

# 贵州完善民营经济促进法落实机制的路径分析

□ 六盘水市委党校课题组

《中华人民共和国民营经济促进法》是我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律,对于稳定预期、坚定信心、促进高质量发展具有重要意义。基于对贵州民营经济发展现状、民营经济促进法落实面临的现实挑战的分析,笔者提出重点从五个方面推进民营经济促进法落实机制的建立与完善,即:一是建立完善、协调衔接与之配套的法律法规制度;二是履行法定职责,推进建设协同治理体系;三是完善问责、监督保障机制;四是为民营经济创造更好的发展空间;五是加强学习宣传。

## 贵州民营经济发展现状与法治环境分析

贵州通过出台支持民营经济发展的系列政策措施,不断增强民营经济发展的韧性和活力。民营经济已成为推动贵州经济高质量发展的重要支撑。当前,影响贵州民营经济发展壮大的突出短板是在公平竞争上,一些地区的市场准入壁垒依然存在,此外,在营商环境上存在中小微企业融资难融资贵等短板,民营企业权益和民营企业产权得不到充分保障;在政策落实和服务供给上存在一些短板,同时,在民营企业自身发展上,部分民营企业特别是中小微企业民营企业转型升级能力和竞争力不强。

贵州积极推进民营经济发展的法治保障体系建设,在优化营商环境方面,持续强化行政执法监督,推进《贵州省优化营商环境条例》贯彻落实,颁布全国首部数据交易流通地方法规《贵州省数据流通交易促进条例》,落实《公平竞争审查条例》,在全国率先出台《贵州省重大政策措施公平竞争审查工作规程(试行)》。印发《贵州省政商交往正面清单(试行)》,形成贵州省党政干部与民营经济人士交往的10条正面清单、10条负面清单,明确鼓励支持事项,在推动构建亲清政商关系上起到重要作用。

## 贵州推进民营经济促进法落实面临的现实挑战

民营经济促进法的理解与适用困境。一是法律自身的稳定性与实践中新业态变动性带来的不平衡。二是法律平等原则的规定与市场行为中隐性壁垒顽症难消的现实落差。三是监管的强化与活力激发的平衡难兼顾。

配套制度协同体系支撑不足。一是法律衔接机制、配套制度不够完善,跨部门间的协同机制不完善。二是配套细则缺位,如民营经济促进法中的一些原则性规定未根据地方发展实际进行细化。三是在政策协同上,与民营经济促进法配套的财税、金融、科技、社保、权益保障等支持政策不足。

权责明晰的协同治理机制不完善。一是相关部门的协同联动不够。二是地方政府服务意识有待进一步提升,政企沟通机制还不够完善。三是在立法、执法、司法协同上,存在协同治理效能不高的短板。四是工商联作为桥梁纽带的作用发挥还不充分,政策支持、机制建设保障不够,实施效果评估与监督机制不完善。

企业发展困境造成落实难度大。一是企业创新水平不高,二是企业家信心修复存在困境,三是企业权益保护存在短板,四是对民营经济促进法的理解不够准确。

## 贵州推进民营经济促进法落实的实施机制

贵州推进民营经济促进法真正发挥作用,关键在于将其落实落地落细,重视解决法律“最后一公里”落地的相关工作。只有将法律条文转化为实际行动,才能真正为民营经济发展提供实实在在的法治保障。

建立完善、协调衔接与之配套的法律法规制度。加强对民营企业发展现状及需求的调研,根据一定标准划分类型,对民营企业发展及民营企业发展信心作出科学的价值判断,及时发现民营企业存在的短板。落实民营经济促进法,要妥善处理其与现行法律之间的关系,建立可量化的分类评估体系。建立与民营经济促进法相配套的制度机制,统筹推进配套法规制度的制定和修改工作。颁布与民营经济促进法相适应的实施细则,民营经济促进法的指导思想及其原则性规范的真正执行具体依靠具有可操作性的实施细则。

履行法定职责,推进协同治理体系建设。压实发改部门职责,建立多部门协同工作机制,构建全链条、闭环式的治理体系。压实属地责任,推动地方政府全面贯彻实施,建立部门协同、上下联动促落实的责任机制;在立法层面,根据新形势的变化,及时修订和完善涉及民营经济的法律法规,建立多方位协同推进的制度实施机制;在执法层面,推进开展规范涉企行政执法专项行动,提升执法的专业化和规范化水平;在司法层面,强化司法保障与案例引导,人民法院要把学习宣传和贯彻实施民营经济促进法作为重大政治任务,加强对民营经济促进法落实情况的司法巡查;强化与行政执法部门的协调配合,建立健全司法裁判与行政执行的联动机制;强化法律服务,健全完善针对民营经济促进法的法律服务体系,为民营企业贯彻落实民营经济促进法提供法律咨询、法律援助等服务;建设好商会组织,指

导商会配合立法机关加快制定行业协会、商会相关法规,完善商会服务职能,推进商会在民营经济促进法实施中更好地发挥作用。

完善问责、监督保障机制。强化法律责任追究机制,完善跟踪评估机制,相关部门要定期对民营经济促进法实施的效果进行评估。完善监督保障机制,各级人大及其常委会、监察机关要加强民营经济促进法贯彻实施情况的专项监督检查,将民营经济促进法执行情况作为法治政府建设的重点考核内容;健全行政执法监督机制,完善监督程序和责任体系;充分发挥社会监督的作用,并通过执法检查、第三方评估、专项报告等方式跟踪监督,构建闭环监督体系。

为民营经济创造更好的发展空间。坚持问题导向破除发展挑战,发改部门会同有关部门重点从破除障碍、治理拖欠、依法保护合法权益、落实纾困政策、加强政企沟通五方面下功夫,要继续优化机制,鼓励民营企业参与国家重大战略。着力推动民营企业高质量发展,支持民营经济组织推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系。推进完善治理结构和管理制度,规范股东行为,强化内部监督、健全风险防范机制,加强企业接班人培养。扎实落实促进民营经济发展的政策措施,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公开开放;要强化执法检查,切实依法保护民营企业和民营企业合法权益;认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。

加强学习宣传。相关部门要科学制定学习计划,广泛开展法律宣传,充分发挥统筹协调作用,加强与部门单位、新闻媒体、高等院校、科研院所等的协作;充分发挥行业协会、商会作用,鼓励行业律师对民营经济促进法进行专业解读,向全社会更加明确地发送促进民营经济发展的信号。丰富宣传解读形式,制作形式多样、鲜活生动的产品,多用通俗易懂的语言、生动具体的案例,广泛宣传,打通普法“最后一公里”。

当前,我国正处于社会结构深刻转型,新的社会阶层人士呈现“年轻化、知识化、网络化”特征,“Z世代”、科技创新人才、新媒体从业者等群体的价值取向与信息接收习惯发生显著变化。而人工智能技术与新媒体的深度融合,进一步重塑了信息生产、分发与接收的全链条,既为统战宣传提供算法推荐、生成式内容创作等新工具,也带来了话语解构、伦理风险等新挑战。在此背景下,重新审视人工智能时代统战宣传的传播生态,破解其面临的现实挑战,探索适配性的优化路径,成为新时代统战工作亟待解决的重要课题。

## 人工智能时代统战宣传的传播生态新变化

以大数据、算法推荐、生成式AI、元宇宙等为代表的人工智能技术,对社会信息传播生态带来了颠覆性重构。在此背景下,传统统战宣传工作赖以存在的传播场域、对象群体,以及依托的技术工具都发生了深刻的变化。一是人工智能技术的出现打破了传统宣传“单向线性”场域格局,构建起“多元主体、双向交互、虚实融合”的新型传播生态。二是随着社会结构的分化、数字文化的融入及技术工具的普及,统战宣传对象也发生了从“同质化群体”到“差异化集群”的变化,更加呈现出“差异化、个性化、动态化”的特征。三是人工智能技术的运用,也对传统统战宣传内容生产与传播流程变革带来了深刻影响,其应用深度与广度决定宣传的效率与效果。

## 人工智能时代统战宣传工作面临的挑战

传统架构与现实需求的匹配不足。人工智能技术重塑了信息“瞬时生成、实时流动、动态迭代”的传播格局,但传统统战宣传工作的“层级化、条块化”架构,工作效能与现实需求存在差距,统战宣传力量并未整合起来,造成统战宣传工作效率界定模糊、资源配置分散与统筹协调乏力等,制约部门协同效能。同时,统战宣传人才队伍不健全,尤其是在人工智能背景下,统战宣传工作者既要熟悉统一战线的历史、理论、政策,又要掌握新闻宣传与舆论传播的基本规律,甚至还要精通新媒体传播和人工智能技术应用。

统战话语穿透力减弱。在算法驱动下,算法时代话语传播的“去中心化”导致话语引导力下降。同时,社会思潮多元裂变和“圈层”固化导致统战话语传播力不足。

信息传播伦理隐患与能力断层。人工智能技术为统战宣传工作提供了“精准化、高效化”的工具支撑,但也带来了信息伦理失范、技术应用能力不足的双重挑战。

## 人工智能时代统战宣传工作的优化路径

机制革新,打造“协同—敏捷—韧性”联动新生态。建立健全协同治理体系,构建“党委统筹、统战牵头、多部门联动”的一体化治理格局;搭建全域数据共享平台,统一统战对象信息、舆情数据、宣传效果等数据标准,建立统战宣传资源共享库,整合各部门优质内容、渠道资源和专家力量,通过智能匹配算法实现资源按需调配。构建智慧统战数字平台,健全、完善统战宣传数据库,围绕统战理论数据库、统战政策数据库、统战实践数据库和统战人才数据库,充分利用大数据为党的统战宣传工作提供决策依据和决策方向,提升宣传效果。建立敏捷响应与韧性保障机制,运用自然语言处理技术实时监测社交平台、校园论坛等渠道的涉统战信息,通过情感分析和风险分级模型自动生成预警报告,针对重大舆情或突发事件,启动跨部门协同响应,增强系统韧性和协同机制的应急处置能力,不断优化系统的抗风险能力。

构建“破圈—共情—共振”穿透式传播体系。打造分层分类的话语供给体系,基于统战对象全息画像,构建“核心话语+多元表达”的内容生产模式,如对党政干部、民主党派成员等核心群体,侧重理论深度和政策解读的严肃性表达;对青年学生、新的社会阶层等新兴群体,采用通俗化、故事化的表达风格,将统战政策转化为“听得懂、记得住、用得上的”生活话语。创新技术赋能内容生产,充分发挥AIGC技术在内容创作中的赋能作用,构建“人机协同”的内容生产新模式,提升内容生产效率,实现宣传内容的多形态呈现;注重培育“统战+科技+文化”的复合型团队,既懂统战政策又掌握AI技术,能够将政治话语转化为青年群体喜闻乐见的动漫、短视频等新媒体语言表现形式。构建融媒体传播矩阵,推动统战宣传渠道从传统媒体向“全媒体”转型,建立统战宣传内容中台,统一生产优质内容素材,根据不同平台特性和受众偏好进行精准分发,打造“中央厨房+多元分发”的传播格局,实现“一次生产、多元传播”。

建立“可控—可信—可持续”善治发展范式。完善技术风险防控体系,筑牢技术应用“防火墙”,建立健全统战宣传技术风险监测、预警和处置机制,加强对数据安全和隐私保护的管理;定期开展排查,及时发现和解决技术风险问题;建立应急响应预案,确保在遇到重大技术风险事件时能够迅速启动预案,采取有效的应对措施。加强技术伦理治理,明确技术的应用边界,建立健全技术伦理管理机制,对统战宣传中使用的AI技术和相关产品进行严格审查,确保其符合伦理要求;加强队伍建设,树牢伦理底线,健全伦理教育长效机制,加强对统战宣传工作人员的教育培训。

当前,统战宣传工作要充分审视人工智能发展的新趋势和新要求,认真考量机制滞后、话语失焦、技术风险三重核心挑战,始终紧跟时代步伐,贴近群众需求,持续迭代协同机制、深化技术融合、创新话语表达,探索AI技术与统战业务的深度耦合模式,真正构建适配智能时代、彰显统战特色的宣传新生态,不断增强应对复杂环境的韧性与活力,为巩固和发展最广泛的爱国统一战线提供坚实支撑。

# 人工智能赋能统战宣传工作的创新实施路径

□ 贵州大学统战宣传工作研究课题组

# 加强和改进新时代统战宣传工作的实践进路

——以黔西南州为例

□ 中共黔西南州委统战部课题组

播。牢牢守牢传统媒体宣传平台,与中央、省内外主流媒体建立互动联系机制和沟通协调机制,与宣传部门加强沟通,在统战重大活动中整合媒体资源,支持宣传报道工作。充分发挥港澳台海外统战优势,全方位向台胞展示宣传黔西南州。通过各地华侨力量,不断拓展海外华文媒体宣传平台,大力开展民间外交、民间外宣,不断扩大黔西南州的国际传播影响力。

开拓“创新”,积极顺应新媒体发展。支持黔西南州统战系统各单位、社会组织形成统一战线新媒体宣传矩阵。加强对黔西南州网联会的指导,统筹统战领域新媒体行业,加强宣传推介。强化网络人士思想政治引领,推进县(市)网联会组织全覆盖工作。

不断“突破”,主动融入自媒体领域。进一步加强网络人士队伍建设,加强正能量网红培养培训,引导网络人士创作更多优秀作品,讲述好黔西南州好故事、唱响黔西南州好声音、传递网络正能量。用足用好统战成员中的自媒体资源,摸清底数,建立台账,不断扩展统战工作宣传矩阵。积极邀请港澳台同胞和自媒体网红博主到黔西南州参观考察,实地了解黔西南州自然环境、民族风情、历史文化等,进一步促进各民族交往交流交融。

进一步凝聚思想认识。黔西南州直统战单位、各民主党派结合主责主业挖掘亮点,主攻系统内中央、省宣传平台的报道。针对各单位统战工作的特点,注重内容策划,推出一批有温度、接地气、有新意的宣传作品,持续报道统一战线参与黔西南州试验区建设工作成效,起到放大展现、轻量传播、共情共鸣的效果。

进一步助力发展宣传。围绕中心工作,积极宣传统一战线在助力引智引资、乡村振兴、黔西南试验区建设等方面的工作成效。围绕重要时间节点和统战工作重点,开展各类主题宣传活动,重点在“民族团结进步月”举办民族文化展览、民族团结主题演讲等活动,

宣传党的民族政策和黔西南州各民族团结奋斗的成果。

进一步创新活动载体。坚持守正创新,加强与中央、省级、州级主流媒体合作,借助黔西南州新联会、网联会等资源优势,不断创新统战宣传作品,打造统战热点、传播统战正能量。加强与宣传部门合作,对统一战线重要工作和重大活动开展全媒体宣传,鼓励新的社会阶层人士、网络人士用镜头记录黔西南的美。

进一步拓展交流合作。在港澳台统战工作和海外统战工作方面,积极宣传贵州与港澳台地区及海外的交流合作成果。邀请法国、意大利等外籍友好人士到黔西南州进行文化交流与互鉴,了解黔西南州的自然风光和民族文化。

## 黔西南州统战宣传工作面临的挑战

宣传内容与方式存在短板。宣传内容有时更侧重于体系内的“自我循环”,语言体系、表达方式与党外人士、新的社会阶层人士、年轻一代的认知习惯和接受方式存在差距。精准性不够,覆盖面不全,宣传对象主要局限于统战成员与统战干部,对社会公众和国外受众关注不足。

工作理念与机制的路径不宽。统一战线在开展活动中,对一些活动的实际效果未建立有效的评估和反馈机制。对长期以来形成的工作方法有路径依赖,面对新的社会结构、新的传播规律、新的群体特征时,创新的主动性、敏锐性和能力尚有提升空间。统战系统内部及与其他部门之间的资源整合、信息共享、协同作战的机制不够畅通。

传播渠道与平台融合滞后。依赖于开会、发文、传统媒体报道等传统渠道,新媒体平台运用不多。宣传内容吸引力不够,不同程度存在宣传内容理论性强,与受众关切结合不紧;缺乏分众

化内容策略,对受众需求研究不足。

统战领域风险防控能力有待加强。对民营经济领域、民族宗教领域等重点领域的风险排查不够系统,缺乏常态化、前瞻性监测;跨部门协作机制不顺畅,统战部门与网信、政法、民宗等部门的信息共享不及时,导致风险处置周期长。防范风险能力不足,部分统战干部对各领域风险的专业识别能力不足,尤其对网络统战领域的新型风险缺乏判断经验。

## 加强和改进新时代统战宣传工作的对策建议

分类开展宣传。面向统战成员与统战干部,重点加强新时代统一战线理论方针政策解读,夯实统战工作基础。面向党内同志与社会公众,通过先进典型人物的感人事迹,强调统一战线在历史和当前阶段发挥的法宝作用。面向海外受众,重点传播中华优秀传统文化和中国发展成就。

地域文化赋能统战宣传。黔西南州历史悠久,各类遗迹、古籍、民间传说等承载着深厚的文化底蕴。在统战宣传中,要采用多种方式活化历史文化资源,积极推动民族文化融合创新。

建设线上+线下传播矩阵。巩固官方核心阵地,做强统战系统自有平台,联动主流媒体深度合作。与地方党报党刊、电视台、广播电台加强合作,围绕“民营经济发展”“民族团结进步”等主题推出深度报道;联合央媒新媒体平台,扩大全国性宣传影响力。

构建“大统战”宣传协同机制。健全省、市、县、乡镇、社区等多级联动机制,畅通上下通达渠道。建立“统战宣传联席会议制度”,由统战部门牵头,州直统战系统单位、各县(市)委统战部等部门参与,定期研究部署宣传工作;协调重大宣传事项。邀请政法、网信、民宗领域专家提供专业指导,定期组织培训,提升干部实操能力。

新时代,统战宣传工作对于增进社会各界对统一战线的认识、理解与支持,团结一切可以团结的力量,具有至关重要的意义。笔者通过分析黔西南布依族苗族自治州统战宣传工作的现状,面临的挑战与机遇,提出针对性的策略与措施,旨在提升统战宣传工作的质量与效果,增强统一战线的凝聚力和影响力,为推动黔西南州统战事业发展、全省统战宣传工作提供有益借鉴。

随着全球化进程的加速和信息技术的飞速发展,当今世界正经历百年未有之大变局。在此背景下,统一战线工作面临着前所未有的挑战,同时也蕴藏着发展机遇。统战宣传工作作为统一战线工作的重要组成部分,必须与时俱进,适应时代发展的新要求。

通过有效的统战宣传工作,能够深入宣传党的理论和路线、方针、政策,宣传统一战线的重要地位,引导广大统一战线成员深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,巩固共同的思想政治基础。通过统战政策、统战工作宣传,可促进各民族之间的团结友爱,维护社会和谐稳定。

## 黔西南州统战宣传工作的做法成效

坚持“守正”,继续巩固传统媒体传