

# 贵州民族报



2026年5月8日 星期五  
农历丙午年三月廿二  
5617期 今日8版

贵州省民族宗教事务委员会主管  
国内统一刊号:CN52-0004  
邮发代号:65-16

## 中央宣传部、司法部、全国普法办 部署开展第六个“民法典宣传月”活动

据新华社电 今年5月是第六个“民法典宣传月”。为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》(以下简称《方案》),部署开展相关工作。

《方案》要求,深入学习贯彻习近平法治思想,贯彻实施法治宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法

典宣传活动,为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

《方案》明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全面依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融风险以及

及对外贸易投资等相关法律法规。

《方案》提出,活动期间将重点开展系列工作,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

□ 新华社记者 赵新兵 潘德鑫

## 解码“村字号”

从“村超”“村BA”横空出世、火爆全网,到“村T”“村秀”“村歌”走出深山、惊艳世界,再到“村马”日引流8万人次、“村画”催生完整文化生态产业链……近年来,集体出圈的“村字号”IP,不仅是贵州对外交流的亮眼名片,也成为助推乡村全面振兴的强劲引擎。

“村字号”为什么行?多名受访的干部、群众、学者认为,可从“文”“村”“人”“融”四个字,解码其背后的成功之道。

### 底蕴在“文”

今年4月,黔东南苗族侗族自治州“村T”代表团受邀出访,先后亮相中圣建交55周年庆典、2026中意历史文化名城对话会以及第四届中意友城合作对话会。聚光灯下,银饰流光溢彩,刺绣纹样繁复精美,来自贵州大山深处的村民,以最原生态的姿态,将“穿在身上的史书”展现得淋漓尽致,吸引了现场所有镜头与目光。

前不久,一支由20余名法国游客组成的“法国艺术与生活系列团”到访黔东南黎平县,在世界“最佳旅游乡村”黄岗侗寨聆听侗族大歌(“村歌”)后,赞不绝口。法国游客克里斯蒂娜说:“我来中国多次,但第一

次听到侗族大歌,我被深深震撼了,这是非常令人着迷的世界级非遗。”文化是一种超越时间和空间的力量。贵州“村字号”崛起的底蕴正是源于多彩的民族文化——

在“饭养身、歌养心”的侗族聚居区,流传千年的侗族大歌是人们表达崇尚自然、敬畏万物、和谐友善等情感的重要方式;

台江县的“村BA”源自当地“农忙晒谷子、农闲打篮球”的传统,榕江人踢球可追溯到20世纪40年代;

“村马”发源地三都县是全国唯一的水族自治县,当地人不仅爱马、赛马,也赛马,且赛马不配马鞍,常在山间土坡上激烈奔腾;

在水城农民画(“村画”)里,我们可以看到苗族“转花树”“滚锅舞”等民族民俗,“花前月下”“美酒迎宾”的生活点滴,“果满枝头”“苞谷满仓”的丰收喜悦;

“村T”“村秀”更是融入了各民族世代相传的刺绣、蜡染、银饰等非遗技艺……

丰富多彩的传统是“村字号”的魂,火爆出圈的“村字号”反过来又赋予传统文化新的生命力。

以“村超”为例,在贵州大学管理学院教授王迪看来,“村超”把民族歌

舞、民族庆典、民族艺术融入足球活动之中,把侗族大歌、苗族芦笙舞、摆王木鼓舞等民族文化展现出来,促进了不同民族文化的交流互鉴,使人们感受到中华优秀传统文化的无穷魅力,也提升了各族人民群众对中华优秀传统文化的价值认同和情感依托,为铸牢中华民族共同体意识奠定了良好的思想基础。

“带去的绣品很快被抢购一空。2025年,我们依托‘村马’,销售额比2024年增加了30多万元。”36岁的潘正永是三都水族自治县的水族马尾绣绣级非物质文化遗产代表性项目传承人,她通过创办企业、创新设计和带动就业,让马尾绣焕发新生机。

### 特色在“村”

真正有生命力的“村字号”,从来不是被“打造”出来的,而是从最本真的乡土中“生长”出来的。侗族大歌,无指挥、无伴奏、多声部自然和声,却总能震撼人心,这与“村字号”的生成逻辑异曲同工:因真实而动人,因共情而流传。

“村字号”姓“村”,自带一股“乡土味”。在“村超”“村BA”赛场,球员

来自各村各寨、各行各业,有木匠、厨师、教师、外卖员、熟食店老板、挖掘机师傅、建筑工人……每一次进球都伴随着场边数万观众的山呼海啸,夹杂着锣鼓、锅盆的敲击声;奖品都是本地土特产,可以是小黄牛、黑毛小香猪、塔石小香羊,也可以是鸡、鸭、鹅,甚至猪脚……

问渠那得清如许,为有源头活水来。多名受访者认为,“村字号”的火热出圈,是近年来贵州广大农村富起来、美起来、群众精神文化生活不断充实起来的生动呈现,其根也在“村”。脱贫攻坚取得全面胜利打下的坚实物质基础,传承千年生生不息的浓厚民间文化氛围,覆盖城乡的交通网和互联网造就的高效开放渠道、蕴藏在广大群众之中的无限创造力等,为“村字号”的“盛大绽放”创造了环境,提供了条件。

物质生活得到保障且逐步富裕起来的乡亲们,日益注重精神文化生活,也有了更多的精力和经济实力参与到群众性文体活动中。例如台江县台盘村每年定期举办的吃新节,重点已从“吃”逐渐向“娱”转变,参与面广、娱乐性强的“村BA”则成为节日“压轴大戏”。

(下转A2版)

## “五一”假期贵州累计 消费金额超224亿元

本报讯(严富)贵州省商务厅发布的银联商务监测数据显示,“五一”假期,全省累计消费金额224.76亿元,同比增长2.65%;累计消费人次4259.19万人次,同比增长3.65%。

从消费群体看,省内消费者消费金额和人次分别为156.14亿元、2820.99万人次,分别占总量的69.47%、66.23%,同比增长1.66%、4.16%。省外消费者消费金额和人次分别为68.62亿元、1438.2万人次,分别占总量的30.53%、33.77%,同比增长4.99%、2.67%。

从各市州看,贵阳(3.42%)、遵义(2.57%)消费增速位于全省前列;其余

市州消费金额增速保持平稳增长势头。

从重点商圈看,全省重点商圈消费呈现稳健增长态势,其中中华路商圈、金融城商圈、世纪城商圈、毕节市招商花园商圈消费规模位居前列。中华路商圈以7.04亿元消费规模占据第一;金融城、世纪城两大新商圈金额增速分别达5.57%和5.01%,城市多中心消费格局加速形成。遵义市嗨FUN步行街以6.79%的金额增速领跑,贵阳市青云路、青云市集人次增速均超5%,充分验证了“场景驱动、体验引流”的新型商业逻辑。

## 2026年民革全省机关建设 工作研讨会召开

本报讯(杨进亮)2026年民革全省机关建设工作研讨会近日在毕节市召开。会议总结交流机关建设经验,部署下一阶段重点任务,推动民革全省机关建设工作提质增效。

会议强调,2026年民革全省机关工作要把牢政治方向,以凝心铸魂强根基,深化政治机关建设;要扎实开展“参政为民、实干为民”主题教育;要以作风建设为抓手,持续提升“四位一体”建设成效;要持续发挥考评“指挥棒”作用,提升“五型机关”建设实效。全省民革要提高政治站位,增强服务能力,以

务实作风做好机关工作,提升履职实效,以优异成绩迎接民革贵州省委成立70周年,为在中国式现代化进程中展现贵州新风采贡献民革力量。

会上,来自民革贵州省委调研处、民革各市州委会(工委)和民革纳雍县工委的相关负责同志作了经验交流发言。

会议期间,与会人员还到毕节试验区同心展览馆参观学习,并赴毕节宏盛纺织科技有限公司、贵州贵航新能源科技有限公司调研当地相关产业建设发展情况。

## 农工党贵州省委启动 中共贵州省委委托重大课题调研

本报讯(依冀)农工党贵州省委近日启动2026年度中共贵州省委委托重大课题调研工作,重点围绕加快推进我省种业振兴的研究课题组织开展深度调研,助力保障粮食安全,赋能农业高质量发展。

种子是农业的“芯片”,种业振兴是保障粮食安全的关键支撑。农工党贵州省委高度重视,第一时间成立专项调研组,制定详细调研方案,明确调研目标、重点内容和步骤。

调研课题将紧扣我省种业发展现状,聚焦种质资源保护利用、育种技术创新、种业企业培育、产业链完善、政

策保障等关键环节,通过实地走访、座谈交流、数据分析、专家研讨等多种方式,深入科研院所、种子企业、制种基地及相关部门,全面摸清我省种业发展底数,精准梳理当前存在的短板弱项与瓶颈制约,学习借鉴先进省份经验做法,研究提出具有前瞻性、针对性和可操作性的对策建议,为中共贵州省委、省政府科学决策提供高质量参考,奋力推动我省种业振兴工作取得新突破。

### 统一战线要闻

## 贵州出台措施 促进高校毕业生等青年就业创业

本报讯(沈任)贵州省就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知,提出14条具体措施,全力促进高校毕业生等青年积极就业创业。

多措并举拓岗位。在挖掘省内市场化就业岗位和稳定政策性岗位规模的基础上,发挥劳务协作站和省际间劳务协作协议作用,加大省外岗位资源开发力度,健全省内外岗位归集机制,动态向毕业生推送。推行个人创业“高效办成一件事”,加强创业支持引导,打造就业增长新引擎。

多形式优服务。深化“职引黔程点亮未来”等系列招聘活动,组织更多小而美、专而精特色招聘活动,确保离校前招聘不少于1200场次、全年不少于2400场次。加快推进高校就业指导(就业服务)站专业化、规范化建设,深入推进人社厅(局)与高校结对帮扶行动,组织人社服务团进校园送政策、

送服务。

多维度提能力。创新推行产教评、工学一体化、项目化等模式,开展高校毕业生等青年技能培训。推进就业实训活动,开展访企探岗、跟岗锻炼,提供职业体验+就业指导+求职实训服务。创新推动就业第一课活动,开展形势政策宣讲和求职技巧培训,明确开设不少于38学时的职业生涯规划与就业指导必修课程,助力高校毕业生等青年提升求职能力,树立科学就业观。

多角度保权益。充分发挥促进高校毕业生就业创业工作机制作用,加强统筹协调,推动信息共享、工作联动、政策衔接。集中组织高校毕业生就业创业政策和青年就业典型宣传活动,提升就业创业政策知晓率。持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动,定期发布防范求职陷阱提示及案例,营造良好就业环境。



## 鼓楼音乐会 展风情

黔东南州从江县近日在北上鼓楼广场举办了一场别开生面的鼓楼音乐会。各族群众身着民族服饰,演绎侗族大歌、芦笙演奏、民族舞蹈等节目,展现了浓郁的民俗风情。

梁辉波/摄



## 搭建产业发展“四梁八柱”,毕节市—— 绘就各民族共同走向现代化新图景

结进步,推动各民族共同富裕的特色发展之路。

### 筑牢工业“压舱石”

毕节有“西南煤海”之誉,煤、铁、铜、铅、锌、稀土等保有资源量居贵州省第一,煤矿保有资源量占全省的40.74%。

如何将资源优势转化为产业优势?毕节给出的答案是:加快构建“3+2+1”新型工业体系。“3”即打造新型综合能源、新能源电池及材料、资源精深加工“三大产业集群”;“2”即培育壮大纺织服装、食品药品加工产业;“1”即推动烟酒等传统制造业转型升级。

在新型综合能源基地建设上,毕节积极融入全省“六大产业基地”

建设,新能源装机、发电量连续9年排名全省第一。威宁彝族回族苗族自治县依托丰富的风能资源,引进三一重能建设风电智能制造产业园,引入人工智能、物联网等先进技术,年产能达300台套,产值达40亿元,解决了200余人的务工需求,成为西南地区风电装备制造标杆。总投资数百亿元的国家电投集团毕节千万千瓦级综合能源基地总体规划正有序推进,将建设风光火(储)多能互补、基础保障性并重的新型能源项目。

在资源精深加工领域,总投资超730亿元的贵州毕节磷煤化工一体化项目落地建设,成为全省“富矿精开”的标志性工程。在织金县茶店布依族苗族彝族乡,项目建设如火如荼,投产年后产值预计超过1200亿元,来

自地下的磷和煤将从燃料变成新能源电池材料,实现传统资源产业的“华丽转身”。赫章县猪拱塘铅锌矿资源储量居全国前十,当地依托“现代技术+地方资源”模式,推动“探一采一选一治一加”全链条发展,推动工业经济由“资源开采”向“精深加工”转型,谱写“富矿精开”高质量发展新篇章。

在轻工产业领域,毕节充分发挥全省最大人力资源市场的比较优势,大力发展纺织服装产业。在毕节高新区,宏盛纺织“研产销一体化”项目总投资18.12亿元,着力打造集纺纱、织布、印染、面料、销售于一体的全产业链项目,一期600余台织机已全部投运,解决200余名群众就业。

(下转A2版)

## 文化繁荣 民族团结 建设铸牢中华民族共同体意识模范省