



# TONGZHIKAN 统战周刊

2026年5月15日 星期五 第35期

■总策划:蒙 璐 ■统筹:潘 艳

■执行主编:杜再江 ■执行副主编:李林怡

责编:刘翔 一审:潘艳 二审:熊瑾瑾 美编:田安琦



万峰林景区。本报特约记者 徐雁/摄

在“天然氧吧”万亩林海间惬意享受；在世界第一高桥体验云端漫步；在街头巷尾感受城市烟火氤氲的消费场景……近日，“一路黔行·爽居畅游”主题参访活动在贵州举行。由东盟多国及韩国的媒体代表、网络博主、文旅界人士等组成的外国媒体文旅探访团，先后走进位于贵阳市、黔西南布依族苗族自治州、遵义市的多个旅游景点，透过山水人文的窗口，感知一个自信开放、欣欣向荣的中国。

## 外国媒体文旅探访团参访贵州多地，体验山水人文之美 行走多彩贵州 感知活力中国

□ 人民日报记者 黄娟

### “在这里，我看到了人与自然和谐共生的生动实践”

贵州被誉为“山地公园省”，境内奇峰、溶洞、瀑布、峡谷交织，山水养眼，景致醉人。

踏着晨雾，探访团来到黔西南州兴义市云屯生态体育公园，赴一场森林之约。曲径、绿坪、温泉民宿，渐次显现。“风景美、空气好，很适合忙碌之余来这里休闲度假。”马来西亚《星洲日报》记者陈佩莉深吸一口气，感受空气中的清新。

云屯生态体育公园工作人员代妮介绍，这片“天然氧吧”占地约6700亩，植被覆盖率超95%，负氧离子含量高。2025年有超过161万人次来此打卡。

“天下山峰何其多，惟此处峰成林。”来到明代旅行家徐霞客笔下的兴义万峰林，近2万座锥峰连绵起伏的喀斯特奇观，令探访团惊叹不已。陈佩莉表示，这片浑然天成、气势磅礴的峰林景观，在国际山地旅游市场中拥有比较优势与发展潜力。

万峰林景区内，观赏油菜花海、品尝油菜花宴、体验油菜花妆……新奇丰富的体验项目让《韩国日报》记者李惠美感慨：“中国多样的气候，为旅游提供了四季皆宜的独特体验。”

越南电视台记者黄金云不时驻



2026年“五一”小长假期间，云屯生态体育公园游人如织。李允凤/摄

足，按下快门：“在这里，我看到了人与自然和谐共生的生动实践。”

贵州作为中国世界自然遗产数量最多的省份，不仅孕育出梵净山、赤水丹霞、黄果树瀑布等世界级自然奇观，更通过生态优先的发展路径，让好风景变成百姓的好日子。

穿行黔山秀水间，探访团看见了一个生态与发展相得益彰的中国。越南《人民日报》专题部副主任阮光兴感受真切：“中国是一个风光美丽的地方，‘绿水青山就是金山银山’的发展理念和实践值得各国学习。”

### “文化共鸣能让不同国家的人民心贴得更近”

贵州不仅有秀美的自然风光，还有丰富的历史和文化底蕴。红色文化、阳明文化、民族文化、屯堡文化在这里交相辉映。近年来，贵州推动旅游从“资源相加”向“体验相融”升级，创新“文旅+”多元发展，让海内外游客常来常新。

走进贵阳市修文县中国阳明文化

园，探访团开启了一场跨越时空的文化对话。修文是王阳明“龙场悟道”之地，阳明文化从这里生发，融入中华优秀传统文化，成为一笔宝贵的人文历史财富，至今仍在韩国、日本、东南亚等国家和地区有影响力。

韩国广播公司支局长李承竣曾在中国求学、主攻东方哲学。首次到访贵州，他感慨：“实地探访让抽象的哲学思想变得具体可感，让人更深刻理解阳明心学的精神内核，读懂文化的深层内涵。”

“3,2,1.”在互动数字大屏前，探

访团成员一起倒计时，与王阳明数字人合影。亲眼目睹王阳明纪念馆创新采用“数字化+场景化”融合展陈模式后，马来西亚旅游博主黄军权说：“科技让文化变得立体鲜活。”寻迹阳明文化，也让李惠美进一步感受到东方文化的温度：“文化共鸣能让不同国家的人民心贴得更近，为友好交流筑牢根基。”

抵达关岭布依族苗族自治县与贞丰县交界处，探访团登上世界第一高桥花江峡谷大桥。主桥跨径1420米，桥面到水面高度625米——这座“横竖都是世界第一”的桥梁，让李惠美难掩惊叹：“‘云端上’的中国基建太了不起了！”

更让李惠美感慨的是，这座桥还是“桥旅融合”综合体。花江峡谷大桥桥旅融合服务区市场经营负责人黎灿介绍，大桥创新打造水幕秀、高空蹦极、观光廊桥、云端咖啡厅等配套业态，通车运营以来已累计吸引海内外客流超百万人次。

从文脉传承到现代基建，探访团看见了一个传统文化与现代活力兼备的中国。“用桥梁打通交通堵点，以桥旅融合激发市场活力，这些务实有效的做法值得我们借鉴。”李承竣说。

### “我要把在中国体验到的鲜活场景介绍给更多人”

探访团的“黔行”之路，是一场发现之旅，更是一次深度体验之旅。

从兴义市到遵义仁怀市，开车需要五六个小时。探访团成员们不禁好奇：贵州是如何突破山地旅游的交通瓶颈的？

清晨，探访团抵达兴义机场，通过

专属值机和快速安检，仅飞行40分钟，便平稳落地遵义茅台机场。泰国旅游博主塔帕娜·皮塔拉克恩由衷点赞：“这样的出行方式很高效！”

这份便捷，源于贵州2024年创新推出的“支支串飞”旅游产品。依托“一枢纽十支线”的11个机场布局，贵州打造了“干支联动”“支支串飞”的特色航线组合，覆盖武汉、南京、西安、宁波等城市，大幅缩短游客的地面通行时间。

在贵阳龙洞堡机场旁的“多彩贵州城”，泰国国泰文旅集团中国市场部总监蒋煦体验了“小车小团”服务——从预约车辆、定制路线到选择导游，“空地”无缝衔接，彻底打通人黔旅游的“最后一公里”。“衔接顺畅的立体交通网络，将吸引更多国际旅客走进贵州、了解中国。”蒋煦兴致勃勃地表示，将加大对中国优质旅游产品的宣传力度，让全球更多游客知晓并前来打卡，享受“快进慢游”的升级版体验。

如果说便捷的交通服务让游客“进得来”，那么烟火气十足的创新消费场景，则让人愿意“留下来”。

漫步贵阳“新印1950”、青岩市集等文创街区，韩国《中央日报》—中央电视台记者李都成对当地的消费新风尚印象深刻。“随处可见手捧饮品的市民游客，展示出鲜活的城市烟火气和消费活力。”李都成说，“这对热爱用自媒体记录生活的韩国年轻人来说，有极大的吸引力。”

贵阳全城咖啡馆、精酿酒吧的密度位居全国前列，茶饮品牌创下排队超3000杯的消费纪录……这些新业态的蓬勃生长，让李都成看见了“中国城市的创新与包容”。他表示：“我要把在中国体验到的鲜活场景介绍给更多人，让大家看看中国城市的美好生活图景，亲身感受中国的变化与发展活力。”