2026年5月8日 星期五
责 编:李林怡 张慧 一 审:李林怡 二 审:龙翔云 美 编:韦明芳
贵州民族报

反诈宣传筑防线 “金融为民”显担当

——贵州金融系统创新织密2026年春季校园“防骗网”

□ 贵州民族报全媒体记者 **李萍**

“刷单就是诈骗!”“未知链接不点击!”……今年春季,这些警示语不再只是冷冰冰的海报文字,而是融入高台地戏的铿锵锣鼓、方言短剧的诙谐对白之中,甚至是一杯杯特调的“反诈咖啡”,在贵州各地校园里掀起一股别开生面的反诈宣传热潮。

这背后,是人民银行贵州省分行统筹下的一场雷霆行动。人民银行贵州省分行2026年第二季度新闻发布会上发布的数据显示,3月以来,全省162家银行机构网点、33家支付机构联合公安、教育等部门,深入4615所学校开展“扫楼式”宣传活动5013场,覆盖师生64.4万人次;银行柜面成功拦截诈骗案件75起,为群众挽回经济损失343万元,交出了一份沉甸甸的“金融为民”成绩单。

针对过去宣传资源分散的痛点,人民银行贵州省分行制发专项方案,构建起“人行统筹、机构联动、公安协同、校方配合、媒体助力”的联防联控新机制。结合校园实际,联合公安精准梳理出11类高发诈骗骗局。以全省金融行业“金铃铛”反诈宣传队为骨干力量,联合公安走进大学城、职教城及中小学校,常态化开展“百警进百班”“反诈第一课”系列宣讲活动1038场,全面提升师生安全用卡、识骗防骗的意识与能力。

拒绝枯燥说教,紧扣年轻群体审美与接受习惯,推出多元化、本土化、趣味化宣传形式,全省金融机构玩起了“新花样”。通过小品、情景漫画、文艺表演等形式还原诈骗场景,以寓教于乐的方式开展警示教育;将高台地戏、方言短剧等与反诈宣传深度融合,让师生在文化体验中增强防范意识;创新打造“反诈咖啡车”校园巡展,通过知识问答、互动游戏等方式普及反诈技巧;同时,组建“普通话+方言”的双语宣讲队,用乡音传递反诈知识,打通基层宣传“最后一公里”。

贵州金融系统坚持“线上+线下”同频共振,构建全天候宣传矩阵。在线下深耕校园、网点阵地的同时,联合政法部门开启直播间“云端授课”,指导金融机构、支付机构向客户发送反诈短信316万条,制作反诈视频、长图、海报等新媒体作品,依托手机银行、支付平台及官方微信等渠道定期推送并开展线上反诈知识答题活动,让反诈意识逐渐融入师生的日常生活。

春季开学季期间,该行开展的“筑牢反诈防线 守护校园安全”反诈宣传系列活动遍布全省数十所各级各类学校,覆盖师生及家长超2万人次,发放宣传资料1.74万余份。针对不同学段定制宣传内容:小学低学段以趣味形式开展反诈启蒙,中学学段聚焦高发骗局开展案例警示,高校学段重点解读“两卡”涉诈风险及相关法律法规,明晰法律责任与惩戒后果。同时以真实案例拆解诈骗套路,现场指导师生使用反诈APP、接听反诈劝阻预警电话,构建完整防护链条。此外,推动家校社协同联动,发动学生担任“家庭反诈宣传员”,联合多方开展联合宣传,实现反诈宣教全覆盖、无死角。

针对后续常态化反诈工作,人民银行贵州省分行支付结算处副处长娄燚表示,将重点在“精准度”和“长效性”上下功夫:一是完善多部门联动机制,实施分类精准宣传,重点强化薄弱群体、高风险人群靶向宣传;二是提升银行网点宣传效能,优化阵地布局、创新宣传形式,提升“金铃铛”队伍宣讲能力,让反诈知识听得懂、记得住、用得上;三是深化反诈法律法规解读,常态化普及账户合规使用要求及涉诈惩戒措施,引导群众自觉抵制违规买卖账户行为,从源头防范诈骗风险。

从“金铃铛”的清脆响声到“反诈咖啡”的醇香,贵州金融行业正以实际行动践行“金融为民”的担当,为全省各族师生织密坚实而温暖的反诈防护网。

田间地头农事忙

连日来,全省各地农民抢抓农时开展各项农事活动,田间地头一派忙碌的景象。图为村民在毕节黔西市锦星镇洪湖村进行秧苗管护。

本报特约记者 范晖/摄

铜仁德江机场5月18日正式通航

本报讯(**竺荨**)铜仁市第二个民航机场铜仁德江机场将于5月18日正式通航,成为我省第12个民航机场。铜仁德江机场首飞航线为贵阳龙洞堡机场至铜仁德江机场,该航线使用E190机型,计划每周一、三、五、日各执飞一班。

铜仁德江机场是国发〔2022〕2号文件重点建设项目,位于铜仁市德江县堰塘土家族乡露青村,于2022年5月开工建设,项目总投资21.5亿元。铜仁德江机场本期工程按照满足年旅客吞吐量55万人次,货邮吞吐量1350吨的目标设计,机场飞行区等级指标4C,跑道长度2800米,航站楼面积7000平方米,共设置6个机位。

铜仁德江机场建成后将带动铜仁市西五县(石阡、印江、思南、德江、沿河)及遵义市东三县(凤冈、务川、正安)500多万人口更好融入黔中经济圈、成渝地区双城经济圈、武陵山经济协作区协同发展;将助力贵州形成“一枢纽十三支线”机场布局,更好服务国家民航发展战略,提高德江及周边县市对外开放程度,提升区域经济发展潜力。

该机场正式通航后,拟开通至北京、上海、广州、贵阳、重庆、成都等主要城市航线(具体以正式开通为准)。

贵州民族大学探索“AI赋能+OPC创业”新模式

本报讯(**桂敏达**)“政校企会”共创人工智能产业发展与人才培养新模式创新活动近日在贵州民族大学举办。

贵州民族大学作为全省首家探索OPC(一人公司)入驻科技园、全省首家探索AI创作服务外包的高校,通过搭建协同创新与产教融合平台,全面探索人才培养新模式。民大科技园、智擎工坊·贵州数智产业与OPC社区融合发展园区、智擎工坊·高端数据标注基地共同搭建的三大载体,将成为深化产教融合、服务地方发展的重要抓手,将持续发挥载体优势,推动OPC生态培育与AI创作服务外包落地见效,打造政校企会协同的创新标杆。

活动现场,9家单位签署多项共建共享框架协议,8个OPC现场入驻贵州民族大学科技园。同时首次发布演示核心线上载体,学生代表分享案例开发经验,形成“AI赋能+OPC创业”新模式。

贵州民族大学相关负责人表示,此次活动是该校在OPC入驻科技园和AI创作服务外包领域实现两大“全省首家”探索的集中展示,更是“政校企会”助力贵州省科技园建设、服务“数字贵州”的有力见证,为各方深化合作、共赢发展奠定坚实基础。

解码“村字号”

(上接A1版)

“村超”孕育于乡村,也正在反哺着乡村。如果说脱贫攻坚带来的山乡巨变是“村字号”兴起的“因”,那么当下正在扎实推进的乡村全面振兴则是“村字号”发展的“果”。“村字号”带来的农文旅产业的发展、群众自信心和干事创业激情的激发、基层治理水平的提升、人居环境的改善都将成为乡村全面振兴的强劲引擎。

关键在“人”

充分尊重人民群众主体地位和首创精神,政府搭台让百姓唱戏,是贵州“村字号”生生不息、保持旺盛生命力的重要经验。

“村超”“村BA”赛事发起、赛程安排、节目表演、奖励奖品等均是村民自发组织、自行实施,从球员到裁判员都是当地村民,大小事都由村民说了算,当地政府则专注于营造环境、保障服务,保证乡村赛事的原汁原味。

“村超”“村BA”出圈的过程,是不断激发人民群众创新创造活力,放手让全民参与、让群众当主角的过程,也是自觉强化和运用互联网思维,推动媒体融合传播、广泛提升传播力和影响力的过程。

走进榕江县各个村寨,你会看到村民为球队捐钱;步入街头巷尾,你会看到上衣湿透的城管替摊贩挑着担子为他们寻找合适位置;进入“村超”赛场,你会看到啦啦队冒着酷暑为各村的球队卖力表演;打开手机刷视频,你会看到找不到住处的游客述说村民如何提供免费住房……

政府的“搭台”“在场”,为“村字号”的健康生长提供了坚实保障。贵州大学旅游与文化产业学院教授金颖若认为,“村超”以群众喜不喜欢、欢不欢迎为标准,没有摊派任务、强迫参与,既注重地方经济发展,又关注群众所获得的快乐。政府在把控好内容方向、牢牢守住安全和秩序的前提下“不抢戏”,把比赛交给社会,把商业交给市场,把传播渠道还给大众。

“‘村超’是全县人民团结创业探索共同富裕的道路。”榕江县委书记徐勃表示,“村超”品牌的收益取之于民、用之于民,51%未来要分给全县所有的村集体经济,49%要分给球队、啦啦队和青少年村超足球队用于乡村体育公益事业。

未来在“融”

“‘村超’就像是一辆快速行驶的列车,我们所有在榕江发展的电商平台手上都捏着一张车票。要跟着这辆列车一起高速前进,实现产销两旺、富足山乡,才算是没有辜负手上这张车票。”榕江县一位农村主播的话,满是期待也夹杂着“时不我待”的紧迫感。

“爆火”之后能否“长红”?“村字号”的“流量”能否转化为游客“留量”和经济“增量”?盛赞之下,人们也在关注“村字号”的未来。

多名受访者认为,“村字号”的未来在“融”,即在现有基础上推动农文旅体商深度融合发展——树立以“村字号”为引领的融合理念、办好以“村字号”为主题的融合活动、打造以“村字号”为内核的融合平台、发展以“村字号”为指引的融合经济。

可喜的是,贵州多个“村字号”IP已经在融合发展上有了不少探索:水城区将农民画融合于音乐、戏剧、动画等多种形式,制作文创产品;“村T”与“可逛可玩”的非遗集市携手,让苗绣、蜡染、银饰制作等非遗从深闺走向秀场、从陈列品变为时尚单品;三都县则依托“村马”打造赛事观光、民俗体验、休闲度假一站式游玩线路;榕江坚持把足球作为未来发展的第一战略、第一赛道、第一产业、第一事业,把“村超”作为农文旅体商融合发展的重要抓手……

金颖若等受访专家建议,要从文化、产业、生态、品牌等多维度整合资源,构建可持续发展的经济生态,注重长期品牌维护而非短期流量收割,进一步促进地域形象转化为经济动能,实现文化价值、生态效益、社会福祉与经济增长的综合效益的协同提升。

(上接A1版)截至目前,该市聚集130余家纺织服装企业,初步形成集纺纱织布、成衣制造、印染加工于一体的轻纺产业集群,带动1.2万余人就业,2025年完成规模以上工业产值达19.87亿元。

在特色食药品加工方面,借助统一战线“地域+领域”组团式帮扶优势,依托天麻、竹荪、刺梨等特色农产品,加强优势资源联引,大方天麻深加工项目成功落地,特色食药品加工业向高附加值环节不断延伸。目前,该市已累计建成特色农产品加工集聚区8个,培育营业收入200万元以上的农产品加工企业(合作社)1278家,农业产业化国家重点龙头企业6家、省级龙头企业112家、省级“专精特新”中小企业42家、规上农产品加工企业73家,全市农产品加工转化率达65%。2025年,全市工业投资增速12.1%,占固定资产投资比重47.4%,制造业投资增速达85.5%,经济高质量发展基础不断夯实。

培育农业“土特产”

立足山地特色,毕节市锚定“现代山地特色高效农业强市”目标,着力构建“1+3+5+N”特色农业产业体系,在保障粮食安全的基础上,重点聚焦马铃薯、肉牛、天麻三大特色优势产业,做强蔬菜、茶叶、食用菌、水果、畜禽五大特色优势产业,因地制宜发展中药材、刺梨等N个特色产业。

威宁自治县马铃薯种植历史悠久,自然条件优越,为马铃薯积累淀粉、提升品质提供了天然条件,是“中国南方马铃薯之乡”。近年来,威宁自治县把技术创新作为马铃薯产业升级的核心驱动力,从品种改良到技术推广,从基地建设到机械赋能,全方位推动马铃薯产业高质量发展。目前,威宁自治县马铃薯常年种植面积达150万亩,年产值40亿元以上,马铃薯从昔日山间地头的“糊口粮”变成了如今产业链上的“增收果”。

天麻产业是毕节农业的一张靓丽名片。该市将天麻产业列为乡村振兴重点特色产业,重点打造“七星关—大方—赫章—威宁”产业示范带。七星关区种植天麻20.6万亩,年产量4.6万吨,综合产值达23亿元。通过创新应用“一茬双收”技术,菌床利用率提高40%,生产成本降低35%;创新推广“短棒窄穴薄土法”林下仿野生标准化种植,实现产量、产值年均增长25%、33%。2026年,七星关区规划种植面积将达25万亩,综合产值有望突破40亿元,天麻产业正从“土特产”成长为“金招牌”。

肉牛产业方面,依托优越的自然条件和悠久的养殖传统,按照“优品种、扩增量、抓品质、强品牌”思路,形成“养殖企业+家庭牧场(合作社)+农户”的“小规模、大群体”格局,培育“贵牛”“醉九牛”等品牌,大力推进标准化规模养殖,肉牛年出栏37万头以上,年产值达60亿元,产品远销广东、福建等地,产业规模持续壮大。这些农业产业的蓬勃发展,有效带动了各族群众在家门口实现就业增收。

激活服务业“新引擎”

文旅融合为服务业发展注入新活力。毕节市充分挖掘百里杜鹃、织金洞等景区资源,2025年全市接待游客达9000余万人次,旅游总花费超900亿元,以旅游为牵引带动服务业提质发展,第三产业增加值占比达51.1%。

黔西市新仁苗族乡化屋村的变迁是最生动的缩影。随着电视剧《乌蒙深处》在中央电视台热播,化屋村围绕“打造一个品牌、建设一个基地、培养一批人才、开发一系列产品、拓展一个市场、形成一个产业”的思路,采取“公司+合作社+绣娘”模式,大力发展苗绣文创产业,开发文创产品100余种,带动22名绣娘稳定就业。目前,该村已发展苗绣工坊14家,2025年,仅文丽蜡染刺绣公司销售额就突破380万元。便捷的交通带动乡村旅游蓬勃发展,全村三分之二的农户吃上了“旅游饭”,外出务工比例大幅下降,苗绣从“指尖技艺”到“时尚商品”的蝶变之路,成为各民族共同富裕的生动注脚。

在现代服务业方面,毕节市加快构建“5+2+N”现代服务业体系,提质现代物流、金融服务、文旅体融合等支撑行业,前瞻布局低空经济等新兴产业。毕节已获批国家(复合型)现代流通战略支点城市,入选全国首批城郊大仓基地建设试点城市,开放合作不断向深层次迈进。毕节锚定低空经济发展新赛道,将无人机“飞手培训”作为培育新兴产业的重要抓手,开展无人机“飞手培训”3756人次,全力打造低空就业新引擎。

强基固本“聚同心”

科学完善的产业布局背后,是毕节市持续优化的营商环境和精准有力的政策保障。当前,该市在动态完善“在建项目、在谈项目、拟招企业”三张清单方面,已经形成了一系列能够将“资源地图”成功转化为“产业图谱”的高效机制。从省级“5+3”重点项目调度,到市级“一图三清单”工作法,从“贵人服务·毕须办”品牌的企业需求响应机制,到黔西化工园区内“煤化工—新能源材料”这一循环经济生态圈的拓展,层层推进的项目全流程管理也催生了产业“集聚力”,推动资源要素向重点产业集群加快集聚。

产业的发展最终要惠及各族群众。毕节市依托人力资源优势,创新“引进—培育—辐射”人才发展模式,累计培育技术技能人才13.8万人,培养出大批懂技术、会经营的新型技能人才,使他们成长为现代产业体系中的可靠生力军。在七星关区柏杨林街道圆梦社区,各族搬迁群众在“巧姊妹民族刺绣就业帮扶车间”里共同就业、共同学艺,小小针线不仅绣出了精美纹样,更绣出了民族团结进步的同心圆。在发展产业的过程中,毕节始终将铸牢中华民族共同体意识贯穿始终,通过在产业链上紧密合作、在企业车间里守望相助,各族群众的获得感、幸福感、安全感也在不断增强。

展望“十五五”,毕节市将锚定建设全国重要的资源精深加工基地、新能源动力电池及材料研发生产基地、新型综合能源基地三大目标,以县域为重点布局带动性强的工业项目,重点发展综合能源、新能源电池材料、现代化工等主导产业,同步推动轻纺服装、特色食药品加工等产业发展壮大,加快传统产业转型升级,加快构建富有毕节特色的现代化产业体系,奋力在建设贯彻新发展理念示范区、推动各民族共同走向现代化的征程上书写新的篇章。

贵州民族报 分类公告 登报热线:0851-86616485 手机咨询17885552577(微信同号) 遗失.声明.公告
温馨提示:本栏目仅作为信息提供,不能视为承接业务及签订合同的依据。客户交易前请查询对方单位及个人相关法律文件及有效证件,本栏目不作为承担法律责任的依据。刊前需提供与内容相关的手续。
收费标准:50元1行字,1行12个字(数字字母两个算一个字,标点按一个字计算,最后一行不满12个字按一行算。标题按一行算。)

●贵州邦泰房地产开发有限责任公司财务章,编号:5201810002014,法人章,编号:5201810002013,法人章,编号:5201810001453、合同章,编号:5201810001390,公章,编号:5201810001389、财务章,编号:5201020005979、公章,编号:5201020005978、合同章,编号,52010 20005980、法人章,编号:5201020005981以上印章均不慎遗失,声明作废。
●六盘水贵山房地产开发有限公司遗失公章5202010005928、法人章5202210026683声明作废。
●遵义雨可馨广告有限公司,统一社会信用代码:91520302MA6ECHX02Q不慎遗失公章,声明作废。
●贵州泰和建业贸易有限公司现变更为贵州泰清禾贸易有限公司,原财务章,编号:5201150113687、法人章(黎京易)5201029253769,不慎遗失,声明作废。
●贵州铜仁氏颂商贸有限公司遗失公章5206028820359、法人章(卓仕松)5206028820361声明作废。
●贵州源也科技有限公司不慎遗失公章,编号:5204026013049、法人章(陈文清)编号:5204026013052声明作废。
●凯里市天亿达汽车租赁行遗失法人章(赵璐)中国银行凯里市友庄路支行的开户许可证,账号:133017414647、核准号:J7130000804701,声明作废。

遗失声明
本人安置于贵阳市观山湖区千井村安置房安置点12栋1单元23楼1号安置房和12栋1单元23楼3号安置房的《房屋回迁安置协议》遗失,现声明作废。(声明人:付国友)
● 贵AD5295,贵AH9275,贵AH4531,贵AG9688,贵AH4652,贵AH2407,贵AE3303,贵AC7624,贵AC5147道路运输证遗失作废。
●贵州丹润天健康产业有限公司不慎遗失公章,编号:5201810068223声明作废。
● 贵州万井泉酒业有限公司,统一社会信用代码:91520382MA6DK2AC6Q不慎遗失公章,声明作废。
●贵州省贵阳市观山湖区朱昌镇石头村村民委员会,不慎遗失观山湖区朱昌镇村(居)财务统一收据2张,收据号:0000770(金额:52800元),收据号:0000781(金额:37000元)声明作废。
●贵州华琦文化产业发展有限公司变更为贵州华琦互娱文化科技有限公司,法人由薛婷变更为肖阳,原财务章,编号:5201039133121,不慎遗失,声明作废。
●云岩民康堂中医诊所不慎遗失诊所备案凭证,备案编号:PDY00136M52010315D2222,声明作废。
●贵州维耀网络工程有限责任公司不慎遗失公章,编号:5202020057824声明作废。
●贵州通祥运输有限公司不慎遗失车牌号为:贵AD2805的道路运输证,证号:520181008414,车牌号为:贵A7952挂的道路运输证,证号:520181010191,声明作废。
●贵州百驰洲物流有限公司不慎遗失车牌号为:贵A72 58挂的道路运输证,证号:520181012283,车牌号为:贵A 3978挂的道路运输证,证号:520181010699,声明作废。
●贵州翔弘建筑劳务有限公司不慎遗失公章,编号5202215036499声明作废。
●罗永安(522327196805052439)遗失医师执业证书,编号:110522327000043,声明作废。
●付努遗失叉车证,证号522724198905223188声明作废。
●贵州智同振远建筑工程有限公司公章,法人章范聪智(未备案)财务章编码5201120031299遗失声明作废。
●贵州省贵阳市观山湖区朱昌镇青龙村村民委员会,不慎遗失观山湖区朱昌镇村(居)财务统一收据一张,(收据号:0048494,金额:20000元)声明作废。
●香港特别行政区中国国际救援中心集团有限公司贵阳代表处不慎遗失外国(地区)企业常驻代表机构登记证,统一社会信用代码:91520000MAAK9Q5D1F,声明作废。
●仁怀市山东商会社会团体遗失法人登记证书副本,统一社会信用代码:51520382MJY64911 86声明作废。
●贵州鸿浩安达物流有限公司贵A3758挂营运证作废。
●贵州佳材木业有限公司公章编码:5205021165213,不慎遗失声明作废。
●叶华军不慎将贵州瀑布冷链食品投资有限公司收费收据丢失,收据号2003522,金额60060,声明作废。
●郭碧道路运输经营许可证遗失。
●梁云贵AJ8887运输证遗失。
●贵州仁之缘酒业有限公司(统一社会信用代码:91520100730964020W)遗失公章一枚,声明作废。
● 贵AD0619,贵AH9596,贵AC8477,贵AD9826营运证遗失声明作废。
●贵州福芝遇酒业有限公司公章、财务章、法人章、合同章声明从未在公安机关备案。

注销公告
六盘水市文化产业促进会因会员分散管理困难,按照主管单位要求已进入注销程序。原二届会员在登报之日起,5天之内如无异议便正式注销解散。特此公告。
六盘水市文化产业促进会
2026年5月6日

●贵州中通达建设工程有限公司第一分公司,自成立至今未刻制过公章,特此声明。
●贵州瀑洛斯瀑绿色科技产业有限公司(统一社会信用代码:91520100730964020W)遗失公章一枚,声明作废。
● 贵AD0619,贵AH9596,贵AC8477,贵AD9826营运证遗失声明作废。
●贵州福芝遇酒业有限公司公章、财务章、法人章、合同章声明从未在公安机关备案。

民办非企业注销公告
贵州省为明公益基金会,统一社会信用代码:53520000MJR802511D,因不再经营,根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》规定现决定注销。请相关债权债务人于见报之日起45日内联系处理相关事宜。逾期不报视为没有提出要求。联系人:崔延宁,地址:贵州省贵阳市乌当区航天路173号,电话:18585629355。

●贵州省炘盛煤炭贸易有限责任公司遗失公章一枚,编号5223014149122,声明作废。
●贵州东合电子商务有限公司财务专用章编号:5201029340407,遗失声明作废。
●营运证遗失贵AE5806车辆营运证,声明作废。

贵州一达保险代理有限公司
换领(保险中介许可证)的公告
经国家金融监督管理总局贵州监管局批准,我司因公司名称及住所变更,于2026年5月6日换领《保险中介许可证》,现予以公告:
机构名称:贵州一达保险代理有限公司
业务范围:在贵州省行政辖区代理财险险产品;代理财险保险费,代理相关保险业务的损失勘察和理赔;保险监督管理机构批准的其他业务。
批准日期:2006年7月25日
机构住所:贵州省贵阳市花溪区贵筑街道明珠大道与花桐路交叉口两夷坡大数据综合产业园办公3号楼10层1号、3号
机构编码:202275000000800
发证机关:国家金融监督管理总局贵州监管局
许可证流水号:00066222
发证日期:2026年05月06日
联系电话:0851-83865689
贵州一达保险代理有限公司
2026年5月8日

●贵州越海建筑工程有限公司公章:5201029135789,财务章:5201029135790,法人章:5201029135792,遗失作废。