中心公布的首批“无废城市”建设英文典型案例推荐名单,安顺市“飞灰无害化处置与资源化利用助力‘无废城市’建设案例”名列其中。它不仅是中国25个人选案例之一,更是飞灰资源化利用行业唯一入选的案例。

# 贵州绿色身影频现世界舞台

这套凝结着处置“无废”创新智慧英文案例汇编,将在联合国环境大会、巴黎公约缔约方大会等重要国际场合散发与展示。贵州的固废治理智慧,获得了国际权威机构的认可,从群山深处走向全球环境治理的前沿。

长期以来,国内外对飞灰的处理多囿于安全填埋,但土地资源有限且存在长期环境风险。台泥中润总经理王立春表示,“此次获得国际认可,无疑为飞灰资源化利用的技术路线打下了最有分量的信任票,将有力改变对传统填埋方式的依赖,为先进技术汇聚更多的政策、资本与市场。”

一座水泥窑的向绿新生,恰似一滴水珠,折射出贵州生态文明建设璀璨光芒。近年来,贵州的绿色身影频频亮相世界舞台,赢得越来越多的掌声。

黔西南布依族苗族自治州兴义市世界地质公园跻身联合国教科文组织世界地质公园;安顺市黄果树风景名胜入选世界自然保护联盟绿色名录;

贵阳、赤水、安顺等地迈进全球“自然城市”行列……一项项沉甸甸的国际认证,如同一枚枚“绿色勋章”,镶嵌在贵州山水之间,向世界展示着这片土地不可替代的生态价值。

在绿色建造领域,贵州同样书写了令人赞叹的篇章。兴义环城高速公路,这条蜿蜒于喀斯特峰丛之间的交通动脉,因其在脆弱生态区“最小破坏、最大恢复”的建造理念,摘获全球道路联合会全球道路成就奖环境保护类奖项。这一被誉为全球道路行业“诺贝尔奖”的荣誉,是对贵州将生态保护融入发展血脉的最高褒奖。

近年来,世界舞台的聚光灯,一次次为贵州点亮。中国外交部发言人多次在海外社交平台向全球推介贵州的生态之美;成功举办18届的“多彩贵州·中国原生态国际摄影大展”,足迹遍布意大利、韩国、法国、比利时等20多个国家,向世人展现贵州的万种风情;中国-斯里兰卡茶叶绿色防控技术

“一带一路”联合实验室的运行,让贵州的绿色农业技术跨越山海,惠及共建“一带一路”国家,拓展了生态合作的崭新维度。

今年2月,“一路黔行·爽居畅游”主题参访活动中,来自东盟、韩国的媒体代表、网络博主与文旅界人士深入贵阳、遵义等地,亲身感受黔贵大地的自然风光。在万峰林景区,越南电视台记者黄金云由衷感叹,“在这里,我看到了人与自然和谐共生的生动实践。”

随着“China Travel”在全球持续升温,生态优势与文化魅力叠加的贵州,已成为越来越多海外朋友看见中国、走进中国、了解中国的一扇窗口。

生态家底化作国际名片,创新案例登上全球平台,开放胸怀迎纳四海宾客——一个绿色、创新、开放的贵州,正于美丽中国腹地拔节生长,形象日益清晰,风采愈发动人。

## 围绕“四新” 主攻“四化”

# 贵州12家企业亮相2026年法国巴黎博览会

本报讯(冯倩)笔者日前从贵州省商务厅获悉,为深度融入中欧经贸合作,拓宽黔货海外销路,贵阳、遵义、安顺等6个(市)和贵安新区12家企业组团参加2026年法国巴黎博览会,集中推介生态茶饮、山地农产品、非遗文创、紫砂工艺、名优白酒等千余种贵州精品,充分展现贵州特色产业优势与对外开放新形象,实现经贸成交、品牌推广、文化交流多重成效。

展会期间,贵州展团以“多彩贵州·匠心黔品”为主题精彩亮相,独特的生态品质与民族文化备受欧洲客商青睐。初步统计,参展企业与多个客商建立长期合作渠道,多家企业现场达成玉梦酸汤、净台酱酒、抹茶、刺梨汁、古树茶叶等产品供货合作意向,参展成效务实丰硕。

同时,省商务厅充分利用展会平台资源,变“被动等待”为“主动出击”,提前对接法国贵州商会、法国巴黎工商会等组织机构,邀请上述两家商会的企业家到现场观展,通过现场展示、工艺讲解、亲自品鉴、互动体验等丰富形式,生动传递了多彩民族文化与优良生态底蕴,有效推动黔欧文化互鉴、民心相通。

贵州省商务厅口岸管理一处负责人介绍,此次巴黎博览会参展是贵州深度融入“一带一路”,深化中欧经贸合作的生动实践,未来将持续依托优质国际展会平台,加大本土企业出海扶持力度,推动茶叶、文创、农特产品、白酒等优势产业抱团深耕拓展市场,助力企业强化品牌塑造,拓展国际渠道,持续扩大“黔货出海”影响力,以高水平对外开放赋能贵州特色产业高质量发展。

## 两大核心IP叠加多重惠民政策

# 毕节市2026避暑季启幕

本报讯(李永斌)“乌蒙深处·清凉毕节”2026避暑旅游暨消费惠民季新闻发布会近日举行,拉开夏季避暑文旅消费大幕。此次避暑季打造两大核心IP,推出多重惠民政策,全力激活文旅市场。

毕节市以21℃清凉气候为核心优势,避暑季从5月至10月,构建市县联动的文旅活动矩阵。市级重点打造两大IP:5月23日启幕的响水滩音乐节将开展19场精品演出,激活夜间消费;7至8月火把狂欢季通过民族巡游、篝火晚会等彰显乌蒙风情。各县(区)推出“一县一品”活

动,织金洞等精品景区同步联动,提供红色研学、非遗体验等沉浸式产品。

避暑季期间,毕节将发放专属消费券,叠加惠民消费券、商圈满减等活动,覆盖餐饮、住宿、购物等场景。同时,旅行社组团入毕可享住宿游览专项奖励。

目前,毕节旅居配套完善,拥有客房10.82万间、床位17.26万张,民宿客栈1600余家,建成多个省级旅游度假区、露营基地,培育81个省级以上乡村旅游重点村镇,可满足游客游玩、康养、度假等多元需求。

# 黔东南州开展2026年“5·18国际博物馆日”系列活动

本报讯(杨萍 记者 朱雪丹)由黔东南州民族博物馆联合黔东南州图书馆携手举办的2026年“5·18国际博物馆日”系列活动近日举行,旨在通过多元丰富的活动形式,活化利用民族文化资源,丰富公共文化服务供给,推动民族文化活态传承与创新。

活动当天,“文博焕新·包您满意”文创新品发布会在黔东南州图书馆举办。在非遗传人的指导下,将民族文化元素与现代审美、实用需求相结合,打造出多款兼具文化底蕴与实用价值的文创产品。现场还进行民族服饰走秀,生动展示文创新品的独特风貌。

此次系列活动覆盖面广、内容丰富、形式多元,除核心文创发布外,还同步推出多项特色活动,让群众全方位感受民族文化魅力。

其中,“以衣为渡见神采”馆藏服饰主题展集中展示了黔东南各民族服饰文化的深厚底蕴与独特魅力,让观众直观领略民族服饰中的文化内涵;“传家忆·志愿心”联动活动则设置了手工宝家风分享、“锦绣小课堂”非遗手工体验、文博志愿沙龙等特色环节,引导群众沉浸式参与其中,体验非遗技艺、分享家风故事、参与文博公益,助力文化传承落地生根。

生诺生物相关负责人表示,统战力量为企业链接跨部门、跨领域资源,每一次帮助都高效、精准、务实,这给了企业扎根贵州的底气,也是企业专注生物医药创新的信心来源。这不仅是一款新药的成功,更折射出贵州对科技创新型企业全周期、陪伴式的成长支持。

## 在“同心筑梦”中谱写新篇

生诺生物的成功并非个例。通过建立一份重点民企名单,联系一批重点企业,解决一批个案问题,185个“非公经济统战工作联系点”如同一张覆盖全省重点产业脉络的“传感网”,民营经济统战工作成效逐步显现。数据显示,2025年,“贵州民营企业100强”营业收入2946.90亿元,资产总额4116.03亿元,利润总额142.94亿元,分别较上年增长2.78%、

21.47%、16.12%。

同时,贵州统一战线把破解“缺抓手、缺载体、缺创新”的现实短板作为工作重点,围绕服务民营经济高质量发展,推动统战资源、政策工具和工作力量向企业、产业一线集聚。省委统战部统筹“发展所需”与“统战所能”,持续寓思想政治引领于“讲政治、聚共识、优环境、促发展、办实事、解难题、抓改革、强指导”的过程中,持续当好民营企业的坚强后盾。

从一粒创新药的艰难孕育,到贵州本土自主研发创新药的突破,背后既是贵州发挥统战法宝作用,统筹发展所需与统战所能的发展缩影,也是贵州因地制宜培育和生成新质生产力的真实写照。当前,贵州统一战线正用一项项务实举措,把统战资源、科技优势、市场力量拧成一股绳,持续画大“同心圆”,为中国式现代化贵州实践凝聚起更加磅礴的“同心”力量。

# 赛技艺 传非遗

5月18日,以“箫笛匠心·非遗薪传”为主题的箫笛制作工匠技能大赛在铜仁市玉屏侗族自治县箫笛博物馆举行,来自省内外各地的箫笛制作师现场展示技艺。图①为参赛选手现场制作箫笛,图②为学生观摩参赛选手制作箫笛。

本报特约记者 胡黎学/摄



# 贵州省杂技团——执杂技之笔 绘时代华章

感、挖掘时代故事。

杂技剧《脊梁》以贵州交通建设历程为主线,立足杂技惊险、奇、险、美的独特艺术特质,以极具视觉冲击力的肢体语言,生动演绎贵州两代交通建设者逢山开路、遇水架桥的奋斗史诗。全剧时长90分钟,融汇近30种经典杂技技巧,凭借一系列高难度表演动作,极具刻画了建桥人不畏艰险、向险而行的坚毅品格。

据了解,《脊梁》先后斩获贵州省第八届少数民族文艺会演剧目金奖,入选国家艺术基金2026年传播交流推广项目、中国文联2025年度重点创作扶持项目、国家艺术基金2024年度创作资助项目等多个重量级扶持名录。

这是一种双向滋养。台上,演员收获最直白的反馈,乡亲们齐声喝彩,孩子们的踮脚张望。台下,院团从乡土烟火中汲取创作养分,刺绣图案、民俗歌谣、民间传说等鲜活素材,被巧妙融入作品创作,让杂技艺术更接地气、更富生命力,真正践行“艺术源于人民、服务人民”的创作初心。

## 以杂技语言讲述中国故事

贵州省杂技团近年来的演出足迹遍布悉尼、莫斯科、伦敦、苏黎世等地,横跨四大洲,凭借精湛技艺收获海外观众的广泛赞誉。

惠民演出150余场,覆盖社区、企业、校园、军营等各类场景,真正实现“零距离”感受杂技魅力。

“在文化惠民的剧目选择上,我们既保留经典杂技节目,也融入贵州多彩的民族文化内容,力求‘以技传情、以文润心’。”贵州省杂技团总经理、艺术总监陆水莲介绍。

常年扎根基层,也让杂技团得到了广泛滋养与启发。“我们在基层看到,每个民族都有着多种多样的服饰和音乐表达,那是书本上查不到的细节。”陆水莲介绍,《脊梁》中“魔术变装”片段,演员瞬息切换多套民族服饰的创意,便源于团队在黔东南采风的所见所感。

这是一种双向滋养。台上,演员收获最直白的反馈,乡亲们齐声喝彩,孩子们的踮脚张望。台下,院团从乡土烟火中汲取创作养分,刺绣图案、民俗歌谣、民间传说等鲜活素材,被巧妙融入作品创作,让杂技艺术更接地气、更富生命力,真正践行“艺术源于人民、服务人民”的创作初心。

## 以杂技语言讲述中国故事

贵州省杂技团近年来的演出足迹遍布悉尼、莫斯科、伦敦、苏黎世等地,横跨四大洲,凭借精湛技艺收获海外观众的广泛赞誉。

门传统技艺更契合当代审美。剧团始终秉持理念:摒弃生硬的文化输出,以极致的舞台艺术打动人心,引发情感共鸣。

《脊梁》深度融合了贵州多元民族文化,兼具时代精神与地域特色,已然成为贵州对外文化传播的核心名片。

在海外巡演期间,剧团创新打造传播形式,在剧场外设置贵州文旅主题展区,摆放英文版旅游宣传资料。这一尝试,收获了远超预期的效果。演出结束后,不少外国观众驻足咨询画册里的民族村寨、梯田风光,好奇探寻贵州之美;多家欧洲旅行社更在观演后,将贵州纳入全新旅游推介线路,实现了以艺引流、以文兴旅的双向赋能,让杂技舞台成为贵州面向世界的文旅展示窗口。

贵州省杂技团的蜕变根植于一片土地的馈赠,那些群山的奋斗故事、丰富多彩的民族文化、代代相传的非遗技艺,构成了不可复制的文化富矿,让杂技团在发展中找准发展路径。

下一步,贵州省杂技团将持续挖掘民族文化元素,创排不同题材的杂技剧,对“上刀山”“滚钢珠”等非遗技艺进行舞台艺术转化与赋能;探索驻场演出与文旅融合,让《脊梁》从“演完就走”变成“留下来、长得大”。同时,剧团还在组建主播团队,用直播和短视频打破空间限制,突破传播壁垒,让更多人感受到杂技艺术的魅力和艺术价值。

贵州民族报全媒体记者 宋兰

初夏,贵州省杂技团花溪训练基地内一派火热景象。杂技剧《脊梁》的演员们正紧张排练,为即将到来的全国巡演做最后冲刺。

5月22日,杂技剧《脊梁》将应邀前往山东,亮相国家艺术基金“为人民绽放——国家艺术基金优秀剧目展演”,作为展演中唯一受邀的杂技剧,向全国观众打开一扇了解贵州的窗口。以此为起点,《脊梁》将陆续走进四川、重庆等地,开展20场全国巡演。

## 在时代发展中找准艺术坐标

对贵州省杂技团而言,《脊梁》不仅是一部精品剧目,更是激活院团发展的一剂强心剂。2023年该剧启动创作前,剧团演员不足20人,发展陷入瓶颈。为此,省杂技团锚定“以戏兴团、以戏育人”发展路径,跳出行业同质化创作困境,选取贵州交通建设这一重大民生工程为切入点,用杂技艺术讲述新时代的奋斗故事。

剧目问世后迅速打开市场,仅2025年便完成全国巡演31场,在全国杂技领域成功打响贵州文化品牌。如今,《脊梁》已成为贵州杂技的标志性名片,省杂技团也依托这部精品剧目凝聚人才、壮大队伍、重塑品牌,打破发展困局,焕发全新生机与活力。

如何在坚守传统技艺的同时,为其注入鲜活的时代内涵?贵州省杂技团给出了清晰答案:深耕地域文化,从各族群众的生活实践中汲取创作灵

贵州民族报 分告 登报热线: 0851-86616485 手机 1788552577 遗失、声明、公告

贵州品优多食品有限公司不慎遗失公章... 贵州黔东南州住房和城乡建设局... 石阡县腾达出租汽车有限公司... 黔东南州住房和城乡建设局... 黔东南州住房和城乡建设局... 黔东南州住房和城乡建设局...