

# 地方红色资源赋能大中小学党史学习教育的三重向度

□ 冀雨梦 孔朝霞

地方红色文化蕴含着丰富的党史学习教育资源。大中小学是党史学习教育的重要阵地,地方红色文化有助于实现大中小学各学段党史学习教育知识体系的完整与相邻学段的衔接,对于大中小学学生了解党的故事、学习党的历史、树立正确的党史观具有重要意义,是构建大中小学党史学习教育一体化有机联系的桥梁。

## 一、以红色校史为根,提升党史学习教育的感染力

红色校史是红色文化的书写者和传承者。红色校史深植于革命岁月,蕴含着丰富的革命精神与时代精神精髓,是学校发展历程中的坚实见证与时代印记,为大中小学开展党史学习教育提供珍贵资源与鲜活素材,丰富学校育人内容。红色校史记载了地方革命斗争的历程和革命精神的传承,深刻反映了地方红色文化的核心价值。通过梳理红色校史的发展脉络,不仅能回溯当地革命先辈们为民族独立、人民解放事业英勇奋斗、无私奉献的精神事迹,更能以此筑牢学生的思想根基,厚植爱党爱国的情怀,让深植于校园的红色基因焕发新机、世代传承。

红色校史是党史学习教育的深厚根基。红色校史因资源分布的集中性和可及性而具有特色,紧密贴近学生的学习生活,能够营造一种亲切而熟悉的氛围。其不仅能够增强学生的认同感并引起情感共鸣,还能深化学生的归属感,有效提升学生对党史学习教育的积极性。红色校史和党史学习教育在目标上高度契合,红色校史是党史在教育事业上的生动展现和具体缩影,秉持着立德树人这一教育理念和红色基因的传承;在精神内涵上同源,党史中所孕育的伟大精神,也是一代代师生学成报国的精神所系;在实践上协同,红色校史学

习活动为党史学习教育开辟了新的阵地,为大中小学党史学习教育提供了更广阔的平台与视角。

充分发挥红色校史资源育人功能。首先,深入挖掘红色校史资源,这一过程涵盖校内外资源收集整合、显隐性载体资料搜集、传统文献查阅与现代技术辅助的结合等,确保红色校史资源的挖掘全面高效。其次,推动校史文化活动的顺利开展,充分发挥学生的主体性,通过举办知识竞赛、参观校史馆、学校旧址等多样化活动,让学生从红色校史学习的被动接收者变为主动参与者,实现教育方式从单向传授向双向互动的转变。最后,从红色校史文化融入校园景观设计,在校园文化建设时有意识地把校史资源融入其中,科学规划校园景观布局,使一砖一瓦、一路一景皆承载校史文化,从而充分发挥红色校史在校园文化建设中的育人功能。

## 二、以实践活动为魂,推动党史学习教育载体创新

社会实践作为一种有效的教育学习手段,是地方红色文化融入大中小学党史学习教育中的重要一环。通过实地走访、亲身体验等多种实践形式,能够推动学生课堂理论学习与红色文化实践相结合,从而深刻领悟党的发展历程、理论体系及革命精神,将感性认识上升为理性认识,为深化党史学习教育、传承红色基因注入新的活力。

遵循知行合一的教育理念,拓展实践学习的校外育人渠道。通过组织学生参观红色遗址,如革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士陵园等,提升大中小学党史学习教育的实效性。各级学校及其有关部门携手建立大中小学党史学习教育研学基地,形成资源共享、优势互补的协同育人网络,促进各学段间的交流与合作。以共建研学基地

为契机,组织学生进行社会实践活动,如到革命老区进行实地调研、在红色展馆担任志愿讲解员、大学生进中小学参与党史宣讲等。

鉴于高校丰富的资源与专业人才优势,高校应当主动承担起教育载体创新的重大责任。高校应依托丰富的地方红色文化资源及其教育基地,融合互联网、虚拟现实(VR)等现代先进技术手段,实现地方红色文化与党史学习教育的跨学科、深层次融合,从而开辟大中小学党史学习教育的新路径。依托大数据信息系统记录学生学习过程的数据,推进党史学习教育工作信息化升级。搭建线上网络平台,利用多元数字载体建立党史学习教育“云课堂”,拓宽地方红色文化学习的广度与深度。

## 三、以媒体传播为要,优化党史学习教育宣传效能

主流媒体肩负着党史宣传阐释、地方红色文化展现的使命,是在全社会营造学党史、悟思想、办实事、开新局氛围的主要抓手。推进大中小学党史学习教育,除学校及其教育主管部门的支持外,地方主流媒体同样需积极发挥其宣传效能。借助丰富的地方红色文化资源,打造具有地域性的党史学习教育宣传报道,赋予内容更深层次的本土韵味。通过不断扩大主流价值观念的影响力,除面向广大学生群体外,更要深化市民对地方红色文化的认知与学习,实现党史学习教育在家庭、学校与社会层面的融合。

履行核心角色,恪守基本原则。精准捕捉时机,紧密结合时代背景和社会热点,围绕重大历史事件、人物诞辰及纪念日等策划系列报道,将党史学习教育融入时代发展主题,增强大中小学党史学习教育的时代性。精心策划选题,展现人民群众、人

民军队在革命斗争与解放事业中的卓越贡献,彰显党与人民心连心、以人民利益为重的宗旨,凸显报道的人民立场,增强党史学习教育的亲近感。报道内容精确,确保所有事件与信息真实无误,通过严谨的调研和专家的解读,严格把关一手资料,为大中小学党史学习教育提供有力的舆论支持。

推动媒体融合,打造融媒作品。通过打造地方红色产品IP,推出形式新颖并适合在互联网上传播的H5作品、深度访谈、纪录片等内容,通过视听结合的媒介手段,在两微一端平台广泛传播,对红色文化传播形式进行创新;树立“立足当地,辐射全域”理念,组织采编人员深入区域各地,绘就红色地标图、红色交通图,全景式展现地方红色基因;通过开设地方红色文化研究特色专栏,将党史信息精炼为易于理解、便于传播的优质内容,既便于读者阅读,也便于收藏。

地方红色文化融入党史学习教育是筑牢大中小学理想信念根基,有效提升学生的政治认同、思想认同、情感认同的关键举措。学校担负着为党育人、为国育才的重任,大中小学应充分利用好地方红色文化资源,培育学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,担当民族复兴大任的时代新人。

【作者单位:大连海事大学马克思主义学院;本文系中国高等教育学会“2025年度高等教育科学研究规划”重大课题《新时代教育家精神铸魂强师工程的实施路径与支持机制研究》(项目编号:25JS0104)、2023年辽宁省高校思想政治理论课教学改革研究项目《新时代“大思政课”建设实践创新研究》、2024年度辽宁省研究生教育教改研究项目《新时代行业特色型高校研究生“大思政课”共同体创优研究》(项目编号:LNYJG2024145)的研究成果。】

# 加强地方文创品牌视觉形象设计的路径选择

□ 李映琪

随着新媒体技术覆盖范围不断扩大,信息传播方式也发生根本性转变,受众审美需求和信息接收习惯也随之改变。地方文创品牌承载着地域文化的核心内涵,在发展过程中要面对全新的发展空间和考验。当前部分品牌对新媒体的传播特性关注度不高,视觉形象设计缺少独特性,又难以匹配受众需求;品牌曝光范围较窄,导致社会影响力有限。文化传承对设计有一定要求,品牌发展也对设计提出新的标准,地方文创品牌视觉形象设计需积极回应这些要求,兼顾文化内核与时代审美,拓宽传播路径以实现长效发展。

## 一、新媒体环境下地方文创品牌视觉形象设计原则

地域适配原则。地方文创品牌进行视觉设计需贴合当地文化气质,呼应地域特色,设计不能脱离本土文化凭空生成,要呈现当地的气质,让受众接触品牌视觉内容时能够第一时间感知品牌的在地属性。这种适配是将文化内涵自然融入设计语言,最终完成视觉设计,使其自带本土文化韵味且不会呈现陈旧观感,适配当下大众审美习惯,可让品牌自带地域印记。

传播适配原则。视觉设计需要贴合新媒体传播的特点,满足各传播平台的呈现要求。新媒体环境下受众浏览信息速度较快,视觉设计需减少冗余内容,让受众可在短时间内抓取核心信息形成记忆。在短视频画面、公众号封面、海报推送等各类传播载体中,视觉元素都要保持清晰可辨。设计过程中需考虑不同设备的显示参数,统一视觉形象可在手机、平板等各类设备上正常呈现,降低信息传播过程中的阻碍。

情感适配原则。视觉设计要贴合受众情感需求,传递温暖和亲切的感觉。地方文创品牌受众大多带有对家乡的眷恋或是对地域文化的喜爱,视觉设计应贴合这种情感;设计风格需通俗易懂且贴合大众审美,不追求高端华丽的形式,使受众在接触品牌视觉形象时能够产生情感共鸣,提高对品牌的好感度与认同感。

## 二、新媒体环境下地方文创品牌视觉形象设计意义

提升品牌辨识度。新媒体平台上各类文创品牌数量多,竞争激烈,优质视觉形象设计是提高品牌辨识度的关键。如果缺少特色视觉形象,品牌容易淹没在海量信息中,难以被受众记住。优质视觉形象设计可让品牌拥有独特标识,清晰传递品牌核心气质与地域属性,帮助受众快速区分本品牌与其他同类品牌,为品牌长远发展打下基础。

传承地域文化。地方文创品牌承担着地域文化传承功能,视觉形象是地域文化对外传播的直观媒介。视觉设计可将当地文化内涵、民俗特色、人文底蕴等转化为可供感知的视觉符号,将抽象的文化内容转化为具体可触碰的内容形态。新媒体覆

盖范围广、传播效率高,这些承载地域文化的视觉符号能突破原有地域限制,接触到更广泛的受众群体,让地域文化以更生动、接受门槛更低的方式对外传播。

增强品牌影响力。视觉形象所承载的品牌传播的核心功能是优质视觉设计,可强化地方文创品牌的影响力。新媒体环境中外观清晰、辨识度高,能唤起情感共鸣的视觉内容,更容易获得受众转发分享,使品牌曝光范围持续延伸,接触品牌和认知品牌的群体也不断扩大。贴合受众情感需求的视觉设计可提高受众与品牌之间的联结,受众心态可从最初的关注转向认同和主动支持,而品牌口碑与影响力则能够在这一过程中逐步积累。品牌影响力持续向外延伸可带动品牌自身成长,推动地方文创产业向前发展,为地方经济发展注入新动力。

## 三、新媒体环境下地方文创品牌视觉形象设计路径

深挖地方文脉,锚定视觉设计核心根基。地方文脉构成地方文创品牌的灵魂,承载当地的历史记忆、民俗风情和人文特质;视觉形象设计需要文脉支撑,了解地方文脉的内涵可见视觉设计拥有温度和清晰印记点,让品牌自带地域属性。在大量文创品牌中占据一席之地。挖掘文脉的过程中要提炼最具代表性的文化内核,将其转化为可视化内容,让设计在保留本土韵味的同时契合当下审美要求。

梳理地域文化发展脉络,收集可进行模式化提炼的本土文化素材。组建规模适中的调研团队,踏入当地老街巷、走进非遗工坊、参观博物馆或拜访民间艺人的居所,调研核心围绕非遗技艺、传统建筑、民俗活动、特色物产展开,梳理当地非遗项目中具备识别性的核心视觉元素,记录传统建筑留存线条、色彩、纹样,收集民间习俗中传递本土特征的标志性符号。调研全程需进行文字、图片、视频等内容记录,整理出条理清晰的文化元素清单,筛选出受众接受度高、可转化为视觉形象的内容。安排设计人员对筛选完成的元素进行简化创新,不直接挪用传统样式,而是提取核心视觉特征并结合当下审美偏好完成重构。如针对当地留存的传统刺绣技艺,可提取刺绣的经典纹样与色彩,调整线条粗细与布局,融入品牌LOGO、产品包装、周边产品的视觉设计中,使每一处视觉呈现都传递地方文脉。整个项目推进不需要复杂设备,调研应以实地走访为主,设计环节则依靠常规设计软件即可完成,操作难度符合多数地方文创品牌的创作能力,匹配当前地方文创品牌发展实际状态。

贴合新媒体特性,打造轻量化视觉符号。新媒体传播以高效便捷为核心特征,受众浏览信息速度快,注意力维持时间短,过于烦琐的视觉符号很难在新媒体平台完成传播,极易被受众忽略。轻量化视觉符号追求简洁鲜明、识别门槛低,受众不需要

过多解读就能完成记忆,适配不同新媒体平台的传播需求,使其在短视频、海报推送等载体中都能清晰呈现。这种符号可以降低传播所需成本并提高传播运转效率,轻量化并不等同于简单化,设计人员可在简洁的框架中融入品牌特色,同时兼顾外观美感和识别清晰度。

建立轻量化视觉符号的第一步要明确品牌核心文化标识,围绕这一标识分别设计简洁的图形符号和专属配色;图形符号不能保留复杂线条和过多细节,可采用基础几何图形拼接,也可提取简化后的文化元素进行创作。设计过程中可以把当地建筑的轮廓处理成简单线条组合,也可将地方特色物产的外形提炼成简约图。配色数量控制在三种以内,选取明亮鲜活、贴合地方特点的色彩。比如南方水乡作品创作可选用浅蓝米白,北方古城作品可选用暖棕米黄,这种选择既符合新媒体审美也能体现地域特点。设计简洁的品牌字体,保证字体风格统一,要求易读性强,不选取带有烦琐装饰的字体。全部设计完成后视觉符号可投入新媒体传播的各个场景使用,在短视频开头三秒插入简化后的图形符号,公众号封面、海报使用统一配色和字体,表情包、头像也可围绕轻量化符号开展创作,后续结合受众反馈,调整符号的线条与配色细节,保证符号在各平台都能清晰呈现。这样能够避免受众刷到内容即可留下印记点,不需要额外花费时间解读,适配新媒体快速传播的特征,整套操作逻辑清晰,对专业高端设计技术没有硬性要求,适配中小地方文创品牌落地推广。

强化情感共鸣,构建差异化视觉表达。地方文创品牌竞争力的核心应是唤起受众内心的情感共鸣。受众选购文创产品既关注产品本身外观合理、功能可用,也关注产品承载的精神内核。受众对家乡有牵挂,对传统文化有亲近感,对正向期许有向往,这些内容都需要产品来承载,差异化视觉表达可以跳出同类设计的固定框架,结合受众的情感需求建立拥有独特情感标识的视觉形象,让品牌和受众建立情感关联,与其他同类品牌形成区分,提高品牌辨识度和受众对品牌的接受度。建立情感共鸣需要贴合受众日常活动、内心诉求,要求表达清晰并且不刻意营造情绪。

强化情感共鸣可聚焦当地受众的家乡情怀、外地受众留存的旅游记忆,建立专属情感视觉主题,先通过线上问卷、本地社群交流,收集受众对当地最深刻的情感记忆,内容包括老街的烟火气、儿时的传统小吃、节日的民俗活动。结合这些情感记忆设计出日常的视觉内容,不追求高端华丽,融入生活化和接地气的特点。如围绕家乡情怀可设计一系列“家乡烟火”主题的视觉形象,把当地老街的日常场景、民间小吃的形态用简约插画的形式呈现,做到配色温暖柔和,LOGO、包装和周边产品的视觉设计都可围绕这一主题展开。包装印上简约的

老街插画,周边产品采用生活化的造型,例如印有插画的帆布袋、笔记本等。视觉设计中可融入简单的情感文字,要求文字简洁直白并贴合受众心境,不堆砌华丽辞藻。这种设计可让本地受众看到后想起家乡的美好,引出情感共鸣,外地受众看到后能联想到当地的旅游经历而产生亲切感。这种方法区别于其他千篇一律的文创设计,贴合实际并容易落地,无需复杂的设计流程,适合地方文创品牌操作。

聚焦传播适配,完善视觉形象落地应用体系。视觉形象设计最终要落到传播上,设计需适配新媒体平台的传播特点。完善落地应用模式才能让视觉形象真正发挥作用,提高品牌知名度。不同新媒体平台有不同的传播形式,受众群体存在差别,视觉设计要依据平台特性调整,覆盖线上传播、线下落地各个场景,让视觉形象贯穿品牌传播全过程,实现多场景传播,让更多群体了解地方文创品牌。落地应用模式不用追求复杂的结构,应贴合当前新媒体传播趋势,兼顾实用性和可操作性。

聚焦传播适配梳理主流新媒体平台的特性,依照不同平台调整视觉设计的呈现形式。短视频平台以动态视觉为主,创作15—30秒的简约动态视觉短片,要求画面简洁且节奏轻快,突出品牌视觉符号和核心特色,依靠简单的镜头切换和动态效果完成呈现。公众号、小红书以静态视觉为主,创作简约大气的海报并成图文排版,配色和字体保持统一,重点突出品牌视觉元素,要求图片清晰、排版简洁以适配手机浏览习惯。直播平台则创作专属的直播背景,调整主播穿搭和产品展示视觉,所有内容品牌整体视觉风格保持一致,强化受众对品牌的辨识度。线下传播场景中门店装修采用简约视觉方案,突出品牌视觉符号,产品包装、宣传手册、周边产品的视觉设计保持统一,在景区、社区、文创市集设置简单的视觉展示区,呈现品牌视觉形象和产品。后续搭建简单的视觉更新机制,依照平台传播数据和受众反馈定期微调视觉设计,保证视觉形象适配不同场景。打通线上线下传播链路,推动品牌视觉形象落地,扩大品牌曝光范围与强化品牌对外影响力,整个操作过程难度适中,匹配地方文创品牌的实际传播需求。

通过梳理视觉形象设计的地域、传播、情感适配三项原则,分析设计对提升品牌辨识度、传承地域文化、增强品牌影响力的重要作用,探究可落地的设计路径,基于此,未来随着新媒体技术持续迭代,受众需求不断变化,地方文创品牌视觉形象设计要紧跟时代步伐,不断创新设计理念与形式,积极融合地域文化和新媒体特性,让视觉形象成为品牌传播的重要支撑,推动地方文创品牌向更高质量发展。

【作者单位:宝鸡文理学院美术与设计学院】

大中小学思政课一体化建设是新时代深化教育改革、贯彻落实立德树人根本任务的重要抓手。当前大中小学思政课一体化建设已取得积极成效,但仍面临着现实挑战,亟需在改革创新中不断突破。如何打破学段壁垒、整合育人资源、凝聚队伍合力,成为深化大中小学思政课一体化建设的重点所在。

## 一、推进大中小学思政课一体化建设的必要性

推进大中小学思政课一体化建设是应对时代变局的迫切需要。当前,世界百年未有之大变局加速演进,多元文化与价值观念相互激荡,给青年学生的价值辨别带来严峻挑战。大中小学思政课一体化建设需打破学段壁垒,以改革创新的思维主动回应时代之问。

推进大中小学思政课一体化建设是增强思政育人效果的内在要求。辩证唯物主义认为,整体大于部分之和。从整体上把握思政课内容改革,注重各学段教学目标的层次性、课程内容的衔接性、教材体系的整体性,有利于提升学生的思想政治素质,切实增强思政育人实效。

推进大中小学思政课一体化建设是落实立德树人根本任务的必然选择。思政课作为立德树人的重要阵地,必须将立德树人根本任务贯穿大中小学各学段,遵循各学段学生身心发展特点,实现身心发展规律与教学规律的有机统一,努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。

## 二、推进大中小学思政课一体化建设的实践路径

统筹课程内容,强化教学衔接。课程内容的有机衔接是大中小学思政课一体化建设的应有之义,要使课程内容在一体化目标指引下层层递进,解决教学内容重复、超前等挑战。第一,组建由大中小学思政课程研究专家、一线思政课教师共同参与的专业团队,共同研制一体化课程纲要,统一研究、统一布局,明确各学段的课程目标、内容主题和核心素养要求。第二,遵循学生认知特点统筹教材内容,教材是课程内容的载体,各学段教材内容应按照学生从低年级到高级别的认知顺序由浅入深、螺旋上升,在此基础上对重复悬挂的内容进行科学增删与调整,形成具有统一性与进阶性的课程主题内容序列,实现学生身心发展规律、认识规律与教学规律的统一。第三,思政课教师在教学中要处理好教材内容问题,教师应具备全景视野,准确把握本学段课程在大中小学思政课体系中的位置,在教学中针对教材中重复提到的,从学生之前学过的各个角度加以解读;对于超前的知识点,可采用符合本学段学生认知特点的方式进行适当铺垫。

筑牢“一体化”观念,建强专业化队伍。建设高质量的教师队伍是思政课一体化建设取得良好实效的基本保证。打造高质量的大中小学思政课一体化教师队伍,需从以下方面着力。第一,建立表彰与激励制度,打造一体化的师资队伍,激发各学段教师参与跨学段集体备课、跨学段同课异构等交流活动的内生动力,帮助一线教师理解一体化建设的由来与价值,培养思政课教师的一体化观念,让教师在真实协作交流中增强衔接意识,让“一体化”观念融入日常教学。第二,系统打造高素质、专业化的思政课教师队伍,具体来说就是要引导思政课教师提升自身政治素养与人格魅力;针对教学能力短板,强化思政课教师技能培训与专业考核,缓解跨学科教学与升学压力,保障育人实效。第三,在高校思想政治教育相关专业中嵌入一体化课程,为“一体化”建设储备专业化后备力量,只有教师队伍观念贯通、能力过硬,大中小学思政课才能真正实现纵向衔接、横向协同,走稳高质量发展之路。

构建协同机制,凝聚立德树人合力。思想政治教育是一项持续性的整体性活动,推进大中小学思政课一体化建设,关键在于突破单学段教育的局限,实现横向协同、纵向贯通的大中小学思政课一体化体制机制创新,形成全方位、全要素、全过程思政育人的良好生态。第一,构建学校、政府、企事业单位等多元主体协同参与的管理机制,强化各主体在育人环节中协作教育意识,确保覆盖大中小学思政课一体化目标同向同行。第二,健全各学段各地区思政课一体化教研机制,大中小学各思政教育主体与环节既要各就其位,也要跨学段协同发力,在常态化教研合作中畅通沟通渠道,不断凝聚育人合力。如高校马克思主义学院可发挥引领作用,与中小学共同开发数字思政课平台,以科技赋能思政课,共建共享数字教学资源,提升一体化教研机制的整体效能。第三,建立并完善多主体协同评价机制,思政课评价本质上是价值判断活动,各评价主体往往会得出不同的判断。仅依靠学生和教师进行评价,难以全面客观反映思政育人实效。应打破传统单一维度的分数评价方式,引入多主体参与,并将一体化衔接效果纳入教师评价维度,形成从评价反馈到持续改进的正向循环。

大中小学思政课一体化建设,是落实立德树人根本任务的客观需要,是加快教育现代化、教育强国建设的内在要求,也是推动思想政治教育高质量发展的重要支撑。各地区各学校要高度重视,着力提升思政课的吸引力与大中小学思政课一体化改革的针对性、实效性,推进大中小学思政课一体化改革创新,为培养堪当民族复兴大任的时代新人贡献更大力量。

【作者单位:上海师范大学马克思主义学院】

# 把握推进大中小学思政课一体化建设的实践路径

□ 邹鑫