黔南州——

深耕服务赋能 着力促进民营经济“两个健康”

□ 中共黔南州委统战部

2025年以来，黔南州认真学习贯彻《中华人民共和国民营经济促进法》，贯彻落实《贵州省政商交往正负面清单（试行）》，以构建亲清政商关系、推动营商环境优化提升为主线，着力促进民营经济“两个健康”。

强化思想引领，凝聚发展共识

黔南州坚持把思想政治建设摆在首位，持续深化理想信念教育，用好用活各县（市）理想信念教育基地，引导民营经济人士坚定理想信念，提振发展信心。2025年，全州共计开展理想信念教育实践活动91次覆盖2100余人次。发挥先进典型示范作用，推荐15名民营企业家分别获“贵州省杰出民营企业家”“贵州省行业领军民营企业家”“贵州省优秀民营企业家”表彰，4名企业家荣获“全省光彩事业典型”表彰，积极营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。

抓实人才培育，筑牢工作根基

聚焦人才队伍建设，健全人才培养培育机制，持续夯实民营经济发展人才根基。进一步充实完善工商联队伍，抓好执常委队伍建设，结合会员企业履职情况，增补和进一步使用执常委32名。探索开展直属商会会长培养工程，阶梯式培育商会班子，以州直属商会为试点，形成后备人员数据库，目前已有14名培养人员入库，人员轮训实现全覆盖，切实强化后备人员教育培养。进一步激发民营经济专业技术人才的创造活力，与州人社局联合评定民营经济职称255人，为民营经济高质量发展注入强劲人才动力。

聚焦精准服务，赋能企业成长

着力打造多元服务平台矩阵，精准破解企业发展痛点堵点，持续优化营商环境。在全省率先打造“护企联络服务站”，制定出台《黔南州护企联络服务站工作办法》，明确诉求受理、转办、反馈的闭环工作流程，打通企业服务渠道“最后一公里”。护企联络服务站自成立以来累计受理企业诉求84件，成功调解纠纷80件，为企业挽回经济损失近2.3亿元。精心搭建政企交流、企企交流、银企合作、对外交流、校企合作、税企沟通六大服务平台，举办“企企交流”活动4场，为44家企业落实贷款资金4.1亿元，促成校企合作意向项目4个，精准解决企业涉税问题9件。结合“双招双引”工作要求，以“寻商拜访+实地考察+招商推介+产品推介”方式开展协作交流，举办寻商推介活动36场（次），与440余名贵商建立联系。

夯实工作基础，聚力协同共赢

做优民企调查分析，深入全州各县（市）及企业调研，精准掌握政策落地实效和年轻民营企业家发展现状并形成调研成果，为优化政策服务、提升企业获得感提供决策参考。组织商会、企业代表赴广东省广州市开展东西部协作对接交流，创新穗黔企业家混合编班培训模式，首期选派10名企业家参加在广州举办的“攀登计划·红雁”高级研修班，链接两地优势资源，强化人才智力支持。引导民企助力乡村振兴，全州“万企兴万村”行动自2021年10月启动至今，累计949家企业参与“万企兴万村”行动，惠及乡村570个，投入资金18.77亿元，吸纳固定就业人数9.8万余人，带动各族群众稳定增收，实现企业发展与乡村振兴双赢。

铜仁市——

“四强化”推动新的社会阶层人士统战工作走深走实

□ 中共铜仁市委统战部

近年来，铜仁市高度重视新的社会阶层人士统战工作，通过“四强化”有力有效推动新的社会阶层人士统战工作走深走实。

强化党的领导，夯实组织体系

铜仁市把新的社会阶层人士统战工作纳入重要议事日程，定期听取新的社会阶层人士党建工作和新的社会阶层人士统战工作情况汇报，研究部署相关工作。建立由市委统战部牵头，市委有关部委、市直有关部门、有关社会组织参与的联席会议制度，及时召开联席会议，贯彻落实中央、省委有关重要文件、会议精神，协调推动解决新的社会阶层人士统战工作中存在的各类“急难愁盼”。推动市县两级加强联谊组织建设，目前，市级及10个区（县）均已成立新的社会阶层人士联谊会、网络人士联谊会，并已全部完成民政部门登记备案，共有成员1297人。

强化政治引领，凝聚思想共识

充分发挥市县新联会、网联会平台作用，支持新的社会阶层人士开展“凝聚新力量·筑梦新时代”主题教育，通过政治培训、主题研讨、实践教育等方式，引导新的社会阶层人士坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，不断夯实共同团结奋斗的思想政治基础。将新的社会阶层人士纳入全市教育培训总体规划，每年举办新的社会阶层代表人士（含网络代表人士）培训班。2025年，组织新的社会阶层人士参加各级各类培训300余人次，组织到周逸群烈士陈列馆、铜仁革命军事陈列馆开展革命传统教育1次，到贵州念乡人网络科技集团有限公司、德江焕河村等开展实践教育10次。

强化队伍建设，推动行稳致远

将新的社会阶层代表人士队伍建设纳入铜仁市党外干部队伍建设总体谋划，加大新的社会阶层代表人士发现储备、培养锻炼、安排使用力度。建立新的社会阶层代表人士数据库，打造法律专家骨干队伍、网络人士骨干队伍、服务城乡高质量发展骨干队伍。会员先后获贵州省“最美公益律师”、贵州省民族团结进步模范个人等表彰。

强化作用发挥，服务中心大局

紧紧围绕“新阶层·建设力”“同心兴铜·聚新力”“寻美·铜仁”活动，支持新的社会阶层人士充分发挥自身优势，立足铜仁所需、统战所长，深入推进社会服务，承担社会责任。在社会治理方面，充分发挥法律专家骨干队伍优势，为企解忧，2025年累计为民营企业审查规章制度70余个，化解矛盾纠纷90余起，审查合同120余件，出具法律意见100余件，开展普法宣讲20场次，提供咨询服务170人次，服务企业120余家。在助力经济发展方面，市网络人士积极开展农产品直播带货、“寻美·铜仁”“我们的节日·端午”主题文化活动暨中国传统龙舟大赛等活动，助推乡村振兴文旅融合发展。2025年，累计开展助农直播251场，带动农特产品销售额超9300万元，抖音等平台累计播放量3.7亿次，在全国地市级同类主题活动中位列第11名。

黎平县——

打造“四张名片”助推县域民营经济高质量发展

□ 中共黎平县委统战部

2025年以来，黔东南州黎平县以促进“两个健康”为主线，积极创新工作思路，通过打造“四张名片”构建多层次、立体化的服务体系，精准破解民营企业发展难题，有效激发市场活力，助推县域民营经济高质量发展。

打造“同心”名片，凝聚思想共识

黎平县通过单独组建、联合组建、选派党建指导员等方式，实现所属商会党组织全覆盖。县工商联选派3名党员领导干部联系指导6家商会、企业党建工作，累计联系服务直属商会、企业102家（次）。从业务骨干中发展预备党员9名，让党旗在商会阵地上高高飘扬。依托黎平会议纪念馆、高屯红军桥等红色资源，商会党支部常态化开展“追寻红色足迹·汲取奋进力量”等主题党日活动，企业家在红色洗礼中坚定了“听党话、跟党走”的政治自觉和行动自觉。

打造“发展”名片，精准对接需求

用好“企业之家”工作机制，常态化举办政企座谈会、恳谈会13次，推动落实县领导联系重点企业制度，2025年全年协助县领导走访调研企业50余家次。创新设立企业家副主席、副会长轮值制度，借助其行业影响力开展专项走访40家次，成功推动解决产业链协同等难题8项，形成了企业家共建共治共享的良好局面。依托“企业之家”实体平台，精准对接需求，累计协调解决企业运营发展问题19个。

打造“和谐”名片，提升法治水平

大力开展《中华人民共和国民营经济促进法》线上线下学习宣传，健全“工商联协调、司法部门指导、专业律所服务”协同维权机制，着力营造稳定公平透明的法治环境。通过整合资源为企业提供普法宣传、法律咨询、“法治体检”、纠纷调解等“一站式”服务。2025年为企提供法律服务36家次，完成深度“法治体检”12家，受理咨询70件次，前瞻性化解法律风险8个，增强了企业合规经营与风险防控能力，巩固了亲清政商关系。

打造“赋能”名片，助推企业发展

针对融资、人才等企业核心关切，实施靶向突破。深化“政银企”联动，2025年举办专题对接活动9场，精准助力4家重点企业获得信贷支持3000万元。在人才保障上，积极链接国家级资源，与全国工商联人才交流服务中心达成战略合作，探索构建“订单式”人才培养与输送机制，着力满足中小企业对专业技术与管理人才的需求，为企业转型升级提供智力支撑。持续开展营商环境评价与运行状况监测，为有关部门研判形势、优化政策提供了扎实的数据与民意基础。

仁怀市——

锚定目标提质效 侨心向党建新功

□ 中共仁怀市委统战部

遵义仁怀市坚持围绕中心、服务大局、凝心聚力、守正创新，充分发挥侨界独特优势，以务实高效举措抓实侨务各项工作，为奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章贡献力量。

筑牢思想根基，凝聚“侨心向党”强大合力

仁怀市持续深化理论武装，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣“根、魂、梦”主线，深化“凝聚侨心侨力·同圆共享中国梦”主题教育，持续弘扬侨界爱国主义精神。做优做强“仁侨·课堂”品牌，按季度常态化开展学习交流活动，引导侨界人士不断增进“四个认同”。严格落实意识形态工作责任制，加强风险研判，守牢意识形态、网络安全和国家安全底线，确保侨务工作始终沿着正确政治方向前进。

夯实工作基础，完善侨务服务体系

坚持强基固本、精准施策，持续完善侨务服务体系，动态更新完善侨情数据库，夯实工作底数。推进“五型侨胞之家”活动常态化，依托“侨胞之家”构建与侨界人士沟通交流的新路径，更好地开展为侨服务品牌活动，使“侨胞之家”真正成为归侨侨眷的温暖之家。组织侨界代表委员强化理论学习、深入调查研究，引导其聚焦民生热点、群众期盼、经济发展、基层治理等建诤言、献良策，持续提升参政议政质效。

深化联谊联络，推动侨务工作交流

坚持“走出去、请进来”相结合，持续扩大“朋友圈”，组织侨界代表人士和侨务干部赴先进地区考察学习，借鉴先进经验、拓宽工作思路，同步宣传推介仁怀酱香酒文化，积极吸引侨胞侨商来仁投资兴业。加强与沿海发达地区侨联对接联络，缔结友好侨联组织，推动资源共享、优势互补、合作共赢。充分发挥茅台中国酒文化城省级华侨国际文化交流基地平台作用，创新开展酒文化交流活动。邀请海外华文媒体走进仁怀，开展主题宣传推介活动，不断提升仁怀知名度和影响力。

汇聚侨智侨力，打造侨界服务品牌

紧扣区域高质量发展大局，充分发挥侨界人士联系广泛、资源丰富的优势，持续打造侨界服务品牌，推动侨界资源与仁怀发展深度融合，为仁怀现代化建设注入强劲侨力量。持续深化“侨助乡村振兴”品牌，引导侨界资金、人才、技术投向乡村产业发展、民生改善、文化传承、公益帮扶等领域。积极发挥“侨联四海”优势，助力仁怀酱香白酒产业拓展海外市场。继续打造“侨爱心工程”品牌，持续引荐海外侨胞、港澳同胞和侨团组织在教育、卫生、文体等方面捐资捐赠。扎实做好“捡回珍珠班计划”后续保障工作，以侨界温情助力教育民生事业发展。

加强组织建设，提升为侨服务水平

坚持守正创新、强基提质，以组织能力建设为抓手，健全工作机制、创新服务载体、提升服务能力，精心组织实施开展一系列酱香酒宣传活动；实施一轮涉侨企业互访交流；落实一项常态协作工作机制；搭建一个沟通交往合作平台；打造一家涉侨旅居服务酒店等“五个一”行动，进一步提升为侨服务水平与工作质效，切实把仁怀市归侨侨眷联合会建设成为政治坚定、服务有力、作风过硬的侨界群众组织，以务实举措推动侨务工作走深走实、见行见效。

乌当区——

以旅居为笔 绘就各民族『三交』新图景

□ 中共乌当区委统战部

贵阳市乌当区依托“国家全域旅游示范区”“国家级医养结合试点区”等“金字招牌”，将独特的气候生态优势与多元业态发展深度融合，打响“旅居乌当”“康养乌当”品牌，并以旅居为载体，推动各民族交往交流交融，为铸牢中华民族共同体意识注入强劲动能。

以“旅居+服务”暖人心

优质服务是旅居发展的生命线。只有让游客住得舒心、玩得开心、过得暖心，才能真正实现从“过路客”到“常住客”、从“避暑客”到“自家人”的转变。

为此，羊昌镇羊昌村推出“先住后付”“你要啥我办啥”等暖心服务举措，以茶话会搭建沟通桥梁，让旅居体验既有“走心”的温情，又有“走胃”的烟火气。

针对羊昌旅居游客出行需求，乌当区与公交公司联合开通羊昌镇至黔灵山公园旅游公交专线，让游客一路畅行。羊昌镇还为旅居满一个月的游客发放“村民卡”，凭卡可畅游花画小镇、享受商家专属优惠，真正实现“民宿变小家”“游客变村民”的暖心转变。

这种互嵌式的旅居生活，让各族群众在空间上共居、经济上共融、文化上交流，彼此的了解与情谊在朝夕相处中不断升温。截至目前，乌当区旅居民宿已增至600余家，2025年全区接待旅居游客8.32万人次，综合收入4993万元。数字背后，是各族群众互学互鉴、和睦相处的浓厚氛围，是“以服务暖人心、以真情聚人心”的生动实践。

以“旅居+节庆”聚人心

民俗节庆是民族文化的活态传承，更是各民族交往交流交融的重要载体。乌当区深挖民族文化内涵，以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造“月月有活动”的文化节庆品牌，让民族节庆成为连心聚心的璀璨舞台。

新堡“三月三”、偏坡“六月六”等民族风情节，以“拦门酒”迎客、唱山歌传情、跳民族舞共乐、做特色美食待客的独特形式，欢迎八方来客。打破主客边界，邀请旅居游客从“围观者”变身“参与者”，沉浸式感受乌当的民族风情与人文温度。

在载歌载舞的欢庆氛围中，各族群众同吃一桌饭、同跳一支舞、同唱一首歌。欢声笑语拉近距离，烟火气息滋养情感。这里没有旁观者，只有一家人。各民族人心归聚、精神相依，铸牢中华民族共同体意识在沉浸式体验中入脑入心、落地生根。

以“旅居+非遗”润人心

乌当区将非遗深度融入旅居体验，大力发展体验式农家乐、民宿产业，让旅居游客从“看风景”升级为“品文化”，在沉浸式体验中感受中华多元文化的魅力与温度。

布依族服饰制作、土法造纸、蜡染、枫香染、花米饭制作、簸箕画、灰豆腐加工……一项项非遗体验项目，不仅是技艺的传承，更是文化的对话。乌当区精心打造非遗与旅居深度结合的特色体验场景，让各族游客亲手触摸非遗技艺、亲身感受中华优秀传统文化的精神内核。

截至目前，乌当区已建成8个非遗体验空间，拥有非遗代表性项目52项（其中国家级2项、省级16项、市级28项、区级6项），非遗代表性传承人51人（其中国家级2人、省级6人、市级22人、区级21人）。在一针一线、一纸一墨的非遗体验中，游客深入了解当地各民族的历史文化与风土人情。

如今，“旅居乌当”“康养乌当”品牌已打响，丰富“旅居+”业态内涵、提升服务品质、深挖文化价值成为常态。全国民族团结进步示范区在乌当有了新的延展，民族团结之花在乌当常开长盛。